

Regulamin konkursu na opracowanie projektu Logo Gminy Hażlach

I Organizator konkursu

1. Wójt Gminy Hażlach, zwany dalej Organizatorem, ogłasza konkurs na opracowanie projektu Logo Gminy Hażlach, który posłuży jako inspiracja do stworzenia znaku identyfikacyjnego i promocyjnego Gminy Hażlach - zwanego LOGO.

II Przedmiot konkursu

1. Przedmiotem konkursu jest opracowanie projektu graficznego LOGO, będącego inspiracją do późniejszego stworzenia znaku identyfikacyjnego i promocyjnego Gminy Hażlach przez wybranych specjalistów.
2. Przez LOGO rozumie się logotyp (stylizację literową) wraz z elementem graficznym - symbolem.
3. Zwycięskie prace konkursowe będą inspiracją przy stworzeniu właściwego LOGO rozumianego jako znak identyfikacji wizualnej, wykorzystywany we wszelkich materiałach promocyjnych, informacyjnych, korespondencyjnych i innych materiałach gminy.
4. Organizator informuje, że czerpiąc inspirację ze zwycięskich prac, powstaną trzy projekty na LOGO Gminy Hażlach. Właściwe projekty stworzy firma wybrana przez Organizatora.
5. Zaleca się użycie do 3 kolorów w pracach konkursowych.

III Cel konkursu

1. Celem konkursu jest wyłonienie projektów, które będą inspiracją do stworzenia znaku graficznego - LOGO, identyfikującego Gminę Hażlach.
2. LOGO stworzone na podstawie inspiracji zwycięskimi projektami, będzie wykorzystywane w promocji, kreacji wizerunkowej i komunikacji marketingowej Gminy Hażlach.
3. Oryginalny projekt LOGO, ma na celu zwiększenie rozpoznawalności gminy wśród mieszkańców i turystów, tym samym przyczyniając się do większej promocji regionu.
4. Stworzenie znaku identyfikacyjnego regionu jest dodatkową formą upamiętnienia 50-lecia powstania gminy Hażlach.

IV Warunki uczestnictwa w konkursie

1. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest dostarczenie pracy konkursowej zgodnie z wymaganiami zawartymi w niniejszym Regulaminie.
2. Udział w konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
3. Mieszkańcy gminy jak nikt inny znają charakter i walory Gminy Hażlach, dlatego konkurs na identyfikującą region formę graficzną jest przede wszystkim kierowany do mieszkańców

gminy, uczniów szkół podstawowych oraz sympatyków gminy lub innych osób posiadających dużą wiedzę o regionie.

4. W konkursie mogą brać udział jedynie osoby indywidualne, zgłaszając nie więcej niż 1 pracę konkursową.

5. Do konkursu nie mogą być zgłaszane prace zbiorowe.

6. Uczestnik jest zobowiązany do przedstawienia autorskiego projektu, stworzonego na cele niniejszego konkursu.

7. Uczestnik wyraża zgodę na prezentowanie zgłoszonej pracy konkursowej poprzez wybrane przez Organizatora środki masowego przekazu, w tym publikację w materiałach promocyjnych Organizatora - elektronicznych i papierowych oraz w dokumentacji konkursowej.

8. Zwycięstwo w konkursie na projekt LOGO nie jest jednoznaczne z zawarciem umowy na docelowe wykonanie.

9. Wykonanie LOGO Gminy Hażlach wraz z księgą znaku zostanie powierzone firmie specjalizującej się w wykonywaniu grafiki reklamowej.

10. Do uczestnictwa w konkursie niezbędne jest złożenie wszystkich wypełnionych i podpisanych załączników oraz pracy konkursowej.

V Forma prezentacji pracy konkursowej

1. Prace należy wykonać korzystając z dowolnych technik – np. plastycznych (szkic, rysunek), komputerowych (wydruk).

2. Forma pracy powinna być spójna z założeniami konkursu.

3. Projekt konkursowy musi spełniać następujące warunki:

- na formacie A4 należy przedstawić LOGO: logotyp (stylizację literową) wraz z elementem graficznym będącym symbolem,
- nie powinien zawierać elementów obraźliwych i naruszających prawa i uczucia osób trzecich,
- LOGO powinno być czytelne i łatwe do zapamiętania,
- LOGO powinno wzbudzać pozytywne emocje,
- LOGO powinno być charakterystyczne dla Gminy Hażlach,
- LOGO nie powinno być skomplikowane pod względem graficznym i kolorystycznym.

VI Miejsce i termin składania prac konkursowych

1. Zgłoszenia pracy konkursowej należy dokonać do dnia 31 maja 2022 r.

2. Prace należy składać w kopercie z dopiskiem: „Logo Gminy Hażlach” bezpośrednio w siedzibie Urzędu Gminy Hażlach lub przysyłać na adres: Urząd Gminy Hażlach, ul. Główna 57, 43-419 Hażlach. Decyduje data wpływu do urzędu.

3. Zgłoszenie pracy w konkursie powinno zawierać:

- pracę konkursową,

- Formularz zgłoszenia – w przypadku autora pracy, który nie osiągnął pełnoletności - Załącznik Nr 1 do Regulaminu, lub – w przypadku autora pracy, który jest pełnoletni - Załącznik Nr 2 do Regulaminu,

- Opis projektu - Załącznik Nr 3 do Regulaminu.

4. Zgłoszenia, które nie będą zawierały jednego lub więcej ww. elementów mogą nie być brane pod uwagę.

5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia, które do niego nie dotarły z przyczyn od niego niezależnych.

6. Wszystkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem pracy konkursowej ponosi uczestnik konkursu.

VII Kryteria oceny prac

Prace konkursowe oceniane będą zgodnie z następującymi kryteriami:

1. wartości projektowe: zgodność projektu z założeniami konkursu, oddanie tożsamości i specyfiki Gminy Hażlach, estetyka projektu oraz spójny dobór kolorystyki i formy;

2. wartości marketingowe: łatwość zapamiętania i rozpoznawania, oryginalność pomysłu, łatwość konstrukcji znaku;

3. wartości użytkowe: czytelność i funkcjonalność pod względem wielorakiego zastosowania promocyjno-informacyjnego.

VIII Procedura wyboru prac konkursowych

1. Wyboru zwycięskiego projektu dokona Komisja Konkursowa, powołana niniejszym zarządzeniem.

2. Żadna osoba, będąca w składzie komisji nie może być uczestnikiem konkursu.

3. Komisja Konkursowa skontroluje prawidłowość przebiegu konkursu oraz dokona oceny prac konkursowych.

4. Komisja Konkursowa dokona oceny zgłoszonych prac zgodnie z kryteriami oceny, o których mowa w Regulaminie konkursu i wskaże trzy zwycięskie prace konkursowe. Autorom zwycięskich prac zostaną przyznane nagrody.

5. Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo do zaproszenia uczestnika/uczestników w celu uzupełnienia zgłoszonego projektu w kwestiach budzących wątpliwości.

6. Komisja Konkursowa sporządza protokół z posiedzenia komisji, zawierający informacje dotyczące wyłonienia zwycięzców konkursu.

IX Rozstrzygnięcie konkursu i przyznanie nagrody

1. W wyniku postępowania konkursowego, Komisja Konkursowa wyłania trzy zwycięskie równorzędne prace.

2. Dla zwycięzców przewidziane są nagrody finansowe o wartości 300,00 zł dla każdego autora zwycięskiej pracy.

3. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone w terminie do dnia 15 czerwca 2022 r. na stronie internetowej Urzędu Gminy Hażlach <https://samorzad.gov.pl/web/gmina-hazlach> i na stronie internetowej BIP Urzędu Gminy Hażlach www.hazlach.samorzady.pl.

4. O terminie i miejscu wręczenia nagrody laureat zostanie poinformowany odrębnie.

5. Organizator zastrzega sobie prawo do unieważnienia konkursu bez podania przyczyny.

X Prawa autorskie

1. Uczestnicy konkursu ponoszą pełną i wyłączną odpowiedzialność z tytułu roszczeń osób trzecich, jakie mogą powstać w związku z ewentualnym naruszeniem jakichkolwiek praw do zgłoszonych prac.

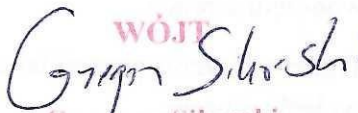
2. Przekazanie prac do udziału w konkursie, traktowane jest, jako równoczesne oświadczenie, że projekt nie narusza praw osób trzecich, w szczególności nie narusza ich majątkowych i osobistych praw autorskich. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniem, wynikającym z tytułu naruszenia praw określonych powyżej, osoba zgłaszająca pracę zrekompensuje Organizatorowi, jako wyłącznie odpowiedzialna, koszty poniesione w związku ze skierowaniem przeciwko niemu roszczeń odszkodowawczych, zwalniając Organizatora od wszelkich zobowiązań, jakie powstaną z tego tytułu.

3. Nadesłanie prac konkursowych jest równoznaczne z nieodpłatnym i nieograniczonym terytorialnie oraz czasowo przeniesieniem wszelkich praw autorskich majątkowych na Organizatora do wykorzystania nadesłanych prac lub ich części na polach eksploatacji obejmujących w szczególności:

- w zakresie utrwalania i zwielokrotniania LOGO – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
- w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których LOGO utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczanie;
- w zakresie rozpowszechniania LOGO w sposób inny niż określony powyżej – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

4. Wszystkie złożone projekty do konkursu nie podlegają zwrotowi i pozostają w siedzibie Organizatora. Po zakończeniu konkursu zostaną dołączone do dokumentacji konkursowej.

5. Uczestnik konkursu nadsyłając pracę wyraża zgodę na rzecz Organizatora na upublicznienie prac konkursowych oraz ich powielanie, w celach promocyjnych związanych z konkursem i jego rozstrzygnięciem, a także w przypadku wyboru pracy do wykorzystania jej jako inspiracji do dalszej pracy nad LOGO Gminy na polach eksploatacji wymienionych w ust. 3.


Grzegorz Sikorski