REGULAMIN
KONKURSU KOMIKSOWEGO
pt. „Nie marnuj żywności - Żywność to wartość”

§ 1.

Organizator, temat i cel konkursu

1. Organizatorem konkursu plastycznego pt. „Nie marnuj żywności - Żywność to wartość”, zwanego dalej „konkursem”, jest Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi, zwane dalej „Organizatorem”.
2. Tematem konkursu jest promowanie idei niemarnowania żywności oraz ukazanie wartości żywności i znaczenia odpowiedzialnego gospodarowania nią.
3. Celem konkursu jest przeciwdziałanie marnowaniu żywności i włączenie dzieci w kreowanie pozytywnych postaw w tym zakresie, a także pobudzenie ich wyobraźni plastycznej, kreatywności i umożliwienie prezentacji uzdolnień na szerokim forum.

§ 2.

Zadanie konkursowe

1. Zadanie konkursowe polega na wykonaniu przez uczestnika konkursu, wybraną przez siebie techniką (rysunek, malarstwo, grafika komputerowa, fotografia oraz techniki mieszane) tylko jednego komiksu - planszy w formacie A4, składającej się z 4-6 kadrów przedstawiających historię stanowiącą logiczną i spójną całość, zwanej dalej „pracą konkursową”.
2. Uczestnik konkursu zobowiązany jest do wykonania pracy konkursowej osobiście. Prace wykonane z wykorzystaniem sztucznej inteligencji (AI) lub przez zespoły zostaną odrzucone.
3. Do konkursu nie mogą być zgłaszane prace konkursowe, które zawierają treści niezgodne z prawem, niecenzuralne lub godzące w dobre obyczaje, zasady dobrego wychowania i kultury osobistej, posiadają znamiona plagiatu lub naruszają lub mogą prowadzić do naruszenia osobistych i majątkowych praw Organizatora, a także osób trzecich.

§ 3.

Informacje na temat konkursu

1. Informacje na temat konkursu będą dostępne:
   1) na stronie internetowej Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi pod adresem: https://www.gov.pl/web/rolnictwo/zywnosc-to-wartosc;
   2) w formie postów na profilach Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi w portalach:
      a) Facebook (www.facebook.com/MRiRW),
      b) Instagram (www.instagram.com/ministerstwo rolnictwa).
2. Ewentualne pytania dotyczące konkursu można wysyłać na adres e-mail: wastefood@minrol.gov.pl.
3. Informacja o przetwarzaniu danych osobowych uczestnika, rodzica lub opiekuna prawnego uczestnika konkursu stanowi załącznik nr 1 do regulaminu.

§ 4.

Warunki uczestnictwa w konkursie

1. Uczestnikami konkursu mogą być wyłącznie uczniowie klas V-VIII szkół podstawowych z całej Polski.
2. Aby wziąć udział w konkursie należy wypełnić i zatwierdzić formularz zgłoszeniowy zamieszczony pod adresem: https://forms.cloud.microsoft/e/z5mgNZ70rx, *a* następnie przekazać pracę konkursową w sposób podany przez Organizatora w § 5 ust. 1, w terminie do **30 listopada 2026 r.**
3. Uczestnicy konkursu mogą zostać zgłoszeni przez rodzica lub opiekuna prawnego lub, za ich zgodą, przez szkołę, do której uczęszcza uczestnik konkursu.
4. Organizator odrzuci zgłoszenia, w przypadku których:
   1) formularz zgłoszeniowy został wypełniony i przesłany niezgodnie z regulaminem;
   2) prace konkursowe zostały wysłane lub wpłynęły po terminie.

   Przyczyna odrzucenia zgłoszenia jest podawana na wniosek.

§ 5.

Termin i warunki składania prac konkursowych

1. Pracę konkursową należy przesłać do Organizatora w formie elektronicznej w formacie PDF na adres e-mail: wastefood@minrol.gov.pl, dołączoną do wiadomości o tytule: *KOMIKS.imię i nazwisko uczestnika.miejscowość* zameldowania w terminie do 30 listopada 2025 r.
2. W treści wiadomości, do której dołączona jest praca konkursowa należy również wpisać imię i nazwisko uczestnika konkursu, nazwę szkoły i klasę, do której uczęszcza oraz tytuł pracy konkursowej.
3. W przypadku prac wykonanych techniką tradycyjną należy przesłać skan o rozdzielczości co najmniej 300 dpi zapisany w pliku PDF. Prace wykonane z wykorzystaniem narzędzi cyfrowych należy przesłać w postaci pliku PDF wygenerowanego z programu graficznego.
4. Dopuszcza się przesłanie pracy konkursowej w formacie folderu skompresowanego.
5. O dotrzymaniu terminu wyznaczonego na przekazanie pracy konkursowej decyduje podana przez system informatyczny data i godzina wpływu wiadomości na serwer Organizatora.
6. Organizator zastrzega sobie prawo wydłużenia terminu składania prac konkursowych.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne błędy kodowania pliku zawierającego pracę konkursową, uniemożliwiające jego otwarcie.

§ 6.

Zasady przyznawania nagród

1. O wyłonieniu laureatów konkursu decyduje powołana przez Organizatora trzyosobowa Komisja Konkursowa, zwana dalej „Komisją". Skład Komisji ustala Organizator.
2. Prace konkursowe niespełniające warunków określonych w regulaminie zostaną przez Komisję odrzucone.
3. Komisja przyzna nagrodę główną oraz nagrody drugiego i trzeciego stopnia w postaci kart podarunkowych o wartości:
   1) za zajęcie I miejsca - 1 700 zł (słownie: tysiąc siedemset złotych);
   2) za zajęcie II miejsca - 1 500 zł (słownie: tysiąc pięćset złotych);
   3) za zajęcie III miejsca - 1 300 zł (słownie: tysiąc trzysta złotych).
4. Komisja zastrzega sobie prawo wyłonienia maksymalnie 6 dodatkowych prac konkursowych, które uzyskają wyróżnienia. Autorzy tych prac otrzymają karty podarunkowe o wartości 100 zł (słownie: sto złotych).
5. Decyzja Komisji jest ostateczna i nieodwołalna.

6. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi do 15 stycznia 2027 r.
7. Informacja o wynikach konkursu zostanie podana po rozstrzygnięciu konkursu na stronie internetowej Organizatora.
8. Warunkiem otrzymania nagrody przez laureata konkursu jest dostarczenie wypełnionych i podpisanych przez rodzica lub opiekuna prawnego laureata dwóch egzemplarzy umowy o przeniesieniu na Organizatora autorskich praw majątkowych do pracy konkursowej, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2025 r. poz. 24), sporządzonego zgodnie ze wzorem, który zostanie wysłany do laureatów na adres mailowy podany w zgłoszeniu po ogłoszeniu wyników. Dokumenty należy dostarczyć w terminie 21 dni od daty ogłoszenia wyników konkursu plastycznego. W przypadku niespełnienia tego warunku uczestnik konkursu traci prawo do nagrody. O dotrzymaniu wyznaczonego terminu decydują data wskazana w § 5 ust. 2.
9. Nagrody dla laureatów konkursu zostaną przesłane za pośrednictwem poczty (jednokrotnie) na adres uczestnika konkursu podany w formularzu zgłoszeniowym. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za błędne podanie danych adresowych.
10. Laureaci konkursu, którzy nie odbiorą nagród wysłanych przez Organizatora będą mogli je odebrać w ciągu 3 miesięcy od dnia dostarczenia Organizatorowi umowy, o której mowa w ust. 8, w siedzibie Organizatora, po uzgodnieniu terminu.