SZKOLNY KONKURS GRAFICZNY

REGULAMIN

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu jest IV Liceum Ogólnokształcące im. Hetmana Stanisława Żółkiewskiego w Siedlcach, reprezentowane przez panią Martę Warecką-Kuzyńską i pana Łukasza Wawrzyszczuka.
2. Celem konkursu jest rozwijanie umiejętności graficznych uczniów i promocja szkoły poprzez ich kreatywne projekty.
3. Konkurs przeznaczony jest wyłącznie dla uczniów IV LO.
4. Konkurs obejmuje dwie kategorie:
   - **kategoria I:** Projekt nadruku promujący szkołę, który zostanie umieszczony na koszulce.
   - **kategoria II:** Plakat promujący IV LO.
5. Udział w konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
6. Każdy uczestnik ma prawo zwrócić się do organizatora konkursu z prośbą o wyjaśnienie treści niniejszego regulaminu.

CELE KONKURSU

1. Promocja szkoły – stworzenie atrakcyjnego wizualnie plakatu lub projektu nadruku, które będą reprezentować szkołę w sposób nowoczesny i estetyczny.
2. Rozwijanie kreatywności uczniów – zachęcenie do twórczego myślenia, eksperymentowania z różnymi technikami graficznymi i rozwijania umiejętności artystycznych.
3. Budowanie tożsamości szkoły – stworzenie spójnego i rozpoznawalnego wizerunku szkoły poprzez unikalny nadruk oraz plakat podkreślający jej wartości.
4. Wzmacnianie poczucia wspólnoty szkolnej – zaangażowanie uczniów w proces tworzenia elementów identyfikacji wizualnej szkoły, co może zwiększyć ich więź ze społecznością szkolną.
5. Rozwijanie umiejętności graficznych i projektowych – umożliwienie uczniom zdobycia doświadczenia w zakresie projektowania graficznego, kompozycji i typografii.
6. Zachęcenie do zdrowej rywalizacji – stworzenie możliwości do prezentacji swoich talentów w ramach konkursu oraz docenienie najlepszych prac poprzez nagrody i wyróżnienia.

7. Przygotowanie materiałów promocyjnych dla szkoły – wykorzystanie zwycięskich prac w oficjalnych materiałach promocyjnych, np. na stronie internetowej szkoły czy w folderach informacyjnych.

WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Do konkursu przyjmowane są tylko prace indywidualne lub realizowane w parach.
2. Każdy uczestnik może zgłosić maksymalnie jedną pracę w wybranej przez siebie kategorii.
3. Prace powinny być oryginalne i nie naruszać praw autorskich osób trzecich.
4. Prace powinny nawiązywać do historii, idei patrona, tradycji oraz wartości promowanych w IV LO.
5. Projekty powinny spełniać następujące wymagania:
    - **Nadruk reklamowy na koszulkę:** projekt graficzny wraz z hasłem promującym szkołę.
    - **Plakat:** format A3 lub A4, dowolna technika (cyfrowa lub tradycyjna), zawierający grafikę i komunikat słowny.

TERMIN I SPOSÓB ZGŁASZANIA PRAC

1. Dostarczenie prac konkursowych odbywa się poprzez zeskanowanie kodu QR z plakatów (rozwieszone są w różnych miejscach w szkole), a więc uczestnik skanuje kod, wybiera plik z pracą konkursową i tym kanałem przekazuje go do katalogu organizatora konkursu na onedrive. W opisie pliku proszę zawrzeć imiona i nazwiska autorów prac.
2. Wersję tradycyjną plakatu fotografujemy, plik wysyłamy poprzed kod QR, a pracę składamy do szkolnej biblioteki. W opisie pliku proszę zawrzeć imiona i nazwiska autorów prac.
3. Termin składania lub nadsyłania prac nie może przekroczyć 31 marca 2025 r.
4. Prace przesłane po terminie nie będą brane pod uwagę.

OCENA PRAC I NAGRODY

1. Prace oceni jury powołane przez organizatorów konkursu.
2. Kryteria oceny:
    - ❿ Oryginalność i kreatywność projektu.
    - ❿ Zgodność z tematyką konkursu.
    - ❿ Walory artystyczne i estetyczne.
    - ❿ Czytelność przekazu.
3. Wszyscy uczestnicy konkursu otrzymają dyplomy, a zwycięzcy nagrody w postaci bonów podarunkowych do sklepu Empik.

4. Organizator zastrzega możliwość ufundowania dodatkowych nagród lub wyróżnień.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Uczestnictwo w konkursie oznacza zgodę na publikację imion i nazwisk autorów zgłoszonych prac oraz samych projektów (na stronie internetowej szkoły i/lub odrębnej wystawie w szkole).
2. Materiały konkursowe zostaną wykorzystane do celów promocyjnych szkoły.
3. Wszyscy uczestnicy konkursu wyrażają zgodę na przetwarzanie danych osobowych i wizerunku do celów przeprowadzenia konkursu zgodnie z przepisami Ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych.
4. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do modyfikacji regulaminu, o czym poinformują uczestników.
5. W sprawach spornych decyzja organizatorów jest ostateczna. Uczestnikom nie przysługuje prawo odwoływania się.
6. Udział w konkursie jest równoznaczny z akceptacją regulaminu.

Nie przegap okazji, aby zaprezentować swój talent i pomóc promować IV LO!
Zostaw swój ślad w historii naszej szkoły!

Zapraszamy do udziału i życzymy powodzenia!

Organizatorrzy konkursu