

Marka lokalna – klucz do współpracy

Celem warsztatów jest poszukiwanie sposobów wykorzystania wybranych wyróżników miejsca, wypracowanie podstaw do zasad stosowania marki lokalnej, pomysłów na inicjatywy pod lokalną marką.

Prowadzący warsztaty: Olga Gałek, Marek Jóźko, Rafał Krenz.

PROGRAM WARSZTATÓW

18 października 2021 r.

9:00 – 10:00	Diagnoza potrzeb i potencjału społeczności lokalnej w zakresie tworzenia wioski tematycznej na przykładzie miejscowości Pętkowice. Marcin Jóźko, Rafał Krenz.
10:00 – 10:15	Wprowadzenie do warsztatów
10:15 – 11:00	Marka to marka – przykłady działań markowych z różnych miejsc w Polsce. Podsumowanie wyników ankiety przeprowadzonej wśród mieszkańców obszaru Krzemieny Krąg /prezentacja multimedialna, dyskusja/
11:00 – 12:00	Pomysły na produkty markowe /dyskusja/
12:00 – 12:15	Przerwa kawowa
12:15 – 13:30	Kryteria dla produktów markowych z obszaru KRZEMIENNY KRĄG /praca w grupach, dyskusja/
13:30 – 14:30	Inicjatywy pod marką KRZEMIENNY KRĄG /praca warsztatowa, w trakcie – przerwa kawowa/
14:30 – 15:30	Komunikat marki lokalnej KRZEMIENNY KRĄG /praca warsztatowa
15:30 – 16:00	Podsumowanie warsztatów

Marka lokalna – metoda angażowania w rozwój lokalnej przedsiębiorczości, budowanie marki w oparciu o zasoby regionu, jego wyróżniki, istniejące produkty i usługi lokalne, kreatywność i zaangażowanie lokalnych liderów. Marka lokalna stanowi narzędzie do angażowania społeczności lokalnej w przedsiębiorczość, mechanizm inkubowania nowych przedsięwzięć biznesowych. Jest parasolem, pod którym oferowane są produkty i usługi cenne lokalnie, który łączy działania przedsiębiorców, osób zainteresowanych rozpoczęciem działalności, samorządy i partnerów społecznych. Marka lokalna inicjując działania w grupie, włączając w promocję produktów lokalnych mieszkańców, stwarza wiele okazji do współpracy.