

**Sprawozdanie z projektu edukacyjnego „Lider Lokalnej Ekologii”
przeprowadzonego w Szkole Podstawowej nr 6 w Rumi
w roku szkolnym 2014/2015**

W ramach projektu zrealizowaliśmy następujące zadania:

1. O przystąpieniu do projektu poinformowano uczniów i nauczycieli w czasie **apeli porządkowych**, które zostały przeprowadzone w październiku 2014 r. Informacje na temat kampanii pojawiły się również na **szkolnych tablicach ogłoszeń**, na których wywieszono plakaty i ulotki. Sprawozdanie z przeprowadzonego projektu zostało zamieszczone w serwisie internetowym naszej szkoły, gdzie została stworzona specjalna zakładka „ekologia”. Podstrona znajduje się pod następującym linkiem: <http://sp6rumia.edu.pl/z-zycia-szkoly/ekologia>
2. Na cele projektu została stworzona **gazetka – tablica szkolna pod hasłem „Świadomy konsument”**, na której zamieszczałyśmy ciekawe informacje dot. kształtowania właściwych postaw współczesnego konsumenta, znajomości hierarchii i postępowania z odpadami, odzysku i unieszkodliwiania, szkodliwości spalania odpadów w piecach domowych. Gazetka była uaktualniana przez cały czas trwania projektu. Informacje tam zawarte posłużyły także uczniom do uczestnictwa w 4-etapowego konkursu „Świadomy konsument”.





3. W listopadzie i grudniu we wszystkich klasach I-VI zostały przeprowadzone **zajęcia** na podstawie scenariuszy opracowanych przez koordynatorów projektu. Tematy zajęć to: **„Świadomy konsument – jak kupować, aby zmniejszyć ilość odpadów”** i **„Jak kupować, aby mniej śmiecić”**. Celem zajęć było uświadomienie wpływu naszych działań na kształt świata w przyszłości, wyrabianie nawyku świadomego konsumenta i poznanie znaków ekologicznych. Na zakończenie zajęć dzieci wykonywały projekt torby na zakupy. Z wykonanych prac powstała wystawa.



4. Przez cały czas trwania projektu na wszystkich piętrach szkoły wywieszone były **plakaty i ulotki** informujące o kampanii, a jednocześnie podnoszące świadomość ekologiczną uczniów, pracowników szkoły i rodziców.



**Kupuj mądrze –
chronić środowisko!**

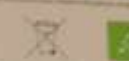
W ŻYCIU CODZIENNYM:

- nie kupa wody w potrochach, nie wlewa się przestawia w zupie potrawki niemowlaka
- nie wlewa się do herbaty, wody, używanie lub przekładek
- waga: odpuść ci odnowienie przemyśle, aby zostały przetworzone tu nowe produkty

WALL PAPERING—work done by a person or company specializing in putting paper on walls.

WALL PAPERING—work done by a person or company specializing in putting paper on walls.

		High-density polyethylene (HDPE)
		Low-density polyethylene (LDPE)
		Polypropylene (PP)
		Polystyrene (PS)
		Polyethylene terephthalate (PET)
		Polycarbonate (PC)
		Other plastics



100



MANOVA IN SPSS
The following steps will
be required to perform
the MANOVA in SPSS
using the data set.



2000. *Handbook of
Statistics*. Vol. 20. North
Holland, Amsterdam.

9=

100

5. W styczniu w klasach IV-VI przeprowadzono **konkurs literacki na temat "Świadomy konsument"**. W konkursie wzięło udział 25 uczniów z kl. IV-VI. Wszystkie utwory dzieci zostały zademonstrowane na wystawie szkolnej.

Zwycięzcami zostali następujący uczniowie:

I miejsce- Laura Base kl. VIe

II miejsce Patrycja Guziak kl. VIc

III miejsce Paulina Wandtke kl.IVg

Teksty wierszy znajdują się na końcu sprawozdania.

6. W lutym przeprowadzono **konkurs dla klas IV-VI na projekt ulotki "Świadomy konsument" oraz konkurs plastyczny dla klas I-VI pod tytułem „Segreguj, nie spalaj” oraz „Chroń środowisko”**. Wpłynęło 78 prac. Nagrodzono prace następujących uczniów:

Ulotki:

I miejsce- Sara Block kl. V b

II miejsce-Łukasz Wandtke kl. VI d

III miejsce-Zuzanna Brzóska kl.V d

Konkurs plastyczny, kl. IV-VI:

I miejsce Łukasz Jaworowski kl. IVf

II miejsce Paulina Koszałka kl.IVb

III miejsce Oliwia Gołuńska kl. IVd oraz Adrian Maciorowski kl. IVd

Konkurs plastyczny, kl. I-III:

I miejsce Krzysztof Pawelec kl. IIId

II miejsce Natalia Wojnarowska kl.IIb

III miejsce Natalia Głowczewska kl. Ib

Wyróżnienia:

Zuzanna Leszczyńska kl. Ic

Szymon Czoska kl. II b

Stanisław Wenta kl. I d

Szymon Pietrzykowski kl. IIIa

Wiktor Maczuga kl. I h











Opakowania - zwrócić uwagę na:

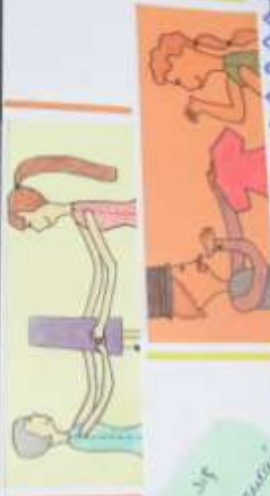
- Kartoniki
- Tętna stereotypowe
- Plastikowe... ale może niekoniecznie
- Plastik aluminiowy
- Zamiast zbierać, nie kupuj
- Szkło jest lepsze; Ciemna butelka płas-
tykowa? Nie może być szklana? Szkłowa
jest lepsza ☺
- Papier (a także kawałek)
- Papier
- Papier makiulatury
- Chemia - im mniej, tym lepiej
- Flakony do czyszczenia - Szklane dają
fakcję - Plastik do prania - Dyktando
proszki nie zawierają fosforu. Są
także dostępne na polskim rynku.
- Dezodoranty
- Rękawiczki, czyli ciętą skórą ratunk
do: makulatury - Plastik - Tętna szklane

NIE POTRZEBUJESZ - PŁOCH DŁUGIEJ, WIELKIEJ, WYKŁADAJ!

WARTO

PRZECZYTAĆ

Dziś się
zamieszaj



Wartość produktu nie powinna być większa niż koszt jego wyprodukowania. Jeśli jest większa, to jest to znak, że produkt jest zbyt drogi. Wartość produktu powinna być równa kosztowi jego wyprodukowania. Jeśli jest większa, to jest to znak, że produkt jest zbyt drogi. Wartość produktu powinna być równa kosztowi jego wyprodukowania. Jeśli jest większa, to jest to znak, że produkt jest zbyt drogi.

CECHY ŚWIADOMEGO KONSUMENTA

- 1 Świadomy konsument zawsze produkuje dobrą wartość cenową składników danego produktu.
- 2 Kupuje tylko produkty, które mu potrzeba.
- 3 Patrzy na jakość danego produktu.
- 4 Kupuje produkty wyprodukowane lokalnie dla siebie.




Zuzanna Bród
kl. V d

7. W czasie trwania projektu odbyły się **3 szkolne zbiórki makulatury**: w październiku, styczniu i kwietniu. Uczniowie aktywnie wzięli udział w akcji, która poprzedzona była pogadankami na temat szkodliwości spalania śmieci w piecach domowych oraz znaczenia lasów.

Osoby, które najaktywniej włączyły się w akcję to:

- Tomasz Olszewski kl. IVb – 1310 kg,
- Kinga Szczepaniak kl. III d – 793 kg,
- Sebastian Zelkowski kl. IV b – 730 kg.



8. Marzec to miesiąc, w którym zakończył się **Turniej Ekologiczny "Świadomy konsument"**. Konkurs był przeznaczony dla uczniów z klas III-VI. Przebiegał w czterech etapach od listopada do marca. Konkurs polegał na szukaniu odpowiedzi na pytania pojawiające się co miesiąc na tablicy ogłoszeń. Zadaniem uczniów było zapoznanie się z pytaniami kolejnych etapów, poszukanie informacji, a następnie udzielenie odpowiedzi w formie pisemnej do końca każdego miesiąca. Za każdy etap uczniowie otrzymywali określoną liczbę punktów. Wyniki każdego etapu prezentowane były na tablicy ogłoszeń. W konkursie wzięło udział 28 uczniów. Wytypowano najlepszych uczniów z klas III oraz IV-VI.

Klasy III:

I miejsce Konrad Reztlał kl. IIIe

II miejsce Mikołaj Modzelewski kl. IIIb

III miejsce Igor Pioch kl. IIIb

Klasy IV-VI:

I miejsce Julia Mroczek kl. IVc

II miejsce Oliwia Gołuńska kl. IVd

III miejsce Nikodem Jędrzejczak kl. VIc

9. Przez cały okres trwania projektu wszyscy uczniowie w szkole zbierali **plastikowe nakrętki**. Celem było „zwrócenie uwagi na skalę problemu związanego z dużą ilością odpadów opakowaniowych” i „ochrona zasobów przyrody”. Szkoła przekazywała je na cel charytatywny (rehabilitacja ucznia naszej szkoły).



10. W naszej placówce 11 kwietnia 2015 r. odbył się Międzyszkolny Turniej Ekologiczny „W zgodzie z przyrodą”. Jego celem było m.in. promowanie postaw proekologicznych. W ramach tej imprezy drużyny będące reprezentacjami rumskich szkół podstawowych rywalizowały ze sobą w różnych konkurencjach. Dwie z nich były tematycznie związane z projektem: „Świadome zakupy” oraz „Reklama”. W pierwszej konkurencji zadanie polegało na wykazaniu się postawą proekologiczną przy wyborze produktów podczas dokonywania zakupów. W drugiej – dzieci rozpoznawały na wybranych przykładach produktów chwytły reklamowe stosowane przez producentów oraz przygotowywały scenki reklamujące zdrowy produkt. Wszyscy uczestnicy wykazali się bogatą wiedzą w tym zakresie.



11. W ramach obchodów Dnia Ziemi 22 kwietnia 2015 r. klasy VI zorganizowały na terenie naszej szkoły happening ekologiczny. Uczniowie przebrani byli w wykonane własnoręcznie stroje ekologiczne. Malowniczy pochód przemierzał od klasy do klasy. Po krótkiej informacji dotyczącej Dnia Ziemi dzieci obejrzały prezentację klas VI. Każdy strój opatrzony był dowcipnym komentarzem. Celem imprezy było podniesienie świadomości ekologicznej, propagowanie postaw ekologicznych oraz popularyzowanie umiejętności przetwarzania surowców wtórnych.



12. Na zakończenie projektu odbył się **apel dla rodziców, nauczycieli i dzieci**, w czasie którego uczniowie śpiewali piosenki, recytowali wiersze, przedstawiali inscenizacje, akcentując tym samym zdobyte wiadomości na temat „Świadomy konsument”. Podsumowano także wszystkie działania prowadzone w ramach projektu Lider Lokalnej Ekologii 2014/2015.

Potwierdzeniem dużego zaangażowania uczniów i nauczycieli był ich udział w realizacji zadań związanych z kampanią .



Koordynatorzy projektu:

Aleksandra Konkol-Naumowicz

Ewa Mamrot

W załączeniu prześlemy listownie scenariusze zajęć oraz pytania Turnieju „Świadomy konsument”.

Literatura:

- Broszury wydane przez KZGDRiCh:
 - *Czym palisz w swoim „ognisku domowym”?*
 - *Ekspert E.E. czyli w trosce o środowisko*
 - *Jeżeli spalać to nie indywidualnie!!!*
 - *Niech Cię oświeci jasność ze śmieci!!!*
 - *Człowiek w centrum przyrody*
 - *Jedność w wielości*
 - *Zmień zachowania na dobre*
- Ciesielski L., Bodnar A., Budzyń E., Tyralska-Wojtycza E.: *Pakiet edukacyjny Bryza – Jak chronić środowisko*
- Chłopek Z.: *Ochrona środowiska naturalnego*, Wyd. Komunikacji i Łączności, Warszawa 2002
- Costa-Pau R.: *Ekologia i ochrona środowiska*, Łódź 1997
- Frątczakowie E.J.: *Edukacja ekologiczna klas I-III*, 1993
- Frątczakowie E.J.: *Ekologiczne zagadki Agatki i podstawowe wiadomości o naszym środowisku* – Arcanus-Bydgoszcz
- Kozłowska-Staszewska D. i inni: *Wyprawy z Borsukiem. Ziemia*, Wydawnictwo Weda, Szczecin 2001
- Mierzwiński A.: *1000 słów o ekologii i ochronie środowiska*”, Wydawnictwo Bellona, Warszawa 1991
- Scott M.: *Ekologia*, Warszawa 1996
- *W przyjaźni z przyrodą. Ocalić planetę*, Warszawa 1999

WIERSE LAUREATÓW

O ZDROWIU I ZDROWYCH PRODUKTACH

Paulina Wandtke SP 6 Rumia, kl. IV g

Czy to jabłko, czy to gruszka,
Czy marchewka, czy pietruszka.
Świeży owoc i warzywo
Zjadaj szybko i to żywo!
Czy to żółte czy czerwone
dobre białe i zielone
Zawsze smaczne, pyszne, zdrowe.
Witamin w nich jest wiele,
Więc je jedzcie przyjaciele.
W nich jest moc i siła,
Żebyś w zdrowiu długo żyła,
by choroby cię omijały
I robaki nie zjadały
Będziesz silna, mocna, zwinna
I też zgrabna być powinna.
Nic boleć cię nie będzie,
I to zawsze i to wszędzie.
Jedz więc co nie miara,
To nagroda, a nie kara!

ŚWIADOMY KONSUMENT

Laura Base SP 6 Rumia, kl. VI e

Każdy konsument
ma w ręku argument,
argument portfelowy
na swoje z artykułami wybory.

Im więcej argumentów,
tym mniej problemów.
Zakupy mówią same za siebie.
Spójrzmy na etykietę.
Im skromniejsza, tym lepsza.
Dla żołądka i wątroby lżejsza.

Szukaj człowieka produktów bez ulepszaczy.
To naprawdę wiele znaczy.
Jeden przykład to za mało,
By korzyści przybywało.
Sam zastanów się, czy warto.
Ciało swe wypełniać emulgatorami złymi,
by stać się jubileuszowym.
Dożyć można stu lat.

Wiwat dobry klient
i świadomy konsument.

Zdrowie jest ważniejsze
nad wszystko na świecie.
Ja wybieram dobrze
Bo znam moje ciało.

Wybieram świadomie nabiał, warzywa i owoce.
Wiem, że te produkty są zdrowe.
Tobie czytelniku miły też polecam.

Pomysłowość robienia zakupów przemysłanych,
zdrowo ze smakiem zjadanych.

ŚWIADOMY KONSUMENT

Patrycja Guziak SP 6 Rumia, kl. VI c

Jestem świadomym konsumentem.

Kupuję w sklepie mniej więcej.

Nie za dużo, nie za mało,
by dla wszystkich wystarczało.

A gdy przyjdzie co do czego,
czytam skład – niczego złego
nie dopuszczam do lodówki.

Konserwanty i barwniki,
sztuczne cukry i słodziki,
do wszystkiego, co zaszkodzi,
wolę lepiej nie podchodzić.

Patrzę też na pewną datę,
bardzo ważną, bo to na niej
wzorujemy się, by wiedzieć,
czy możemy produkt zjeść.

Moi drodzy, pamiętajcie, by
w pułapkę ceny nie wpaść –
drogie to nie zawsze dobre.