

Zasady stosowania i wykorzystywania znaku graficznego – logo Powiatu Sokołowskiego

Poniższe zasady określają sytuacje, przypadki oraz sposoby używania znaku graficznego – logo Powiatu Sokołowskiego, który został ustanowiony uchwałą Nr XX/105/2004 Rady Powiatu Sokołowskiego w dniu 14 lipca 2004 r.

1. Znak graficzny – logo Powiatu Sokołowskiego stanowi jego symbol i odznakę.
2. Znak graficzny – logo Powiatu Sokołowskiego może być używany przez organy Powiatu, Starostwo Powiatowe w Sokołowie Podlaskim oraz jednostki organizacyjne Powiatu.
3. Znak graficzny – logo może być umieszczany na:
 - 1) budynkach i wewnątrz nich, siedzibach władz samorządowych Powiatu i innych jednostek samorządowych,
 - 2) tablicach pamiątkowych lub innych przedmiotach fundowanych przez Powiatowe władze samorządowe,
 - 3) słupach lub rogatkach usytuowanych na granicach administracyjnych Powiatu Sokołowskiego,
 - 4) blankietach korespondencyjnych stosowanych przez Przewodniczącego Rady Powiatu Sokołowskiego, Zarząd Powiatu Sokołowskiego, jednostki organizacyjne Powiatu Sokołowskiego, usytuowany w lewym górnym rogu nad tekstem, a także na ozdobnych obwolutach,
 - 5) powiatowych, samorządowych pismach, drukach i wizytówkach urzędowych oraz jednostek podlegających samorządowi powiatowemu,
 - 6) w mediach informujących o Powiecie Sokołowskim,
 - 7) na podstawie zgody udzielonej przez Zarząd Powiatu na pismach i drukach innych instytucji, jednostek, organizacji, szkół, stowarzyszeń, klubów sportowych działających na obszarze Powiatu Sokołowskiego, w tym również na pismach i drukach osób nieurzędowych na podstawie udzielonej jednorazowej, pisemnej zgody.
 - 8) przedmiotach, drukach mających charakter promocyjny, reklamowy lub pamiątkarski przeznaczonych m. in. do obrotu handlowego, na podstawie udzielonej zgody przez Zarząd Powiatu i po przedłożeniu do ostatecznej akceptacji wzoru druku, pisma lub przedmiotu.

4. Znak graficzny – logo Powiatu może być eksponowany i prezentowany podczas:
 - 1) sesji Rady Powiatu,
 - 2) uroczystości odbywających się z okazji ważnych wydarzeń, w których uczestniczą władze samorządowe Powiatu.
5. Wykorzystywanie podobizny znaku graficznego – logo Powiatu do celów komercyjnych tj. np. handlowych, promocyjnych lub reklamowych, wymaga stosownego zezwolenia Zarządu Powiatu.