



Załącznik nr 1 do Zapytania ofertowego z dnia 07.10.2025 r.

Opis zamówienia: Nakręcenie filmu promującego rodzicielstwo zastępcze pt.: „Zostań rodziną zastępczą” (lektor + montaż cyfrowy + oprawa muzyczna + zdjęcia + scenariusz filmu) w ramach programu Fundusze Europejskie dla Świętokrzyskiego 2021-2027

Czas trwania:

Film o długości **ok. 40 minut** (bez reklam i przerywników).

Cel realizacji filmu:

Celem zamówienia jest stworzenie profesjonalnego filmu promocyjno-edukacyjnego, którego zadaniem będzie zwiększenie świadomości społecznej na temat istoty i znaczenia rodzicielstwa zastępczego, a także zachęcenie odbiorców do rozważenia pełnienia funkcji rodziny zastępczej.

Film ma ukazywać zarówno emocjonalny, jak i praktyczny wymiar rodzicielstwa zastępczego – opowiadając historie rodzin, prezentując wypowiedzi ekspertów oraz podkreślając społeczne znaczenie tej formy opieki.

Zakres zamówienia obejmuje kompleksową realizację filmu, w tym:

1. Opracowanie koncepcji i scenariusza filmu:

- stworzenie koncepcji kreatywnej filmu w porozumieniu z Zamawiającym,
- przygotowanie profesjonalnego scenariusza przyciągającego uwagę i wzbudzającego emocje, wyraźnie obrazującego cel dla którego będzie tworzony, komunikującego się prostym językiem, zawierającego m.in. strukturę narracyjną, plan zdjęć, wypowiedzi bohaterów, elementy wizualne i dźwiękowe,
- uwzględnienie w scenariuszu różnych form rodzin zastępczych (np. spokrewnionych, niezawodowych, zawodowych) oraz perspektywy dzieci, rodziców zastępczych i specjalistów.

2. Produkcja filmu – zdjęcia filmowe:

- realizacja materiałów zdjęciowych w różnych lokalizacjach w powiecie Ostrowieckim (np. domy rodzin zastępczych, placówki wsparcia, spotkania z ekspertami),
- zapewnienie sprzętu filmowego wysokiej jakości (kamera, oświetlenie, dźwięk, dron),
- rejestracja wypowiedzi ekspertów i rodzin (wywiady, relacje, rozmowy),
- wykorzystanie ujęć symbolicznych i emocjonalnych ukazujących codzienność rodziny zastępczej.

3. Montaż cyfrowy:

- montaż materiału filmowego zgodnie z zaakceptowanym scenariuszem i harmonogramem,
- wkomponowanie plansz informacyjnych i grafik (np. statystyki, dane kontaktowe, logotypy),
- korekcja kolorystyczna i mastering dźwięku,
- przygotowanie wersji końcowej w formacie Full HD i 4K.

4. Oprawa lektorska i muzyczna:



- przygotowanie narracji lektorskiej w języku polskim (profesjonalny lektor),
- dobór i/lub stworzenie muzyki ilustracyjnej podkreślającej charakter filmu (z poszanowaniem praw autorskich lub licencji royalty-free),
- miksowanie dźwięku z uwzględnieniem poziomów dialogów, lektora i muzyki.

5. Wersja końcowa i formatowanie:

- przygotowanie filmu w co najmniej dwóch formatach (np. MP4 do publikacji w Internecie oraz DVD/USB do dystrybucji fizycznej),
- dostarczenie filmu zamawiającemu przez serwer zewnętrzny lub na innym nośniku pamięci zewnętrznej (ostateczny sposób przekazania zostanie uzgodniony po podpisaniu umowy),
- treść filmu z tłumaczeniem na język migowy (PJM) lub inny język migowy, który jest realizowany przez profesjonalnych tłumaczy w celu udostępniania ich osobom głuchym i niedosłyszącym,
- przygotowanie skrótu filmu (do 2 minut) jako zwiastun lub materiał promujący w social media.

6. Elementy obowiązkowe filmu:

- Niezbędne jest umieszczenie na wszelkich materiałach wizualnych planszy końcowej (packshot) z uwzględnieniem następujących elementów, które znaleźć można na stronie internetowej MFIPR pod następującym linkiem: Promocja programu - Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej (pomoctechniczna.gov.pl): – Zestawienie znaków: znak Funduszy Europejskich złożony z symbolu graficznego i nazwy Fundusze Europejskie (umieszczony jako pierwszy znak z lewej strony), znak barw Rzeczypospolitej Polskiej złożony z barw RP oraz nazwy Rzeczpospolita Polska (umieszczony jako drugi znak od lewej strony), znak Unii Europejskiej złożony z flagi UE i napisu „Dofinansowane przez Unię Europejską”, logotyp herb województwa Świętokrzyskiego (umieszczony jako pierwszy znak z prawej strony),
- Znaki zostaną umieszczone zgodnie z wytycznymi określonymi w Księdze Tożsamości Wizualnej marki Fundusze Europejskie 2021–2027 oraz Podręczniku wnioskodawcy i beneficjenta Funduszy Europejskich na lata 2021-2027 w zakresie informacji i promocji, które znajdują się na stronie www.funduszeuropejskie.gov.pl,
- W wersjach z audiodeskrypcją na końcu filmów musi pojawić się informacja głosowa o widniejących znakach,
- We wszystkich wersjach filmów musi pojawić się informacja głosowa o współfinansowaniu ze środków Unii Europejskiej.

7. Efekty realizacji zamówienia (produkty końcowe):

- 1 szt. filmu edukacyjno-promocyjnego pt. „Zostań rodziną zastępczą” o długości ok. 40 minut, zawierającego między innymi:
 - wypowiedzi rodzin zastępczych, dzieci (jeśli możliwe z poszanowaniem wizerunku), ekspertów,
 - oprawę muzyczną, lektorską, plansze informacyjne i grafiki,
 - montaż cyfrowy i profesjonalną jakość obrazu i dźwięku.
- 1 szt. zwiastuna filmu (ok. 2 minut).
- Scenariusz filmu w formie pisemnej.



- Materiały źródłowe w postaci nagrań – na nośniku lub na serwerze zewnętrznym z możliwością jego pobrania.

8. Wymagania wobec wykonawcy:

- Doświadczenie w produkcji filmów promocyjnych/społecznych/edukacyjnych (minimum 3 realizacje z czego jedna o charakterze społecznym),
- Znajomość zasad ochrony wizerunku i danych osobowych (RODO),

9. Czas realizacji zamówienia:

- Wykonawca będzie zobowiązany do realizacji zamówienia w ciągu 30 dni od dnia podpisania umowy.