PORADNIK DOBRYCH PRAKTYK

BROSZURA INFORMACYJNA



UCHWAŁA KRAJOBRAZOWA MIASTA CHEŁM

Zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, na terenie Miasta Chełm

AUTORSKA PRACOWNIA ARCHITEKTONICZNA „ARKADA"

Cel wprowadzenia uchwały krajobrazowej 4

Podstawowe definicje 5
- Zagadnienia pomiarowe 11
- Wybrane zasady dotyczące reklam 12
- Lokalizacja szyldów 13
- Liczba szyldów 14
- Odległości między reklamami 15

Podział miasta na strefy 16

Ustalenia dla stref:
- Obszar Staromiejski O1 18
- Obszar Śródmiejski O2 20
- Dzielnica „Dyrekcja” (Obszar Modernistyczny) O3 22
- Obszar Zurbanizowany O4 24
- Obszar Przemysłowy O5 26
- Obszar Przyrodniczy O6 28

Ogrodzenia 30

Mała architektura 31

Terminy dostosowania 35

Cel wprowadzenia uchwały krajobrazowej

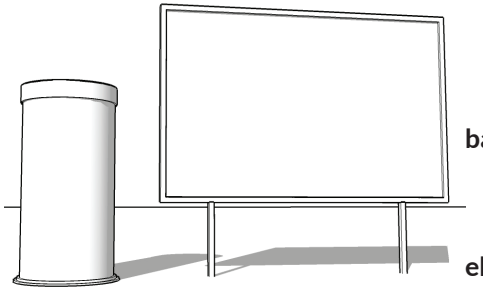
Celem wprowadzenia uchwały jest poprawa estetyki i harmonii przestrzeni publicznej, poprzez wprowadzenie spójnych standardów dotyczących lokalizacji i formy elementów małej architektury, ogrodzeń, reklam i szyldów.

Obszary i obiekty, których nie dotyczy uchwała

Uchwała krajobrazowa nie obowiązuje na terenach zamkniętych innych niż ustanowione przez ministra właściwego do spraw transportu. Uchwała krajobrazowa nie ma zastosowania do ogrodzeń autostrad i dróg ekspresowych oraz ogrodzeń linii kolejowych.

Przepisów dotyczących reklam nie stosuje się do upowszechniania informacji wyłącznie:

- trwale upamiętniającej osoby, instytucje lub wydarzenia;
- o charakterze religijnym, związanym z działalnością kościołów lub innych związków wyznaniowych, jeżeli tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe sytuowane są w granicach terenów użytkowanych jako miejsca kultu i działalności religijnej oraz cmentarzy.

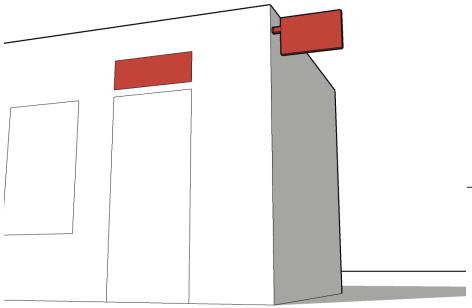


reklamy

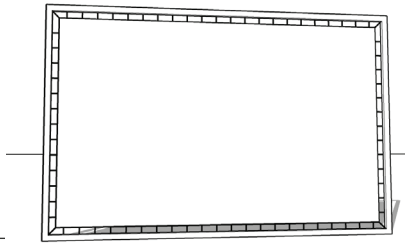
szyld – należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe informującą o działalności prowadzonej na nieruchomości, na której ta tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe się znajdują

baner reklamowy – powłoka rozpięta na krawędziach, tablica reklamowa, wykonana z tkanin, tekstyliów lub folii z tworzyw sztucznych

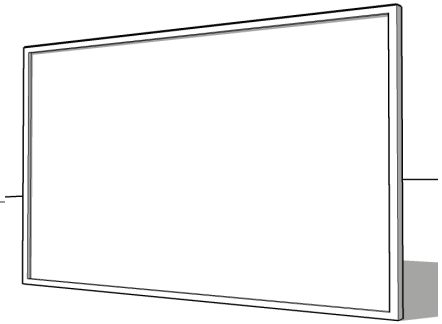
ekran świetlny – tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe przeznaczone do ekspozycji informacji o zmiennej treści, w szczególności LCD lub przy użyciu technik bezpośredniej emisji światła (np. ekran LED)



w tym szyldy

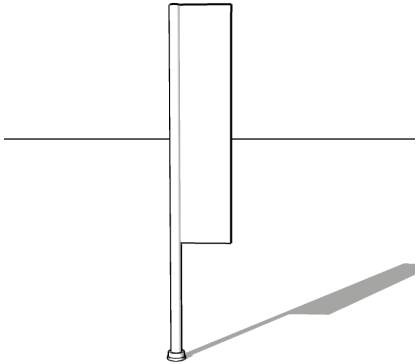


baner reklamowy



ekran świetlny

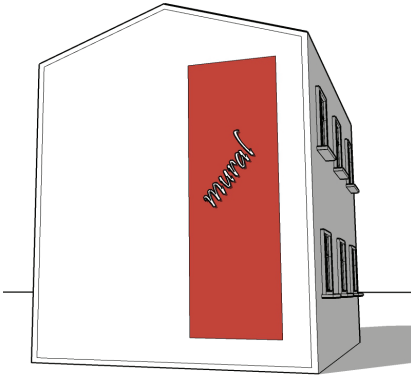
flaga reklamowa – urządzenie reklamowe wykonane z tkaniny, tekstyliów lub folii z tworzywa sztucznego, sytuowana w szczególności na masztach flagowych, wysięgnikach na budynkach, słupach



flaga reklamowa



kaseton



mural

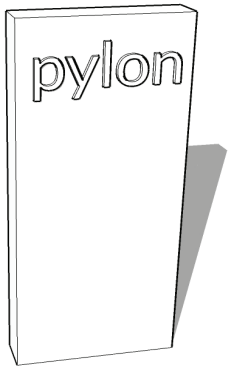
kaseton reklamowy – tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe: jednobryłowe, przestrzenne, niepełne w środku, zazwyczaj podświetlane

mural reklamowy – tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe wykonane technikami plastycznymi bezpośrednio na ścianie obiektu budowlanego

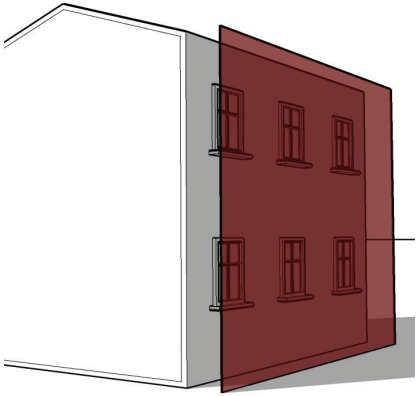
pylon – wolnostojące i pionowe urządzenie, na którym dopuszcza się sytuowanie więcej niż jednej powierzchni służącej ekspozycji reklamy, z rozróżnieniem na:
a) **pylon cenowy** – informujący o cenach obowiązujących na stacji paliw, przy której się znajduje oraz zwieńczony w jego najwyższej części nie więcej niż jednym dwustronnym szyldem o szerokości i grubości tego pylonu,
b) **pylon wizytówkowy** – eksponujący modułowo rozmieszczone tabliczki formatu drobnego, z dopuszczeniem zwieńczenia pylonu wizytówkowego w jego najwyższej części tablicą reklamową o szerokości nie większej niż szerokość tego pylonu,
c) **pylon zbiorczy** – eksponujący modułowo rozmieszczone tablice reklamowe

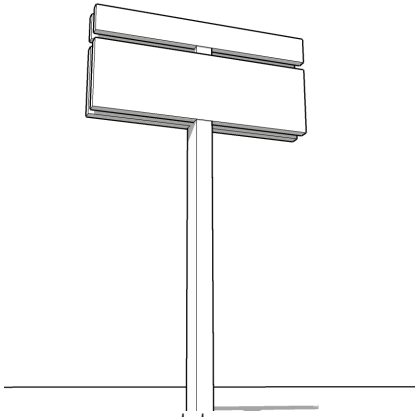
siatka budowlana – elastyczne i ażurowe urządzenie reklamowe wykonane z tkanin, tekstyliów lub z folii z tworzyw sztucznych, w postaci siatki ochronnej na rusztowaniu roboczym, na której może być eksponowana reklama

totem – urządzenie reklamowe wolnostojące w formie słupa, w którego górnej części umieszczony jest szyld reklamowanej działalności gospodarczej, widoczny co najmniej z jednego kierunku lub zwarta kompozycja kilku bądź kilkunastu szyldów o jednakowych gabarytach, rozmieszczonych modułowo



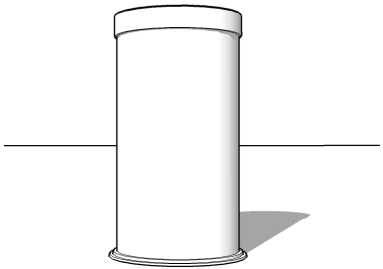
pylon


siatka budowlana

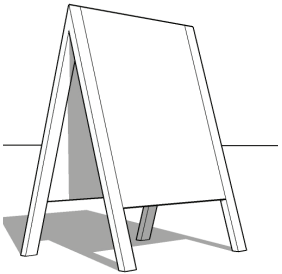

totem

słup ogłoszeniowo-reklamowy – urządzenie reklamowe w formie pionowego walca o średnicy od 120 cm do 150 cm, wysokości od 270 cm do 360 cm dla części ekspozycyjnej i maksymalnej wysokości nie przekraczającej 440 cm, służący do umieszczania ogłoszeń i informacji o imprezach (wydarzeniach) kulturalnych, oświatowych lub edukacyjnych oraz o patronach i sponsorach imprezy

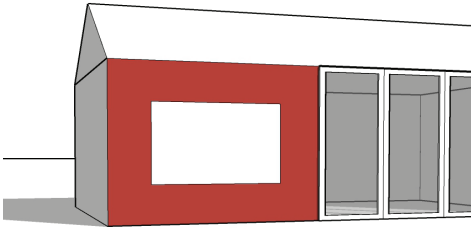
witacz wejściowy (stojak promocyjno - informacyjny) – tablica reklamowa z reklamą bieżącej oferty działalności (w szczególności o wydarzeniu, wystawie, jadłospisie) sytuowana w miejscu jej prowadzenia (w szczególności na obiekcie budowlanym lub jako reklama przenośna)



słup ogłoszeniowo-reklamowy



witacz wejściowy



pole ochronne

pole ochronne – puste prostokątne pole wokół obrysu tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego (w szczególności wokół ciągów znaków bez tła, wokół tła, wokół obudowy tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego) proporcjonalne do wielkości tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego lub do płaszczyzny ich sytuowania, w którym nie znajdują się krawędzie elewacji i otworów okiennych lub drzwiowych, elementy detalu architektonicznego, nazwy ulic lub inne tablice reklamowe i urządzenia reklamowe oraz ich pola ochronne, o ile w przepisach Uchwały nie określono inaczej

format drobny - powierzchnia służąca ekspozycji reklamy do 0,1 m^2 włącznie

format mały – powierzchnia służąca ekspozycji reklamy powyżej 0,1 m^2 do 1 m^2 włącznie

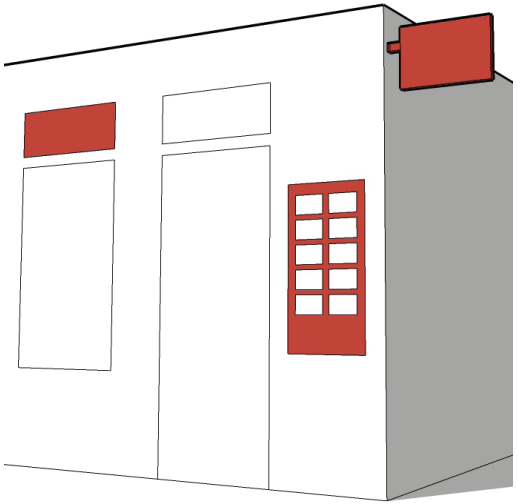
szyld równoległy – szyld usytuowany równolegle do płaszczyzny sytuowania lub stycznie do płaszczyzny pylonu/totemu

szyld semaforowy – szyld usytuowany pod kątem prostym do płaszczyzny sytuowania lub w połowie kąta rozwartego między płaszczyznami, pomiędzy którymi jest sytuowany

szyld wizytówkowy – szyld usytuowany równolegle do płaszczyzny sytuowania, inny niż szyld główny i szyld równoległy, formatu drobnego, najczęściej zgrupowany z innymi szyldami wizytówkowymi usytuowanymi w obrębie danej płaszczyzny sytuowania (np. na tablicy wizytówkowej) w sposób modułowy z uwzględnieniem jednolitych zasad, w szczególności zastosowanych barw, wymiarów, odstępów między nimi, tła, pól ochronnych, wyrównania lub justowania treści, w szczególności zawierający dane identyfikacyjne działalności lub informacje o godzinach otwarcia, przyjęć, rejestracji itp.

szyld semaforowy

szyld równoległy

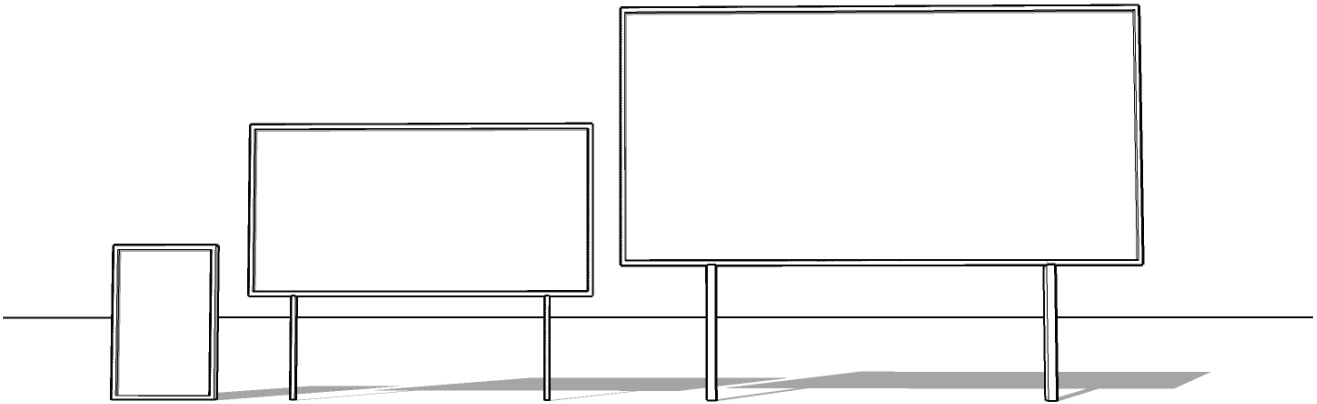


szyld wizytówkowy zbiorczy

reklama typu A – tablica reklamowa trwale związana z gruntem lub sytuowana na obiekcie ewentualnie umieszczona powierzchniowo na gruncie (nie związana trwale z gruntem), w formie gabloty lub ekranu świetlnego, o maksymalnych wymiarach powierzchni służącej jednostronnej lub dwustronnej ekspozycji reklamy 1,2 m na 1,8 m z dopuszczalnym odchyleniem o 5% każdego z wymiarów a dla reklamy typu A na obiekcie także 1,5 m na 2,0 m

reklama typu B – tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe, wolnostojące trwale związane z gruntem, w formie tablicy posadowionej na co najmniej jednym słupie, z jednostronną lub dwustronną powierzchnią służącą ekspozycji reklamy o maksymalnych wymiarach 4,0 m na 2,0 m, o maksymalnej wysokości całej reklamy związanej z gruntem do 5 m

reklama typu C – tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe, wolnostojące, trwale związane z gruntem, w formie posadowionej na co najmniej jednym słupie, z jednostronną lub dwustronną powierzchnią służącą ekspozycji reklamy o maksymalnych wymiarach 6,0 m na 3,0 m z dopuszczalnym odchyleniem o 5% każdego z wymiarów i o maksymalnej wysokości całej reklamy związanej z gruntem do 7 m

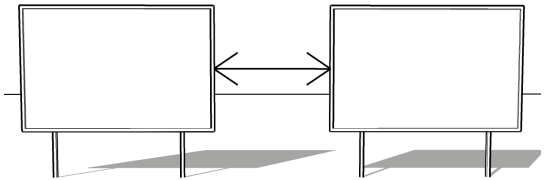




powierzchnia szyldu jest liczona jako czerwone tło wraz z literami

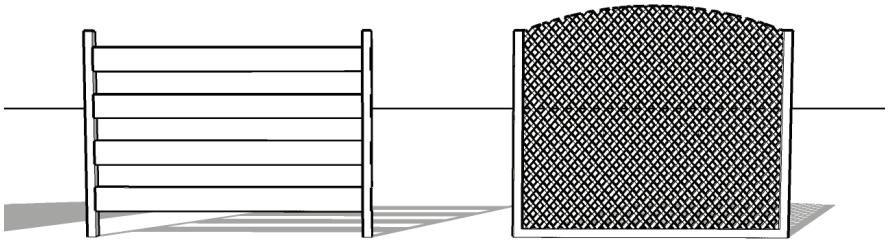
wysokość znaku - dla liternictwa, jest to wysokość majuskuły (litery wielkiej), dla pozostałych znaków jest to wysokość największego znaku

odległość lub wysokość mierzona względem elementów (np. tablic reklamowych, obiektów budowlanych) lub względem określonych punktów w przestrzeni (np. poziomem terenu bezpośrednio pod elementem lub poziomem jezdni, przy której element się znajduje), stanowią najkrótszy odcinek mierzony względem zewnętrznej płaszczyzny określonych elementów lub względem określonych punktów



odległość mierzona od krawędzi zewnętrznych

stopień ażurowości ogrodzenia (A) jest stosunkiem procentowym powierzchni przeziernej przęsła (Pp) do powierzchni całkowitej po obrysie przęsła (Pc) mierząc je w widoku równoległym do przęsła w osiach (A=Pp/Pc x 100%)

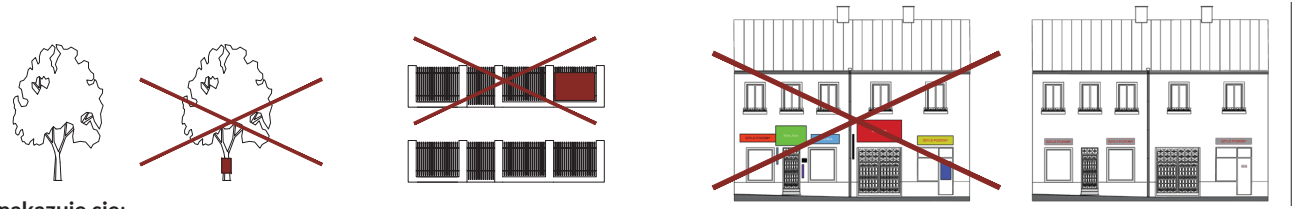


przęsła ogrodzenia

Wybrane zasady dotyczące reklam

zakazuje się:

- lokalizowania tablic i urządzeń reklamowych na terenie chronionych osi widokowych i ich kierunków;
- lokalizowania tablic i urządzeń reklamowych w miejscach otwarć widokowych w kierunku krajobrazów otwartych i wartościowych architektonicznie zespołów zabudowy sakralnej, sylwety zespołu staromiejskiego i Góry Katedralnej;
- tablic reklamowych i urządzeń reklamowych umieszczanych na konstrukcjach na kołach (na przyczepie, na lawecie) służących wyłącznie ekspozycji rekamy;
- sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w odległości mniejszej niż 0,5 m od tablic z numerami porządkowymi nieruchomości oraz nazwami ulic;
- sytuowania tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego w sposób zawężający chodniki i ciągi piesze do szerokości mniejszej niż 2 m;
- przesłaniania otworów okiennych lub drzwiowych, przeszkleń oraz detali architektonicznych, z wyłączeniem reklam wykonanych z giętych lamp neonowych oraz znaków bez tła;
- lokalizowania tablic i urządzeń reklamowych na drzewach, żywopłotach, zbiornikach wodnych i wodach płynących, urządzeniach melioracji wodnych, urządzeniach infrastruktury technicznej, cmentarzach, urządzeniach bezpieczeństwa ruchu drogowego, nawierzchniach dróg, chodników, dachach obiektów budowlanych, kominach i attykach oraz okapach dachów;
- umieszczania tablic i urządzeń reklamowych na ażurowych elementach ogrodzenia, barierkach i balustradach, murach oporowych;
- efektów świetlnych, w szczególności migotania, pulsowania, animowania, zmiany barw lub kierunku świecenia całości lub fragmentów tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych, z wyłączeniem ekranów świetlnych dopuszczonych Uchwałą;
- montowania na tablicach reklamowych lub urządzeniach reklamowych elementów konstrukcyjnych w postaci podestów



nakazuje się:

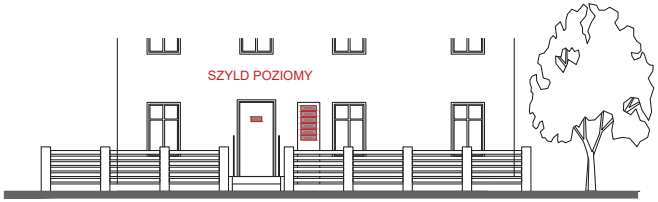
- **w obszarze O1, O2, O3 i O6 stosowanie wyłącznie treści informacyjnych związanych z prowadzoną działalnością w danym budynku i w zakresie oferowanego asortymentu;**
- sytuowanie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych zgodnie z podziałami architektonicznymi obiektu budowlanego;
- zachowanie pola ochronnego o wielkości nie mniejszej niż 15% wysokości lub szerokości

W odniesieniu do **szyldów** nakazuje się:

- w przypadku sytuowania szyldów na elewacji nad witrynami -sytuowanie w jednym wyznaczonym pasie z zachowaniem równych odstępów między sobą oraz elementami dekoracyjnymi elewacji;
- aby szyldy nad witrynami lokali usługowych i handlowych, były tej samej wysokości w obrębie elewacji budynku;
- umieszczanie szyldów wizytówkowych w sąsiedztwie wejścia do lokali;
- stosowanie wyłącznie treści informacyjnych związanych z prowadzoną działalnością w danym budynku i w zakresie oferowanego asortymentu;
- ujednolicenie co do wielkości, wykonanie z jednego materiału i jednorodnej stylistyce oraz zgrupowane w wyznaczonym miejscu na elewacji o jednej osi szyldów wizytówkowych, gdy liczba szyldów na budynku jest większa niż jeden;
- sytuowanie szyldów o jednolitych gabarytach, wysokościach ich sytuowania i długościach wysięgników, na których są umieszczane, dla szyldów sytuowanych na jednej elewacji.



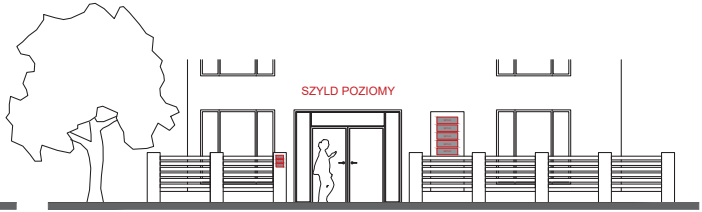
PROPOZYCJA 1



PROPOZYCJA 3



PROPOZYCJA 2



PROPOZYCJA 4

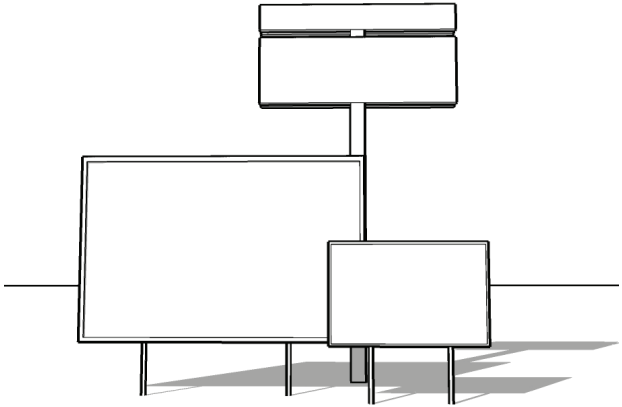
Liczba szyldów

Liczba szyldów, które mogą być usytuowane na danej nieruchomości, przez każdy podmiot prowadzący na niej działalność:

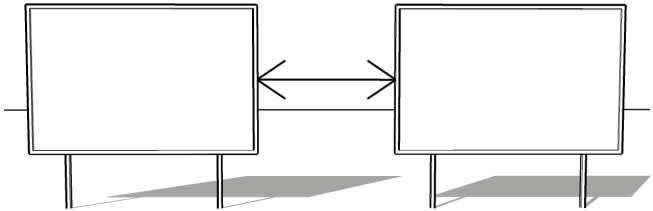
- w obszarze O1, O2, O3, O6 obowiązuje zasada jednej reklamy w formie szyldu głównego dla jednego podmiotu na jednej elewacji;
- w przypadku konieczności reklamowania na jednym budynku dwóch i więcej podmiotów gospodarczych należy opracować projekt dążący do unifikacji i zapewniający dobrą czytelność i porządek na elewacji;
- jeden szyld równoległy lub semaforowy dla każdego lokalu posiadającego bezpośrednie wejście z zewnątrz lub witrynę;
- jeden dodatkowy szyld równoległy albo semaforowy sytuowany na innej elewacji dla każdego lokalu posiadającego witryny na co najmniej dwóch elewacjach lub co najmniej dwa czynne i udostępnione publicznie wejścia z zewnątrz;
- jeden szyld wizytówkowy przy wejściu do budynku dla każdego podmiotu zajmującego lub współdzielącego lokal, który nie posiada bezpośredniego wejścia z zewnątrz;
- jeden szyld wizytówkowy przy przejściu prowadzącym do lokalu dla każdego lokalu, do którego wejście nie znajduje się od strony ulicy, w szczególności szyld flankujący przejście bramne prowadzące do podwórka;
- poza obszarem O1, O2, O3, O6 jeden dodatkowy szyld wizytówkowy albo równoległy na nieażurowych fragmentach ogrodzenia i poza podmurówką ogrodzenia lub na pylonie (odpowiednio wizytówkowym lub zbiorczym) lub na totemie, dla każdego podmiotu;
- jeden poziomy lub jeden pionowy szyld główny w formie znaków bez tła w obszarze O1, O2, O3, O4, O5, O6 lub logo w obszarze O4, O5, spełniający jeden z poniższych warunków:
  a) zamiast szyldu równoległego – dla budynku usługowego posiadającego jedną kondygnację o wysokości mniejszej niż 5 m,
  b) jako dodatkowy szyld – dla budynku usługowego, posiadającego więcej niż jedną kondygnację naziemną lub wyższego niż 5 m;
- nie więcej niż sześć dodatkowych szyldów w formie flag na maszcie flagowym, po jednej fladze na każdy maszt w obszarze Przemysłowym (O5) i trzech dodatkowych szyldów w formie flag na maszcie flagowym, po jednej fladze na każdy maszt w obszarze Zurbanizowanym (O4);
- dopuszcza się lokalizację do trzech szyldów: równoległego i semaforowego na nieruchomości w miejscu prowadzenia działalności oraz dodatkowego dla lokali narożnych posiadających witryny lub okna nie będące witrynami od strony dwóch ulic;
- nie więcej niż trzy szyldy zabytkowe lub ich wierne rekonstrukcje;
- w obszarze Śródmiejskim (O2), Dzielnicy Dyrekcja (O3) i Zurbanizowanym (O4) dopuszcza się szyldy w formie reklam typu A w ilości maksymalnie 1 na nieruchomości na której prowadzona jest działalność;
- w obszarze Przemysłowym (O5) dopuszcza się dodatkowo szyldy w formie wolnostojących reklam typu A, typu B i typu C w ilości maksymalnie 6 na nieruchomości na której prowadzona jest działalność.

Obowiązuje zachowanie odległości dla reklam wolnostojących:

- nie mniejszej niż 5 m pomiędzy urządzeniami wyborczymi;
- nie mniejszej niż 35 m pomiędzy słupem reklamowym lub reklamą typu A lub masztem flagowym lub pylonem wizytówkowym lub pylonem zbiorczym, a reklamą typu A, typu B, typu C, słupem reklamowym, masztem flagowym, pylonem wizytówkowym, pylonem zbiorczym lub totemem, z zastrzeżeniem odległości pomiędzy masztami flagowymi nie mniejszej niż 2 m na działkach niezabudowanych i na których nie jest prowadzona działalność;
- nie mniejszej niż 10 m pomiędzy słupem reklamowym lub reklamą typu A lub masztem flagowym lub pylonem wizytówkowym lub pylonem zbiorczym, a reklamą typu A, typu B, typu C, słupem reklamowym, masztem flagowym, pylonem wizytówkowym, pylonem zbiorczym lub totemem, z zastrzeżeniem odległości pomiędzy masztami flagowymi nie mniejszej niż 2 m, na działkach na których jest prowadzona działalność;
- nie mniejszej niż 70 m pomiędzy reklamą typu B a reklamą typu B, typu C lub pomiędzy totemami;
- nie mniejszej niż 100 m pomiędzy reklamami typu C.



zły przykład: chaos reklamowy



dobry przykład: odpowiednie odległości

Podział miasta na strefy

Obszar Staromiejski O1 (kolor czerwony)

Obszar Śródmiejski O2 (kolor brązowy)

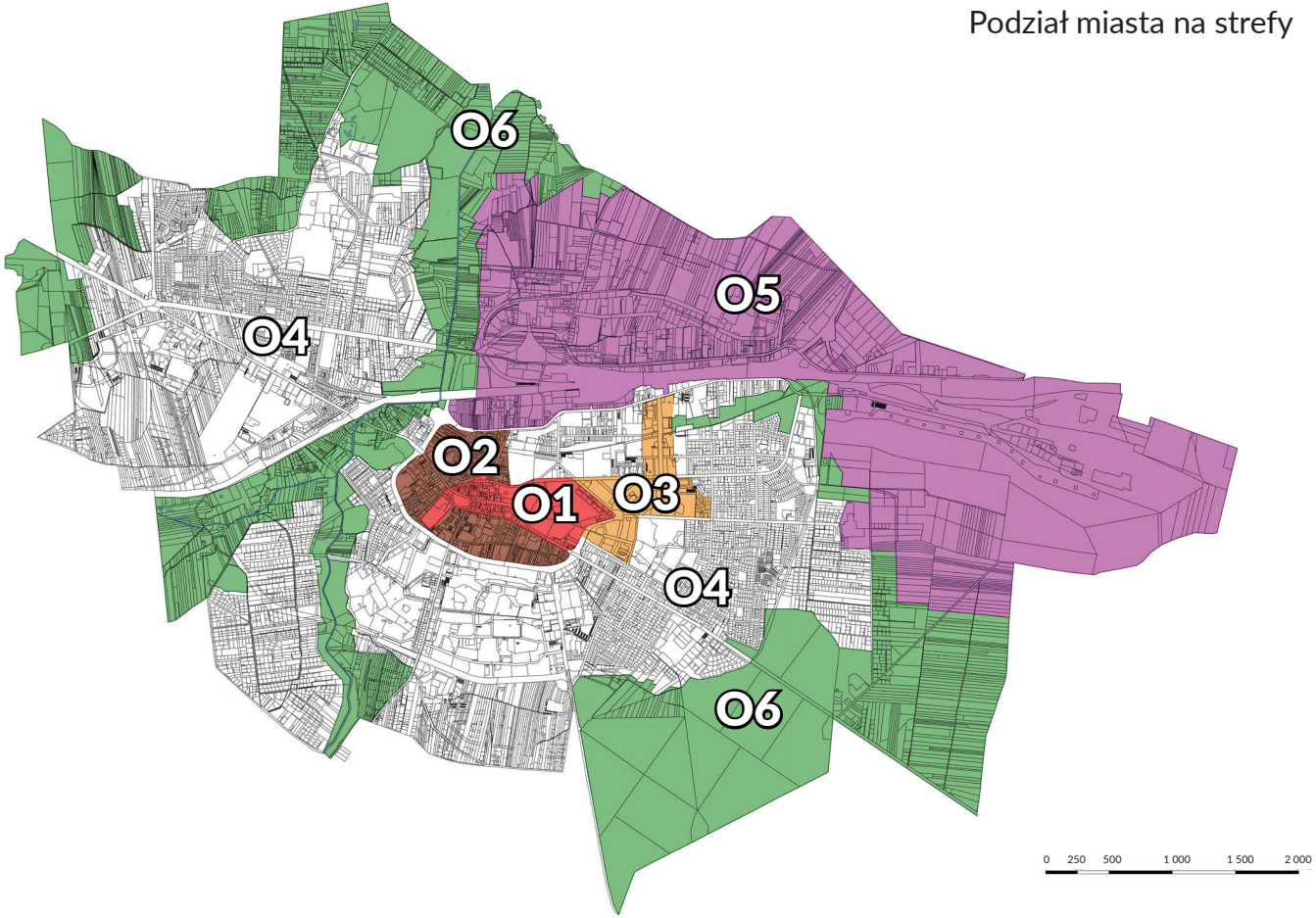
Dzielnica „Dyrekcja” (Obszar Modernistyczny) O3 (kolor pomarańczowy)

Obszar Zurbanizowany O4 (kolor biały)

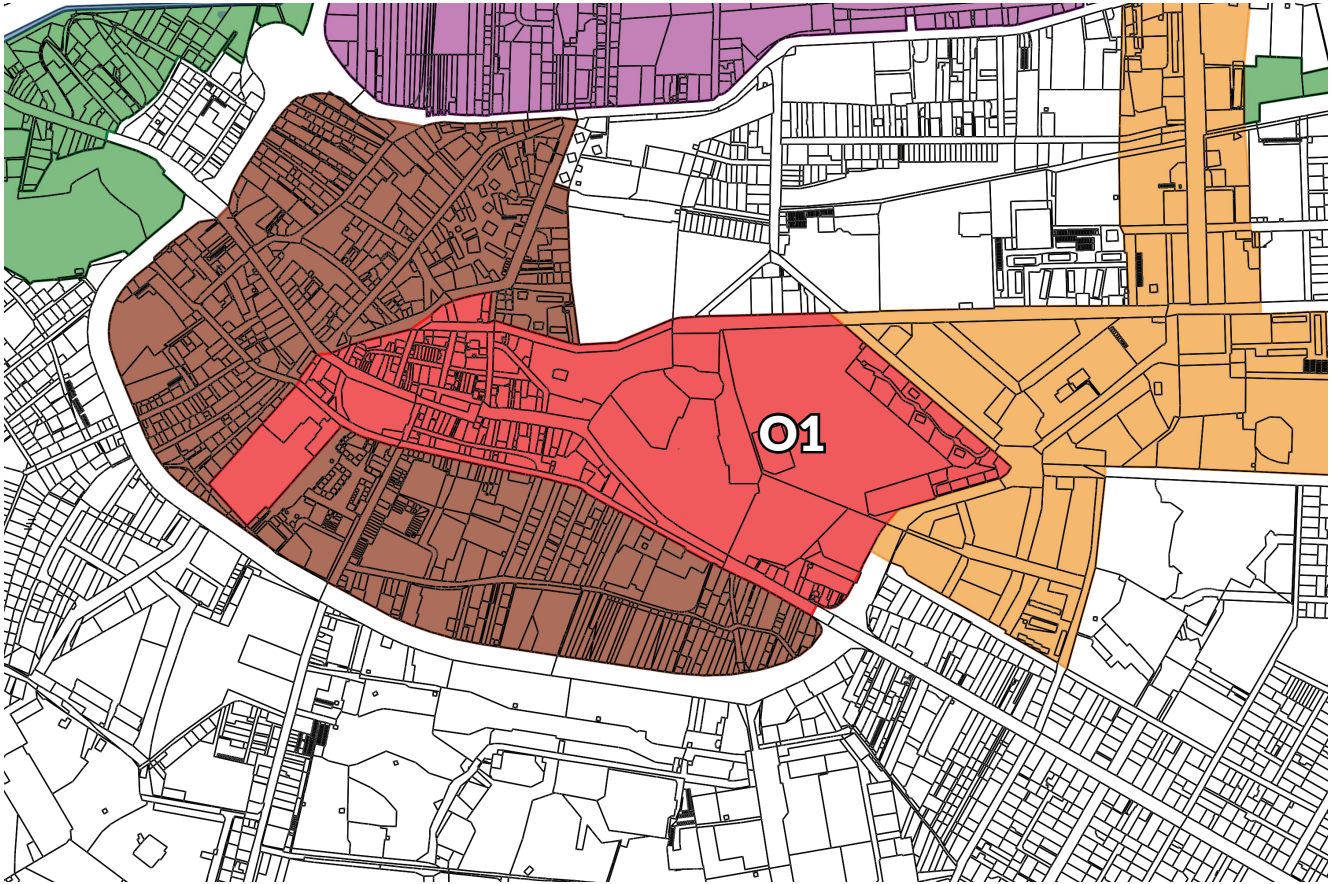
Obszar Przemysłowy O5 (kolor fioletowy)

Obszar Przyrodniczy O6 (kolor zielony)

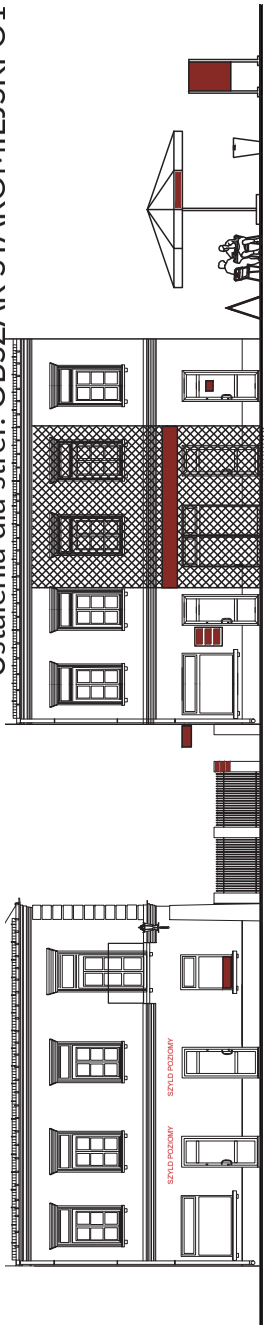
Podział miasta na strefy



Ustalenia dla stref: OBSZAR STAROMIEJSKI O1



Ustalenia dla stref: OBSZAR STAROMIEJSKI O1



okolicznościowa reklama przenośna do 4 m wysokości

reklama na obiektach małej architektury do 10% nie więcej niż 0,015 m^2

reklama na lambrekinach parasoli w ogródkach gastronomicznych do 20% pow. lambrekinu

reklama na wyposażeniu ogródków gastronomicznych do 10%

witacz wejściowy w formie pulpitu do 0,15 m^2 albo stojak reklamowy dwustronny do 1,08 m^2, jednostronny do 0,54 m^2

reklama na przeszkleniu format A4 do 15% przeszklenia

reklama remontowa na siatce budowlanej do 10%

szyld w formie tablicy wizytówkowej zgodnie z § 11 ust. 2 pkt 4 uchwały

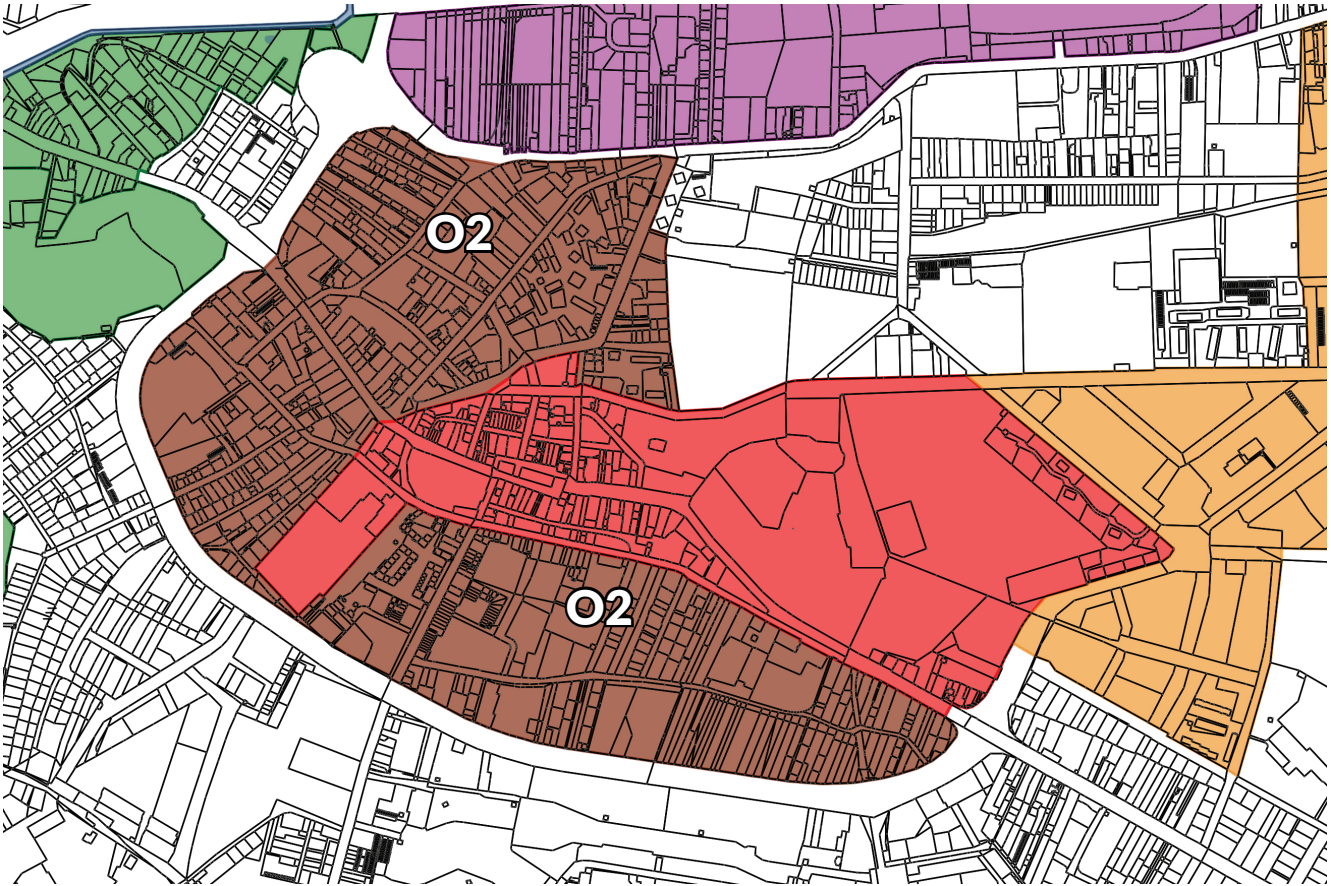
szyld semaforowy do 0,36 m^2, o wysokości do 0,6 m

szyld na nieażurowych fragmentach ogrodzenia do 0,15 m^2

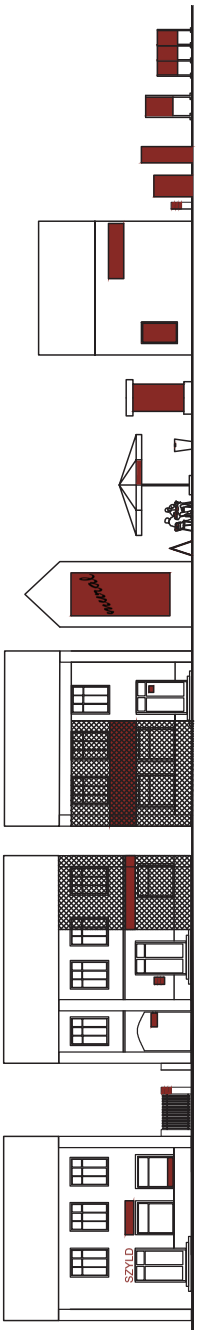
szyld na przeszkleniu format A4 do 15% powierzchni

szyld równoległy, główny w formie znaków bez tła o wys. do 0,7 m

Ustalenia dla stref: OBSZAR ŚRÓDMIEJSKI O2



Ustalenia dla stref: OBSZAR ŚRÓDMIEJSKI O2



reklama wyborcza

okolicznościowa reklama przenośna do 6 m wysokości

pylon cenowy do 6 m wysokości

pylon wizytówkowy, pylon zbiorczy do 2 m wysokości

baner reklamowy lub inna tablica reklamowa na elewacji nie posiadającej okien do 10% i nie więcej niż 6 m^2

reklama typu A w formie przeszklonej gabloty o maks. wymiarach 1,5 m x 2 m

słup ogłoszeniowo-reklamowy do wys. 4,4 m

reklama na obiektach małej architektury do 10% nie więcej niż 0,015 m^2

reklama na lambrekinach parasoli w ogródkach gastronomicznych do 20% powierzchni lambrekinu

reklama na wyposażeniu ogródków gastronomicznych do 10%

witacz wejściowy w formie pulpitu do 0,15m^2 albo stojak reklamowy dwustronny do 1,08 m^2, jednostronny do 0,54 m^2

mural reklamowy na elewacji nieposiadającej okien

reklama na przeszkleniu format A4 do 15% przeszklenia

reklama remontowa na siatce budowlanej do 20% na pozostałych obiektach

reklama remontowa na siatce budowlanej do 10% na obiektach znajdujących się w rejestrze zabytków

szyld w formie tablicy wizytówkowej zgodnie z § 12 ust. 2 pkt 4 uchwały

szyld semaforowy do 0,36 m^2 i wysokości do 0,6 m

szyld na nieażurowych fragmentach ogrodzenia do 0,20 m^2

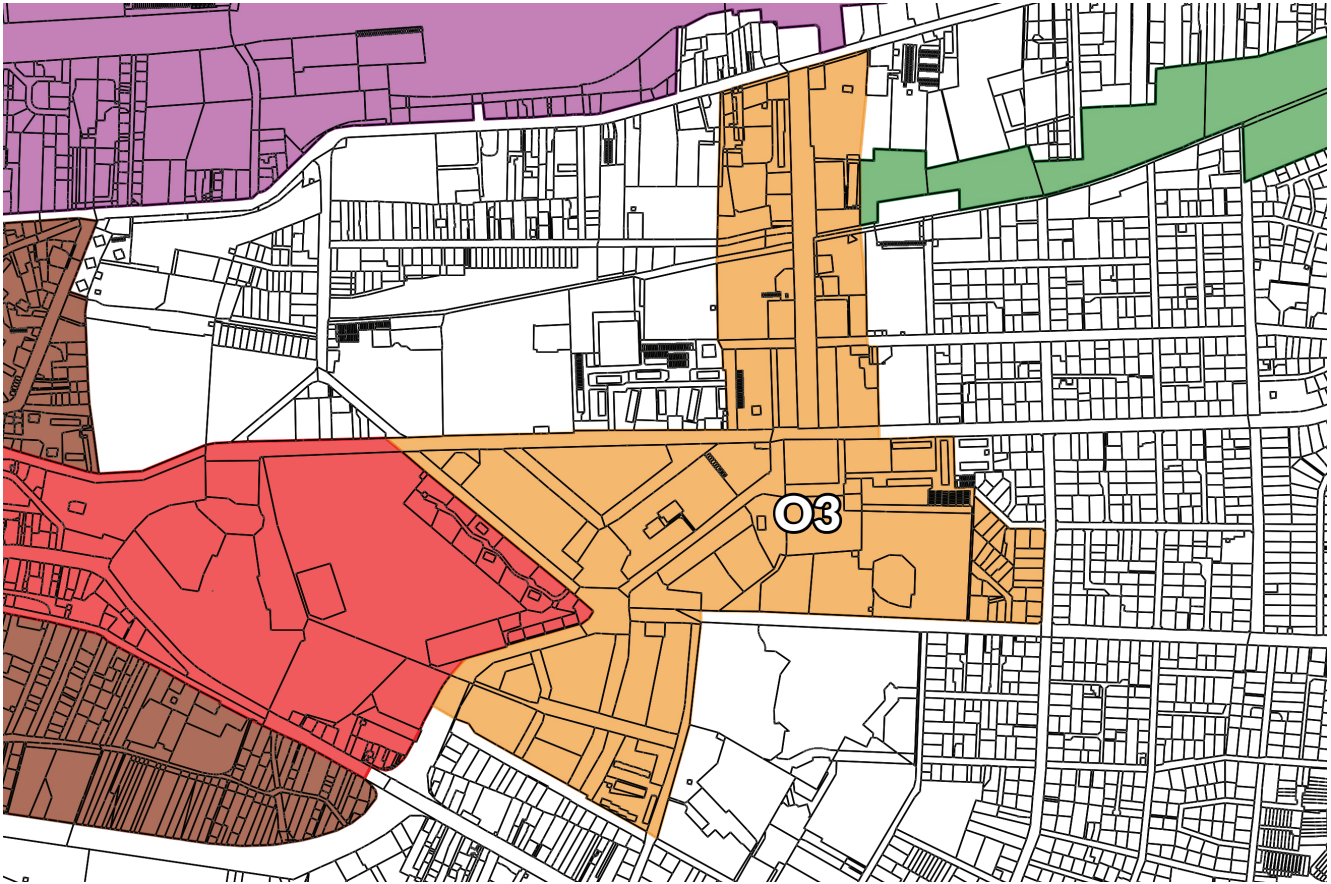
szyld na przeszkleniu format A4 do 15%

szyld równoległy w formie tablicy o wys do 0,7 m

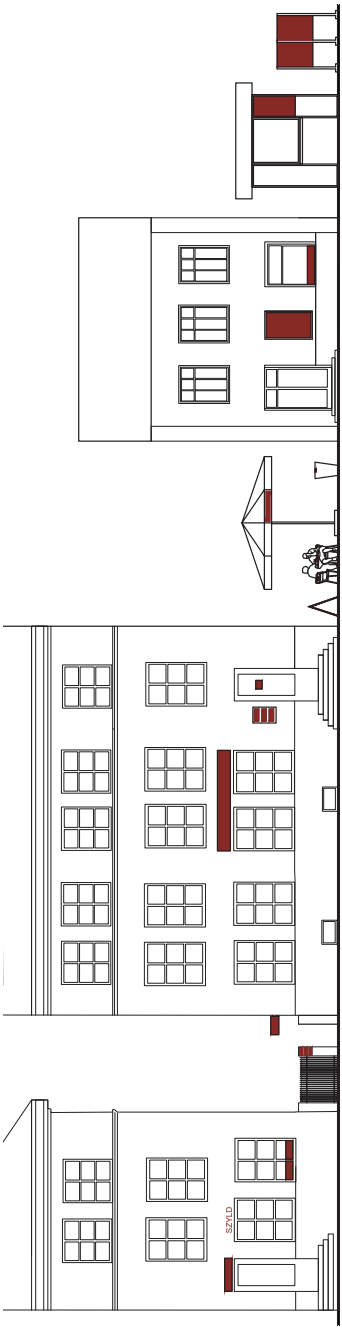
szyld równoległy w formie znaków bez tła o wys. do 0,7 m

szyld główny w formie znaków bez tła o wyskości do 0,7 m oraz zgodnie z § 12 ust. 2 pkt 5 uchwały

Ustalenia dla stref: DZIELNICA „DYREKCJA” (OBSZAR MODERNISTYCZNY) O3

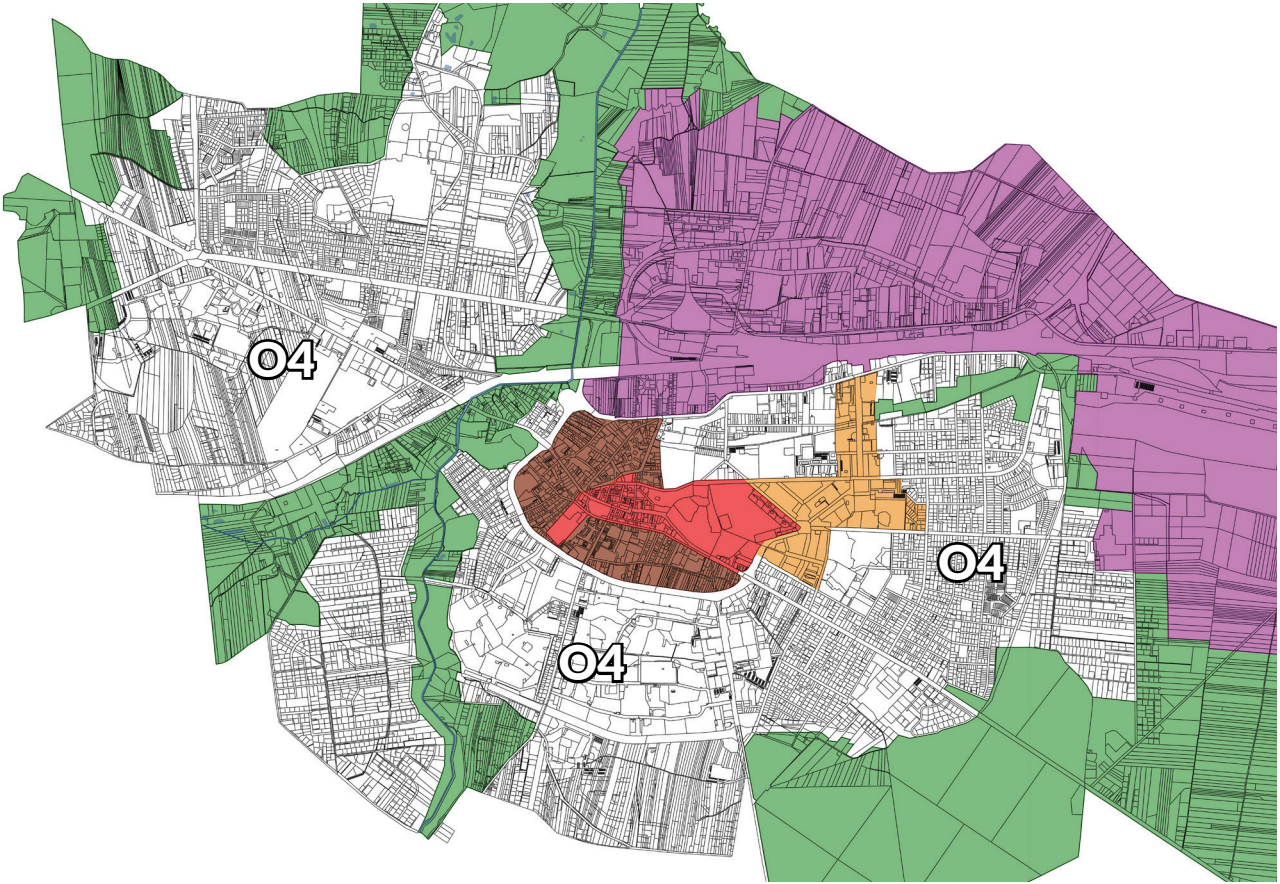


Ustalenia dla stref: DZIELNICA „DYREKCJA" (OBSZAR MODERNISTYCZNY) O3

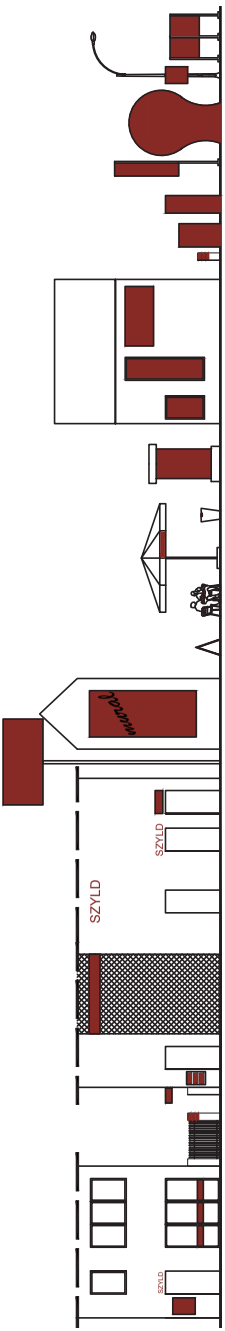


- okolicznościowa reklama przenośna do 4 m wysokości
- reklama typu A w formie przeszklonej gabloty bez doświetlenia o wymiarach 1,5 m x 2 m
- reklama na przeszkleniu format A4 do 15% przeszklenia
- reklama typu A w formie przeszklonej gabloty o maks. wymiarach 1,5 m x 2 m
- reklama na obiektach małej architektury do 10% nie więcej niż 0,015 m^2
- reklama na lambrekinach parasoli w ogródkach gastronomicznych do 20% powierzchni lambrekinu
- reklama na wyposażeniu ogródków gastronomicznych do 10%
- witacz wejściowy w formie pulpitu do 0,15 m^2 albo stojak reklamowy dwustronny do 1,08 m^2, jednostronny do 0,54 m^2
- reklama na przeszkleniu format A4 do 15% przeszklenia
- szyld w formie tablicy wizytówkowej zgodnie z § 13 ust. 2 pkt 4 uchwały
- szyld główny o wys. do 0,5 m
- szyld semaforowy do 0,36 m^2
- szyld na nieażurowych fragmentach ogrodzenia do 0,15 m^2
- szyld równoległy na przeszkleniu do 10%
- szyld równoległy w formie znaków bez tła o wys. do 0,5 m
- szyld równoległy w formie tablicy o wys. do 0,5 m

Ustalenia dla stref: OBSZAR ZURBANIZOWANY O4

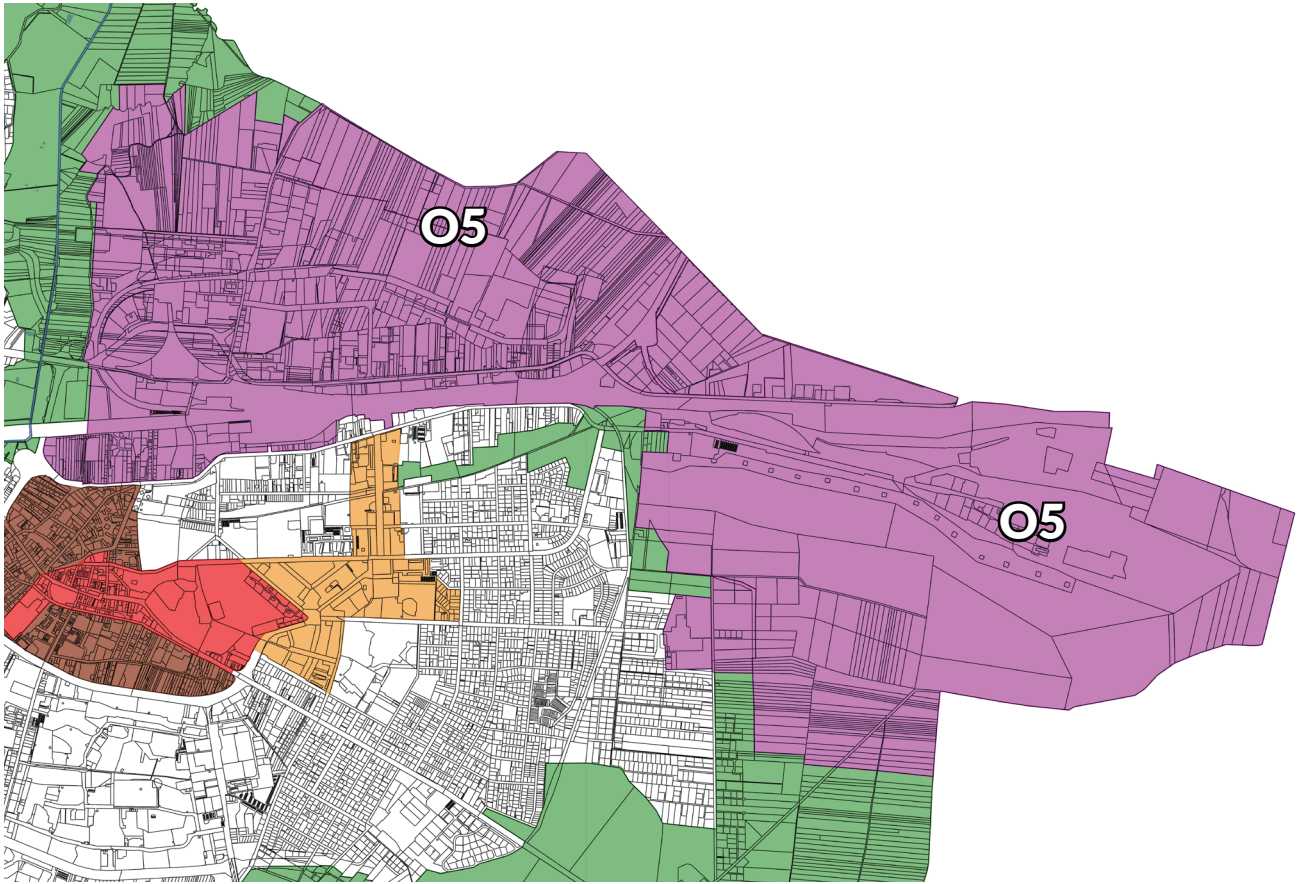


Ustalenia dla stref: OBSZAR ZURBANIZOWANY O4

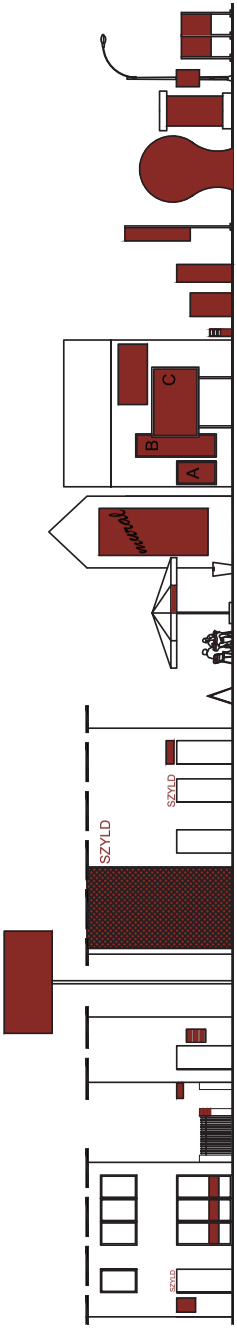


- reklama wyborcza
- reklama okolicznościowa na urządzeniach technicznych
- powłoki pneumatyczne i inne okolicznościowa reklama przenośna do 8 m wysokości
- maszt flagowy do 8 m wysokości
- pylon cenowy do 6 m wysokości, zbiorczy do 15 m wysokości
- pylon wizytówkowy do 3 m wysokości
- kaseton o wysokości do 5% wysokości sytuowania
- baner reklamowy lub inna tablica reklamowa na elewacji nie posiadającej okien do 30% elewacji
- reklama typu B w formie gabloty o maks. wymiarach 2 m x 4 m
- reklama typu A w formie gabloty o maks. wymiarach 1,5 m x 2 m
- słup ogłoszeniowo-reklamowy
- reklama na obiektach małej architektury do 10% nie więcej niż 0,015 m^2
- reklama na lambrekinach parasoli w ogródkach gastronomicznych do 50% powierzchni lambrekinu
- reklama na wyposażeniu ogródków gastronomicznych do 20%
- witacz wejściowy w formie pulpitu do 0,15m^2 albo stojak reklamowy dwustronny do 1,08 m^2, jednostronny do 0,54 m^2
- witacz inny niż w formie reklamy przenośnej do 0,7 m^2
- mural reklamowy
- szyld w formie totemu do 15 m wys.
- reklama w formie kasetonu o wysokości do 5% wysokości sytuowania
- szyld główny w formie znaków bez tła, o wysokości do 1,6 m
- znaki bez tła(inne niż szyld) wysokość znaków do 0,9 m przy wysokości sytuowania do 8,0 m, 1/9 wysokości sytuowania i do 1,6 m wysokości przy sytuowaniu powyżej 8,0 m
- reklama remontowa na siatce budowlanej do 10% na obiektach znajdujących się w rejestrze zabytków i do 50% na pozostałych obiektach
- szyld w formie tablicy wizytówkowej zgodnie z § 14 ust. 2 pkt 4 uchwały
- szyld semaforowy
- szyld na nieażurowych fragmentach ogrodzenia do 0,5 m^2
- reklama na przeszkleniu format A4 do 30%
- szyld równoległy na przeszkleniu format A4 do 20%
- szyld równoległy w formie znaków bez tła o wys. do 1,35 m
- szyld w formie tablicy o wys do 1,35 m
- szyld główny w formie znaków bez tła o wysokości do 1,6 m

Ustalenia dla stref: OBSZAR PRZEMYSŁOWY O5



Ustalenia dla stref: OBSZAR PRZEMYSŁOWY O5



reklama wyborcza

reklama okolicznościowa na urządzeniach technicznych

słup ogłoszeniowo-reklamowy

powłoki pneumatyczne i inne okolicznościowe reklamy przenośne do 10 m wysokości

maszt flagowy do 12 m wysokości

pylon cenowy do 8 m wysokości

pylon zbiorczy do 5 m wysokości

pylon wizytówkowy do wysokości 3 m

baner reklamowy lub inna tablica reklamowa na elewacji nie posiadającej okien do 60% powierzchni elewacji

reklama typu C o maksymalnych wymiarach 3 m x 6 m

reklama typu B w formie gabloty o maksymalnych wymiarach 2 m x 4 m

reklama typu A w formie gabloty o maksymalnych wymiarach 1,5 m x 2 m

mural reklamowy

reklama na obiektach małej architektury do 20% nie więcej niż 0,03 m^2 na każdy obiekt;

reklama na lambrekinach parasoli w ogródkach gastronomicznych do 50% powierzchni lambrekinu

reklama na wyposażeniu ogródków gastronomicznych do 20%

witacz wejściowy w formie pulpitu do 0,15 m^2 albo stojak reklamowy dwustronny do 1,08 m^2, jednostronny do 0,54 m^2

witacz inny niż w formie reklamy przenośnej do 0,8 m^2

reklama w formie kasetonu o wys. do 15% wysokości

szyld główny o wys.do 3 m

znaki bez tła(inne niż szyld) wysokość znaków do 0,7 m przy wysokości sytuowania do 8,0 m, 1/9 wysokości sytuowania i do 2 m wysokości przy sytuowaniu powyżej 8,0 m

reklama remontowa na siatce budowlanej do 100% na obiektach w rejestrze zabytków do 10%

totem do 30 m wysokości

szyld w formie tablicy wizytówkowej zgodnie z § 15 ust. 2 pkt 4 uchwały

szyld semaforowy od 0,5 m^2 do 1m^2

szyld na nieażurowych fragmentach ogrodzenia do 0,6 m^2

reklama na przeszkleniu do 50% przeszklenia

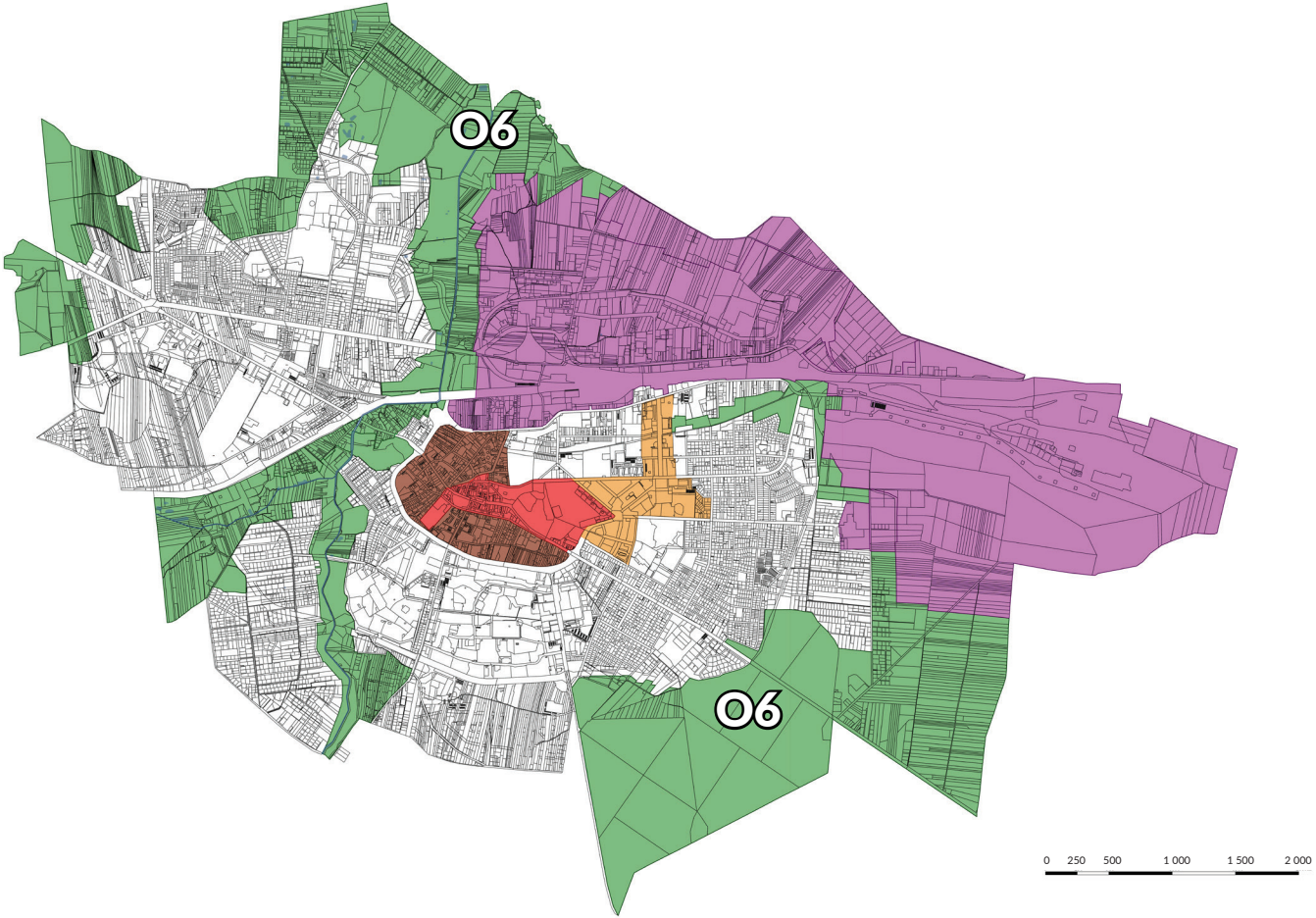
szyld na przeszkleniu do 20% powierzchni

szyld równoległy w formie znaków bez tła o wysokości do 1,6 m

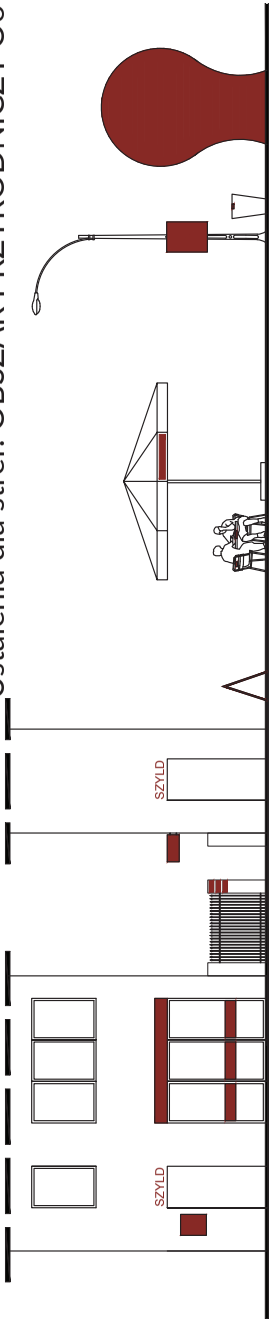
szyld równoległy w formie tablicy o wysokości do 1,6 m

szyld główny w formie znaków bez tła lub logo o wysokości do 3,0 m

Ustalenia dla stref: OBSZAR PRZYRODNICZY O6



Ustalenia dla stref: OBSZAR PRZYRODNICZY O6



okolicznościowa reklama w formie powłoki pneumatycznej przenośna do 8 m wysokości

reklama na obiektach małej architektury do 10% nie więcej niż 0,015 m^2

reklama okolicznościowa na urządzeniach technicznych

reklama na lambrekinach parasoli w ogródkach gastronomicznych do 20% powierzchni lambrekinu

reklama na wyposażeniu ogródków gastronomicznych do 15%

witacz wejściowy w formie pulpitu do 0,15m^2 albo stojak reklamowy dwustronny do 1,08 m^2, jednostronny do 0,54 m^2

szyld główny o wys. do 0,7 m przy wysokości sytuowania do 8 m wysokości i do 1/9 wysokości sytuowania powyżej 8 m

szyld semaforowy do 0,5 m^2

szyld na nieażurowych fragmentach ogrodzenia do 0,2 m^2

szyld na przeszkleniu do 15% powierzchni

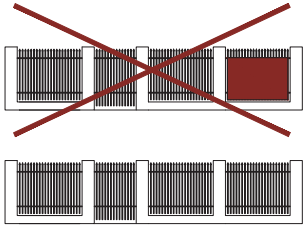
szyld równoległy w formie tablicy o wysokości do 0,5 m

szyld równoległy w formie znaków bez tła o wysokości do 0,5 m
szyld główny w formie znaków bez tła o wysokości do 0,7 m przy wysokości sytuowania do 8 m, powyżej-nie więcej niż 1/9 wysokości sytuowania maksymalnie do 1,6 m

szyld wizytówkowy do 0,1 m^2

Ogrodzenia





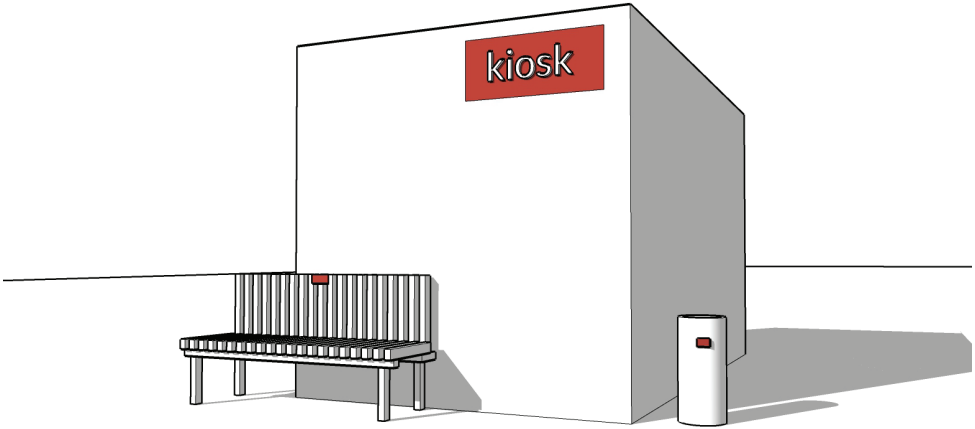
Ochronie podlegają historyczne ogrodzenia w otoczeniu obiektu objętego ochroną konserwatorską
Zakazuje się ogrodzeń:

- wykonanych z:

a) prefabrykowanych paneli betonowych i żelbetowych, z wyłączeniem podmurówki ogrodzenia;
b) blach, płyt z tworzyw sztucznych, tkanin, tekstyliów i folii, zawierających elementy ostre lub niestanowiących integralnego elementu przęsła ogrodzenia;

- wokół otwartych terenów zieleni, w szczególności lasów, pól, nieużytków zielonych, dolin rzecznych, naturalnych zbiorników wodnych oraz obszarów cennych przyrodniczo i krajobrazowo, z wyłączeniem parków i terenów sportowych;
- na terenach zabudowy wielorodzinnej z wyłączeniem wskazanych w uchwale ogrodzeń;
- w zabudowie mieszkaniowej jednorodzinnej i wielorodzinnej w obszarze Modernistycznym (O3);
- o stopniu ażurowości przęsła mniejszym niż 40% w widoku równoległym oraz mniejszym niż 50% w obszarze przyrodniczym O6, z wyłączeniem ogrodzeń w obszarze O4 i O5 wykonanych z gabionów o stopniu ażurowości minimum 30% oraz zastrzeżeniem dopuszczonych (na zasadach określonych w uchwale) ogrodzeń pełnych i ogrodzeń z gabionów;
- o wysokości większej niż 1,8 m dla terenów zabudowy jednorodzinnej;
- o wysokości powyżej 1,1 m wokół placów zabaw, ogródków jordanowskich;
- o wysokości powyżej 0,8 m wokół ogródków gastronomicznych;
- o wysokości powyżej 1,8 m wokół zieleńców, parków;
- o wysokości powyżej 5 m wokół obiektów i terenów sportowych, terenów rekreacyjnych, jeżeli wymaga tego ich funkcja (tzw. piłkołapów i piłkochwytów).

Dla ogrodzeń tymczasowych związanych z placem budowy dopuszcza się ogrodzenie pełne o maksymalnej wysokości 2,2 m.



Obiekty małej architektury powinny być komponowane w lokalnej przestrzeni we wzajemnie spójnej estetycznie stylistyce z nawierzchnią i oświetleniem.

- stosowanie powszechnie przyjętych materiałów budowlanych, w szczególności szkła, kamienia, betonu, tworzyw sztucznych, metali, drewna w naturalnym wybarwieniu poprzez olejowanie (dąb, jatoba), i ich kompozytów;
- stosowanie kolorystyki w odcieniach szarości, a w przypadku stali nierdzewnej, naturalnego drewna, betonu, kamieni możliwe jest stosowanie kolorystyki wynikającej z zastosowanego materiału;
- dla obiektów stanowiących urządzenia, takie jak automaty sprzedażowe, parkomaty i paczkomaty stosowanie powierzchni matowych: naturalnych materiałów budowlanych lub koloru szarego wyłącznie w zakresie od bieli do czerni;
- na obszarach: Staromiejskim (O1) i Śródmiejskim (O2) i Modernistycznym (O3) stosowanie koloru czarnego i koloru naturalnego zastosowanych materiałów (drewno, kamień, stal oraz beton tylko dla słupów ogłoszeniowo-reklamowych) z dopuszczeniem na obszarze Modernistycznym (O3) stosowania koloru szarego o ciemnym odcieniu.

Zasady dotyczące **ogródków gastronomicznych**:

- parasole muszą być dopasowane wielkością do przestrzeni, w której aranżuje się ogródek, powinny być wykonane z materiałów tekstylnych;
- należy stosować parasole w stonowanej kolorystyce najlepiej biel (różne odcienie bieli) i maksymalnie spłaszczonym kształcie parasoli, na parasolach dopuszcza się logotypy marek jedynie na lambrekinach (tzw. falbanach) o wysokości max. 0,15 m, lecz w skali nieprzekraczającej 50% powierzchni całego lambrekinu dla obszaru zurbanizowanego (O4) i przemysłowego (O5);
- w strefie ochrony konserwatorskiej (obszar O1,O2,O3) na terenie ogródka wyklucza się umieszczanie reklam (poza znakami logo na ogrodzeniach i lambrekinach zgodnie z ustaleniami szczegółowymi);
- firmowe znaki graficzne nie mogą zajmować więcej niż 10% powierzchni zewnętrznej ogrodzenia;
- dla jednego ogródka gastronomicznego dopuszcza się stosowanie maksymalnie 1 tzw. menu board oraz maksymalnie 1 stojaka z ofertą dnia w godzinach otwarcia lokalu;
- wyklucza się podświetlane plafony reklamowe oraz ekrany ze zmienną powierzchnią ekspozycyjną (podświetlane i elektroniczne);
- zabrania się stosowania tymczasowych obiektów typu namiotowego.

Zasady dotyczące **śmietniczek**:

- powinny być wykonane z betonu, stali, tworzywa sztucznego i kompozytów, zabezpieczone przed korozją, w dominującej kolorystyce neutralnej (odcienie szarości, czarny i brąz) oraz zgodnie z przepisami odrębnymi, charakteryzujące się antyrefleksyjnością i odpornością na promieniowanie UV z wyłączeniem indywidualnych projektów w parkach, skwerach i zieleńcach;
- w parkach, skwerach i zieleńcach według indywidualnego projektu.

Zasady dotyczące **pojemników na odpady**:

- powinny być wykonane ze stali zabezpieczonej przed korozją lub z tworzywa sztucznego, w kolorach charakteryzujących się antyrefleksyjnością i odpornością na promieniowanie UV;
- nakazuje się zgrupowanie w gniazdach - zakaz rozproszonej lokalizacji pojedynczych pojemników przeznaczonych do segregacji;
- nakaz lokalizacji w miejscach publicznych w osłonach, pod wiatami, altanami oraz zgodnie z przepisami odrębnymi.

Zasady dotyczące **wiat śmietnikowych** i **altan śmietnikowych**:

- powinny być wykonane w konstrukcji stalowej, drewnianej lub aluminiowej, malowane na kolor neutralny (preferowane odcienie szarości), dach płaski lub nawiązujący do otoczenia – w odcieniach szarości;
- dopuszcza się wiaty murowane, a także indywidualne obiekty dostosowane architektonicznie, plastycznie i materiałowo do istniejącej zabudowy oraz osłonięte zielenią;
- wiaty śmietnikowe towarzyszące budynkom, ogrodzeniom lub obiektom zabytkowym i historycznym, formą i kolorystyką muszą nawiązywać do historycznej zabudowy nieruchomości.

Zasady dotyczące **automatów przechowujących przesyłki – paczkomatów**:

- lokalizowane wzdłuż ulic nie mogą przekraczać wymiarów: długość do 9 m, głębokość 0,8 m a wysokość do 2,3 m;
- zakazuje się lokalizowania na tle elewacji frontowych budynków od strony dróg publicznych oraz przed linią zabudowy;
- dopuszcza się lokalizowanie od strony dróg publicznych na tle elewacji frontowych budynków usługowych, z zachowaniem linii zabudowy oraz odległości 1 m od otworów okiennych i drzwiowych pod warunkiem nie przesłaniania ww. otworów;
- obiekty swoją kolorystyką mogą odpowiadać elewacjom sąsiednich budynków, natomiast w innych lokalizacjach w kolorystyce szarości RAL 7035;
- mogą być oznaczone szyldem wielkości nie przekraczającej 5% pola ekspozycji.

Zasady dotyczące **obudowy mediów**:

- w formie skrzynek i szafek lub innej; sąsiadujące ze sobą muszą być w maksymalnie zbliżonej wielkości i w kolorystyce RAL 7035 lub RAL 7037, w obszarze Staromiejskim (O1) i Śródmiejskim (O2) w kolorze czarnym; skrzynkę należy oznaczyć w prawym górnym rogu trwałą naklejką (lub w innej wizualnej formie), zawierającą informację umożliwiającą identyfikację właściciela urządzenia;
- obudowy mediów umieszczane w/przy ogrodzeniach można dostosować kolorem do ogrodzenia;
- zakazuje się umieszczania reklam na obudowach mediów.

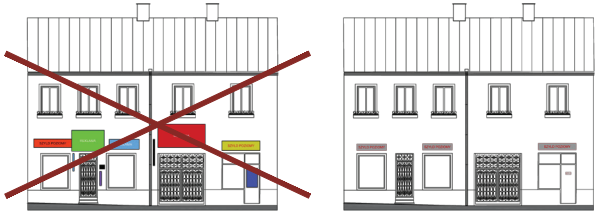
Zasady dotyczące **kiosków**:

- formy kiosków powinny być jednolite w poszczególnych, wyznaczonych w uchwale obszarach oraz dostosowane swoim kształtem do otoczenia;
- powierzchnia użytkowa kiosku nie powinna być większa niż 15 m^2, rzut kiosku powinien być zwarty, bez przybudówek;
- wysokość kiosku nie powinna być większa niż 3,5 m, wysokość wewnątrz kiosku nie mniejsza niż 2,2 m, spód podłogi kiosku nie powinien być wyniesiony wyżej niż 15 cm nad poziom terenu;
- stosowanie dachów płaskich, jednospadowych, dachów dwuspadowych lub wielospadowych (przy wielokątnym rzucie obiektu), o kącie nachylenia połaci dachowych od 25 do 50% (od 14 do 27 stopni) z wyjątkiem istniejącego zabytkowego kiosku w obszarze Staromiejskim (O1); okap dachu powinien zapewniać ochronę przed deszczem dla klientów i towarów bez stosowania dodatkowych daszków; przy czym dopuszcza się montaż daszku nad oknem sprzedaży, ruchomych markiz lub rolet; elementy wystające poza obrys kiosku takie, jak: okapy, daszki, markizy powinny być sytuowane na wysokości nie mniejszej niż 2,4 m nad poziomem terenu, widoczna grubość dachu lub elementu maskującego dach nie powinna być większa niż 20 cm;
- elewacje ścian powinny być wykonane z materiałów trwałych, o powierzchniach gładkich, dopuszcza się stosowanie wypełnień ze szkła matowego:
    a) zakazuje się stosowania blachy falistej lub trapezowej;
    b) widoczne profile konstrukcyjne powinny mieć szerokość nie większą niż 8 cm;
    c) przeszklenie elewacji kiosku nie powinno być mniejsze niż 40% powierzchni wszystkich elewacji, przy czym przeszklenie elewacji frontowej nie powinno być mniejsze niż 70% powierzchni tej elewacji.

Od dnia wejścia w życie uchwały:

- nowe urządzenia reklamowe i tablice reklamowe
- nowe obiekty małej architektury
- nowe ogrodzenia

powinny być dostosowane do zapisów uchwały



ISTNIEJĄCE URZĄDZENIA REKLAMOWE I TABLICE REKLAMOWE: **12 miesięcy na dostosowanie**
Nie wymagają dostosowania istniejące w dniu wejścia w życie Uchwały szyldy umieszczone na totemach i pylonach.

ISTNIEJĄCE OBIEKTY MAŁEJ ARCHITEKTURY: **nie określono terminu dostosowania**

ISTNIEJĄCE OGRODZENIA: **nie wymagają dostosowania za wyjątkiem** ogrodzeń wykonanych z prefabrykowanych betonowych przęseł lub blachy, zniszczonych lub zardzewiałych przęseł wykonanych z drucianej siatki, albo elementów wykonanych z różnych, łączonych ze sobą dowolnie materiałów: płyt, tworzyw sztucznych, tkanin, tekstyliów i folii, zawierających elementy ostre lub niestanowiących integralnego elementu przęsła ogrodzenia, dla których **termin dostosowania ustala się na 12 miesięcy od dnia wejścia w życie Uchwały.**



Autorska Pracownia Architektoniczna "ARKADA"
ul. Unitów Podlaskich 4, 21-500 Biała Podlaska
PRACOWANIA: ul. Piłsudskiego 13/15, 21-500 Biała Podlaska
KONTAKT:tel./fax: 83 343 97 31 tel. kom.: 502 116 520

www.arkadaapa.pl