

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

S	FN	OR	I	R	RK	SC
OK	STAROSTWO POWIATOWE W OLEŚNICY					KD
RP	2025 -07- 18					SN
GK	WPŁYNĘŁO					PIN
AB	L.dz. 19395/25					KA

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	STAROSTWO POWIATOWE W OLEŚNICY
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Zadania z zakresu kultury oraz ochrony zabytków i opieki nad zabytkami (art.4 pkt 7) oraz promocja Powiatu (art.21)

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	STOWARZYSZENIE MB/8 CLUB POLAND ; 03-813 Warszawa, ul.Terespolska 2/33; KRS: 0000187955 ; NIP: 957-088-37-51, adres do koresp.j.w., konto: Santander, nr rach. bankowego: 25 1500 1285 1212 8003 6092 0000
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Paweł Wuczkowski, tel. 600898396; e-mail: pawel.wuczkowski@bmw_team.pl

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Projekt „ 35 Złot Zabytkowych Mercedesów”			
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	10.08.2025r.	Data zakończenia	31.10.2025r.
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)				
Projekt „35 Złot Zabytkowych Mercedesów” zostanie zorganizowany na terenie powiatu oleśnickiego, celem jego jest integracja z mieszkańcami lokalnej społeczności, wspólna dbałość o tradycję, szacunek do zabytkowych Mercedesów/pojazdów, kultywowanie i poznawanie historii regionu oleśnickiego. Podczas zlotu przeprowadzimy aukcję charytatywną, której celem będzie wsparcie potrzebującej organizacji z powiatu oleśnickiego. Projekt przeznaczony jest dla dzieci, młodzieży i dorosłych z powiatu oleśnickiego oraz zainteresowanych wydarzeniem gości, którzy w trakcie konkursu elegancji będą mieli możliwość „bliskiego spotkania” z zabytkowymi perełkami. Projekt ma na celu promocję powiatu oleśnickiego na arenie ogólnopolskiej. Wydarzenie będzie promowane medialnie.				

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Aktywne uczestnictwo w 35 Zlocie Zabytkowych Mercedesów, zwiedzanie, poznawanie historii i kultury powiatu oleśnickiego	100,00%	Dokumentacja fotograficzna, lista uczestników, realizacja 35 Ogólnopolskiego Zlotu Zabytkowych Mercedesów

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Stowarzyszenie MB/* Klub Poland aktywnie działa na terenie RP od 2004 roku. Klub składa się z członków, którzy bez jakiegokolwiek wynagrodzenia wykonują prace społeczne na rzecz klubu. Członkowie klubu mają doświadczenie w organizowaniu zlotów (každorazowo w zlotach uczestniczy ok. 95-105 osób), spotów, itp. Organizacją zlotów zajmuje się Komandor wraz ze sztabem osób, będących członkami Klubu. Posiadamy zasoby w postaci zabytkowych pojazdów, nagłośnienia, w naszych szeregach mamy m.in. grafika i fotografa. Bardzo chętnie włączamy się w różnego rodzaju akcje charytatywne dla osób/organizacji potrzebujących, promując tym samym region, na terenie którego odbywa się zlot. Podczas poprzedniego zlotu odbyła się aukcja na rzecz Domu Dziecka w Nieborowie.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Koszt 1 – bilety wstępu do Muzeum	6 000,00 zł		6000
2.	Koszt 2 – pakiety startowe, koszulki zlotowe, nagrody	12 000,00 zł	7000	5000
3.	Koszt 3 – pokrycie kosztów zaproszonych artystów	5 300,00 zł		5300
4.	Koszt 4 – baza zlotu	55 000,00 zł		55000
5.	Koszt 5 – usługa księgowa, koordynator projektu	1 000,00 zł		1000
6.	Koszt 6 – usługa public relation	2000,00 zł		2000
7.	Koszt 7 – koszty wyżywienia	40 000,00 zł		40000
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		121 300,00 zł	7 000,00 zł	114 300,00 zł

V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent składający niniejszą ofertę nie zalega z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent składający niniejszą ofertę nie zalega z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

Wuczkowski Paweł

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu oferentów)

Data *18.07.2025*