

Załącznik nr 1 Wskaźniki monitoringu realizacji Strategii

Cel szczegółowy	Zadanie	Wskaźniki	Wartość bazowa 2021 r.	Wartość docelowa 2030 r.	Źródło danych	Częstotliwość zbierania danych
Rozwój oferty produktowej na terenie powiatu wołomińskiego.	Kreowanie i rozwój produktów turystycznych (w tym opracowanie porozumień terytorialnych dla konkretnych produktów turystycznych).	Liczba podpisanych porozumień	0	2	SP	Raz na dwa lata
	Opracowanie programu rozwoju tradycyjnego produktu lokalnego.	Liczba opracowanych dokumentów	0	4	SP, LOT, G	Raz na dwa lata
	Opracowanie propozycji tematycznych zwiedzania i aktywnego korzystania z zasobów przyrodniczych powiatu skierowanej do zróżnicowanych grup odbiorców.	Liczba opracowanych dokumentów	0	3	SP, LOT, G	Raz na dwa lata
Rozwój oferty wydarzeń turystycznych i kulturalnych.	Organizacja cyklicznych wydarzeń turystycznych.	Liczba zorganizowanych wydarzeń;	12	16	SP	Raz na dwa lata
		Liczba uczestników tych wydarzeń	2 600	3 200		
	Organizacja obchodów roku patronackiego.	Liczba zorganizowanych wydarzeń; Liczba uczestników tych wydarzeń	1 1 000	4 5 000	SP	Raz na dwa lata
	Współorganizacja z innymi organizacjami i JST wydarzeń plenerowych i rekonstrukcji o zasięgu ponadlokalnym.	Liczba zorganizowanych wydarzeń;	3	3	SP, LOT, G	Raz na dwa lata
		Liczba uczestników tych wydarzeń	2 000	10 000		

Załącznik nr 1 Wskaźniki monitoringu realizacji Strategii

Rozwój oferty imprez o charakterze sportowym i rekreacyjnym.	Współpraca z NGO w zakresie konkursów na organizację biegów, rajdów, zawodów sportowych itp.	Liczba ogłoszonych konkursów Liczba zorganizowanych wydarzeń przez NGO	15 3 300	20 4 100	SP	Raz na dwa lata
	Współorganizacja z innymi JST wydarzeń sportowych o zasięgu ponadlokalnym.	Liczba zorganizowanych wydarzeń; Szacowana liczba uczestników tych wydarzeń	3 3 000	3 5 000	SP	Raz na dwa lata
Rozwój infrastruktury około turystycznej, sportowej i rekreacyjnej.	Opracowanie programu rozwoju turystycznej infrastruktury towarzyszącej.	Liczba opracowanych dokumentów	0	1	SP, LOT	Raz na dwa lata
	Poprawa zagospodarowania obszarów atrakcyjnych pod względem turystycznym i rekreacyjnym.	Liczba podjętych wspólnie inicjatyw	0	3	SP, LOT, G	Raz na dwa lata
	Rozbudowa i modernizacja infrastruktury turystycznej (w tym dostosowanie obiektów do potrzeb osób z niepełnosprawnościami).	Liczba zmodernizowanych powiatowych obiektów turystyczno-rekreacyjnych	0	45	SP	Raz na dwa lata
	Rozbudowa sieci dróg rowerowych i szlaków turystycznych z uwzględnieniem potrzeb ruchu turystycznego.	Liczba km sieci dróg rowerowych (ścieżki rowerowe i ciągi pieszko-rowerowe) Liczba km powiatowych szlaków turystycznych	37,69 km 507,4 km	80,53 km 594,4 km	SP	Raz na dwa lata

Załącznik nr 1 Wskaźniki monitoringu realizacji Strategii

Rozwój portalu turystycznego	Opracowanie i wdrożenie wspólnego kalendarza imprez, odbywających się w poszczególnych miejscach powiatu.	Liczba opracowanych dokumentów	0	1	SP, LOT, G	Raz na dwa lata
	Promocja portalu turystycznego za pomocą dostępnych narzędzi marketingowych.	Liczba wydarzeń, na których prezentowano ofertę portalu	0	3	SP	Raz na dwa lata
		Liczba wydanych materiałów promujących portal (komplety)	2	4		
Budowa marki powiatu jako atrakcyjnej destynacji turystycznej	Opracowanie programu budowania marki powiatu jako atrakcyjnej destynacji turystycznej.	Liczba opracowanych dokumentów	0	1	SP, LOT	Raz na dwa lata
	Opracowania i wdrożenie księgi znaku turystycznego.	Liczba publikacji z zastosowanym znakiem graficznym	0	8	SP, LOT	Raz na dwa lata
	Opracowanie i wdrożenie wspólnej kampanii promocyjnej produktów turystycznych.	Liczba podjętych wspólnie inicjatyw	0	3	SP, LOT, G	Raz na dwa lata
Rozwój informacji turystycznej	Opracowanie i wykonanie materiałów promocyjnych i informacyjnych.	Liczba opracowanych i wyprodukowanych materiałów promocyjnych tekstowych i audiowizualnych	2	6	SP, LOT	Raz na dwa lata
	Opracowanie i umieszczenie tablic powitalnych i pożegnalnych.	Liczba opracowanych i wyprodukowanych tablic powitalnych	0	4	SP	Raz na dwa lata

Załącznik nr 1 Wskaźniki monitoringu realizacji Strategii

Wzmocnienie roli turystyki w samorządach lokalnych.	Organizowanie Forum Turystycznego Powiatu Wołomińskiego.	Liczba zorganizowanych wydarzeń; Liczba uczestników tych wydarzeń	0 0	1 50	SP, LOT, G	Raz na dwa lata
	Utworzenie Centrum Informacji Turystycznej.	Liczba utworzonych podmiotów CIT	0	1	SP	Raz na dwa lata
Utworzenie grup branżowych – instytucji prowadzących działalność w obszarze turystyki	Prowadzenie współpracy z miejscowymi artystami, rękodzielnikami, zespołami ludowymi oraz pozostałymi osobami/podmiotami związanymi z krzewieniem lokalnego dziedzictwa kulturowo-historycznego.	Liczba podjętych wspólnie inicjatyw	0	2	SP, LOT, G	Raz na dwa lata
	Inspirowanie współpracy pomiędzy organizatorami tych samych form turystyki.	Liczba podjętych wspólnie inicjatyw	0	3	SP, LOT, G	Raz na dwa lata
Współpraca z organizacjami pozarządowymi pożytku publicznego w obszarze turystyki i kultury.	Wspieranie działań i współpraca z Lokalną Organizacją Turystyczną i innymi organizacjami.	Liczba osób/podmiotów z którymi prowadzona jest współpraca w ramach organizowania wydarzeń turystyczno-kulturalnych	0	5	Podpisane porozumienia (SP, LOT, G)	Raz na dwa lata