REGULAMIN KONKURSU

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady konkursu.
2. Organizatorem Konkursu jest: Miasto Chełm, ul. Lubelska 65, 22-100 Chełm.
3. Konkurs nie jest stworzony, administrowany ani sponsorowany przez Meta Platforms Ireland Limited, właściciela serwisu społecznościowego Facebook.
4. Serwis społecznościowy Facebook nie ponosi żadnej odpowiedzialności za jakiekolwiek działania związane z organizacją konkursu na łamach serwisu.
5. Konkurs trwa: w dniu 4 lutego 2026 r. od godz. 18:00 do 6 lutego 2026 r. do godziny 12:00.
6. Rozstrzygnięcie Konkursu odbędzie się 6 lutego 2026 r. o godz. 19:00 na platformie Facebook w postaci filmiku video lub transmisji na żywo.
7. Lista laureatów zostanie opublikowana na Facebook Miasta Chełm.
8. Przystąpienie Uczestników do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu w całości i oznacza, że Uczestnicy zobowiązują się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdzą, iż spełnią wszystkie warunki, które uprawniają ich do udziału w Konkursie oraz wyrażają zgodę na przetwarzanie swoich danych w związku z konkursem. W przypadku niespełnienia przez Uczestników któregokolwiek z warunków Regulaminu lub naruszenia którejkolwiek z jego zasad, dany Uczestnik traci prawo udziału w Konkursie oraz/lub prawo do nagród.
9. Konkurs odbywa się za pośrednictwem fanpage na portalu społecznościowym Facebook znajdującym się pod adresem: https://www.facebook.com/chelmpl
10. Konkurs odbywać się będzie zgodnie z niniejszym Regulaminem.
11. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

§ 2

ZASADY KONKURSU

1. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczpospolitej Polskiej.
2. Zadaniem konkursowym jest: „zagłosuj na Miasto Chełm w plebiscycie „Świeć się z Energą”, zrób screen potwierdzający obserwowanie profilu Miasto Chełm, zrób screen potwierdzający oddanie głosów, udostępnij post, oznacz 3 osoby, aby również dołączyły do głosownia oraz w tym samym komentarzu dodaj screeny potwierdzające wyżej wymienione wymagania.”.
3. Osoby, które spełnią powyższe wymagania oraz przystąpią do Konkursu są związane warunkami niniejszego Regulaminu (dalej „Uczestnicy”).
4. W Konkursie nie mogą brać udziału: pracownicy Organizatora – a także członkowie najbliższej rodziny wyżej wymienionych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: małżonków, dzieci, rodziców, rodzeństwo, małżonków i dzieci rodzeństwa, krewnych i powinowatych

drugiego stopnia oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia. Pracownikiem w rozumieniu Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia).

5. Udział w Konkursie i udostępnienie związanych z udziałem danych (w tym osobowych) jest całkowicie dobrowolne, lecz niezbędne do udziału w konkursie.

§ 3

WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Warunkiem udziału w Konkursie jest:
    a. posiadanie pełnej zdolności do czynności prawnych w dniu rozpoczęcia Konkursu.
    b. zgłoszenie udziału w Konkursie, poprzez zamieszczenie w komentarzu pod postem konkursowym w serwisie Facebook na profilu Miasta Chełm (https://www.facebook.com/chelmpl) odpowiedzi na zadania w poście konkursowym zadania.
    c. odpowiedź konkursowa zgodnie z pkt b. powyżej musi zostać zamieszczona pod postem konkursowym terminie zawartym w § 1 pkt 5.
2. Zgłoszenie konkursowe będące odpowiedzią na pytanie powinno spełniać następujące warunki:
    a. nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, sprzecznych z obowiązującymi przepisami prawa, dobrymi obyczajami, szczególnie poprzez treści naruszające wolność wyznania czy pochodzenie etniczne;
    b. nie może naruszać jakichkolwiek praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich i dóbr osobistych.
    c. nie może być antyreklamą ani naruszać wizerunku lub dobrego imienia Organizatora, oraz pozostałych Uczestników Konkursu, lub innych osób trzecich;
    d. nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów innych niż wskazane powyżej;
    e. musi zostać zamieszczone z profilu osobowego zawierającego prawdziwe i prawidłowe dane osobowe.
3. Uczestnik Konkursu ma prawo do jednokrotnego zgłoszenia udziału w konkursie. Uczestnik składa zgłoszenie we własnym imieniu, nie jest dopuszczone składanie zgłoszeń w cudzym imieniu bądź naruszające prawa osób trzecich. W przypadku zamieszczenia większej ilości zgłoszeń jednego uczestnika, uwzględnione zostanie tylko pierwsze zgłoszenie spełniające warunki konkursu, pozostałe zostaną zdyskwalifikowane i nie będą podlegały ocenie.
4. Komentarze edytowane po czasie zakończenia konkursu nie będą brane pod uwagę.
5. Organizator powoła Komisję Konkursową (Komisja Konkursowa). Komisja konkursowa przy wyborze Zwycięzcy będzie kierować się kreatywnością odpowiedzi na pytanie konkursowe i będzie to ocena subiektywna.
6. Laureat Konkursu zostanie poinformowany poprzez wiadomość prywatną po zakończeniu etapu zgłoszeń konkursowych przez komunikator Messenger o wygranej.
7. Lista laureatów zostanie opublikowana na Facebook Miasta Chełm.

8. W przypadku stwierdzenia, że zgłoszenie konkursowe nie dotrzymuje, któregokolwiek z warunków wymienionych powyżej, nie będzie ono podlegać dalszym procedurom konkursowym, a Uczestnik zostanie wykluczony z Konkursu i utraci prawo do nagrody w Konkursie.
9. Niedopuszczalne jest podejmowanie przez Uczestników działań sprzecznych z Regulaminem, obowiązującym prawem, sprzecznych z zasadami współżycia społecznego, uznanych powszechnie za naganne moralnie, obraźliwe, społecznie niewłaściwe lub godzące w dobra innych osób itp. W przypadku takich działań lub uzasadnionego podejrzenia możliwości wystąpienia takich działań – Komisja Konkursowa ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału z Konkursie. Uczestnik zobowiązany jest do przestrzegania postanowień Regulaminu oraz stosowania się do poleceń Komisji Konkursowej.

§ 4

NAGRODY

1. W konkursie przewidziano:

2 wejściówki na mecz rundy wiosennej Chełmianka Chełm vs. Wisła II Kraków 28.02.2026r., 2 wejściówki na mecz InPost ChKS Chełm vs Ślepsk Malow Suwałki 02.03.2026r., 3 podwójne wejściówki na wydarzenia organizowane przez ChDK, 2 wejściówki 2-godzinne do Chełmskiego Parku Wodnego, 1 gra Monopoly Chełm, 1 kalendarz Miasta Chełm, 1 filiżanka miejska,1 czapka zimowa InPost CHKS CHEŁM.

2. Jeśli laureatką lub laureatem konkursu zostanie osoba niepełnoletnia poniżej 13 roku życia, to na mecze i Chełmskiego Parku Wodnego musi przyjść pod opieką rodzica lub pełnoletniego opiekuna.
3. W przypadku niespełnienia choćby jednego z powyższych warunków prawo do nagrody przechodzi na Uczestnika, który zajął kolejne miejsce w Konkursie.
4. Laureatom nie przysługuje prawo wymiany Nagrody na gotówkę ani nagrodę innego rodzaju. Za wygrane nagrody nie przysługuje ekwiwalent pieniężny.
5. Dane laureatów (imię i nazwisko lub nazwa profilu Facebook) mogą zostać opublikowane na profilu Miasta Chełm w celu ogłoszenia wyników Konkursu, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru lub realizacji nagród z przyczyn leżących po stronie Uczestników.

§ 5

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Każdemu Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo wniesienia pisemnej reklamacji dotyczącej sposobu przeprowadzenia Konkursu oraz jego rozstrzygnięcia nie później niż 14 dni od daty publicznego ogłoszenia wyników Konkursu. Reklamacje wniesione po upływie powyższego terminu nie będą rozpatrywane. Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę stempla pocztowego na przesyłce zawierającej reklamację.
2. Zgłoszenie reklamacyjne musi zawierać dokładne dane personalne zgłaszającego (imię, nazwisko, dokładny adres wraz z kodem pocztowym reklamującego) oraz przyczynę reklamacji, treść żądania reklamującego oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację.
3. Reklamacje należy kierować pisemnie listem poleconym za potwierdzeniem odbioru na adres: Urząd Miasta Chełm ul. Lubelska 65 22-100 Chełm z dopiskiem „Konkurs Wydział Promocji i Kontaktów z Mediami”.
4. Osoba wnosząca reklamację zostanie powiadomiona o rozstrzygnięciu reklamacji za pomocą listu poleconego, najpóźniej w terminie 21 dni od daty doręczenia reklamacji Organizatorowi.
5. Decyzja w sprawie reklamacji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.

§ 6

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z rozporządzeniem ROZPORZĄDZENIE PARLAMENTU EUROPEJSKIEGO I RADY (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) przez Organizatora dla celów związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu.
2. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Miasto Chełm z siedzibą przy ul. Lubelskiej 65, 22-100 Chełm, reprezentowane przez Prezydenta Miasta Chełm. Kontakt z administratorem: e-mail: info@umchelm.pl,
3. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych (IOD), z którym można się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych: iod@umchelm.pl
4. Dane osobowe Uczestników konkursu będą przetwarzane w celu przeprowadzenia i rozstrzygnięcia konkursu, ogłoszenia wyników i przekazania nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, a w przypadku laureatów – także w celu publikacji informacji o zwycięzcach na profilu Miasta Chełm na portalu Facebook.
5. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest: art. 6 ust. 1 lit. a RODO – zgoda osoby, której dane dotyczą, wyrażona przez udział w konkursie (poprzez zamieszczenie komentarza i przesłanie danych kontaktowych w wiadomości prywatnej) oraz art. 6 ust. 1 lit. f RODO – prawnie uzasadniony interes administratora polegający na promocji Miasta Chełm oraz na umożliwieniu uczestnikom udziału w konkursie i odbioru nagród.
6. Dane osobowe Uczestników mogą zostać udostępnione podmiotom współpracującym z Miastem Chełm przy realizacji konkursu (np. obsługa profilu Facebook, MOSiR Chełm – w zakresie przekazania biletów), operatorowi portalu społecznościowego Facebook (Meta Platforms Ireland Limited), którego narzędzia są wykorzystywane do prowadzenia konkursu, podmiotom uprawnionym na podstawie przepisów prawa (np. organy kontrolne, sądy, organy ścigania – w przypadkach przewidzianych przepisami).
7. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane do czasu zakończenia konkursu i wydania nagród, a następnie przez okres niezbędny do rozpatrzenia ewentualnych reklamacji (nie dłużej niż 3 miesiące od zakończenia konkursu). W przypadku danych opublikowanych na profilu Facebook – do czasu usunięcia wpisu konkursowego z profilu Miasta Chełm lub do momentu cofnięcia zgody.
8. Uczestnikom przysługuje prawo do dostępu do danych osobowych, ich sprostowania (poprawienia), usunięcia („prawo do bycia zapomnianym”), ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz cofnięcia zgody w dowolnym momencie (bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej cofnięciem).
9. Żądania w tym zakresie można kierować do Administratora lub Inspektora Ochrony Danych na adres wskazany powyżej.
10. Dodatkowo Uczestnikom przysługuj prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
11. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie uniemożliwi udział w konkursie i przekazanie nagrody.
12. Dane osobowe Uczestników nie będą podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.

13. Wszelkie prawa własności intelektualnej do Konkursu przysługują Organizatorowi. Uczestnictwo w Konkursie nie skutkuje w żadnym zakresie nabyciem przez Uczestników jakichkolwiek praw własności intelektualnej. Zabronione jest naruszanie w jakikolwiek sposób praw własności intelektualnej w Konkursie, w szczególności:
    a) kopiowanie, modyfikowanie oraz transmitowanie elektronicznie lub rozpowszechnianie w inny sposób mechanizmu Konkursu lub jego części, a także poszczególnych utworów i baz danych, bez wyraźnej pisemnej zgody Organizatora;
    b) korzystanie z Konkursu w sposób niezgodny z Regulaminem lub powszechnie obowiązującymi przepisami.
14. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do publikowania fotografii zgłoszonych do konkursu, umieszczania ich na stronach internetowych, w mediach i wykorzystania ich w innej formie podając dane autora (imię i nazwisko).
15. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania i zaniechania dostawców usług internetowych, w szczególności za jakość zabezpieczeń serwisów internetowych, działania osób trzecich, jak również za niemożność odbioru bądź wykorzystania nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestników Konkursu.
16. Prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników określone są wyłącznie w niniejszym Regulaminie; wszelkie informacje o Konkursie dostępne w materiałach reklamowych mają charakter jedynie informacyjny.
17. Wszelkie spory związane z interpretacją niniejszego Regulaminu oraz z realizacją praw i obowiązków związanych z Konkursem rozstrzygane będą w drodze postępowania reklamacyjnego opisanego w § 5 powyżej, a w przypadku braku rozstrzygnięcia przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.
18. Każdy Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu ma obowiązek zapoznania się z Regulaminem Konkursu.
19. Poprzez zgłoszenie do Konkursu Uczestnik potwierdza, że zapoznał się z niniejszym Regulaminem, rozumie jego postanowienia oraz wyraża zgodę na wszystkie zasady Konkursu zawarte w niniejszym Regulaminie.
20. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego i innych ustaw.