WPŁATY

Są naliczane przez zobowiązane podmioty w wysokości **0,1%** wartości netto, od rzeczy ruchomych, tj. od świń żywych, bydła i cieląt żywych, koni żywych, owiec żywych, zbóż, owoców i warzyw, drobiu żywego oraz ryb, będących przedmiotem czynności podlegających opodatkowaniu podatkiem od towarów i usług (tzw. VAT) Na Fundusz Promocji Roślin Oleistych naliczenie wynosi **0,2%** wartości netto od roślin oleistych.
Lista towarów, od których są naliczane wpłaty na fundusze promocji, znajduje się w rozporządzeniu Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 lipca 2019 r. w sprawie szczegółowego wykazu towarów, od których są naliczane, pobierane, przekazywane i wpłacane wpłaty na fundusze promocji produktów rolno-spożywczych.

TERMINY

W ciągu **14 dni od daty wystawienia faktury VAT** za towary powinno nastąpić naliczenie i pobranie na fundusze promocji.
Przedsiębiorcy, którzy naliczają i pobierają wpłaty od podmiotów, które zbywają na ich rzecz towary, zobowiązani są potwierdzić w formie pisemnego oświadczenia o naliczeniu i pobraniu na fundusze promocji.
Do **25. dnia miesiąca następującego po danym kwartale** należy:

- złożyć deklarację wpłaty **(formularz Fpz_f1)**
- wpłacić kwotę naliczoną na odpowiedni rachunek funduszu promocji wskazany w formularzu deklaracji **(formularz Fpz_f1)**

UWAGA!

Deklarację wpłaty na fundusze promocji produktów rolno-spożywczych (formularz Fpz_f1) można składać:

- bezpośrednio do Oddziału Terenowego KOWR właściwego miejscowo dla siedziby przedsiębiorcy,
- listownie,
- za pośrednictwem ePUAP,
- za pośrednictwem portalu eRolnik.

Warunkiem wypełnienia deklaracji wpłaty za pośrednictwem portalu eRolnik jest posiadanie aktywnego profilu zaufanego.

FUNDUSZE PROMOCJI PRODUKTÓW ROLNO-SPOŻYWCZYCH

KTO JEST ZOBOWIĄZANY DO WPŁAT

W przypadku:

- **Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego,**
- **Funduszu Promocji Mięsa Wołowego,**
- **Funduszu Promocji Mięsa Końskiego,**
- **Funduszu Promocji Mięsa Owczego,**
- **Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego**

są to przedsiębiorcy:

- prowadzący działalność gospodarczą w zakresie uboju zwierząt, a także podmioty, które są podatnikami podatku VAT i prowadzą działalność gospodarczą w zakresie wywozu poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej żywych zwierząt;
- przedsiębiorcy prowadzący działalność gospodarczą w zakresie uboju: świń, bydła i cieląt, owiec lub jagniąt, drobiu, niebędących przedmiotem czynności podlegających opodatkowaniu podatkiem od towarów i usług w rozumieniu ustawy o VAT, tj. od zwierząt pochodzących z własnych ferm oraz od zwierząt ubitych w tzw. uboju usługowym.

W przypadku:

- **Funduszu Promocji Owoców i Warzyw,**
- **Funduszu Promocji Ryb**

do wpłat są zobowiązane dwie grupy podmiotów:

1) podmioty będące podatnikami podatku VAT, które skupują odpowiednio owoce lub warzywa albo ryby od rolników ryczałtowych, oraz
2) przedsiębiorcy będący podatnikami podatku VAT, którzy:
   - wytwarzają owoce i warzywa lub
   - prowadzą działalność w zakresie połowu ryb w wodach śródlądowych lub morskich, lub
   - prowadzą działalność w zakresie chowu lub hodowli ryb.

W przypadku:

- **Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych,**
- **Funduszu Promocji Roślin Oleistych**

podmiotami zobowiązanymi do wpłat są przedsiębiorcy prowadzący działalność gospodarczą w zakresie przetwórstwa odpowiednio zbóż lub roślin oleistych.

W przypadku **Funduszu Promocji Mleka** Dyrektor Generalny KOWR ustala w drodze decyzji za okresy kwartalne wysokość wpłat na Fundusz Promocji Mleka.
Pierwsze podmioty skupujące dokonują wpłaty w terminie 14 dni od dnia doręczenia tej decyzji.

KTO MOŻE UBIEGAĆ SIĘ O ŚRODKI Z FUNDUSZY PROMOCJI?

O wsparcie finansowe ze środków funduszy promocji mogą się ubiegać:

1) ogólnokrajowe organizacje zrzeszające producentów rolnych lub przetwórców produktów rolno-spożywczych mające miejsce zamieszkania albo siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, którzy produkują lub dokonują obrotu towarami, od których naliczane są wpłaty na poszczególne fundusze,
2) ogólnokrajowe organizacje branżowe i międzybranżowe zrzeszające producentów lub przetwórców produktów rolno-spożywczych inne niż określone w pkt 1, jeżeli ich cele statutowe są zgodne z celami funduszy promocji, o których mowa w art. 2 ustawy o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych

Do zadań realizowanych w ramach funduszy należą m.in.: finansowanie i/lub współfinansowanie kampanii informacyjnych i promocyjnych, wspieranie udziału w wystawach i targach, prowadzenie badań naukowych, badań rynkowych i prac rozwojowych w zakresie poprawy jakości produktów spożywczych oraz szkoleń dla producentów i przetwórców, a także wspieranie krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami danego rynku.
Środki finansowe funduszy promocji mogą być przeznaczane również na sfinansowanie tzw. wkładu własnego organizacji branżowych, wymaganego przy wdrażaniu działań lub programów promocyjnych lub informacyjnych z udziałem środków unijnych, realizowanych w ramach mechanizmów Wspólnej Polityki Rolnej.

Akty prawne:

- Ustawa z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2021 r. poz. 1496)
- Rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 lipca 2019 r. w sprawie szczegółowego wykazu towarów od których są naliczane, pobierane, przekazywane i wpłacane wpłaty na fundusze promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1411)
- Rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2020 r. poz. 2244, z późn. zm.).

Oddziały Terenowe KOWR

OT Białystok
ul. Kombatantów 4
15-102 Białystok

OT Bydgoszcz
ul. Hetmańska 38
85-039 Bydgoszcz

OT Pruszcz Gdański
ul. Powstańców Warszawy 28
83-000 Pruszcz Gdański

OT Gorzów Wlkp.
ul. Myśliborska 32
66-400 Gorzów Wlkp.

OT Częstochowa
ul. Jana III Sobieskiego 7
42-200 Częstochowa

OT Kielce
ul. Piaskowa 18
25-323 Kielce

OT Kraków
ul. Zbożowa 4
30-002 Kraków

OT Lublin
ul. Chodźki 10 A
20-093 Lublin

OT Łódź
ul. Północna 27/29
91-420 Łódź

OT Olsztyn
ul. Głowackiego 6
10-448 Olsztyn

OT Opole
ul. 1 Maja 6
45-068 Opole

OT Poznań
ul. Fredry 12
61-701 Poznań

OT Rzeszów
ul. Asnyka 7
35-001 Rzeszów

OT Szczecin
ul. Bronowicka 41
71-012 Szczecin

OT Koszalin
ul. Partyzantów 15a
75-411 Koszalin

OT Warszawa
pl. Bankowy 2
00-095 Warszawa

OT Wrocław
ul. Mińska 60
54-610 Wrocław

#FUNDUSZE PROMOCJI

FUNDUSZE PROMOCJI PRODUKTÓW ROLNO-SPOŻYWCZYCH

Fundusze promocji zostały utworzone w celu wspierania marketingu rolnego, wzrostu spożycia i promocji produktów rolno-spożywczych.

- **Fundusz Promocji Mleka**
- **Fundusz Promocji Mięsa Wieprzowego**
- **Fundusz Promocji Mięsa Wołowego**
- **Fundusz Promocji Mięsa Końskiego**
- **Fundusz Promocji Mięsa Owczego**
- **Fundusz Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych**
- **Fundusz Promocji Owoców i Warzyw**
- **Fundusz Promocji Mięsa Drobiowego**
- **Fundusz Promocji Ryb**
- **Fundusz Promocji Roślin Oleistych.**