DZIENNIK URZĘDOWY
WOJEWÓDZTWA LUBELSKIEGO

Lublin, dnia 8 kwietnia 2014 r.

Poz. 1494

Elektronicznie podpisany przez:
Paweł Chruściel; Lubelski Urząd Wojewódzki w Lublin
Data: 2014-04-08 15:16:07

UCHWAŁA NR XXXIV-171/2014
RADY GMINY WIERZBICA

z dnia 28 lutego 2014 r.

w sprawie ustanowienia znaku promocyjnego (logo) Gminy Wierzbica oraz zasad jego używania i wykorzystywania

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2013 r. poz. 594, z późn. zm.) w związku z art. 3 ust. 1 ustawy z dnia 21 grudnia 1978 r. o odznakach i mundurach (Dz. U. Nr 31, poz. 130, z późn. zm.) Rada Gminy uchwala, co następuje:

§ 1. Ustanawia się znak promocyjny (logo) Gminy Wierzbica według wzoru graficznego zamieszczonego w księdze znaku, stanowiącej załącznik do niniejszej uchwały. Znak może być używany tylko w kształcie, proporcjach i kolorach określonych w księdze znaku.

§ 2. Znak promocyjny (logo) stanowi własność Gminy Wierzbica i podlega ochronie.

§ 3. 1. Znak wykorzystywany jest w promocji, kreacji wizerunkowej i komunikacji Gminy Wierzbica.

2. Zgodę na wykorzystanie znaku wydaje wójt na pisemny wniosek zainteresowanego podmiotu.

§ 4. 1. Prawo wykorzystania znaku bez ubiegania się o zgodę przysługuje:

1) organom Gminy Wierzbica,

2) Urzędowi Gminy Wierzbica,

3) jednostkom organizacyjnym Gminy Wierzbica.

2. Prawo wykorzystywania znaku bez ubiegania się o zgodę przysługuje także podmiotom, które na mocy odrębnych umów i porozumień realizują wspólne projekty kulturalne, promocyjne, sportowe i inne, na zlecenie Gminy realizują powierzone im zadania publiczne lub są organizatorami przedsięwzięcia objętego patronatem honorowym Wójta Gminy Wierzbica, a używanie znaku ma miejsce w trakcie realizacji tych projektów, zadań i przedsięwzięć oraz w związku z ich realizacją.

§ 5. 1. Wykorzystywanie znaku w celach komercyjnych jest dopuszczalne wyłącznie za zgodą Wójta Gminy Wierzbica.

2. Przez komercyjne wykorzystanie znaku rozumie się w szczególności:

1) umieszczenie znaku na produktach przeznaczonych do sprzedaży lub na materiałach powiązanych bezpośrednio z takim produktem jak opakowania, instrukcje i inne,

2) umieszczanie znaku na materiałach reklamowych bezpośrednio zachęcających do kupna produktów lub usług,

3) posługiwanie się prawem do korzystania ze znaku jako gwarancji określonego poziomu jakości towarów lub usług,

4) wykorzystanie znaku w każdy inny sposób mający na celu promocje produktów lub usług.

§ 6. 1. Zgody na wykorzystanie znaku udziela się na pisemny wniosek zainteresowanego podmiotu, zawierający informacje na temat prowadzonej działalności i zamierzonego sposobu wykorzystywania znaku.

2. Wójt Gminy Wierzbica wyraża zgodę na wykorzystanie znaku, określając zakres posługiwania się znakiem. Wyrażenie zgody można uzależnić od przedstawienia do akceptacji projektu graficznego wykorzystania znaku.

§ 7. 1. Korzystający mają obowiązek przestrzegać zasad stosowania znaku zapisanych w księdze znaku.

2. Księga znaku dostępna jest w Urzędzie Gminy Wierzbica oraz na stronie internetowej www.ugwierzbica.pl

3. W przypadku znaku umieszczonego na stronach internetowych i w publikacjach elektronicznych korzystającego, do znaku dołączony powinien być aktywny link do strony internetowej www.ugwierzbica.pl

§ 8. 1. Znak nie może być wykorzystywany w sposób godzący w interes i dobre imię gminy, jej organów i jednostek organizacyjnych.

2. Osoby, które uzyskały zgodę na wykorzystywanie znaku, nie mogą odstępować osobom trzecim prawa do posługiwania się znakiem.

§ 9. 1. Zgoda na wykorzystywanie znaku może być cofnięta w przypadku naruszenia postanowień niniejszej uchwały, odstępstwa od wydanej zgody, naruszenia postanowień umowy, odstępstwa od zasad określonych w księdze logo, po uprzednim wezwaniu do zaniechania naruszeń.

2. W przypadku cofnięcia zgody na wykorzystywanie znaku lub po wygaśnięciu okresu, na który przyznane zostało prawo do jego wykorzystywania, korzystający ze znaku jest zobowiązany do natychmiastowego zaprzestania posługiwania się nim.

§ 10. Wykonanie uchwały powierza się Wójtowi Gminy.

§ 11. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Lubelskiego.

Przewodniczący Rady
Gminy

Andrzej Skrochocki

GminaWierzbica

KSIĘGA ZNAKU
I SYSTEM IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ

KSIĘGA ZNAKU

SPIS TREŚCI

1 opis i wersja podstawowa znaku
2 budowa znaku na siatce modułowej
3 pole ochronne znaku
4 kolorystyka znaku
5 wersje monochromatyczne
6 wersje uproszczone znaku
7 wersje achromatyczne pozytyw / negatyw
8 typografia i wersja rozszerzona
9 niedozwolone użycie znaku
10 zastosowanie na różnych tłach
11 dopuszczalna wielkość minimalna

OPIS I WERSJA PODSTAWOWA ZNAKU

Projekt logo Gminy Wierzbica nawiązuje do piękna przyrody i wyjątkowej, niepowtarzalnej natury. Sylwetka drzewa nawiązuje do herbu, w którym są użyte dwie gałązki wierzby.

Kolorystyka wybrana do stworzenia logotypu nawiązuje do natury. Symbolika użytych kolorów:

zielony – kolor życia, ziemi, natury, nadziei, harmonii, wolności, przyrody

niebieski – otwarta przestrzeń, świeżość, energia, dynamizm, woda

żółty – ciepło, słońce, radość, optymizm, śmiech, pobudzenie, wakacje, plaża, wspomnienia, wywołuje radość życia.



BUDOWA ZNAKU NA SIATCE MODUŁOWEJ

Budowa znaku opiera sie na poniższym zestawieniu elementów składowych. Dozwolone użycie znaku powinno opierać się na proporcjach i wzajemnych relacjach przestawionych elementów.
Aby opisać konstrukcję i wzajemne odległości poszczególnych elementów wyznaczmy wielkość "x" równą wysokości litery a.
Niedozwolone jest stosowanie znaku bez któregoś z elementów.



POLE OCHRONNE ZNAKU

Pole znaku to prostokątny obszar wyznaczony przez skrajne elementy składowe.
Obszar ochronny jest obszarem wokół znaku, w którym nie może pojawić się żadna obca forma graficzna, jak i tekstowa. Pole ochronne zostało wyznaczone na podstawie modułu wynikającego z wysokości litery „a" wchodzącej w skład logotypu.

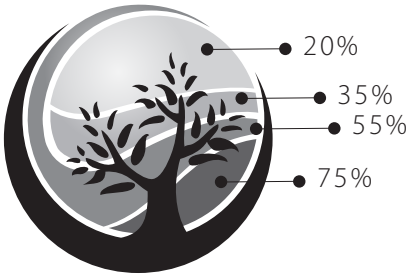


KOLORYSTYKA ZNAKU



CMYK	C 100 M 90 Y 10 K 0	C 80 M 0 Y 100 K 0	C 55 M 0 Y 100 K 0	C 0 M 50 Y 100 K 0	C 0 M 25 Y 100 K 0
RGB	R 0 G 56 B 130	R 21 G 162 B 46	R 137 G 186 B 23	R 242 G 148 B 0	R 253 G 195 B 0
PANTONE	PANTONE 280	PANTONE 354	PANTONE 369	PANTONE 158	PANTONE 116
AVERY	528	532	517	516	525
WEB	003399	339900	99CC33	FF9900	FFFCC00

WERSJE MONOCHROMATYCZNE



GminaWierzbica 100%



GminaWierzbica



GminaWierzbica



GminaWierzbica



GminaWierzbica

GminaWierzbica

WERSJE UPROSZCZONE ZNAKU

wersja bez gradientu



wersja trojkolorowa



wersje dwukolorowe







WERSJA ACHROMATYCZNA pozytyw / negatyw





TYPOGRAFIA I WERSJA ROZSZERZONA

Projekt logo został oparty o font Myriad Pro. W napisie Gmina jest użyty font Normal, natomiast w Wierzbica font Bold.
Nieodłącznym elementem marki jest hasło. Stosując hasło używamy fontu Calibri, który zarazem ma być stosowany w innych materiałach promocyjnych gminy. Wersję rozszerzoną z hasłem możemy stosować w opisanych poniżej wariantach kolorystycznych.





Calibri Bold

abcdefghijklmnopqrstuwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUWXYZ
1234567890 ,./;'[]\|

NIEDOZWOLONE UŻYCIE ZNAKU

Dla prawidłowego funkcjonowania i spójności znaku niedopuszczalna jest ingerencja w jego formę graficzną i kolorystyczną.
Przykłady niedopuszczalnego zastosowania symbolu: stosowanie form niezgodnych z normami, zniekształcanie przez nieprawidłowe skalowanie, zmiana proporcji, zmiana kolorystyki, ingerowanie obcą formą graficzną.



ZASTOSOWANIE NA RÓŻNYCH TŁACH

Podstawową formą logotypu jest znak stosowany na białym tle. W przypadku ograniczeń technologicznych druku dopuszczalne są wersje monochromatyczne - czarna lub szara. W przypadku wykorzystania logotypu na tle zdjęcia, stosujemy znak z polem ochronnym lub polem podstawowym z zachowaniem zasad pola ochronnego.
Dopuszczalne jest stosowanie logotypu bez pola ochronnego jedynie w przypadku stosowania logo w kolorze białym na kontrastowym tle, w bezpośredniej bliskości logotypu tło powinno być jednolite. Najlepiej używać zdjęć z pojedynczym, wyraźnym motywem, bez nagromadzenia detali, lub takich w których występują duże obszary jednolitych kolorów np. nieba lub wody.
Podstawową zasadą utrzymania spójności wizerunku firmy jest stosowanie zdjęć monochromatycznych
w tonacji koloru podstawowego Pantone 280.







DOPUSZCZALNA WIELKOŚĆ MINIMALNA









15mm
wersja z gradientem



12mm
wersja dwukolorowa uproszczona



W przypadku ograniczeń druku dopuszcza się przeniesienie napisu obok znaku, dzięki czemu uzyskujemy wielkość minimalną równą 8mm.







Wersja uproszczona - w przypadku ograniczeń druku stosujemy wersję monochromatyczną