

UCHWAŁA NR V/23/2026
MŁODZIEŻOWEJ RADY POWIATU OSTROWIECKIEGO

z dnia 5 maja 2026 r.

w sprawie zatwierdzenia sprawozdania z działalności Komisji Promocji i Mediów Społecznych
Młodzieżowej Rady Powiatu Ostrowieckiego

Na podstawie § 8 ust. 9 pkt 8 Statutu Młodzieżowej Rady Powiatu Ostrowieckiego, stanowiącego załącznik do Uchwały Nr XVII/93/2025 Rady Powiatu Ostrowieckiego z dnia 26 marca 2025 r. w sprawie powołania Młodzieżowej Rady Powiatu Ostrowieckiego oraz nadania jej statutu (Dz. Urz. Woj. Świąt. z 2025 r. poz. 1208), uchwala się, co następuje:

§ 1. Zatwierdza się sprawozdanie z działalności Komisji Promocji i Mediów Młodzieżowej Rady Powiatu Ostrowieckiego za okres od 1 lutego 2026 r. do 30 kwietnia 2026 r. Sprawozdanie z działalności Komisji stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 2. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodniczący
Młodzieżowej Rady Powiatu

Łukasz Łoboda

**SPRAWOZDANIE
z działalności Komisji Promocji i Mediów
Młodzieżowej Rady Powiatu Ostrowieckiego**

Komisja Promocji i Mediów Młodzieżowej Rady Powiatu Ostrowieckiego została powołana Uchwałą Nr II/5/2025 Młodzieżowej Rady Powiatu Ostrowieckiego z dnia 27 listopada 2025 r. w sprawie powołania stałej Komisji Kultury i Spraw Społecznych, określenia składu osobowego oraz zasad i trybu jej działania.

Sprawozdanie obejmuje działalność Komisji Promocji i Mediów w okresie od 1 lutego 2026 r. do 30 kwietnia 2026 r.

W okresie sprawozdawczym Komisja działała w składzie:

1. Bartosz Rolak – Przewodniczący
2. Martyna Misiurska – Wiceprzewodnicząca
3. Blanka Cukierska
4. Oskar Młynek
5. Adam Kapusta
6. Mateusz Polak.

Komisja Promocji i Mediów realizowała swoje zadania zgodnie z założeniami Statutu Młodzieżowej Rady Powiatu Ostrowieckiego oraz uchwały w sprawie zasad i trybu działania komisji. Jej głównym celem była promocja działalności Rady, informowanie młodzieży o podejmowanych inicjatywach oraz budowanie pozytywnego wizerunku w środowisku lokalnym i mediach społecznościowych.

Komisja Promocji i Mediów Młodzieżowej Rady Powiatu w okresie sprawozdawczym prowadziła działania mające na celu promocję inicjatyw podejmowanych przez Radę oraz budowanie pozytywnego wizerunku młodzieży w społeczności lokalnej.

Do głównych zadań Komisji należało informowanie mieszkańców o działalności Młodzieżowej Rady Powiatu, obsługa medialna wydarzeń oraz rozwijanie komunikacji poprzez dostępne kanały informacyjne.

W ramach swojej działalności Komisja prowadziła i aktualizowała profile Młodzieżowej Rady Powiatu w mediach społecznościowych, publikując informacje o bieżących działaniach, wydarzeniach oraz inicjatywach, przygotowywała materiały promocyjne, w tym grafiki, plakaty oraz relacje z wydarzeń, dokumentowała wydarzenia organizowane przez Młodzieżową Radę Powiatu poprzez zdjęcia i materiały wideo, podejmowała działania mające na celu zwiększenie zasięgu i zaangażowania odbiorców w mediach społecznościowych, wspierała organizację wydarzeń poprzez działania informacyjne i promocyjne.

Komisja podejmowała działania, aby przekaz kierowany do mieszkańców był czytelny, atrakcyjny i dostosowany do różnych grup odbiorców, w szczególności młodzieży przez co zwiększyła się rozpoznawalność Młodzieżowej Rady Powiatu oraz zainteresowanie jej inicjatywami.

Członkowie Komisji Promocji i Mediów uczestniczyli między innymi w warsztatach ekologicznych pn. „Przyczyny i skutki zmian klimatu”, dniach otwartych organizowanych przez Wielospecjalistyczny Szpital w Ostrowcu Świętokrzyskim, szkoleniu „Współpraca międzynarodowa w organizacji młodzieżowej”, w szkoleniu „Warsztaty liderские – rozwój kompetencji młodzieżowych radnych” organizowanym przez Fundację Centrum Europy Lokalnej „Młode Świętokrzyskie”, akcji ekologicznej „Operacja Czysta Rzeka” oraz wernisażach, debatach, akcjach charytatywnych, uroczystościach patriotycznych, jak również współorganizowali Debatę Oxfordzką pn. „Głos młodzieży jest brany pod uwagę”.

Posiedzenia Komisji odbywały się w miarę bieżących potrzeb i zagadnień tematycznych. Członkowie Komisji aktywnie uczestniczyli w pracach, wykazując zaangażowanie i odpowiedzialność

w realizacji powierzonych zadań współpracując ze sobą oraz z innymi komisjami Młodzieżowej Rady Powiatu.

UZASADNIENIE

Przedłożone sprawozdanie Komisji Promocji i Mediów obejmuje działania podejmowane w zakresie promocji inicjatyw Młodzieżowej Rady Powiatu, prowadzenia komunikacji medialnej oraz budowania wizerunku Rady wśród mieszkańców.

Przedstawione sprawozdanie potwierdza aktywność Komisji w obszarze informowania o działaniach Rady, współpracy z innymi komisjami oraz wykorzystania mediów społecznościowych do zwiększania zasięgu i zaangażowania odbiorców.

Przyjęcie niniejszej uchwały jest zasadne, gdyż pozwala na formalne zatwierdzenie działań Komisji Promocji i Mediów w danym okresie.