

REGULAMIN KONKURSU

**na opracowanie nowej nazwy i znaku graficznego – logotypu instytucji
kultury Powiatu Dąbrowskiego**

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie na opracowanie nowej nazwy i znaku graficznego – logotypu instytucji kultury Powiatu Dąbrowskiego tj. Centrum Polonii – Ośrodka Kultury, Turystyki i Rekreacji w Brniu, zwanym dalej „Konkuresem”.
2. Organizatorem konkursu jest Powiat Dąbrowski, zwany dalej „Organizatorem”.
3. Wyłoniona w drodze konkursu nazwa i logotyp instytucji kultury Powiatu Dąbrowskiego, w sposób spójny i atrakcyjny będzie promować tą instytucję oraz nawiązywać do jej zabytkowego miejsca działalności.

§ 2. Cel konkursu

1. Stworzenie nowej nazwy i znaku graficznego – logotypu instytucji kultury Powiatu Dąbrowskiego, które w nowoczesny i czytelny sposób odzwierciedlą charakter działalności i będą nawiązywać do miejsca działalności.
2. Budowanie pozytywnych skojarzeń i tożsamości z zespołem dworsko – parkowym w Brniu.
3. Propagowanie aktywności twórczej i artystycznej.

§ 3. Przedmiot konkursu

1. Przedmiotem konkursu jest opracowanie nazwy i znaku graficznego – logotypu, które będą używane do działalności statutowej instytucji kultury i wykorzystywane do celów popularyzatorskich, identyfikacyjnych, promocyjnych i korespondencyjnych, w tym m.in. umieszczenie w materiałach promocyjno – reklamowych, wydawnictwach, ulotkach, plakatach, papierze firmowym, nośnikach elektronicznych, stronie internetowej, mediach społecznościowych oraz innych drukach i materiałach wydawanych przez instytucję kultury.
2. Projekt nowej nazwy instytucji kultury powinien spełniać następujące kryteria:

- a) nawiązywać do działalności statutowej instytucji kultury, z wyłączeniem zakresu działalności obejmującego współpracę ze środowiskami polonijnymi (statut dostępny na stronie internetowej <https://centrumpolonii.pl/>,
 - b) kojarzyć się z Powiatem Dąbrowskim i zespołem dworsko – parkowym w Brniu,
 - c) wzbudzać pozytywne emocje i skojarzenia,
 - d) spełniać rolę informacyjną i marketingową,
 - e) być łatwy do zapamiętania.
3. Projekt nowego logotypu instytucji kultury powinien spełniać następujące kryteria:
- a) zawierać nazwę instytucji kultury i znak graficzny,
 - b) być niepowtarzalny,
 - c) kojarzyć się z Powiatem Dąbrowskim i zespołem dworsko – parkowym w Brniu,
 - d) wzbudzać pozytywne emocje i skojarzenia,
 - e) spełniać rolę informacyjną i marketingową,
 - f) być czytelny i łatwy do zapamiętania,
 - g) może mieć dowolną formę graficzną.

§ 4. Warunki uczestnictwa w konkursie:

- 1. Konkurs ma charakter otwarty i jest skierowany do osób fizycznych, posiadających pełną zdolność czynności prawnych, spełniających i akceptujących warunki uczestnictwa, zgodnie z niniejszym Regulaminem.
- 2. Udział w konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
- 3. Do konkursu można zgłaszać wyłącznie prace dotychczas niepublikowane i niezgłoszone do innych konkursów.
- 4. Z uczestnictwa w konkursie wyłączone są osoby wchodzące w skład Komisji Konkursowej, o której mowa w § 7 ust. 2, oraz członkowie najbliższych rodzin.
- 5. Osoby niepełnoletnie mogą wziąć udział w konkursie za zgodą rodziców lub przedstawicieli ustawowych.
- 6. Do konkursu mogą przystąpić osoby które złożą następujące dokumenty:
 - a) wypełniony formularz zgłoszeniowy wraz z pracą konkursową (załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu),
 - b) oświadczenie rodzica/opiekuna prawnego osoby niepełnoletniej o wyrażeniu zgody na uczestnictwo tej osoby w konkursie (załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu),
 - c) oświadczenie uczestnika konkursu stwierdzające fakt, że nie narusza on praw osób trzecich, w szczególności nie narusza ich majątkowych i osobistych praw autorskich (załącznik nr 3 do niniejszego Regulaminu),

- d) oświadczenie uczestnika konkursu o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych (załącznik nr 4 do niniejszego Regulaminu),
- d) oświadczenie uczestnika konkursu o wyrażeniu zgody na publikację wizerunku (załącznik nr 6 do niniejszego Regulaminu).
7. Wyłonione w konkursie nazwa i logotyp instytucji kultury Powiatu Dąbrowskiego stają się własnością Organizatora konkursu, który może je w dowolny sposób wykorzystać oraz odstępować na rzecz osób fizycznych i prawnych.
8. Laureat konkursu zobowiązany jest do przeniesienia na Powiat Dąbrowski majątkowych praw autorskich do projektu nazwy i logotypu instytucji kultury Powiatu Dąbrowskiego na polach eksploatacji opisanych szczegółowo w ustawie o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz prawa własności egzemplarzy prac złożonych w ramach konkursu.
9. Uczestnik konkursu oświadcza, że posiada autorskie prawa majątkowe do projektu nazwy i logotypu instytucji kultury Powiatu Dąbrowskiego.
10. Uczestnik konkursu ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność z tytułu roszczeń osób trzecich, jakie mogą powstać w związku z ewentualnym naruszeniem jakichkolwiek praw tych osób do zgłoszonych prac.
11. Uczestnik konkursu wyraża zgodę na prezentowanie projektu nazwy i logotypu oraz na ich publikację w materiałach promocyjnych Powiatu Dąbrowskiego oraz w dokumentacji konkursowej na wszystkich polach eksploatacji (m. in. w materiałach drukowanych, w Internecie, broszurach, plakatach oraz innych kanałach służących promocji konkursu i Powiatu Dąbrowskiego oraz instytucji kultury Powiatu Dąbrowskiego).
12. Zgłoszenie do konkursu nie stanowi oferty w rozumieniu Kodeksu Cywilnego, a także nie stanowi podstawy roszczeń względem Powiatu Dąbrowskiego o zawarcie umowy ani innych roszczeń odszkodowawczych w przypadku, gdy nie dojdzie do zawarcia umowy.

§ 5. Wymagania dotyczące prezentacji pracy konkursowej

1. Projekt nazwy i logotypu należy przygotować według poniższych wytycznych:
- a) wydrukowane na papierze formatu A4 o gramaturze min. 160 g/m²,
- b) zapisane odrębnie na nośniku elektronicznym (na płycie CD, DVD lub pamięć pendrive) w formatach pliku *.cdr (CorelDRAW) lub *.psd (Photoshop) oraz w formatach służących do prezentacji i drukowania *.pdf o wysokiej jakości drukarskiej (Press Quality lub PDF/X-4), *.jpg (minimum 300 dpi), *.png (minimum 300 dpi) oraz zapewniające odpowiednie ustawienia jak konwersja kolorów do CMYK i zamiana fontów na krzywe,
- c) pliki muszą dopuszczać możliwości zmiany skali i proporcji obrazu bez utraty jakości,

d) projekt logo powinien być przygotowany odrębnie w następujących wersjach:

- pełnokolorowa

- monochromatyczna (czarno-biała)

e) logotyp powinien posiadać przynajmniej dwie wersje: z logotypem umiejscowionym poniżej sygnetu (pionowa) oraz obok sygnetu (pozioma)

f) opis pola ochronnego, kolorów według palety kolorów CMYK oraz RGB (opcjonalnie Pantone) oraz typografii (opis zastosowanych fontów)

g) charakterystyka projektu (max. 500 znaków) – załącznik nr 4 do niniejszego Regulaminu.

2. Prace zgłoszone do Konkursu nie mogą zawierać treści powszechnie uznawanych za wulgarne, obraźliwe, dyskryminujące lub w inny sposób być sprzeczne z obowiązującym prawem lub zasadami współżycia społecznego, a także nazw lub znaków zastrzeżonych, treści naruszających prawa osób trzecich, w szczególności prawa autorskie i pokrewne, dobra osobiste oraz prawa własności intelektualnej, a także treści reklamowych. Zawarcie w pracy wymienionych treści spowoduje jej wyłączenie uczestnika z konkursu.

3. Prace konkursowe powinny znajdować się w zaklejonych kopertach z napisem:

„Konkurs na opracowanie nowej nazwy i znaku graficznego – logotypu instytucji kultury Powiatu Dąbrowskiego”.

3. Każdy uczestnik może zgłosić maksymalnie 2 projekty graficzne.

4. Jeżeli praca konkursowa będzie miała więcej niż jednego autora, to wszystkie załączniki do zgłoszenia muszą być wypełnione i podpisane osobno przez każdego ze współautorów projektu. Nagroda zostanie podzielona w równych częściach pomiędzy osoby tworzące zespół autorski.

5. Prace konkursowe powinny być podpisane imieniem i nazwiskiem wraz z numerem telefonu do kontaktu.

§ 6. Miejsce i termin składania prac konkursowych:

1. Prace konkursowe wraz z wypełnionymi załącznikami należy składać w siedzibie Organizatora: Starostwo Powiatowe w Dąbrowie Tarnowskiej, ul. Berka Joselewicza 5, 33-200 Dąbrowa Tarnowska pok. 1 - dziennik podawczy urzędu (parter) lub przesłać pocztą na adres Organizatora w terminie **do 17 listopada 2025 roku (decyduje data wpływu do urzędu)** – z dopiskiem na kopercie: „Konkurs na opracowanie nowej nazwy i znaku graficznego – logotypu instytucji kultury Powiatu Dąbrowskiego”.

2. Prace konkursowe niespełniające wymagań, o których mowa w Regulaminie konkursu lub nadesłane po upływie terminu, o którym mowa w pkt. 1 nie będą podlegały ocenie Komisji Konkursowej.
3. Przesłane prace konkursowe nie podlegają zwrotowi.
4. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo zmiany terminu trwania konkursu, w tym wydłużenia terminu nadsyłania prac. O każdej zmianie terminów Organizator konkursu poinformuje zamieszczając ogłoszenie na stronie internetowej <https://samorząd.gov.pl/web/powiat-dabrowski>.

§ 7. Ogłoszenie wyników i przyznanie nagrody:

1. Ogłoszenie wyników nastąpi w ciągu 14 dni roboczych.
2. Wyboru laureata konkursu dokonuje Komisja Konkursowa powołana przez Zarząd Powiatu Dąbrowskiego w Dąbrowie Tarnowskiej.
3. Komisja dokona oceny prac konkursowych według następujących kryteriów:
 - a) oryginalność nazwy i znaku, łatwość zapamiętywania,
 - b) nawiązanie do specyfiki działalności instytucji kultury i powiatu dąbrowskiego,
 - c) walory graficzne i wartości promocyjne,
 - d) zgodność z wytycznymi w zakresie pracy konkursowej, opisanych w § 3 ust. 2 i 3 oraz § 5 regulaminu konkursu,
 - e) czytelność i funkcjonalność.
4. Decyzja Komisji Konkursowej o przyznaniu nagrody jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
5. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do ewentualnych modyfikacji zwycięskiego projektu, z poszanowaniem oryginalnej formy, w celu jego skutecznego wykorzystania.
6. Zwycięzca konkursu otrzyma nagrodę pieniężną w wysokości 3 000,00 zł (słownie: trzy tysiące złotych) brutto.
7. Nagroda zostanie przekazana zwycięzcy Konkursu przez Organizatora, nie później niż w terminie 30 dni od dnia podpisania umowy.
8. Nagroda w Konkursie jest przychodem ze źródła określonego w art. 10 ust. 1 pkt 9 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2021 r. Nr poz.1128 tj., ze zm.) i jest opodatkowana zryczałtowanym podatkiem dochodowym w wysokości 10 % nagrody zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 ww. ustawy.
9. Wyniki konkursu zostaną podane do publicznej wiadomości na stronie internetowej Powiatu Dąbrowskiego <https://samorząd.gov.pl/web/powiat-dabrowski>.

10. Organizator zastrzega sobie prawo do unieważnienia konkursu bez podania przyczyny oraz niewyłaniania zwycięzców konkursu jeśli przesłane prace konkursowe nie spełniają oczekiwań Organizatora konkursu.

§ 8. Postanowienia końcowe

1. Niniejszy regulamin jest wyłącznym dokumentem określającym zasady i warunki prowadzenia Konkursu. Interpretacja zasad Regulaminu należy wyłącznie do organizatora.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmian postanowień niniejszego Regulaminu w każdym czasie, bez podania przyczyny.
3. Organizator może wykluczyć uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy związane z zagubieniem, niekompletnością, uszkodzeniem lub opóźnieniem zgłoszenia do Konkursu.
5. Organizator informuje, iż informacje o pracach nienagrodzonych oraz ich autorach nie będą podawane do publicznej wiadomości, a zgłoszone prace, które nie zostały nagrodzone, nie będą wykorzystywane przez Organizatora w żaden sposób.
6. Szczegółowych informacji na temat Konkursu udzielają pracownicy Wydziału Rozwoju Lokalnego, Edukacji i Zdrowia Starostwa Powiatowego w Dąbrowie Tarnowskiej – e-mail: sekretariat@powiatdabrowski.pl, telefon: 14 642 24 31 wew. 242.
7. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego.
8. Wszelkie spory dotyczące Konkursu, wynikłe pomiędzy Organizatorem a Uczestnikami, będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.

STAROSTA
Lesław Wieczorek

Załączniki:

1. Formularz zgłoszeniowy do konkursu.
2. Wyrażenie zgody na udział małoletniego w konkursie.
3. Oświadczenie autora projektu.
4. Oświadczenie RODO.
5. Wzór umowy.
6. Zgoda na rozpowszechnianie imienia i nazwiska oraz wizerunku.