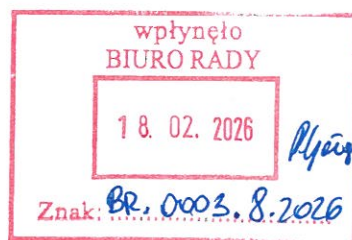
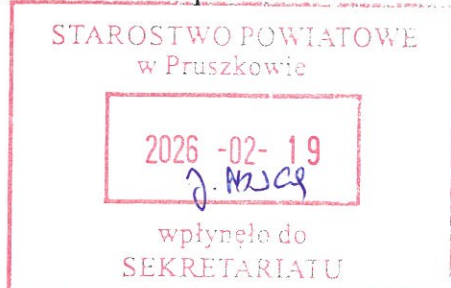


Maciej Kosiński
Radny Rady Powiatu Pruszkowskiego
KWW Dobro Wspólne - Powiat Pruszkowski



Brwinów, 18.02.2026 r.

Zarząd Powiatu Pruszkowskiego

ul. Michała Drzymały 30

05-800 Pruszków

Do wiadomości:

Rafał Sieradzki

**Przewodniczący Rady Powiatu
Pruszkowskiego**

Prac. - jest do Skarbu
Rafał Sieradzki
18.02.2026
**PRZEWODNICZĄCY
Rady Powiatu Pruszkowskiego**
Rafał Sieradzki

Interpelacja

Zwracam się, po raz kolejny, z uprzejmą prośbą o udzielenie informacji dotyczącej zestawienia planowanych wydatków na 2026 r. w dziale 750 „Administracja publiczna”, rozdziale 75075 „Promocja jednostek samorządu terytorialnego” – 850.000 zł - prosiłem o te dane w swojej interpelacji z dnia 19 stycznia 2026 r., ale nie otrzymałem odpowiedzi.

Dodatkowo proszę o udzielenie informacji na poniższe tematy:

1. Jakie wydatki brutto poniósł Powiat Pruszkowski w 2023 r., w 2024 r. i w 2025 r. na wynagrodzenie pracowników zajmujących się promocją Powiatu Pruszkowskiego, tj. na wszystkie elementy wynagrodzeń pracowników promocji (w tym również wszelkie nagrody, premie i dodatki, nagrody jubileuszowe, wynagrodzenia dodatkowe roczne, wynagrodzenia za godziny nadliczbowe, zlecenia, uczestnictwo w PPK itp.) wraz ze wszelkimi pochodnymi ZUS? – prosiłem o te dane w swojej interpelacji z dnia 19 stycznia 2026 r., ale nie otrzymałem odpowiedzi.
2. Jakie środki Zarząd Powiatu Pruszkowskiego zamierza przeznaczyć na działania promocyjne związane ze współpracą z Młodzieżową Radą Powiatu oraz jaki procent ogółu wydatków z rozdziału 75075 „Promocja jednostek samorządowego” będzie stanowić ta pozycja?
3. Jaka jest ocena celowości, zasadności oraz efektywności wydatkowania ponad 100.000 zł na wydarzenie pn. „II Gala Sportu Powiatu Pruszkowskiego”?
Proszę o wskazanie liczby uczestników, informacji czy wydarzenie miało charakter otwarty dla wszystkich mieszkańców Powiatu, kosztu przypadającego na jednego uczestnika, a także o przekazanie kopii zawartych umów oraz wystawionych faktur związanych z organizacją tego wydarzenia.
4. Jaka jest planowana wysokość wydatków związanych z organizacją „III Gali Sportu Powiatu Pruszkowskiego” w 2026 r.?

5. Jakie były wydatki w latach 2022-2025 związane z działaniami informacyjnymi i organizacyjnymi z inicjatywy realizowanych pod honorowymi patronatami Starosty Pruszkowskiego oraz jaka kwota została zaplanowana na ten cel w budżecie w 2026 r.?
6. Czy planowane jest wprowadzenie mierników efektywności wydatków promocyjnych?

Uzasadnienie

W udzielonej odpowiedzi na interpelację z dnia 19 stycznia 2026 r. – pomimo wyartykułowania przeze mnie takiej prośby - nie przedstawiono zestawienia planowanych wydatków promocyjnych na 2026 r., ani nie wskazano rzeczywistych kosztów promocyjnych związanych z wynagrodzeniami pracowników zajmujących się promocją w latach 2023-2025. Udzielona odpowiedź miała charakter ogólny i deklaracyjny, odwołujący się do ustawowych zasad gospodarowania środkami publicznymi, jednak nie zawierała konkretnych danych liczbowych ani struktury kosztowej, przy okazji - zamiast udzielić rzeczowych odpowiedzi – prowokowała więcej dodatkowych pytań.

Wskazywanie, że wydatki publiczne są dokonywane w sposób „celowy i oszczędny”, stanowi powtórzenie norm ustawowych wynikających z ustawy o finansach publicznych. Są to twierdzenia oczywiste i bezsporne. Jednak same w sobie nie stanowią odpowiedzi na pytanie o zasadność zwiększenia o prawie 300.000 zł wydatków w 2026 r. w stosunku do 2025 r. Tego rodzaju argumentacja ma charakter truizmu, nie wnosząc nic do dyskusji, ani w żaden sposób nie odnosząc się do zastosowania tego rodzaju sformułowań w analizowanym przypadku.

Podtrzymuję swoje stanowisko, że w mojej ocenie dynamika wzrostu wydatków w rozdziale 75075 „Promocja jednostek samorządu terytorialnego” świadczy o braku kontroli nad polityką planowania wydatków promocyjnych.

Wobec braku szczegółowych danych finansowych oraz mierzalnych wskaźników realizacji celów, zwiększenie wydatków może być postrzegane jako decyzja o charakterze uznaniowym, co rodzi ryzyko interpretacji jej w kategoriach bieżącej strategii wizerunkowej, a nie długofalowej polityki rozwojowej Powiatu.

Powiat/Gmina	Planowane wydatki promocyjne 2025	Planowane wydatki promocyjne 2026	Wzrost wydatków z roku do roku [%]	Wydatki promocyjne względem wydatków ogólnych 2026 r.
Pruszkowski	276.000 zł	850.000 zł	207,97%	0,217%
Warszawsko-Zachodni	1.368.570 zł	1.375.750 zł	0,53%	0,403%
Grodziski	257.400 zł	304.034 zł	18,12%	0,139%
Piaseczyński	380.000 zł	372.000 zł	-2,1%	0,074%
Brwinów	617.150 zł	498.150 zł	-19,28%	0,177%
Pruszków	318.145 zł	367.145 zł	15,40%	0,061%
Piastów	40.000 zł	48.500 zł	21,25%	0,028%
Raszyn	528.000 zł	546.740 zł	3,55%	0,172%
Nadarzyn	680.000 zł	755.000 zł	11,03%	0,324%
Michałowice	2.700.200 zł	2.775.790 zł	2,80%	0,884%

Po analizie wydatków promocyjnych gmin wchodzących w skład Powiatu Pruszkowskiego oraz sąsiednich powiatów, wnioski są jednoznaczne. Argumentacja, jakoby wzrost wydatków wynikał ze zmieniających się uwarunkowań społecznych, komunikacyjnych i organizacyjnych nie jest popierany przez żadną jednostkę samorządu terytorialnego. Natomiast przykład Miasta Piastowa obrazuje możliwość realizowania działań informacyjnych bez zaangażowania dużych nakładów finansowych.

Ciekawym spostrzeżeniem jest fakt, iż sumarycznie gminy wchodzące w skład powiatu pruszkowskiego zwiększyły plan wydatków promocyjnych o 107.830 zł (w tym Gmina Brwinów zmniejszyła planowane w 2026 r. wydatki promocyjne o kwotę 119.000 zł tj. - 19,28% w stosunku do roku 2025), natomiast Zarząd Powiatu Pruszkowskiego podjął decyzję o zwiększeniu środków aż o 299.962.23 zł na promocję, co daje prawie 3-krotność względem wszystkich gmin.

Muszę zaznaczyć, że nie kwestionuję samej potrzeby prowadzenia działań informacyjnych. Każda jednostka samorządu terytorialnego powinna komunikować swoje działania. Jednakże w warunkach ograniczonych środków finansowych, rosnących potrzeb inwestycyjnych oraz odpowiedzialności za długoterminową stabilność budżetu, wydatki promocyjne powinny być planowane i oparte na mierzalnych przesłankach.

Jednocześnie pragnę podkreślić, że niniejsze pismo nie ma charakteru personalnego ani politycznego. Jako Radny mam ustawowy obowiązek sprawowania funkcji kontrolnej wobec organu wykonawczego (art. 9 ust. 1 Ustawy o samorządzie powiatowym). Transparentność finansów publicznych oraz jasne przedstawienie struktury wydatków leżą w interesie zarówno Rady, jak i Zarządu, wzmacniając zaufanie mieszkańców do działań samorządu.

Natomiast sformułowanie cyt. „Jak Panu zapewne wiadomo” świadczy o personalnym podejściu korespondenta do mojej osoby. Mam nadzieję, że tak nie jest i tym razem otrzymam merytoryczną odpowiedź w przedmiotowym temacie.

Z przykrością również stwierdzam, że brak przedstawienia szczegółowych informacji, o które wnioskowałem, może być postrzegane jako ograniczenie prawa Radnego do uzyskania informacji i materiałów, o których mowa w art. 21 ust. 2a ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie powiatowym. Po raz kolejny mam nadzieję, że sytuacja ta nie wynika z intencji pominięcia merytorycznej debaty.

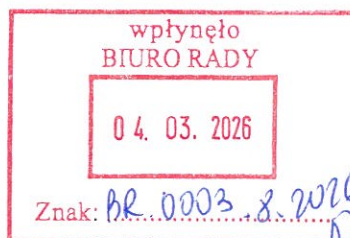
W związku z powyższym, wobec ponownego nieotrzymania oczekiwanych informacji w wynikającym z przepisów KPA, występuję w trybie interpelacji, uprzejmie prosząc o udostępnienie powyższych zestawień w terminie określonym w art. 21 ust. 12 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie powiatowym, tj. nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania interpelacji lub zapytania od radnego.

Z poważaniem,

 **PODPIS ZAUFANY**
MACIEJ
KOSIŃSKI
18.02.2026 14:19:37 GMT+1
Dokument podpisany elektronicznie
podpisem zaufanym

**STAROSTA PRUSZKOWSKI**

Ul. Drzymały 30
05-800 Pruszków
Tel. +48 22 738 14 00
Fax. +48 22 728 92 47
www.powiat.pruszkow.pl



Pruszków, 4 marca 2026 r.

BR.0003.8.2026

**Pan
Rafał Sieradzki
Przewodniczący Rady
Powiatu Pruszkowskiego
w miejscu**

W odpowiedzi na interpelację Pana Macieja Kosińskiego – Radnego Powiatu Pruszkowskiego z dnia 18 lutego 2026 r. poniżej przedstawiam dane z budżetu Powiatu Pruszkowskiego na 2026 rok przyjętego uchwałą nr XXII.168.2025 Rady Powiatu Pruszkowskiego z dnia 18 grudnia 2025 roku:

75075	Promocja jednostek samorządu terytorialnego	850 000,00	850 000,00	0,00
4170	Wynagrodzenia bezosobowe	5 000,00	5 000,00	0,00
4190	Nagrody konkursowe	30 000,00	30 000,00	0,00
4210	Zakup materiałów i wyposażenia	142 000,00	142 000,00	0,00
4220	Zakup środków żywności	38 000,00	38 000,00	0,00
4300	Zakup usług pozostałych	635 000,00	635 000,00	0,00

W pozostałych kwestiach informuję, co następuje:

Ad 1.

Odpowiedź do tego punktu została udzielona Radnemu Maciejowi Kosińskiemu pismem BR.0003.3.2026 z dnia 2 lutego 2026 roku w odpowiedzi na jego interpelację z dnia 19 stycznia 2026 r.

Zadania związane z promocją Powiatu realizowane są przede wszystkim przez pracowników Zespołu Komunikacji Zewnętrznej. Jednocześnie należy podkreślić, że w działania promocyjne angażują się również pracownicy innych komórek organizacyjnych Starostwa Powiatowego w Pruszkowie, w szczególności Biura Zarządu oraz Wydziału Obsługi Urzędu. Wynika to z faktu, że promocja jednostki samorządu terytorialnego ma charakter przekrojowy i często jest powiązana z realizacją innych zadań administracyjnych, informacyjnych oraz organizacyjnych. Warto zaznaczyć, że działania o charakterze stricte promocyjnym stanowią jedynie część obowiązków realizowanych przez Zespół Komunikacji Zewnętrznej. Pracownicy tego zespołu wykonują również szereg innych zadań, w tym związanych z komunikacją z mieszkańcami, obsługą informacyjną wydarzeń, współpracą

z mediami, prowadzeniem kanałów informacyjnych Powiatu czy przygotowywaniem materiałów informacyjnych dotyczących bieżącej działalności Starostwa.

W związku z powyższym nie jest możliwe precyzyjne wyodrębnienie ani dokładne określenie kwot przeznaczonych na wynagrodzenia osób zajmujących się działaniami promocyjnymi. Wynagrodzenia pracowników obejmują bowiem realizację szerokiego zakresu obowiązków służbowych, z których działania promocyjne stanowią jedynie jeden z elementów.

Ad 2.

Na rok 2026 w budżecie Powiatu Pruszkowskiego zaplanowano środki na pokrycie kosztów związanych z przejazdami członków Młodzieżowej Rady, a także na zabezpieczenie wkładu własnego przy aplikowaniu o środki z Województwa Mazowieckiego na szkolenia dla młodzieżowych radnych (w przypadku uzyskania dotacji). Został złożony wniosek o dofinansowanie na kwotę 21 781,00 zł.

Jednocześnie informuję, że w tym roku dobiegła końca kadencja Młodzieżowej Rady Powiatu Pruszkowskiego i niebawem odbędą się wybory nowych radnych. Niezwłocznie po ukonstytuowaniu się tego organu, przedstawiciele Zarządu Powiatu Pruszkowskiego spotkają się z członkami Młodzieżowej Rady, aby poznać ich plany i zamierzenia na najbliższą kadencję, wówczas będzie można oszacować kwoty, o które pyta Pan Radny Maciej Kosiński.

W 2026 roku, w ramach zaplanowanych działań promocyjnych, Zarząd Powiatu Pruszkowskiego widzi możliwość włączenia przedstawicieli Młodzieżowej Rady do udziału w poniższych wydarzeniach:

- Piknik Europejski;
- Eko Piknik;
- koncert dla młodzieży z okazji zakończenia roku szkolnego;
- przyjazd delegacji Młodzieżowej Rady z partnerskiego powiatu Esslingen (ok. 30 osób).

Ad 3.

Decyzja o wydatkowaniu środków na organizację II Gali Sportu Powiatu Pruszkowskiego została poprzedzona analizą zasadności realizacji wydarzenia w kontekście zadań własnych Powiatu w zakresie wspierania kultury fizycznej, sportu oraz promocji osiągnięć mieszkańców.

II Gala Sportu Powiatu Pruszkowskiego miała charakter:

- wydarzenia o randze powiatowej,
- podsumowania rocznej działalności środowiska sportowego,
- formy uhonorowania sportowców, trenerów i klubów,
- przedsięwzięcia integrującego środowisko sportowe oraz partnerów współpracujących z Powiatem.

Na Galę zaproszono 192 osoby, w tym laureatów, przedstawicieli klubów sportowych, trenerów, działaczy, samorządowców oraz partnerów wydarzenia. Dodatkowo w wydarzeniu uczestniczyli przedstawiciele lokalnych mediów oraz osoby zaangażowane organizacyjnie i technicznie. Łącznie liczba uczestników wydarzenia wyniosła ok. 225 osób.

Dzięki wsparciu partnerów zewnętrznych, koszty poniesione z budżetu Powiatu Pruszkowskiego wyniosły ok. 75 000,00 zł. Kwota ta dotyczy wyłącznie środków finansowych



STAROSTA PRUSZKOWSKI

Ul. Drzymały 30
05-800 Pruszków
Tel. +48 22 738 14 00
Fax. +48 22 728 92 47
www.powiat.pruszkow.pl



pochodzących z budżetu Powiatu. Warto podkreślić, że organizacja wydarzenia została wsparta przez sponsorów, także w formie rzeczowej (m.in. patronaty dla poszczególnych kategorii nagród). Powiat Pruszkowski nie dysponuje pełnymi danymi dotyczącymi wartości świadczeń rzeczowych przekazanych przez sponsorów. Podczas II Gali Sportu nagrodzono 24 laureatów, w tym 4 drużyny sportowe.

Mając na uwadze dane wrażliwe zawarte w niektórych dokumentach dotyczących organizacji II Gali Sportu Powiatu Pruszkowskiego, kopie umów i faktur zostaną udostępnione Panu Maciejowi Kosińskiemu – Radnemu Powiatu Pruszkowskiego w Biurze Rady, zgodnie z art. 21 ust. 2a ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie powiatowym /Dz.U. z 2025 r. poz. 1684/.

Ad 4.

Zarząd Powiatu Pruszkowskiego podejmuje wszelkie działania, aby organizacja III Gali Sportu Powiatu Pruszkowskiego spełniła oczekiwania mieszkańców przy jednoczesnym zachowaniu odpowiedniego standardu dla tak podniesłego wydarzenia, oraz utrzymała się na poziomie wydatków zbliżonym do poniesionych w 2025 roku. Zarząd Powiatu Pruszkowskiego i Zespół Komunikacji Zewnętrznej dokładają wszelkich starań, aby pozyskać jak najwięcej partnerów, którzy wesprą finansowo tę cenną inicjatywę.

Ad 5.

W latach 2022–2025 w ramach wydarzeń objętych Honorowym Patronatem Starosty Pruszkowskiego przyznano wsparcie finansowe w następującej wysokości:

- 2022 r. – 51 313,95 zł,
- 2023 r. – 81 628,79 zł,
- 2024 r. – 97 792,24 zł,
- 2025 r. – 101 708,26 zł.

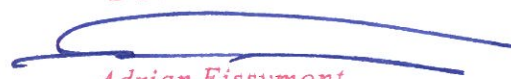
Kwoty te stanowią łączną wartość wsparcia udzielonego organizatorom wydarzeń o charakterze społecznym, edukacyjnym, kulturalnym i sportowym realizowanych na terenie Powiatu Pruszkowskiego. Wsparcie przyznawane było na podstawie indywidualnie rozpatrywanych wniosków, z uwzględnieniem dostępności środków budżetowych oraz obowiązującego regulaminu.

Jednocześnie wyjaśniam, że w projekcie budżetu na 2026 r. na wsparcie wydarzeń objętych Honorowym Patronatem Starosty Pruszkowskiego, zaplanowano środki w wysokości 200 000 zł. Kwota ta uwzględnia rosnącą liczbę wniosków, jest odpowiedzią na wzrost kosztów organizacyjnych oraz pozwoli na zwiększenie udziału Powiatu przy wspieraniu oddolnych inicjatyw mieszkańców Powiatu Pruszkowskiego.

Jednocześnie zaznaczam, że ostateczna wysokość wsparcia w 2026 r. będzie uzależniona od liczby pozytywnie rozpatrzonych wniosków oraz dostępności środków w ramach zatwierdzonego planu finansowego.

Ad 6.

Zarząd Powiatu Pruszkowskiego, w najbliższym czasie nie planuje wprowadzenia odrębnego, sformalizowanego katalogu mierników dedykowanych wyłącznie wydatkom promocyjnym. Jednocześnie informuję, że Powiat Pruszkowski na bieżąco analizuje zaangażowanie odbiorców w mediach społecznościowych (liczba polubień, udostępnień i komentarzy). Dodatkowo, wyjaśniam, że działania podejmowane przez komórki organizacyjne Starostwa podlegają monitorowaniu i ocenie w kontekście realizacji zadań publicznych, celów zawartych w strategii oraz celów ujętych w ramach procesu kontroli zarządczej.

STAROSTA

Adrian Ejssymont

Załączniki:

1. Kopie umów i faktur dotyczących organizacji II Gali Sportu Powiatu Pruszkowskiego.