



BROSZURA PRAWNA

ODSTĄPIENIE OD UMOWY SPRZEDAŻY

Stan prawny na czerwiec 2025



Odstąpienie od umowy sprzedaży to prawo, które może przysługiwać zarówno konsumentowi, jak i przedsiębiorcy, jednak warunki jego wykonania różnią się w zależności od statusu strony umowy. Przepisy regulujące to zagadnienie znajdują się m.in. w Kodeksie cywilnym oraz ustawie o prawach konsumenta. Zgodnie z art. 535 Kodeksu cywilnego: „Przez umowę sprzedaży sprzedawca zobowiązuje się przenieść na kupującego własność rzeczy i wydać mu rzecz, a kupujący zobowiązuje się rzecz odebrać

i zapłacić sprzedawcy cenę.” Należy również pamiętać o pojęciu konsumenta jako strony umowy sprzedaży, która korzysta ze szczególnej ochrony prawnej. Ustawodawca zapewnia konsumentom szeroki wachlarz zabezpieczeń prawnych, mających na celu ochronę ich interesów w relacjach z profesjonalnymi sprzedawcami.

ODSTĄPIENIE OD UMOWY SPRZEDAŻY

W ustawie o prawach konsumenta zdefiniowano w art. 2 pkt 1, czym jest umowa zawarta na odległość. W art. 2 pkt 2 zdefiniowano umowę zawartą poza lokalem przedsiębiorstwa. Nie wchodząc w szczegóły, umową zawartą na odległość będzie umowa zawarta bez jednoczesnej fizycznej obecności stron, np. za pośrednictwem sklepów internetowych lub telefonicznie. Umową zawartą poza lokalem przedsiębiorstwa będzie umowa zawarta przy jednoczesnej fizycznej obecności stron, w miejscu, które nie jest lokalem przedsiębiorstwa, np. pokazy towarów w hotelach czy też w domu konsumenta. Dyskusyjny jest fakt, iż przepisów niniejszej ustawy nie stosuje się do umów zawieranych poza lokalem przedsiębiorstwa, jeżeli obowiązek zapłaty nie przekracza 50 złotych. Pozostały katalog wyłączeń znajduje się w art. 3 tejże ustawy.



W sklepach tradycyjnych uprawnienie to nie obowiązuje, ponieważ jego przyznanie zależy wyłącznie od woli sprzedawcy.

Kolejną ważną kwestią jest odróżnienie sposobów ustania umowy, jakimi są odstąpienie od umowy a wypowiedzenie umowy sprzedaży. Odstąpienie traktuje się tak, jakby umowa nigdy nie została zawarta, toteż strony umowy muszą sobie zwrócić dotychczasowe świadczenia. Wypowiedzenie natomiast wywołuje skutek dopiero od momentu jego dokonania, a wszelkie podjęte czynności pozostają w mocy, tj. strony nie muszą sobie zwracać żadnych świadczeń. W załączniku nr 2 do ustawy znajduje się wzór formularza odstąpienia od umowy. Kupujący musi złożyć jednostronne oświadczenie woli sprzedawcy przed upływem terminu, o czym niżej. Odstąpienie dla swojej skuteczności nie wymaga potwierdzenia drugiej strony.



Art. 27 ustawy reguluje terminy odstąpienia od umowy. Konsument, który zawarł umowę na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa, może w terminie 14 dni odstąpić od niej bez podawania przyczyny i co do zasady bez ponoszenia kosztów.

Jeśli konsument zawarł umowę podczas niezapowiedzianej wizyty przedsiębiorcy w jego domu lub na wycieczce, ma 30 dni na odstąpienie od umowy.

Jeśli chodzi o przedsiębiorców, jako podmioty profesjonalne, nie mogą oni korzystać z tego uprawnienia. Wyjątek to osoby fizyczne zawierające umowę bezpośrednio związaną z ich działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla nich charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nich działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o CEIDG. Także przedsiębiorców, którzy dokonują zakupów niezwiązanych z prowadzoną działalnością gospodarczą, traktuje się jak konsumentów, w związku z czym będą oni mogli skorzystać z prawa odstąpienia od umowy sprzedaży.



Prawo odstąpienia od umowy, zwane także prawem namysłu, stanowi ważne uprawnienie konsumentów, pozwalające im na racjonalne zakupy. Dzięki temu, po przemyśleniu swojej decyzji i sprawdzeniu towaru, mogą oni jeszcze cofnąć swoją decyzję. Przedsiębiorca ma obowiązek zwrócić konsumentowi, oprócz dokonanej płatności, także koszty dostarczenia towaru. Zgodnie z art. 34 ustawy, konsument ponosi tylko koszty zwrotu towaru, chyba że przedsiębiorca zgodził się je ponieść lub nie poinformował konsumenta o konieczności poniesienia tych kosztów.

Prawo odstąpienia od umowy daje kupującym poczucie bezpieczeństwa i pewności, że mogą anulować transakcję, jeśli coś pójdzie nie tak. Czasami decyzje o zakupie podejmowane są pochopnie lub w przypływie emocji. Ponadto, zakupy – szczególnie te online – nie pozwalają na dokładne obejrzenie produktu przed zakupem, dlatego możliwość zwrotu towaru w określonym czasie pozwala uniknąć przykrych niespodzianek.

Skorzystaj z nieodpłatnej pomocy prawnej, nieodpłatnego poradnictwa obywatelskiego i nieodpłatnej mediacji na terenie Twojego powiatu lub miasta na prawach powiatu