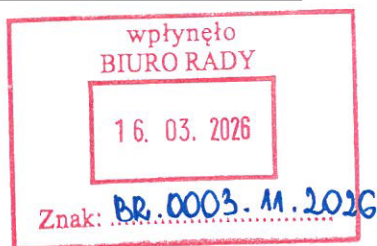


Data utworzenia: 16.03.2026
Data nadania: 16.03.2026
Data otrzymania: 16.03.2026

Od:



BR
Do: *do Starosty*
Powiat Pruszkowski
16.03.2026
Do: AE:PL-5018038129-IIIDR-28
Rafal Sieradzki

Interpelacja

Zwracam się z prośbą o przedstawienie informacji dotyczącej wydatków ponoszonych przez Powiat Pruszkowski na działania promocyjne i medialne.

Proszę o wskazanie, jakie środki zostały wydatkowane w 2025 roku oraz w roku 2026 do dnia udzielenia odpowiedzi na:

- publikacje prasowe, artykuły sponsorowane oraz ogłoszenia w mediach,
- współpracę z mediami (telewizja, radio, portale internetowe),
- przygotowanie materiałów wideo, relacji filmowych oraz innych materiałów promocyjnych,

Proszę również o:

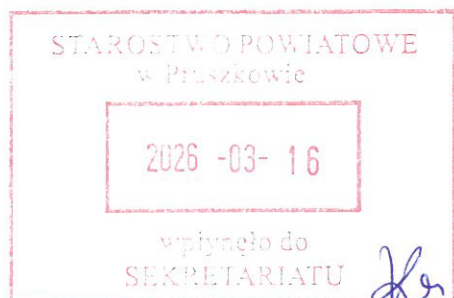
wskazanie podmiotów, którym zlecane były powyższe usługi, wraz z podaniem wartości poszczególnych zleceń, przekazanie kopii umów, zleceń lub innych dokumentów, na podstawie których realizowane były wskazane działania.

Z poważaniem

Konrad Szipera

Radny Powiatu Pruszkowskiego

Załączniki:



Podpis elektroniczny
zweryfikowano w dniu 16.03.2026v.
wynik weryfikacji:
Ważny / nieważny / brak możliwości weryfikacji

.....
podpis sporządzającego wydruk INSPEKTOR
Dorota Pawlak



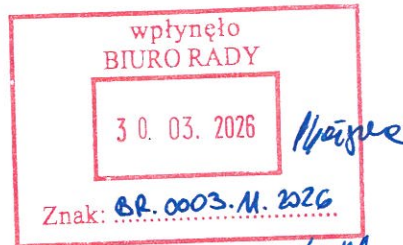
STAROSTA PRUSZKOWSKI

Ul. Drzymały 30
05-800 Pruszków
Tel. +48 22 738 14 00
Fax. +48 22 728 92 47
www.powiat.pruszkow.pl



powiat
pruszkowski
nieskończone możliwości

BR.0003.11.2026



Pruszków, 30 marca 2026 r.

Prośba o przekazanie do Rady do Kancelarii
30.03.2026
PRZEWODNICZĄCY
Rady Powiatu Pruszkowskiego
Rafał Sieradzki

Pan
Rafał Sieradzki
Przewodniczący Rady
Powiatu Pruszkowskiego
w miejscu

W odpowiedzi na interpelację z dnia 16 marca 2026 r. Pana Konrada Sipiery – Radnego Powiatu Pruszkowskiego informuję, że skany umów zawartych w latach 2025 oraz 2026, ze względu na dane w nich zawarte, będą udostępnione Radnemu w Biurze Rady zgodnie z art. 21 ust. 2a ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie powiatowym Dz.U. z 2025 r. poz. 1684.

Umowy zawarte z mediami w 2025 roku:

1. MIKAWAS Sp. z o.o. – 14 760,00 zł
2. MKA Group Milena Skoczylas – pierwotnie umowa opiewała na 11 291,40 zł, została wypowiedziana 31.03.2025 r., opublikowano treści na kwotę 2822,85 zł
3. Fundacja Kultury – WYTWÓRNIA 13 200,00 zł
4. Działalność gospodarcza pod firmą Konstanty Chodkowski – 24 600,00 zł, po aneksie kwota 21 500,00 zł

Umowy zawarte z mediami w 2026 roku:

1. MIKAWAS Sp. z o.o. – 14 760,00 zł
2. TEL-KAB Sp. z o.o. – 29 520,00 zł
3. Fundacja Kultury – WYTWÓRNIA – 13 200,00 zł

Jednocześnie informuję, że w 2025 roku poniesiono wydatki związane z umowami stałymi w łącznej wysokości 52 282,85 zł, a koszty realizacji materiałów sponsorowanych (życzenia świąteczne w formie wideo w lokalnych mediach) wniosły 3 567,00 zł. W 2026 roku wydatki poniesione na publikacje prasowe wyniosły 2 460,00 zł oraz na audycje sponsorowane w telewizji lokalnej 2 460,00 zł.

Ponadto wskazuję, że Wydział nie zlecał zewnętrznym podmiotom realizacji materiałów wideo, relacji ani innych materiałów medialnych.

STAROSTA

Adrian Ejssymont