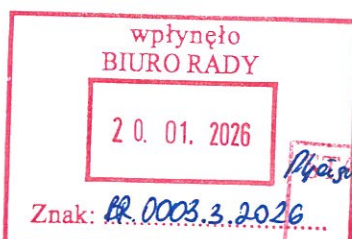


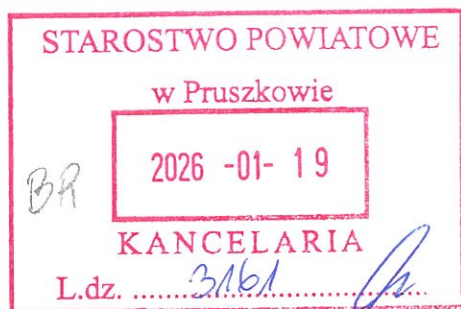
Maciej Kosiński
Radny Rady Powiatu Pruszkowskiego
KWW Dobro Wspólne - Powiat Pruszkowski



Zarząd Powiatu Pruszkowskiego

ul. Michała Drzymały 30

05-800 Pruszków



Do wiadomości:

Rafał Sieradzki

**Przewodniczący Rady Powiatu
Pruszkowskiego**

Interpelacja

Zwracam się z uprzejmą prośbą o udzielenie informacji dotyczącej zestawienia planowanych wydatków na 2026 r. w dziale 750 „Administracja publiczna”, rozdziale 75075 „Promocja jednostek samorządu terytorialnego”.

Dodatkowo proszę o udzielenie jednoznacznych odpowiedzi na następujące pytania:

1. Jakie konkretne cele strategiczne i operacyjne Powiat Pruszkowski zamierza osiągnąć poprzez realizację działań promocyjnych w 2026 r., uzasadniające zaplanowanie wydatków na poziomie 850 tys. zł?
2. Czy Zespół Komunikacji Zewnętrznej lub inna komórka organizacyjna prowadzi ocenę celowości, zasadności oraz efektywności wydatków promocyjnych, w tym analizę kosztów realizacji względem osiągniętych rezultatów? Jeżeli tak, to jakie mierniki efektywności są przyjmowane?
3. W nawiązaniu do argumentacji przedstawionej przez jednego z członków Zarządu, proszę również o wskazanie konkretnych przykładów usług lub działań promocyjnych zakupionych przez Powiat Pruszkowski w 2025 r., których ceny uległy znacznemu wzrostowi i w istotny sposób wpłynęły na duże zwiększenie planowanych wydatków w projekcie budżetu na 2026 r.
4. Jakie wydatki brutto poniósł Powiat Pruszkowski w 2023 r., w 2024 r. i w 2025 r. na wynagrodzenie pracowników zajmujących się promocją Powiatu Pruszkowskiego, tj. na wszystkie elementy wynagrodzeń pracowników promocji (w tym również wszelkie nagrody, premie i dodatki, nagrody jubileuszowe, wynagrodzenia dodatkowe roczne, wynagrodzenia za godziny nadliczbowe, zlecenia, uczestnictwo w PPK itp.) wraz ze wszelkimi pochodnymi ZUS?

Uzasadnienie

W dniu 19 listopada 2025 r. podczas posiedzenia Komisji Edukacji, Kultury, Sportu i Promocji zgłosiłem wniosek o przygotowanie zestawienia planowanych na 2026 r. wydatków z działu 750 „Administracja publiczna”, rozdziału 75075 „Promocja jednostek samorządu terytorialnego”. Pomimo upływu ponad miesiąca, do dnia dzisiejszego przedmiotowe zestawienie nie zostało przekazane radnym.

Wobec nieotrzymania ww. informacji oraz w związku z poważnymi wątpliwościami dotyczącymi zasadności skokowego wzrostu wydatków promocyjnych, dokonałem samodzielnej analizy danych budżetowych Powiatu Pruszkowskiego w latach 2021-2025 oraz przyjętego budżetu na 2026 r.

Wydatki w rozdziale 75075 „Promocja jednostek samorządu terytorialnego” w budżecie Powiatu Pruszkowskiego:

Rok	Plan wydatków na początku roku budżetowego	Plan wydatków na koniec roku budżetowego	Wzrost wydatków w ciągu roku budżetowego [%]
2021	174.500,00 zł	342.500,00 zł	96,28%
2022	218.000,00 zł	248.000,00 zł	13,76%
2023	270.000,00 zł	447.357,00 zł	65,69%
2024	373.000,00 zł	465.490,00 zł	24,80%
2025	276.000,00 zł	550.037,77 zł	99,29%
2026	850.000,00 zł	Uwaga: wzrost planowanych wydatków w 2026 r. w stosunku do planu na początku 2025 r. + 207,97% (tj. ponad 3-krotny)	

Analiza danych budżetowych w tym okresie, wskazuje na systematyczny wzrost zarówno planowanych, jak i rzeczywistych wydatków promocyjnych Powiatu Pruszkowskiego, a także na znaczące rozbieżności pomiędzy planem początkowym a wydatkami poniesionymi na koniec roku budżetowego. Przykładowo w 2025 r. na początku roku w budżecie na promocję zarezerwowano kwotę 276 tys. zł a w ciągu roku podniesiono ją blisko 2-krotnie do nieco ponad 550 tys. zł (wzrost o 99,29%). W tym kontekście zdumiewający jest wzrost wydatków Powiatu Pruszkowskiego zaplanowanych na promocję na początku 2026 r. w stosunku do planu na początku 2025 r. - wzrost ponad 3-krotny z poziomu 276 tys. zł do 850 tys. zł!

Dla porównania, średnioroczne wskaźniki inflacji konsumenckiej w Polsce w analizowanym okresie kształtowały się na znacznie niższym poziomie:

Rok	Średnioroczny wskaźnik inflacji konsumenckiej w Polsce [%]
2021	5,1%
2022	14,4%
2023	11,4%
2024	3,6%
2025	3,6% (prognoza)
2026	2,9% (prognoza)
2021-2026	Inflacja rolowana 47,93%

Dodatkowo należy podkreślić, iż w okresie od 2021 r. do 2026 r. planowane na początku roku wydatki w rozdziale 75075 **wzrosły prawie 5-krotnie z poziomu 174.500 zł do 850.000 zł, podczas gdy tzw. rolowana inflacja w tym okresie wyniosła tylko ok. 47,93%**. Tak wysoka dynamika wzrostu wydatków świadczy o braku kontroli nad polityką planowania wydatków promocyjnych oraz wskazuje na wysoką zmienność oraz brak stabilności w planowaniu wydatków promocyjnych, a także rodzi pytania o rzeczywiste potrzeby oraz skuteczność realizowanych zadań.

Powyższe dane wskazują, że skala wzrostu wydatków promocyjnych nie znajduje pełnego uzasadnienia wyłącznie w czynnikach inflacyjnych, co w mojej ocenie obliguje Zarząd Powiatu Pruszkowskiego do przedstawienia radnym szczegółowych i merytorycznych wyjaśnień dotyczących struktury, celowości oraz efektywności wydatkowanych środków.

W związku z powyższym, wobec nieotrzymania oczekiwanych informacji w terminie miesięcznym wynikającym z przepisów KPA, tym razem występuję w trybie interpelacji, uprzejmie prosząc o udostępnienie powyższych zestawień w terminie określonym w art. 21 ust. 12 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie powiatowym, tj. nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania interpelacji lub zapytania od radnego.

Z poważaniem,



PODPIS ZAUFANY

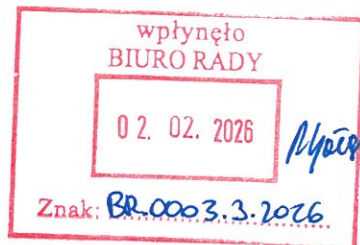
MACIEJ
KOSIŃSKI

19.01.2026 16:24:44 GMT+1

Dokument podpisany elektronicznie
podpisem zaufanym

**STAROSTA PRUSZKOWSKI**

Ul. Drzymały 30
05-800 Pruszków
Tel. +48 22 738 14 00
Fax. +48 22 728 92 47
www.powiat.pruszkow.pl



Pruszków, 2 lutego 2026 r.

BR.0003.3.2026

Pan
Rafał Sieradzki
Przewodniczący Rady
Powiatu Pruszkowskiego
w miejscu

W związku z interpelacją Pana Macieja Kosińskiego – Radnego Powiatu Pruszkowskiego, z 19 stycznia 2026 roku, dotyczącą zestawienia planowanych wydatków w dziale 750 „Administracja publiczna”, rozdziale 75075 „Promocja jednostek samorządu terytorialnego”, informuję co następuje.

Ad 1. Wzrost planowanych wydatków na działania promocyjne w 2026 r. w porównaniu do roku 2025 stanowi wzmocnienie dotychczasowych działań Powiatu, wynikające z konieczności dostosowania zakresu oraz intensywności komunikacji do zmieniających się uwarunkowań społecznych, komunikacyjnych i organizacyjnych.

Zarząd Powiatu konstruując budżet na 2026 rok uwzględnił wszystkie dostępne informacje niezbędne do określenia celów operacyjnych w obszarze działalności informacyjno-promocyjnej Powiatu, w szczególności zaś diagnozę zawartą w ewaluacji „Strategii Rozwoju Powiatu Pruszkowskiego na lata 2015–2025. Aktualizacja 2017”. Jak Panu zapewne wiadomo, trwają intensywne prace nad opracowaniem „Strategii Rozwoju Powiatu Pruszkowskiego na lata 2026 –2036”, a przyjęcie dokumentu przez Radę Powiatu Pruszkowskiego planowane jest w pierwszej połowie bieżącego roku.

Zaplanowany poziom środków finansowych na 2026 r. odzwierciedla potrzebę zapewnienia skutecznej realizacji celów Powiatu, w szczególności w zakresie komunikacji z mieszkańcami oraz upowszechniania informacji o zadaniach i działaniach realizowanych przez Powiat. Działania promocyjne realizują cele Powiatu m.in. poprzez:

- zapewnienie mieszkańcom dostępu do informacji o działaniach Powiatu,
- wspieranie działań w obszarze zdrowia publicznego,
- realizację zadań związanych z bezpieczeństwem mieszkańców,
- wzmacnianie komunikacji Powiatu z mieszkańcami w sposób otwarty, zrozumiały i dwukierunkowy,
- wspieranie aktywności społecznej i obywatelskiej mieszkańców,
- wspieranie inicjatyw społecznych, edukacyjnych, kulturalnych i sportowych realizowanych na terenie Powiatu.

Dodatkowo, w ramach działań promocyjnych uwzględniana jest współpraca z Młodzieżową Radą Powiatu, która w toku prac i konsultacji zgłasza propozycje inicjatyw

skierowanych do młodzieży, w tym wydarzeń o charakterze kulturalnym i sportowym. Realizacja tego typu przedsięwzięć stanowi element wspierania aktywności społecznej i obywatelskiej młodych mieszkańców Powiatu oraz wpisuje się w kierunki działań określone w Strategii Rozwoju Powiatu Pruszkowskiego.

Ad 2. Ocena celowości, zasadności oraz efektywności wydatków na działania informacyjno-promocyjne prowadzona jest w ramach obowiązujących w Starostwie procedur planowania, realizacji i kontroli wydatków publicznych, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych.

Zgodnie z przepisami ustawy o finansach publicznych, wydatki publiczne dokonywane są w sposób celowy i oszczędny, z zachowaniem zasady uzyskiwania najlepszych efektów z danych nakładów oraz w sposób umożliwiający terminową realizację zadań. W tym zakresie każdorazowo dokonywana jest ocena zasadności ponoszenia wydatków w odniesieniu do zakresu realizowanych zadań, celów określonych w dokumentach strategicznych Powiatu oraz dostępnych środków finansowych.

Ocena efektywności działań informacyjno-promocyjnych prowadzona jest w ujęciu merytorycznym i zadaniowym, w szczególności poprzez:

- analizę zgodności planowanych i realizowanych działań z celami Strategii Rozwoju Powiatu Pruszkowskiego oraz rocznymi planami pracy,
- weryfikację prawidłowości i terminowości realizacji zadań,
- ocenę zasadności ponoszonych kosztów w odniesieniu do zakresu i charakteru realizowanych działań,
- bieżący nadzór nad realizacją umów i zadań finansowanych ze środków publicznych.

Jednocześnie Powiat nie stosuje odrębnych, sformalizowanych mierników efektywności. Efektywność wydatkowania środków oceniana jest przede wszystkim przez pryzmat realizacji zadań publicznych, zgodności z celami Powiatu oraz zasad gospodarowania środkami publicznymi wynikających z ustawy o finansach publicznych.

Ad 3. Odnosząc się do kwestii związanej z planowaniem wydatków Powiatu Pruszkowskiego w projekcie budżetu na 2026 r. pragnę zauważyć, że zwiększenie planu wydatków na 2026 r. w dziale 750 "Administracja publiczna" nie jest jedynie konsekwencją wzrostu cen jednostkowych konkretnych usług zakupionych w 2025 r., lecz w znacznej mierze wynika z planowanego zwiększenia rozmiaru oraz zasięgu działań realizowanych w ramach zadań publicznych Powiatu.

Należy jednocześnie podkreślić, że środki planowane w projekcie budżetu na 2026 r. vs 2025 r. obejmują szerszy zakres działań niż sama obsługa informacyjna, w tym w szczególności:

- działania informacyjne i organizacyjne związane z inicjatywami realizowanymi pod honorowymi patronatami Starosty Pruszkowskiego, na które w 2026 r. zaplanowano zwiększone środki finansowe,
- działania o charakterze prorodzinnym, w tym przekazywanie wyprawek dla nowonarodzonych dzieci w szpitalu powiatowym, które nie były ujęte w budżecie roku 2025,

- działania organizacyjne i informacyjne towarzyszące realizacji Budżetu Inicjatyw Społecznych Powiatu Pruszkowskiego,
- zapewnienie skutecznego dotarcia informacyjnego do mieszkańców Powiatu, w tym osób osiedlających się na jego terenie, w celu umożliwienia im dostępu do informacji o działaniach Powiatu oraz możliwości udziału w inicjatywach lokalnych,
- wspieranie działań informacyjnych mających na celu zwiększenie wpływów podatkowych, w tym inicjatyw promujących rozliczanie podatku dochodowego w miejscu zamieszkania (np. kampanie typu „Płacę podatki tam, gdzie mieszkam”), realizowanych m.in. przez gminy Nadarzyn, Raszyn oraz miasto Pruszków.

W konsekwencji zwiększenie planowanych wydatków w projekcie budżetu na 2026 r. ma charakter wolumenowy, związany z liczbą odbiorców, zakresem i zasięgiem realizowanych działań, a nie jedynie charakter cenowy i stanowi element planowego zapewnienia ciągłości realizacji zadań informacyjnych, społecznych i prorodzinnych Powiatu w skali całego roku budżetowego.

Ad 4. W strukturze organizacyjnej Starostwa Powiatowego w Pruszkowie nie została wyodrębniona komórka organizacyjna zajmująca się wyłącznie działaniami promocyjnymi. §1 Kodeksu Etyki Pracowników Starostwa Powiatowego w Pruszkowie stanowi, że każdy pracownik – poprzez swoje zachowanie, sposób komunikacji oraz podejmowane działania – współtworzy postrzeganie Starostwa oraz Powiatu w przestrzeni publicznej.

W konsekwencji należy uznać, że pracownicy Starostwa Powiatowego w Pruszkowie, ponoszą odpowiedzialność za reprezentowanie Powiatu na zewnątrz oraz działania sprzyjające budowaniu i promocji jego pozytywnego wizerunku. Odpowiedzialność ta wynika bezpośrednio z faktu, że ich postawa zawodowa i pozazawodowa wpływa na poziom zaufania obywateli do administracji samorządowej oraz na sposób postrzegania Powiatu jako całości.

Takie rozumienie jest spójne z celem Kodeksu Etyki, którym jest umacnianie prestiżu Starostwa i Powiatu oraz kształtowanie relacji z mieszkańcami i podmiotami zewnętrznymi opartych na zaufaniu, rzetelności i lojalności.

Z uwagi na powyższe, poniżej przedstawiam kwoty wydatków w dziale 750 Rozdziale 75020 w zakresie wynagrodzeń (w tym wszelkie nagrody, premie i dodatki, nagrody jubileuszowe, wynagrodzenia dodatkowe roczne, wynagrodzenia za godziny nadliczbowe, uczestnictwo w PPK itp.) i pochodnych od wynagrodzeń w latach 2023 – 2025 pracowników Starostwa Powiatowego w Pruszkowie:

2023 rok – 29 052 960,16 zł

2024 rok – 34 605 780,44 zł

2025 rok – 39 810 728,78 zł

WICE STAROSTA

Leszek Zarzycki