



Ramowy program warsztatów

1. **Zasady odpowiedzialnej sprzedaży alkoholu** - Jak skutecznie przestrzegać prawa i nie sprzedawać alkoholu nieletnim?

- Alkohol - towar inny niż wszystkie - **napój, który wymaga odpowiedzialności!**
- Dlaczego młodzi ludzie sięgają po alkohol?
- Konsekwencje bezpośrednie i długofalowe picia alkoholu przez nieletnich.
- Co mówi polskie prawo? Konsekwencje prawne sprzedaży alkoholu nieletnim.
- Jak zostać odpowiedzialnym sprzedawcą? Trudności w rozpoznawaniu wieku osób kupujących napoje alkoholowe na podstawie wyglądu - Podkreślenie, roli kontroli dokumentów tożsamości.
- Jak odmawiać sprzedaży, by nie stracić na przyszłość klienta? Omówienie najczęstszych sytuacji trudnych i sposobów radzenia sobie z nimi.
- Nabycie przez uczestników szkolenia umiejętności radzenia sobie w sytuacji nacisku ze strony osoby nieletniej lub pijanej próbującej dokonać zakupu napoju alkoholowego. Asertywna odmowa sprzedaży w trudnych sytuacjach. **Prezentacja filmów, omówienie i ćwiczenie skutecznych technik.**
- **Sprzedaż piwa bezalkoholowego, wyrobów tytoniowych, "energetyków" nieletnim - a prawo!**
- Omówienie art. 14-16 – które określają, kiedy nie wolno podawać lub sprzedawać alkoholu.
- Omówienie art. 43-45 - konsekwencji prawnych w przypadku złamania prawa, w tym konsekwencje sprzedaży alkoholu nieletnim i nietrzeźwym.
- Odniesienie się do raportu NIK z kontroli przeprowadzonej w 2020 r. "OGANICZANIE SPOŻYCIA NAPOJÓW ALKOHOLOWYCH".

Ramowy program warsztatów

2. Reklama, marketing związane z alkoholem - aspekty prawne.

- Reklama napojów alkoholowych i promocja napojów alkoholowych - omówienie zagadnień.
- Znaki towarowe napojów alkoholowych, symbole graficzne, nazwy i symbole graficzne przedsiębiorców produkujących napoje alkoholowe.
- Zakaz reklamy i promocji napojów alkoholowych - naruszenie postanowień zawartych w 13 (1) 1 ust. 1 ustawy.
- Zakaz reklamy i promocji napojów alkoholowych - art. 13 (1) ust. 2 ustawy - organizacyjne formy (warunki) prowadzenia dozwolonej reklamy piwa.
- Zakaz reklamy i promocji napojów alkoholowych - naruszenie postanowień zawartych w 13 (1) ust. 3 ustawy.
- Witryny sklepowe, strona internetowa jako powierzchnia reklamowa.
- Reklama napojów alkoholowych w mediach społecznościowych.
- Sankcje karne związane z łamaniem prawa w omawianym zakresie.
- Reklama, a informacja handlowa.

3. Mechanizmy nadzoru - prezentacja systemu kontroli punktów sprzedaży i podawania napojów alkoholowych. Czynności przygotowujące do przeprowadzenia kontroli – o czym warto wiedzieć? - wybrane zagadnienia - **z uwzględnieniem nowych przepisów "Prawo przedsiębiorców"**

4. Energetyki jak alkohol - tylko dla pełnoletnich ! Omówienie nowych przepisów regulujących zakaz sprzedaży napojów energetyzujących osobom niepełnoletnim.

5. Podsumowanie i pytania:

Otwarcie na pytania oraz krótka dyskusja z uczestnikami na temat kluczowych zagadnień omówionych podczas szkolenia.

6. Rozdanie certyfikatów potwierdzających ukończenie warsztatów

Czas trwania warsztatów dla sprzedawców: 4 X 45 minut

Istnieje możliwość rozszerzenia programu o moduł dla Komisji Rozwiązywania Problemów Alkoholowych dot. ograniczania dostępności alkoholu na terenie gminy oraz kontroli punktów sprzedaży napojów alkoholowych.

