

REGULAMIN KONKURSU NA NAJLEPSZE PRZEBRANIE

1. CEL KONKURSU

Celem konkursu jest wspólna zabawa, integracja mieszkańców oraz kreatywne przybliżenie postaci z historii i popkultury USA, będącego największym ośrodkiem emigracji mieszkańców Powiśla Dąbrowskiego.

2. UCZESTNICZY

W konkursie może wziąć udział każdy mieszkaniec bez względu na wiek!

3. KATEGORIE I TEMATYKA

Stroje muszą nawiązywać do szeroko pojętej kultury lub historii Stanów Zjednoczonych.

Inspiracje mogą obejmować:

- 1) Postacie historyczne (np. prezydenci, odkrywcy, wynalazcy).
- 2) Gwiazdy popkultury (np. muzycy, aktorzy, sportowcy).
- 3) Postacie fikcyjne (np. superbohaterowie, postacie z bajek Disneya, bohaterowie filmowi).

4. KRYTERIA OCENY

- 1) Jury będzie oceniać pomysłowość i oryginalność stroju/ przebrania (ciekawe podejście do tematu).
- 2) Konkurs będzie rozstrzygany w następujących kategoriach:
 - a) dzieci i młodzież (do 17 roku życia),
 - b) dorośli (od 18 roku życia).

5. CZAS I MIEJSCE

- 1) Konkurs odbędzie się 17.05.2026 r. (niedziela) o godzinie 18.00 w na terenie zespołu dworsko-parkowego w Brniu.
- 2) Osoby zainteresowane udziałem w konkursie są zobowiązane stawić się o godzinie 17.30 przed sceną.
- 3) Finał i ogłoszenie wyników nastąpi bezpośrednio po prezentacji wszystkich uczestników.

6. NAGRODY

- 1) W każdej kategorii przewiduje się przyznanie nagrody dla najlepiej przebranej osoby, wyróżniającej się pomysłowością, oryginalnością oraz dopasowaniem stroju do tematyki wydarzenia.
- 2) Laureaci otrzymają nagrody rzeczowe oraz pamiątkowe dyplomy.

Organizatorzy przewidują również możliwość przyznania wyróżnień dla uczestników których stroje zasługują na szczególne uznanie.

7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1) Udział w konkursie jest dobrowolny.

2) Przystąpienie do konkursu oznacza wyrażenie przez uczestnika (lub jego opiekuna prawnego – w przypadku gdy uczestnik jest osobą niepełnoletnią) zgody na nieodpłatne utrwalenie wizerunku, a także na jego rozpowszechnienie bez ograniczeń terytorialnych i czasowych, w szczególności poprzez umieszczenie fotografii i filmów w celach dokumentacyjnych, edukacyjnych i promocyjno-marketingowych na stronach internetowych Organizatorów konkursu (tj. Centrum Polonii – Ośrodek Kultury, Turystyki i Rekreacji w Brniu oraz Starostwo Powiatowe w Dąbrowie Tarnowskiej) oraz ich fan page'u, Tic Toku, Instagramie, w publikacjach wydawanych przez Organizatorów, a także w publikacjach i serwisach podmiotów trzecich współpracujących z Organizatorami (m.in. Telewizja Tarnowska.Tv, Radio RDN Małopolska, Koncertowy Tarnów i okolice,...) z zastrzeżeniem, że przedmiotowe fotografie i filmy w publikacjach podmiotów trzecich mogą jedynie ilustrować działalność Organizatorów, a ich wykorzystywanie w innym kontekście nie jest dozwolone.