



„Aktywne formy przeciwdziałania wykluczeniu społecznemu pełnoletnich wychowanków rodzin zastępczych z terenu powiatu makowskiego”

Nr umowy: UDA-POKL.07.01.02-14-030/08-00

Maków Mazowiecki, 26.07. 2011 r.

PCPR.825.1.2008

Uczestnicy postępowania
o udzielenie zamówienia publicznego
o wartości szacunkowej nie
przekraczającej w złotych
równowartości 14 000 euro

**Wyjaśnienie treści Zapytania ofertowego nr 7
na wykonanie i dostawę materiałów promocyjnych na rzecz projektu systemowego**

pn. „ *Aktywne formy przeciwdziałania wykluczeniu społecznemu pełnoletnich wychowanków rodzin zastępczych z terenu powiatu makowskiego* ” - edycja III/2011 współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki

W związku z informacją przesłaną w dniu 25.07.2011r. przez P.H.U. AGAMI Usługi Poligraficzne, Handel Mirosław Tkaczyk z siedzibą w Pułtusku o występujących w ww. zapytaniu ofertowym nieścisłościach, uprzejmie wyjaśniam co następuje:

Pytanie nr 1:

„1. pamięć USB

w zapytaniu w jednym miejscu jest mowa o grawerze laserowym 1+0 , natomiast później w tym samym punkcie jest mowa o grawerze dwustronnym w związku z tą nieścisłością moje pytanie brzmi czy grawer ma być jednostronny czy dwustronny ?”.

Odp.:

Grawer powinien być dwustronny: na jednej stronie - logotyp Unii Europejskiej ze słownym odwołaniem do Unii Europejskiej i Europejskiego Funduszu Społecznego oraz logotyp Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki ze słownym odwołaniem do Narodowej Strategii Spójności, na drugiej stronie - logotyp powiatu makowskiego z nazwą Powiatowe Centrum Pomocy Rodzinie w Makowie Mazowieckim.

Pytanie nr 2:



„Aktywne formy przeciwdziałania wykluczeniu społecznemu pełnoletnich wychowanków rodzin zastępczych z terenu powiatu makowskiego”

Nr umowy: UDA-POKL.07.01.02-14-030/08-00

„2. długopisy

w zapytaniu w jednym miejscu jest mowa o nadruku 1+0 , natomiast później w tym samym punkcie jest mowa o nadruku dwustronnym w związku z tą nieścisłością moje pytanie brzmi czy nadruk ma być jednostronny czy dwustronny ?”.

Odp.:

Nadruk powinien być dwustronny: na jednej stronie - logotyp Unii Europejskiej ze słownym odwołaniem do Unii Europejskiej i Europejskiego Funduszu Społecznego oraz logotyp Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki ze słownym odwołaniem do Narodowej Strategii Spójności, na drugiej stronie - logotyp powiatu makowskiego z nazwą Powiatowe Centrum Pomocy Rodzinie w Makowie Mazowieckim.

Pytanie nr 3:

„3. termin i miejsce składania ofert

w zapytaniu w jednym miejscu jest mowa o złożeniu oferty w zamkniętej kopercie (zapieczętowanej w sposób gwarantujący zachowanie poufności jej treści oraz zabezpieczającej jej nienaruszalność) z dopiskiem „ Oferta na materiały promocyjne”, natomiast później jest mowa o przesłaniu oferty faxem lub e-mailem. W związku z powyższym moje pytanie brzmi czy i w jaki sposób gwarantujący zachowanie poufności jej treści oraz zabezpieczającej jej nienaruszalność ma być zabezpieczona oferta w przypadku przesłania jej faxem lub e-mailem i czy w związku z powyższym forma elektroniczna lub faxowa jest dopuszczalna ?”.

Odp.:

W związku z tym, że do postępowania nie stosuje się przepisów ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. *Prawo zamówień publicznych*, Zamawiający dopuszcza składanie ofert osobiście lub drogą listowną (w zamkniętej kopercie), a także drogą elektroniczną lub faksem.

/-/ Izabela Kotarba

Z-ca Kierownika PCPR w Makowie Maz.