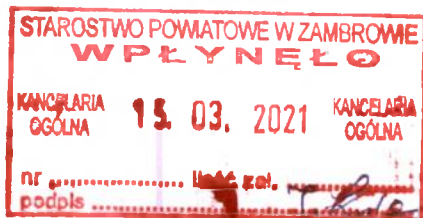


Zbigniew Jach
Radny Rady
Powiatu Zambrowskiego



Zambrow 2021-03-15

RADA POWIATU
w Zambrowie
15.03.2021

Pani
Przewodnicząca Rady
Powiatu Zambrowskiego

W dalszym ciągu wnoszę o uzupełnienie odpowiedzi na interpelację dotyczącą wydatkowania środków finansowych z budżetu powiatu w 2018 roku na promocję powiatu, kulturę i sport.

Po którejś kolejnej próbie uzyskania odpowiedzi na powyższy temat i interwencji u Pana Starosty otrzymałem materiały źródłowe sporządzone według klasyfikacji kont. Stały się one przyczynkiem do ich analizy. I coś z nich wynika: galimatias i groch z kapustą. Ni składu, ni ładu. Paragrafy określone w rozporządzeniu Ministerstwa Finansów z 2010 roku w sposób jasny i precyzyjny określają jakie zakupy do jakiego paragrafu powinny zostać zakwalifikowane i tak: § 4210 – są to zakupy materiałów i wyposażenia, § 4220 – zakup środków żywnościowych, § 4300 – zakup pozostałych usług.

W sporządzonej przez Panią kwalifikacji, str. 1 §4210 tj. zakup materiałów i wyposażenia – są umieszczone tylko i wyłącznie artykuły żywnościowe zakupione do sekretariatu (tj. herbata, kawa, ciastka, cukierki, itd.). Nasuwają się pytania czy właściwie te zakupy zostały zakwalifikowane. A przede wszystkim jaka to jest promocja – chyba, że producentów cukierków, ciastek i herbaty. Te zakupy w ogóle nie powinny się tutaj znaleźć.

Dalej mamy imprezy okolicznościowe – a tu zakup: kuchni mikrofalowej dla KGW Srebrna, woda dla strażaków, słodczyce na Dzień Kobiet dla KGW Srebrna i Srebrny Borek, kosze ze słodczymi j. w., 50 czekolad, cukierki i ciasta na Dzień Samorządowca, patelnie, 4 węże strażackie dla OSP, wieża i głośniki dla KGW Pęchratka, artykuły spożywcze dla starosty na spotkanie z przedsiębiorcami oraz dla gości z okazji 20-lecia samorządu, zakup talerzy, salatek i łyżek dla KGW Łętownica i wiele innych.

Co robią w tym dziale czekolady, cukierki, poczęstunki, itd.? Czy sprzęt AGD i węże strażackie dla KGW i OSP – są promocją? Analizując dalej §4300 zakup pozostałych usług – catering na 20-lecie samorządu – co to za promocja?

Pragnę przypomnieć, iż w 2018 roku budżet na te cele wynosił: 70.000 złotych - promocja i 33.000 złotych – sport. Razem 103.000 złotych. Wykonanie 113.640 złotych, w tym: 88.154 złotych – promocja. Na cele promocyjne budżet zwiększono o 18.154 złotych. Jest uchwała w sprawie zmian w budżecie o 15.000 złotych. Na czyj wniosek był budżet na promocję zwiększany i dlaczego w objaśnieniach do uchwały brak jest o tym zwiększeniu informacji? W tabeli jest klasyfikacja §4300 – pozostałe materiały. Pytam jakie i komu miały one służyć?

Dokonałem analizy wszystkich protokołów z posiedzeń Zarządu Powiatu w 2018 roku, którego zadaniem jest m.in. dzielenie i zatwierdzanie środków na wydatki. I cóż tam jest o podziale na promocję - nie ma nic. Na sport i imprezy kulturalne rozdysponowano 35.000 złotych na 3 posiedzeniach zarządu. Pozostale kwoty – 78.640 złotych nie rozpatrywano. Przeanalizowałem wcześniejsze budżety na ten cel. Były one znacznie mniejsze, zarówno przed, jak i po wyborach.

Przypominam, że w ówczesnym Zarządzie Powiatu zasiadali: Robert Rosiak, Stanisław Rykaczewski, Kazimierz Dmochowski, Marek Niewiński i Krzysztof Czajkowski.

Ciekawi mnie czy wyżej wymienieni członkowie Zarządu wiedzieli o podziale pieniędzy na promocję. Kto dysponował tą kwotą? Kto rozpatrywał i dzielił? Czy członkowie zarządu byli o tym informowani? Jeżeli tak, to w jaki sposób i czy dawali na to przyzwolenie? Czy o podziale środków finansowych decydowali kolegiąlnie, czy tylko Pani i Pan Starosta, a może tylko on sam? Czy była to, według Pani, promocja powiatu, czy radnych którzy kandydowali w wyborach w 2018 roku?

Z uwagi na to, że był to rok wyborczy, a dzielone środki na promocję budzą wątpliwości (są środkami publicznymi), proszę o uzupełnienie swojej odpowiedzi na pytania zawarte w tej interpelacji?

Do wiadomości:

- 1) RIO w Białymstoku wraz z dokumentami

