

REGULAMIN KONKURSU FILMOWEGO „NIE CZAS NA NUDE!”

1. ORGANIZATOR I CZAS TRWANIA KONKURSU:

1.1. Organizator: Stowarzyszenie Producentów i Dziennikarzy Radiowych, ul. Grochowska 45a, 60-277 Poznań.

1.2. Konkurs rozpoczyna się 1 stycznia 2022 r. i trwa do 30 listopada 2022 r. (decyduje data stempla pocztowego/godzina wysłania e-maila).

1.3. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi do 31 grudnia 2022 r.

2. WARUNKI UCZESTNICTWA:

2.1. Uczestnikami konkursu mogą być uczniowie 1-8 klasy dowolnej szkoły podstawowej z gminy lub miasta uczestniczącego

w ogólnopolskiej kampanii edukacyjno-profilaktycznej Zachowaj Trzeźwy Umysł 2022. Zespoły mogą liczyć minimum 3 osoby

i mogą nadesłać tylko 1 pracę konkursową.

2.2. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest nadesłanie w terminie określonym w ust. 1.2 pracy konkursowej na adres: Stowarzyszenie Producentów i Dziennikarzy Radiowych, ul. Grochowska 45a, 60-277 Poznań, lub adres e-mail:

konkursfilm@trzezwymysl.pl, z tytułem maila „Konkurs filmowy”. Do pracy należy dołączyć wyrażenie zgody na udział w konkursie rodzica/opiekuna prawnego. Wzór do pobrania na stronie www.trzezwyumysl.pl w zakładce Konkursy ZTU.

2.3. Uczestnicy konkursu zobowiązani są do zapoznania się z Regulaminem konkursu. Spełnienie warunku uczestnictwa w konkursie, wskazanego w ust. 2.2., oznacza akceptację wszystkich punktów Regulaminu konkursu.

2.4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za prace, które nie dotarły do niego z przyczyn niezależnych, m.in. problemów technicznych skrzynki e-mail.

2.5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zniszczenia na pracach powstałe podczas transportu.

2.5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie nieprawdziwych danych lub danych osób trzecich przez Uczestników.

Podanie nieprawdziwych danych skutkuje odebraniem uczestnikowi prawa do nagrody.

3. TEMATY I ZADANIA KONKURSU:

3.1. Zadaniem uczestników konkursu filmowego „Nie czas na nudę!” jest nagranie krótkiego (maksymalnie 3 minutowego) filmu

pod hasłem „Nie czas na nudę”. Od autorów filmu zależy w jaki sposób przedstawia tematykę filmu. Film ma stać się inspiracją

dla rówieśników do spędzania czasu w sposób atrakcyjny i konstruktywny, bez czasu i miejsca na nudę.

ZASADY KONKURSU.

4.1. Na konkurs jedna grupa może przesłać tylko 1 film.

4.2. Praca konkursowa może zostać wykonana przez zespół składający się minimum z 3 osób. Nie przyjmujemy prac indywidualnych.

4.3. Do konkursu mogą być zgłaszane tylko prace wykonane osobiście.

4.4. Do każdej pracy konkursowej Uczestnicy są zobowiązani dołączyć następujące informacje:

- a) nazwa zespołu/grupy/klasy konkursowej
- b) nazwa i adres szkoły, (do której aktualnie uczęszczają uczniowie),
- c) nazwę gminy (w której mieści się szkoła),
- d) adres prywatny (w przypadku uczniów klas VIII SP),
- e) nazwę i adres placówki, w której uczestnicy wykonali pracę (jeśli praca została wykonana poza szkołą).

4.6. Uczestnik może, ale nie musi, załączyć do pracy następujące informacje:

- a) imię i nazwisko nauczyciela prowadzącego,
- b) telefon kontaktowy (np. do opiekuna/nauczyciela).

4.7. Zgłoszenie pracy do konkursu jest równoznaczne z oświadczeniem Uczestników, że praca nie została wykonana przez inne osoby.

4.8. Zgłoszenie pracy do konkursu jest równoznaczne z udzieleniem przez rodziców/opiekunów prawnych uczestnika zgody

na prezentowanie pracy na stronach internetowych należących do Organizatora oraz w publikacjach przez niego wydawanych.

4.9. Konkurs jest moderowany przez Organizatora. Moderacja w konkursie polega na prawie Organizatora do niedopuszczenia

do konkursu, bez konieczności poinformowania o tym Uczestnika pracy, która:

- a) narusza prawo obowiązujące w Polsce,
- b) narusza prawa i uczucia osób trzecich,
- c) zawiera treści powszechnie uznane za społecznie niewłaściwe i naganne moralnie (np. obraźliwe, wulgarne, obsceniczne, nawołujące do nienawiści i przemocy),

- d) nie spełnia podstawowych wymagań technicznych, w tym określonych w ust. 4.2,
- e) narusza inne postanowienia zawarte w Regulaminie konkursu.

4.10. Uczestnikom przysługuje prawo wycofania nadesłanej na konkurs pracy w terminie do 30 listopada 2022 roku włącznie.

5. ROZSTRZYGNIĘCIE KONKURSÓW I NAGRODY:

5.1. Ocena nadesłanych prac dokonywana będzie przez Jury powołane przez Organizatora.

5.2. Jury kierować się będzie następującymi kryteriami przy wyłanianiu laureatów:

- a) spójność przekazu wyrażanego interpretacją tematu konkursu,
- b) wiek członków zespołu konkursowego,
- c) zaangażowanie w projekt,
- d) jakość techniczna i estetyczna wykonanej pracy,
- e) sposób realizacji zadania konkursowego, pomysłowość, ciekawe podejście do tematu.

5.3. Jury, biorąc pod uwagę kryteria określone w ust. 5.2, przyzna w konkursie 10 równorzędnych nagród głównych.

5.4. Nagrodami głównymi w konkursie „Nie czas na nudę!” ufundowanymi przez Organizatora są zestawy gier planszowych. dla

instytucji/placówki, którą reprezentuje zwycięzka grupa (światlica, szkoła, biblioteka itp.). Wygrana nagroda nie jest nagrodą

indywidualną dla poszczególnych członków grupy. Członkowie grupy otrzymają pamiątkowe dyplomy oraz książki. Zestaw

gier planszowych ma służyć społeczności szkolnej, bibliotecznej, świetlicowej, do której uczęszczają uczestnicy konkursu.

5.5. Zwycięzcy konkursu nie mogą przenieść prawa do otrzymania nagrody na inne osoby.

5.6. Organizator ma prawo do nieprzyznania nagród za dowolne miejsce w konkursie.

5.7. Organizator ma prawo zmienić ilość przyznawanych nagród.

5.8. Organizator ma prawo do zmiany nagród na inne, zbliżone wartością do tych określonych w punkcie 5.4.

6. OGŁOSZENIE WYNIKÓW I WYDANIE NAGRÓD:

6.1. Lista laureatów konkursów zostanie opublikowana na stronie internetowej www.trzezwymysl.pl do 31 grudnia 2022 r. Termin

publikacji wyników konkursu może zostać zmieniony przez Organizatora.

6.2. Niezależnie od powyższego, przedstawiciele zwycięskich grup (np. dyrektor szkoły) zostaną powiadomieni o wygranej telefonicznie lub listownie.

6.3. Urzędnicy odpowiedzialni za przeprowadzenie kampanii Zachowaj Trzeźwy Umysł w gminie lub mieście laureatów, również

zostaną powiadomieni o wygranej telefonicznie lub listownie.

6.4. Wysyłając pracę filmową na konkurs „Nie czas na nudę” jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na jej publikację przez Stowarzyszenie Producentów i Dziennikarzy Radiowych na stronach internetowych zarządzanych przez Stowarzyszenie.

6.5. Nagroda główna przepada w przypadku braku możliwości skontaktowania się ze zwycięzcą w terminie do 30 stycznia 2023 roku.

6.6. Podanie nieprawdziwych lub niekompletnych danych może być podstawą odmowy wydania Uczestnikom nagrody w przypadku wygranej.

6.7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru nagrody (czy inne utrudnienia) z przyczyn leżących po

stronie Uczestnika nagrodzonego w konkursie.

6.8. Wysyłając pracę na konkurs, rodzice lub opiekuni prawni uczestnika wyrażają zgodę na przeprowadzenie konkursu zgodnie

z niniejszym Regulaminem. Ponadto wyrażają zgodę na opublikowanie nadesłanej pracy oraz danych laureata : imienia, nazwiska, miejscowości zamieszkania (nazwa gminy) i/lub szkoły, informacji o otrzymanej nagrodzie na stronach internetowych

Organizatora i w publikacjach wydawniczych Organizatora oraz w innych środkach masowego przekazu, na potrzeby związane

z podaniem wyników konkursów.

6.9. Wysyłając pracę na konkurs, rodzic lub opiekun prawny uczestnika wyrażają zgodę na przetwarzanie danych uczestnika do

celów konkursu oraz dla usprawiedliwionych celów administratora danych, mając jednocześnie prawo wglądu do nich i do ich

poprawiania.

6.10. W przypadku braku zgód zawartych w punktach 6.8., 6.9. organizator może odebrać uczestnikowi przyznaną nagrodę.

6.11. Nadesłane na konkurs dane osobowe uczestników mogą być przetwarzane przez Organizatora wyłącznie w celach związanych z konkursem oraz w celach informacyjnych Organizatora. Uczestnikom konkursów przysługuje prawo dostępu do treści

swoich danych oraz ich poprawiania.

7. PRAWA AUTORSKIE:

7.1. Uczestnicy konkursu poprzez dokonanie zgłoszenia oświadczają, że przysługują im wyłączne i nieograniczone prawa autorskie

oraz prawa pokrewne do przesłanej pracy.

7.2. Uczestnicy zrzekają się jakiegokolwiek wynagrodzenia za korzystanie z prac zgodnie z niniejszym Regulaminem, w tym

w szczególności wynagrodzenia za rozpowszechnianie prac na stronie internetowej oraz inne przypadki publicznego udostępniania prac.

8. TRYB SKŁADANIA I ROZPATRYWANIA REKLAMACJI:

8.1. W przypadku zastrzeżeń Uczestników co do zgodności przebiegu konkursu z niniejszym Regulaminem lub obowiązującym

prawem uczestnicy mogą zgłosić reklamację na piśmie w ciągu 7 dni od dnia publikacji wyników konkursu. Reklamacja musi

być przesłana listem poleconym na adres Organizatora podany w pkt. 9.1. z dopiskiem „Konkurs ZTU - Reklamacja”. Po upływie

powyższego terminu, reklamacje nie będą rozpatrywane.

8.2. Prawidłowo zgłoszone reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w ciągu 30 dni od ich zgłoszenia. Organizator

rozpatrzy zgłoszone reklamacje i poinformuje pisemnie zgłaszającego o zajęтым stanowisku.

9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE:

9.1. Regulamin znajduje się do wglądu w biurze Organizatora, to jest w Poznaniu przy ul. Grochowskiej 45a oraz na stronie internetowej www.trzezwyumysl.pl.

9.2. Wszelkie pytania i uwagi można kierować na adres e-mail: biuroztu@gmail.com

9.3. Złamanie ustaleń regulaminu konkursu przez Uczestników będzie oznaczało wykluczenie z uczestnictwa w konkursie.

9.4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowania znajdują odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.