

Załącznik nr 1

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	Starosta Powiatu Ostrowieckiego
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Zadanie wspierające i upowszechniające ochronę i promocję zdrowia, rozwój kultury fizycznej, turystyki i krajoznawstwa, działalność na rzecz osób w wieku emerytalnym, wspieranie działalności charytatywnej.

II. Dane oferenta

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	STOWARZYSZENIE "MORSY I FOCZKI OSTROWIEC ŚWIĘTOKRZYSKI" os. Pułanki 4, lok. 43, 27, 400 Ostrowiec Świętokrzyski tel: 508 368 870, 660 947 979 KRS: 0000969518, NIP: 6612384383, REGON 521907886
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Tomasz Kosmaciński, Tomasz Dublasiewicz,

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Organizacja wyjazdów na zloty i eventy		
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	31.01.2023	Data zakończenia 01.04.2023
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)			
Okres jesienno - zimowy, szczególnie ostatnio dotknięty wzmożoną aktywnością różnego rodzaju wirusów wymaga wysokiej odporności organizmu. Morsowanie i aktywne spędzanie czasu na świeżym powietrzu, w niskich temperaturach podnosi odporność, wpływa pozytywnie na zdrowie psychiczne i fizyczne. Nawet jeżeli nie uda się całkowicie uniknąć choroby, jej objawy w przypadku osoby morsującej, zahartowanej są znacznie lżejsze. Organizowanie wyjazdów w celu morsowania w innych zbiornikach wodnych, na rzekach, a tym bardziej w Morzu Bałtyckim, pomaga w ciągłym podnoszeniu tolerancji na zimno. Odczucia zimna podczas przebywania w wodzie płynącej czy falującej jest wielokrotnie w stosunku do wody stojącej, jaką mamy na Gutwinie w Ostrowcu czy w okolicznych zalewach.			

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

Wyjazdy na organizowane wydarzenia pomagają w podnoszeniu swojej wiedzy z zakresu morsowania, medycyny, pierwszej pomocy. Uczestnicy wyjazdu zdobędą nowe doświadczenia, spędzą aktywnie i zdrowo zimowy weekend nad Bałtykiem zwiedzając ciekawe miejsca. Członkowie Stowarzyszenia, bogatsi o takie doświadczenia będą mogli po powrocie skuteczniej i bezpieczniej promować morsowanie i inne aktywności w niskich temperaturach w naszym regionie.

W ramach zadania zrealizowane zostanie:

1. Przygotowanie, odzieży dla uczestników, przygotowanie flag, banerów poprawiających rozpoznawalność Stowarzyszenia i promocję Miasta Ostrowiec w grupie około 10 tysięcy uczestników zlotu w Mielnie.
2. Wyjazd na Międzynarodowy Zlot Morsów w Mielnie, 10-12 lutego 2023, udział w Międzynarodowym Zlocie Morsów i w imprezach towarzyszących:
 - Bieg Morsa
 - charytatywne wydarzenie „Morze Aniołów Kąpiele o wschodzie słońca”
 - we własnym zakresie planujemy codzienne aktywności fizyczne na plaży, wycieczki po okolicy, wymianę doświadczeń morsowych z osobami o krótkim stażu.

Wymaga to:

- wynajęcia busa 9 osobowego, pokrycie kosztów paliwa dla busa i drugiego samochodu prywatnego
 - zakwaterowania grupy na 2 noce
3. Udział w cyklicznych imprezach charytatywnych Jezioro Aniołów – każdy 1wszy dzień miesiąca, Jezioro Tarnobrzeskie, Tarnobrzeg – wykorzystanie identyfikacji wizualnej.
 4. Udział w innych regionalnych zlotach i spotkaniach morsów – wykorzystanie identyfikacji wizualnej.

Ze środków prywatnych wyposażyliśmy się w elementy odzieży: koszulki, polary, czapki. Posiadamy jedną małą flagę typu winder. Pozyskane środki przeznaczymy na uzupełnienie naszej wizualizacji.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Wypożyczenie uczestników w elementy wizualizacji Stowarzyszenia, odzież, flagi banery. Elementy te będą nam służyły nie tylko podczas docelowych wydarzeń ale również będą wykorzystane w kolejnych sezonach.	Wypożyczenie uczestników w identyfikację indywidualną: 10-15 osób, wyposażenie grupy w identyfikację Stowarzyszenia.	Dokumentacja fotograficzna
Wyjazdu na Zlot w Mielnie, udział w organizowanych tam aktywnościach fizycznych, zwiedzanie okolic.	10-15 osób	Lista obecności.
Zwiększenie poziomu wiedzy na temat wpływu morsowania i aktywności fizycznej w niskich temperaturach na człowieka.	80% uczestników podniesie swoją wiedzę na temat morsowania.	Ankieta przeprowadzona na początek i koniec projektu.

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Stowarzyszenie działa od 2022 roku, jako grupa nieformalna aktywnie działaliśmy wcześniej już kilka lat. Współpracujemy z innymi stowarzyszeniami i fundacjami z terenu Ostrowca Świętokrzyskiego, ale także ze Staszowa, jak i również spoza województwa świętokrzyskiego.

Od kilku lat bierzemy udział w różnych eventach, głównie w naszym regionie, są to zimowe kąpiele w Golejowie, Małcu, Bałtowie, na Zalewie Brody, Rejów, Jastrząb. Uczestniczymy też w imprezie turystycznej MARSZ MORSÓW NA ŁYSICĘ. W ubiegłym roku wzięliśmy udział z ZIMOWYM MARATONIE PŁYWACKIM w Rzeszowie. Od pół roku każdego 1-wszego dnia miesiąca uczestniczymy w charytatywnej imprezie morsowej nad Jeziorem Tarnobrzskim, JEZIORO ANIOŁÓW.

Nasze aktywności realizujemy również poza sezonem zimowym. Wspólnie z innymi stowarzyszeniami i fundacjami braliśmy udział w programie „CZYSTA RZĘKA” na odcinku Kamiennej, SPRZĄTANIE LASU w okolicach Gutwinu, PIKNIKU RODZINNYM na Ogrodach.

Prowadzimy social media promujące zdrowy i aktywny styl życia.

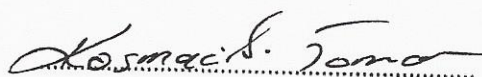
IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Flagi 3 szt.	1.200,00	1.200,00	
2.	Banery 2 szt.	400,00	400,00	
3.	Bluzy 11 sz.	1.650,00	1.650,00	
4.	Koszt udziału w wydarzeniach (wynajem busa, koszty paliwa, zakwaterowanie w Mielnie)	12.000,00	6.000,00	6.000,00
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		15.250,00	9.250,00	6.000,00

V. Oświadczenia

Oświadczamy, że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent składający niniejszą ofertę nie zalega z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent składający niniejszą ofertę nie zalega z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.



Data ..18.01.2023.....

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu oferentów)