

REGULAMIN KONKURSU PLASTYCZNO-LITERACKIEGO „NIE CZAS NA NUDE”

1. ORGANIZATOR I CZAS TRWANIA KONKURSU:

1.1. Organizator: Stowarzyszenie Producentów i Dziennikarzy Radiowych, ul. Grochowska 45a, 60-277 Poznań.

1.2. Konkurs rozpoczyna się 1 stycznia 2021 r. i trwa do 30 czerwca 2022 r. (decyduje data stempla pocztowego/godzina wysłania e-maila).

1.3. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi do 31 sierpnia 2022 r.

2. WARUNKI UCZESTNICTWA:

2.1. Uczestnikiem konkursów może być uczeń lub uczennica dowolnej szkoły podstawowej, oddziału szkolno-przedszkolnego

(w tym klasy „zero”) z gminy lub miasta uczestniczącego w ogólnopolskiej kampanii edukacyjno-profilaktycznej Zachowaj Trzeźwy

Umysł 2022.

2.2. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest nadesłanie w terminie określonym w ust. 1.2. pracy konkursowej na adres: Stowarzyszenie Producentów i Dziennikarzy Radiowych, ul. Grochowska 45a, 60-277 Poznań, z dopiskiem „Nie czas na nudę” lub zdjęcia

pracy konkursowej na adres e-mail: beznudy@trzezwumysl.pl. Do pracy należy dołączyć wyrażenie zgody na udział w konkursie

rodzica/opiekuna prawnego. Wzór do pobrania na stronie www.trzezwyumysl.pl w zakładce Konkursy ZTU.

2.3. Uczestnik konkursu zobowiązany jest do zapoznania się z Regulaminem konkursu. Spełnienie warunku uczestnictwa w konkursie, wskazanego w ust. 2.2., oznacza akceptację wszystkich punktów Regulaminu konkursu.

2.4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za prace, które nie dotarły do niego z przyczyn niezależnych, m.in. wskutek zaniedbań Poczty Polskiej lub firm kurierskich, błędów na poczcie e-mail.

2.5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zniszczenia na pracach powstałe podczas transportu.

2.5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie nieprawdziwych danych lub danych osób trzecich przez Uczestników.

Podanie nieprawdziwych danych skutkuje odebraniem uczestnikowi prawa do nagrody.

3. TEMATY I ZADANIA KONKURSU:

3.1. Zadaniem uczestnika konkursu „Nie czas na nudę!” jest wykonanie pracy plastycznej lub literackiej, prezentującej sposób na

pokonanie/poradzenie sobie z nudą lub pomysł na spędzanie czasu bez nudy, który według wyobraźni i kreatywności uczestnika

konkursu zasługuje na pokazanie.

4. ZASADY KONKURSU:

4.1. Prace plastyczne zgłaszane do konkursu mogą być wykonane dowolną techniką pozwalającą na utrwalenie obrazu (lub kształtu)

na wybranym przez Uczestnika materiale. Mogą zatem być narysowane, namalowane, wyklejone przy użyciu plasteliny, kolorowego

papieru, krepy, produktów spożywczych (np. ryżu), uformowane z modeliny, wykonane z kasztanów, żołądzi, zapalek, guzików itp.

Prace plastyczne mogą również zostać wykonane za pomocą grafiki komputerowej (tabletu graficznego).

4.2. Na konkurs można nadesłać także prace literackie. Praca literacka nadesłana na konkurs może liczyć najwyżej 3 (trzy) strony

A4 znormalizowanego druku (5400 znaków). Praca może zostać napisana za pomocą programu komputerowego lub odręcznie.

Praca napisana odręcznie musi być czytelna. Praca napisana nieczytelnie będzie odrzucana.

4.3. Praca konkursowa może zostać wykonana tylko przez jednego uczestnika. Nie przyjmujemy prac grupowych.

4.4. Do konkursu mogą być zgłaszane tylko prace wykonane osobiście.

4.5. Każdy Uczestnik ma prawo nadesłać dowolną liczbę prac konkursowych.

4.6. Prace konkursowe muszą spełniać następujące wymagania:

a) format arkusza papieru lub innej powierzchni wykorzystanej do wykonania pracy plastycznej nie może być mniejszy

niż A5 (148 mm x 210 mm) i większy niż A0 (841 mm x 1189 mm),

b) w przypadku prac przestrzennych najdłuższy wymiar (długość, szerokość, wysokość) nie może przekraczać 100 cm,

c) substancje lub materiały użyte do wykonania pracy konkursowej (kredki, farby, plastelina, krepa, drewno, artykuły

spożywcze) powinny być suche i trwale przymocowane do powierzchni pracy,

d) prace literackie mogą liczyć do 5400 znaków,

e) prace wykonane za pośrednictwem grafiki komputerowej (tabletu graficznego) muszą zostać zapisane w formacie

umożliwiającym jego otwarcie (pdf, jpg). Praca graficzna może również zostać wydrukowana przez uczestnika konkursu

lub uwieczniona na fotografii. Wówczas należy na niej umieścić adnotację dotyczącą techniki wykonania tej pracy.

f) praca konkursowa (praca plastyczna) może zostać uwieczniona na fotografii lub zapisana w formatach doc/docx/pdf

(praca literacka) i przesłana w wersji elektronicznej na adres e-mail beznudy@trzezwyumysl.pl lub biuroztu@gmail.com.

Wysyłając pracę w takiej formie, należy dołączyć krótki opis dotyczący techniki wykonania pracy oraz zgodę rodzica/

opiekuna prawnego o następującej lub podobnej treści: Ja (imię i nazwisko) zapoznałem się z regulaminem konkursu „Nie czas

na nudę”, akceptuję jego warunki i zezwalam mojemu dziecku (imię i nazwisko) na udział w konkursie.

4.7. Do każdej pracy konkursowej Uczestnik jest zobowiązany dołączyć następujące informacje o sobie:

a) imię i nazwisko,

b) nazwa i adres szkoły (do której aktualnie uczęszcza),

c) klasa (do której aktualnie uczęszcza),

d) nazwę gminy (w której mieści się szkoła),

e) adres prywatny (w przypadku uczniów klas VIII SP),

f) nazwę i adres placówki, w której uczestnik wykonał pracę (jeśli praca została wykonana poza szkołą)

g) opis pracy (w przypadku wykonania pracy za pośrednictwem tabletu graficznego lub w przypadku, gdy została ona

wysłana za pośrednictwem e-maila).

4.8. Uczestnik może, ale nie musi, załączyć do pracy następujące informacje:

a) imię i nazwisko nauczyciela prowadzącego,

4.9. Zgłoszenie pracy do konkursu jest równoznaczne z oświadczeniem Uczestnika, że praca nie została wykonana przez inne osoby.

4.10. Konkurs jest moderowany przez Organizatora. Moderacja w konkursie polega na prawie Organizatora do niedopuszczeniu

do konkursu, bez konieczności poinformowania o tym Uczestnika pracy, która:

- a) narusza prawo obowiązujące w Polsce,
- b) narusza prawa i uczucia osób trzecich,
- c) zawiera treści powszechnie uznane za społecznie niewłaściwe i naganne moralnie (np. obraźliwe, wulgarne, obsceniczne, nawołujące do nienawiści i przemocy),
- d) nie spełnia podstawowych wymagań technicznych, w tym określonych w ust. 4.6,
- e) narusza inne postanowienia zawarte w Regulaminie konkursu.

4.11 Uczestnikowi przysługuje prawo wycofania nadesłanej na konkurs pracy w terminie do 30 lipca 2022 roku włącznie.

5. ROZSTRZYGNIĘCIE KONKURSÓW I NAGRODY:

5.1. Ocena nadesłanych prac dokonywana będzie przez Jury powołane przez Organizatora.

5.2. Jury kierować się będzie następującymi kryteriami przy wyłanianiu laureatów:

- a) wartość artystyczna pracy,
- b) wiek autora pracy,
- c) spójność przekazu wyrażanego interpretacją tematu konkursu,
- d) w przypadku prac literackich ważna jest także poprawna pisownia.

5.3. Jury, biorąc pod uwagę kryteria określone w ust. 5.2, przyzna w konkursie „Nie czas na nudę!” nagrody główne.

5.4. Nagrodami głównymi w konkursie „Nie czas na nudę!” fundowanymi przez Organizatora jest sprzęt audio, zestawy muzyczne, zestawy sportowe.

5.5. Organizator konkursu przewiduje możliwość rozdania nagród dodatkowych o różnej wartości.

5.6. Zwycięzcy konkursów nie mogą przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie.

5.7. Organizator ma prawo do nieprzyznania nagród za dowolne miejsce w konkursie.

5.8. Organizator ma prawo zmienić ilość przyznawanych nagród.

5.9. Organizator ma prawo do zmiany nagród na inne, zbliżone wartością do tych określonych w punkcie 5.4.

6. OGŁOSZENIE WYNIKÓW I WYDANIE NAGRÓD:

6.1. Lista laureatów konkursu „Nie czas na nudę!” zostanie opublikowana na stronie internetowej www.trzezwyumysl.pl do 31

sierpnia 2022 r.

6.2. Urzędnicy odpowiedzialni za przeprowadzenie kampanii Zachowaj Trzeźwy Umysł (w ramach której odbywa się konkurs)

w gminie lub mieście laureata nagrody głównej, zostaną powiadomieni o wygranej telefonicznie i listownie.

6.3. Organizator nie odsyła prac przesłanych na konkurs. Wszystkie prace ze względu na ochronę danych osobowych zostaną

zniszczone przez certyfikowaną firmę, zajmującą się niszczeniem dokumentów. Dokument potwierdzający zniszczenie prac

będzie dostępny w siedzibie Organizatora konkursu w ciągu 30 dni od daty ogłoszenia wyników konkursu.

6.4. Uroczyste wręczenie nagród głównych odbędzie się na ogólnopolskim finale kampanii. O miejscu i dacie tej imprezy laureaci

oraz urzędnicy zostaną powiadomieni telefonicznie i listownie.

6.5. Nagrodę główną należy odebrać osobiście. Wyjątek stanowi punkt 6.14 regulaminu.

6.6. Nagroda główna przepada w przypadku braku możliwości skontaktowania się ze zwycięzcą.

6.7. Podanie nieprawdziwych lub niekompletnych danych może być podstawą odmowy wydania Uczestnikowi nagrody w przypadku wygranej.

6.8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru nagrody (czy inne utrudnienia) z przyczyn leżących po

stronie Uczestnika nagrodzonego w konkursie.

6.9. Wysyłając pracę na konkurs, rodzic lub opiekun prawny uczestnika wyrażają zgodę na przeprowadzenie konkursu zgodnie

z niniejszym Regulaminem. Ponadto wyrażają zgodę na opublikowanie imienia, nazwiska, nazwy szkoły, nazwy gminy w której

mieści się szkoła, informacji o otrzymanej nagrodzie przez uczestnika na stronach internetowych Organizatora i w publikacjach

wydawniczych przez Organizatora oraz w innych środkach masowego przekazu, na potrzeby związane z podaniem wyników

konkursu.

6.10. Wysyłając pracę na konkurs, rodzic lub opiekun prawny uczestnika wyrażają zgodę na przetwarzanie danych uczestnika

do celów konkursu oraz dla usprawiedliwionych celów administratora danych, mając jednocześnie prawo wglądu do nich i do

ich poprawiania.

6.11. Wysyłając pracę na konkurs, rodzic lub opiekun prawny laureata nagrody głównej wyrażają zgodę na publikację wizerunku

uczestnika (zdjęcia) zrobione podczas planowanego finału Kampanii ZTU 2022, na której zostaną wręczone nagrody. Zdjęcia

mogą zostać opublikowane na stronie internetowej organizatora www.trzezwymysl.pl, w publikacjach wydawniczych, mediach

społecznościowych Organizatora oraz w informacjach prasowych.

6.12. W przypadku braku zgód zawartych w punktach 6.9, 6.10, 6.11. organizator może odebrać uczestnikowi przyznaną nagrodę.

6.13. Nadesłane na konkurs dane osobowe uczestników mogą być przetwarzane przez Organizatora wyłącznie w celach związanych z konkursem oraz w celach informacyjnych Organizatora. Uczestnikom konkursów przysługuje prawo dostępu do treści

swoich danych oraz ich poprawiania.

6.14. Nagroda główna może zostać wysłana do laureata/szkoły/samorządu przez kuriera w momencie, gdy organizacja Finału

Kampanii ZTU nie będzie możliwa z powodu zakazu zgromadzeń lub innych związanych z nakazami i obostrzeniami epidemiologicznymi. O tym fakcie laureaci zostaną poinformowani przez Organizatora. Organizator ma również prawo nie organizować

Finału z przyczyn innych aniżeli czynniki pandemiczne.

7. PRAWA AUTORSKIE:

7.1. Uczestnik konkursu poprzez dokonanie zgłoszenia oświadcza, że przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie

oraz prawa pokrewne do przesłanej pracy.

7.2. Uczestnik wyraża zgodę na oznaczenie autorstwa pracy rozpowszechnianych zgodnie z niniejszym Regulaminem.

7.3. Ponadto Uczestnik zrzeka się jakiegokolwiek wynagrodzenia za korzystanie z prac zgodnie z niniejszym Regulaminem,

w tym w szczególności wynagrodzenia za rozpowszechnianie prac na stronie internetowej oraz inne przypadki publicznego

udostępniania prac.

8. TRYB SKŁADANIA I ROZPATRYWANIA REKLAMACJI:

8.1. W przypadku zastrzeżeń Uczestników co do zgodności przebiegu konkursu z niniejszym Regulaminem lub obowiązującym

prawem uczestnicy mogą zgłosić reklamację na piśmie w ciągu 7 dni od dnia publikacji wyników konkursu. Reklamacja musi

być przesłana listem poleconym na adres Organizatora podany w pkt. 9.1. z dopiskiem „Konkurs ZTU - Reklamacja” Po upływie

powyższego terminu, reklamacje nie będą rozpatrywane.

8.2 Prawidłowo zgłoszone reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w ciągu 30 dni od ich zgłoszenia. Organizator

rozpatrzy zgłoszone reklamacje i poinformuje pisemnie zgłaszającego o zajęтым stanowisku.

9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE:

9.1. Regulamin znajduje się do wglądu w biurze Organizatora, to jest w Poznaniu przy ul. Grochowskiej 45a oraz na stronie internetowej www.trzezwyumysl.pl.

9.2. Wszelkie pytania i uwagi można kierować na adres e-mail: biuroztu@gmail.com

9.3. Złamanie ustaleń regulaminu konkursu przez Uczestnika będzie oznaczało jego wykluczenie z uczestnictwa w konkursie.

9.4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowania znajdują odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.