..……..….……………………, dnia ...................................

**WNIOSKODAWCA**

Imię i Nazwisko/Nazwa Firmy ................................................................

…………………………………………………………………………...

 Adres ……………………………………………………………………

…………………………………………………………………………...

…………………………………………………………………………...

NIP .........................................................................................................

REGON ...................................................................................................

Nr telefonu ......................................................................................

e-mail .............................................................................................

##

##

## WYDZIAŁ INFRASTRUKTURY I ROZWOJU POWIATU

**Referat Zarządzania Drogami**

**ul. Iłżecka 37**

**27-400 Ostrowiec Świętokrzyski**

## WNIOSEK

## NA LOKALIZACJĘ REKLAMY W PASIE DROGOWYM

Wnoszę o wyrażenie zgody na lokalizację reklamy/reklam\* typu:

………………..………………………………………………………………………………………

(podać typ reklamy, tj. baner, plakat, itp.)

w pasach drogowych niżej wymienionych dróg/ulic\* powiatowych:

1. *droga/ ulica .........................................wymiar: szer. …… m, wys. ……m, szt. ……, pow. ............ m²*
2. *droga/ ulica .........................................wymiar: szer. ……m, wys. ……m, szt. ……, pow. ............ m²*
3. *droga/ ulica .........................................wymiar: szer. ……m, wys. ……m, szt. ……, pow. ............ m²*

Łączna powierzchnia tablic reklamowych wynosi .................... m².

Rodzaj reklamy: *jednostronna\*/ dwustronna\**

Rodzaj konstrukcji: własna\*, słup energetyczny\*, budynek\*…………………………………….……… .

 (określić dokładną lokalizację, np. balkon, itp.)

Planowany termin umieszczenia reklamy: od dnia ................................ do dnia..................................... .

……………………………………

 (podpis Wnioskodawcy)

W załączeniu:

1. Projekt graficzny reklamy z jej treścią (rysunek, zdjęcie).
2. Plan sytuacyjny w skali 1:500 z zaznaczoną lokalizacją reklamy.
3. Zgoda właściciela konstrukcji, na której będą umieszczone reklamy, jeżeli reklama nie jest umieszczona na własnej konstrukcji.