

księga znaku i identyfikacji wizualnej
powiatu pruszkowskiego

Indeks

Logo

- 2** Geneza powstania logo
- 3** Forma podstawowa znaku
- 4** forma uzupełniająca znaku (układ poziomy)
- 5-6** Budowa znaku
- 7** Warianty kolorystyczne
- 8** Kolorystyka
- 9** Poprawne i niepoprawne zastosowanie znaku
- 10** Prezentacja znaku na różnych tłach
- 11** Pole ochronne
- 12** Wielkości minimalne
- 13** Typografia
- 14** Logo i herb powiatu pruszkowskiego

wizualizacje projektów materiałów użytkowych

- 16** wizytówka jednostronna
- 17** wizytówka dwustronna
- 18** papier firmowy w wersji kolorowej
- 19** papier firmowy w wersji achromatycznej
- 20** druk firmowy, pierwsza strona w kolorze
- 21** druk firmowy, kolejna strona w kolorze
- 22** druk firmowy, pierwsza strona w wersji achromatycznej
- 23** druk firmowy, kolejna strona w wersji achromatycznej
- 24** koperta DL z okienkiem w wersji kolorowej
- 25** koperta DL z okienkiem w wersji monochromatycznej
- 26** koperta C5 w wersji kolorowej
- 27** koperta C5 w wersji monochromatycznej
- 28** koperta B5, C5, C6 w wersji kolorowej
- 29** koperta B5, C5, C6 w wersji monochromatycznej
- 30** teczka A4

- 31** stopka e-mail
- 32** wiadomość mms i sms
- 33** prezentacja power point
- 34** plakat A3 i A4 poziomy
- 35** plakat A3 i A4 pionowy
- 36** ulotka A4 składany na 3
- 37** okładka folderu
- 38** materiały PR
- 39** baner 3x1,5 i 6x1,5m
- 40** rollup
- 41** stand 180x220 cm
- 42** billboard
- 43** zaproszenia
- 44** dyplom pionowy
- 45** dyplom poziomy
- 46** list gratulacyjny
- 47** ramki do tablic rejestracyjnych
- 48** gadżety: koszulka
- 49** gadżety: torby reklamowe
- 50** gadżety: kubek
- 51** gadżety: przypinki
- 52** gadżety: długopis
- 53** identyfikator w wersji poziomej i pionowej
- 54** samochód
- 55** słup informacyjny
- 56** tabliczki informacyjne
- 57** tabliczki informacyjne nad stanowiskami
- 58** tabliczki informacyjne nagłówkowe

geneza powstania logo

Logo Powiatu Pruszkowskiego w jasny i czytelny sposób komunikuje odbiorcy swój przekaz:

Powiat Pruszkowski to teren nowoczesnych strategii, sprzyjający rozwojowi w myśl hasła "nieskończone możliwości". W takim środowisku każdy może znaleźć dogodne miejsce dla siebie i swoich działań. Sama forma znaku jest miękka, przyjemna, ciepła - jakby "zapraszająca", sugerująca strefę komfortu. Charakterystyczna "ósemka" składająca się z podwójnej litery "P" tworzy znak nieskończoności. Ta zabawa formą, poprzez swą finezję, przywołuje na myśl takie wartości jak: jakość, wizja, kreatywność. Kompozycja znaku jest inspirowana herbem Powiatu Pruszkowskiego: ukośna linia, na osi której zbudowany jest sygnet oraz przenikające się kolory, to wyraz dynamiki i nowoczesności - cech charakterystycznych tego powiatu. Linia "ósemki" przywołuje na myśl także zurbanizowanie terenu oraz wysoką jakość infrastruktury i komunikacji (bliskość węzłów komunikacyjnych, łączność ze stolicą). Kolorystyka logo także odwołuje się do herbu, kolor czerwony to dynamika, rozwój i działanie, zaś odcienie błękitu symbolizują obszary działań skierowane do ludzi i dla ludzi. Typografia doskonale uzupełnia sygnet, tworząc z nim mocne, silne logo.



forma podstawowa znaku

Logo w wersji podstawowej składa się z kolorowego znaku oraz nazwy „powiat pruszkowski”.

Nazwa „powiat pruszkowski”, umieszczona jest poniżej sygnetu w kolorze czarnym. Elementy te tworzą zamknięty układ graficzny o stałych, określonych proporcjach i kolorystyce.

Wersja podstawowa logotypu rozszerzona jest o hasło „nieskończone możliwości”. Hasło umieszczone pod nazwą „powiat pruszkowski” i wyrównane do lewej, jest zapisane krojem Lato Normal koloru czarnego.

Forma rozszerzona logotypu i hasło ma zastosowanie w materiałach promocyjnych, na nośnikach reklamy zewnętrznej, telewizyjnej, prasowej i internetowej oraz innych elementach zgodnie z kryteriami przyznawania prawa do korzystania z symboliki marki.



forma uzupełniająca znaku (układ poziomy)

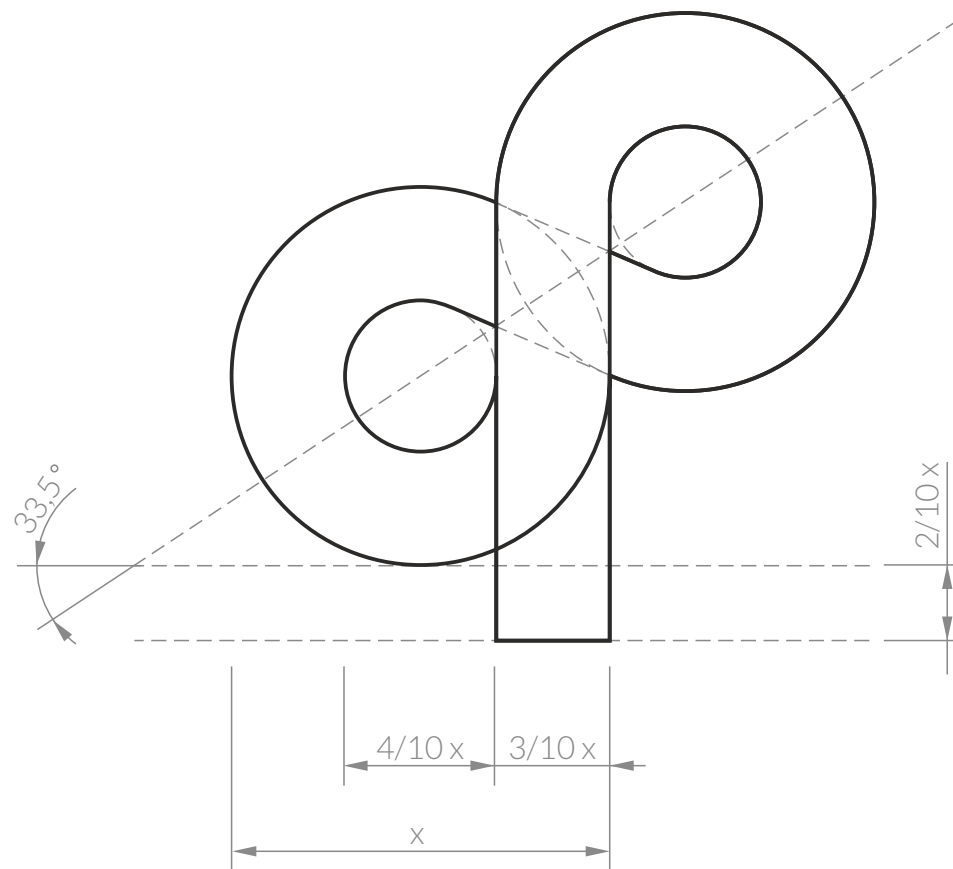
Dopuszczalna jest pozioma, uzupełniająca wersja logo, którą stosuje się na nośnikach o poziomym formacie, takich jak smycz, długopis, niektóre rodzaje tablic kierunkowych.

W wersji poziomej logotyp znajduje się po prawej stronie sygnetu.



budowa znaku

Podstawowym modułem służącym do wyznaczania wzajemnych relacji poszczególnych elementów znaku oraz wielkości pola ochronnego jest wielkość „X” równa zewnętrznej średnicy okręgu.



budowa znaku

Podstawowym modułem służącym do wyznaczania wzajemnych relacji poszczególnych elementów znaku oraz wielkości pola ochronnego jest wielkość „X” równa zewnętrznej średnicy okręgu.



warianty kolorystyczne

Logo w podstawowej wersji kolorystycznej określona jest odpowiednimi barwami według palety PANTONE, CMYK i RGB (w zależności od techniki reprodukcji). W sytuacji, gdy niemożliwe jest użycie podstawowej wersji logo, można zastosować jedną z jego wersji uzupełniających: monochromatycznej i achromatycznej. Użycie dodatkowej wersji jest wskazane tylko ze względu na ograniczenia (specyfikę) nośnika lub techniki produkcji. Podobnie jak w wersji podstawowej, ze względu na przestrzenną formę znaku, kolory wersji monochromatycznej logo zostały zdefiniowane oddzielnie dla każdego elementu. Dodatkowo, logo w wersji jednokolorowej (achromatycznej) – został zmodyfikowany tak, by przy użyciu jednego koloru (bez przejść tonalnych) zachowywał odpowiednią czytelność.

Tylko użycie takich wersji logo gwarantuje prawidłowe odwzorowanie kolorystyki.

kolorowe



monochromatyczne



achromatyczne



wersje w negatywie



alternatywne wersje monochromatyczne



kolorystyka

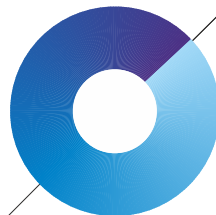
Logo w podstawowej wersji występuje w formie barwnej. Kolorystyka określona jest odpowiednimi barwami według palety CMYK i RGB (w zależności od techniki reprodukcji). W znaku zastosowano przejścia tonalne kolorów, specyfikacja pokazuje, w których miejscach następuje zmiana koloru. W sytuacji, gdy niemożliwe jest użycie podstawowej wersji logo, można zastosować jedną z jego wersji uzupełniających.

niebieski

C M Y K	90, 100, 0, 0
----------------	---------------

PANTONE	269
----------------	-----

R G B	77, 49, 133
--------------	-------------



C M Y K	40, 0, 0, 0
----------------	-------------

PANTONE	2905
----------------	------

R G B	162, 217, 247
--------------	---------------

C M Y K	100, 30, 0, 0
----------------	---------------

PANTONE	640
----------------	-----

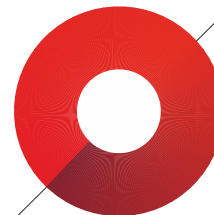
R G B	0, 130, 201
--------------	-------------

czerwony

C M Y K	0, 100, 100, 0
----------------	----------------

PANTONE	485
----------------	-----

R G B	227, 30, 36
--------------	-------------



C M Y K	10, 100, 65, 50
----------------	-----------------

PANTONE	201
----------------	-----

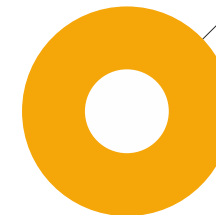
R G B	133, 34, 48
--------------	-------------

żółty

C M Y K	0, 40, 100, 0
----------------	---------------

PANTONE	137
----------------	-----

R G B	246, 167, 8
--------------	-------------



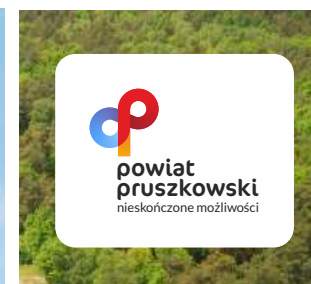
poprawne i niepoprawne zastosowanie znaku

Prawidłowy logotyp ma zawsze zachowane stałe proporcje i układ wszystkich elementów, dokładnie określoną kolorystykę, pole ochronne oraz jest używany według właściwych zasad opisanych w rozdziale „Prezentacja znaku na różnych tłach”. Wszystkie logotypy niespełniające tych warunków uważa się za nieprawidłowe.

poprawne formy znaku



Logo na białym tle



Dopuszczalna jest forma umieszczania znaku na materiałach zdjęciowych bez pola ochronnego: tylko dla wersji monochromatycznej i achromatycznej, gdzie tło jest jednobarwne lub o małej rozpiętości barwnej.

Na różnorodnych tłach (zdjęcia, grafika) należy stosować biały podkład w minimalnym rozmiarze ochronnym.

niepoprawne formy znaku



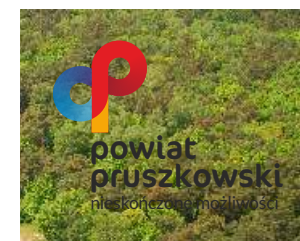
Deformacja elementów znaku



Obracanie znaku



Naruszenie pola ochronnego



Stosowanie na niewłaściwym tle



Zmiana koloru na inny



Zmiana kroju pisma w logotypie



Zmiana relacji sygnetu i logotypu



Zmiana proporcji elementów znaku

prezentacja znaku na różnych tłach

W zależności od intensywności koloru tła, możemy stosować następujące znaki:

Logo w kolorze tylko na tłach w odcieniach szarości do natężenia tła maksymalnie 30%, znak w negatywie tylko przy czarnym tle (100% natężenia). Stosowanie kolorowego znaku na tłach o natężeniu barwnym od 31-99 % jest zabronione.

Logo w wersji monochromatycznej i achromatycznej może być stosowane w pełnej rozpiętości barwnej jednak z zasadą zmiany znaku z pozytywu w negatyw przy 60 % natężeniu barwnym.

Dopuszczalna jest forma umieszczania znaku na materiałach zdjęciowych bez pola ochronnego: tylko dla wersji monochromatycznej i achromatycznej, gdzie tło jest jednobarwne lub o małej rozpiętości barwnej.

logo w kolorze		logo monochromatyczne		logo achromatyczne		logo na różnokolorowy tłach
	10%		10%			
	20%		20%			
	30%		30%			
	40%		40%			
	50%		50%			
	60%		60%			
	70%		70%			
	80%		80%			
	90%		90%			
	100%		100%			

pole ochronne

Pole ochronne niezbędne jest do zachowania czytelności znaku.

W obszarze chronionym nie mogą się znajdować inne elementy graficzne, zdjęcia i teksty.

Pole ochronne logo wyznaczone jest wartością „X” (rys. 1).

1



2



wielkości minimalne

Wersja minimalna logotypu z tekstem nie powinna być mniejsza niż 10 mm wysokości.
Dla wersji poziomej znaku 6,5 mm
Wersja z hasłem nie powinna być mniejsza niż 15 mm wysokości. Dla wersji poziomej 8 mm.

wersja minimalna z tekstem i hasłem

15 mm



10 mm



wersja pozioma

8 mm



6,5 mm



typografia

Liternictwo powiatu pruszkowskiego zostało dobrane tak, aby było dopełnieniem formy sygnetu. Użyty krój to „Cocon Normal”. Krój wykorzystywany w haśle „nieskończone możliwości”, danych teleadresowych urzędu oraz oznaczeniach to odmiany „Lato” Krój uzupełniający dla materiałów publikowanych w Internecie i pismach urzędowych to odmiany „Lato” W przypadku, gdy nie jest możliwe użycie kroju Lato, dopuszcza się zastąpienie go krojem Arial. Dotyczy to przede wszystkim pism urzędowych.

cocon

www.fontshop.com/families/ff-cocon

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Suspendisse
 dui neque, fermentum eget tellus ac, lobortis vestibulum nisl. Morbi
 malesuada arcu in feugiat vulputate. Nullam semper eu sapien quis
 vulputate. Nam at rhoncus erat. Donec mollis nunc vitae velit
 sollicitudin suscipit. Cras pretium suscipit tempor. Vestibulum ut nulla
 luctus, faucibus magna maximus, blandit erat. Sed sapien lacus, varius
 non justo elementum, consequat suscipit erat. In hac habitasse platea
 dictumst. Maecenas blandit orci justo, sed maximus dolor gravida ac. In
 pretium arcu sed felis fringilla, fermentum dictum lectus lacinia.
 Mauris vulputate leo eget mi condimentum, id accumsan justo aliquam.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 123456 890-=+<>?/:;"'!@#\$%^&*()
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

cocon normal

Lato

www.google.com/fonts/

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Suspendisse dui
 neque, fermentum eget tellus ac, lobortis vestibulum nisl. Morbi malesuada
 arcu in feugiat vulputate. Nullam semper eu sapien quis vulputate. Nam at
 rhoncus erat. Donec mollis nunc vitae velit sollicitudin suscipit. Cras pretium
 suscipit tempor. Vestibulum ut nulla luctus, faucibus magna maximus, blandit
 erat. Sed sapien lacus, varius non justo elementum, consequat suscipit erat. In
 hac habitasse platea dictumst. Maecenas blandit orci justo, sed maximus dolor
 gravida ac. In pretium arcu sed felis fringilla, fermentum dictum lectus lacinia.
 Mauris vulputate leo eget mi condimentum, id accumsan justo aliquam. Ut in

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890-=+<>?/:;"'!@#\$%^&*()
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Lato Hairline

Lato Hairline Italic

Lato Light

Lato Light Italic

Lato Normal

Lato Normal Italic

Lato Bold

Lato Bold Italic

Lato Black

Lato Black Italic

Herb powiatu pruszkowskiego stosujemy w połączeniu z informacją teleadresową.

W zależności od kompozycji i techniki produkcji, dobieramy herb w kolorze lub w wersji achromatycznej.

Przykłady zastosowań pokazane są w rozdziale „wizualizacje projektów materiałów użytkowych”

wersja kolorowa



Starostwo Powiatowe w Pruszkowie
ul. Drzymały 30
05-800 Pruszków
tel. +48 22 738 14 00
www.powiat.pruszkow.pl

wersja achromatyczna



Starostwo Powiatowe w Pruszkowie
ul. Drzymały 30
05-800 Pruszków
tel. +48 22 738 14 00
www.powiat.pruszkow.pl

logo powiatu pruszkowskiego





**wizualizacje projektów
materiałów użytkowych**

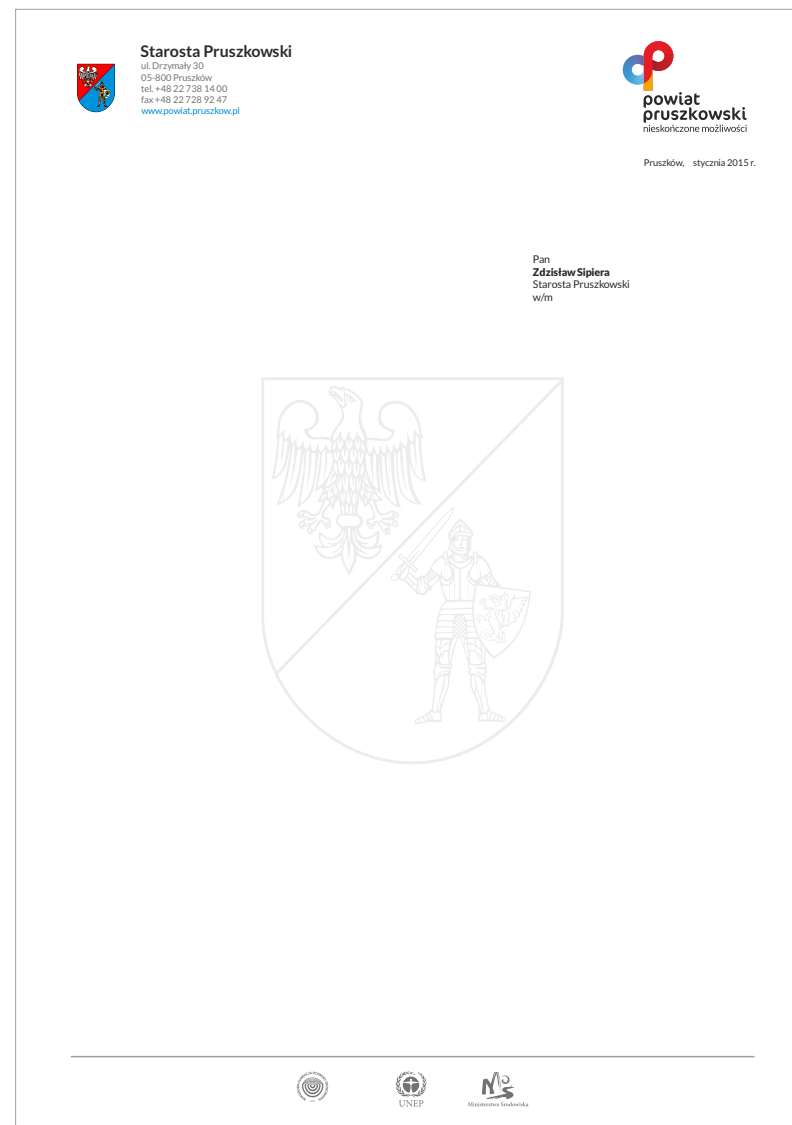
wizytówka jednostronna



wizytówka dwustronna



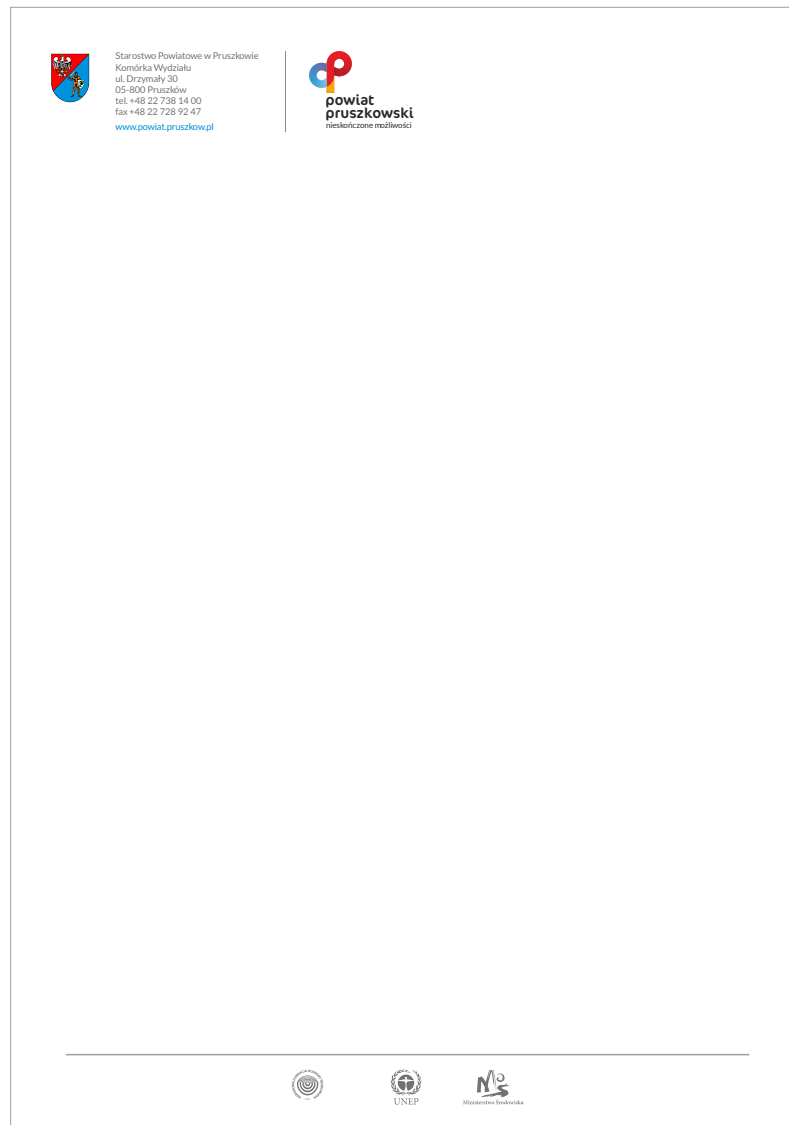
papier firmowy w wersji kolorowej



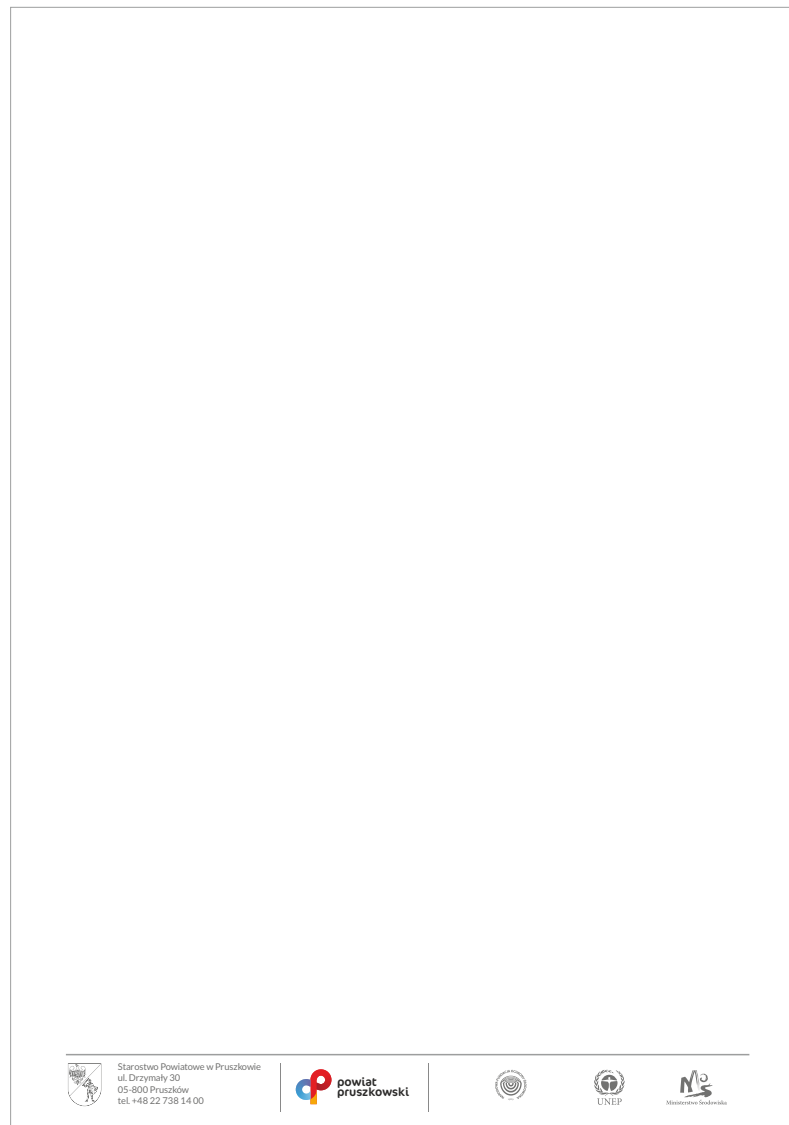
papier firmowy w wersji
achromatycznej



druk firmowy, pierwsza
strona w kolorze



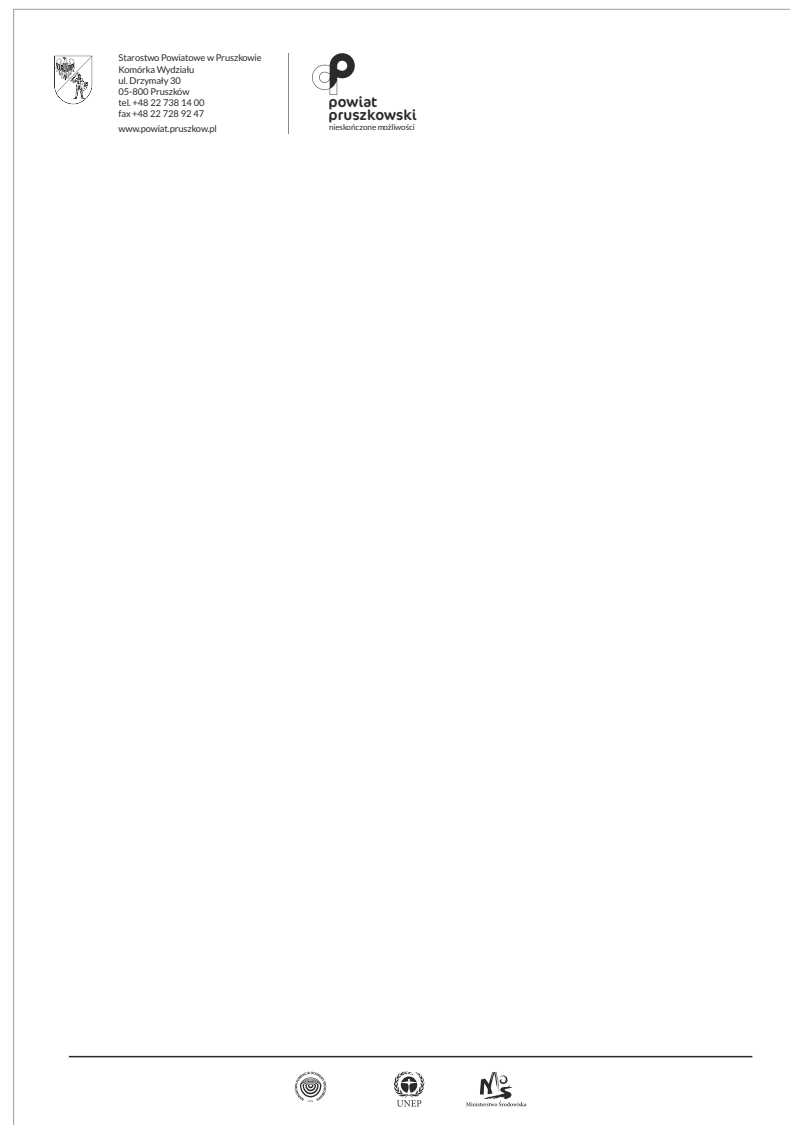
druk firmowy, kolejna
strona w kolorze



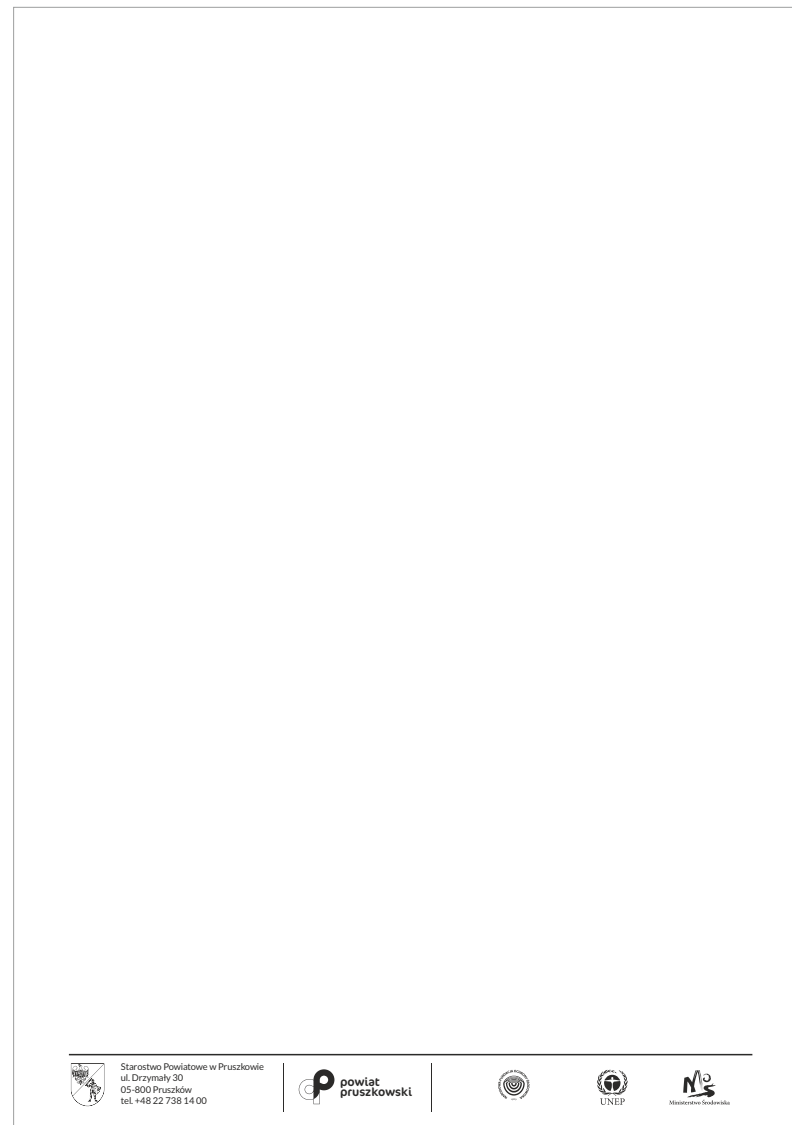
Starostwo Powiatowe w Pruszkowie
ul. Drzymały 30
05-800 Pruszków
tel. +48 22 738 14 00



druk firmowy, pierwsza
strona w wersji achromatycznej



druk firmowy, kolejna
strona w wersji achromatycznej



koperta DL z okienkiem
w wersji kolorowej



Starostwo Powiatowe w Pruszkowie
ul. Drzymały 30
05-800 Pruszków
tel. +48 22 738 14 00
www.powiat.pruszkow.pl

Sz.P. Adam Nowak
ul. Kraszewskiego 123/4
00-222 Warszawa

koperta DL z okienkiem
w wersji monochromatycznej



Starostwo Powiatowe w Pruszkowie
ul. Drzymały 30
05-800 Pruszków
tel. +48 22 738 14 00
www.powiat.pruszkow.pl

Sz.P. Adam Nowak
ul. Kraszewskiego 123/4
00-222 Warszawa

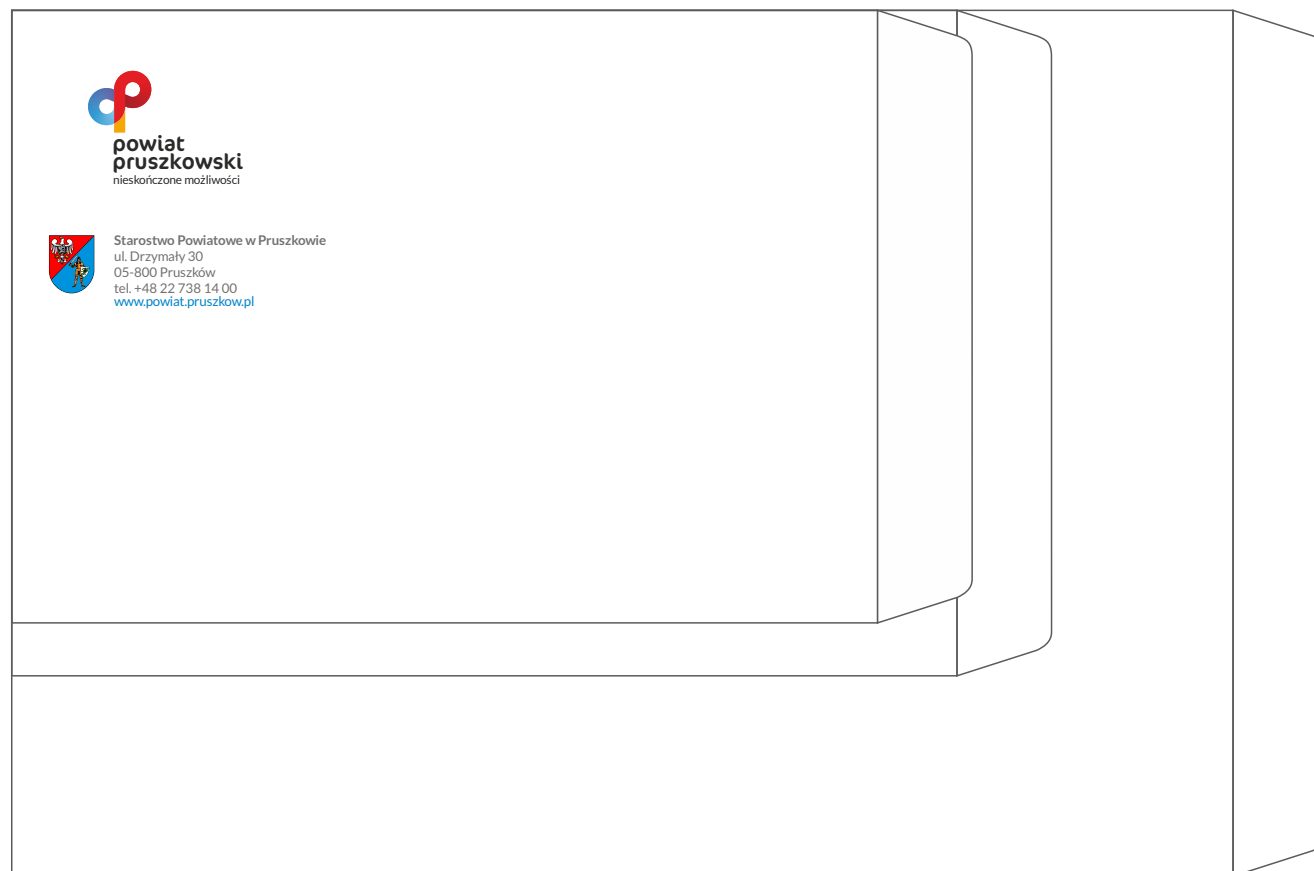
koperta C6 w wersji
kolorowej



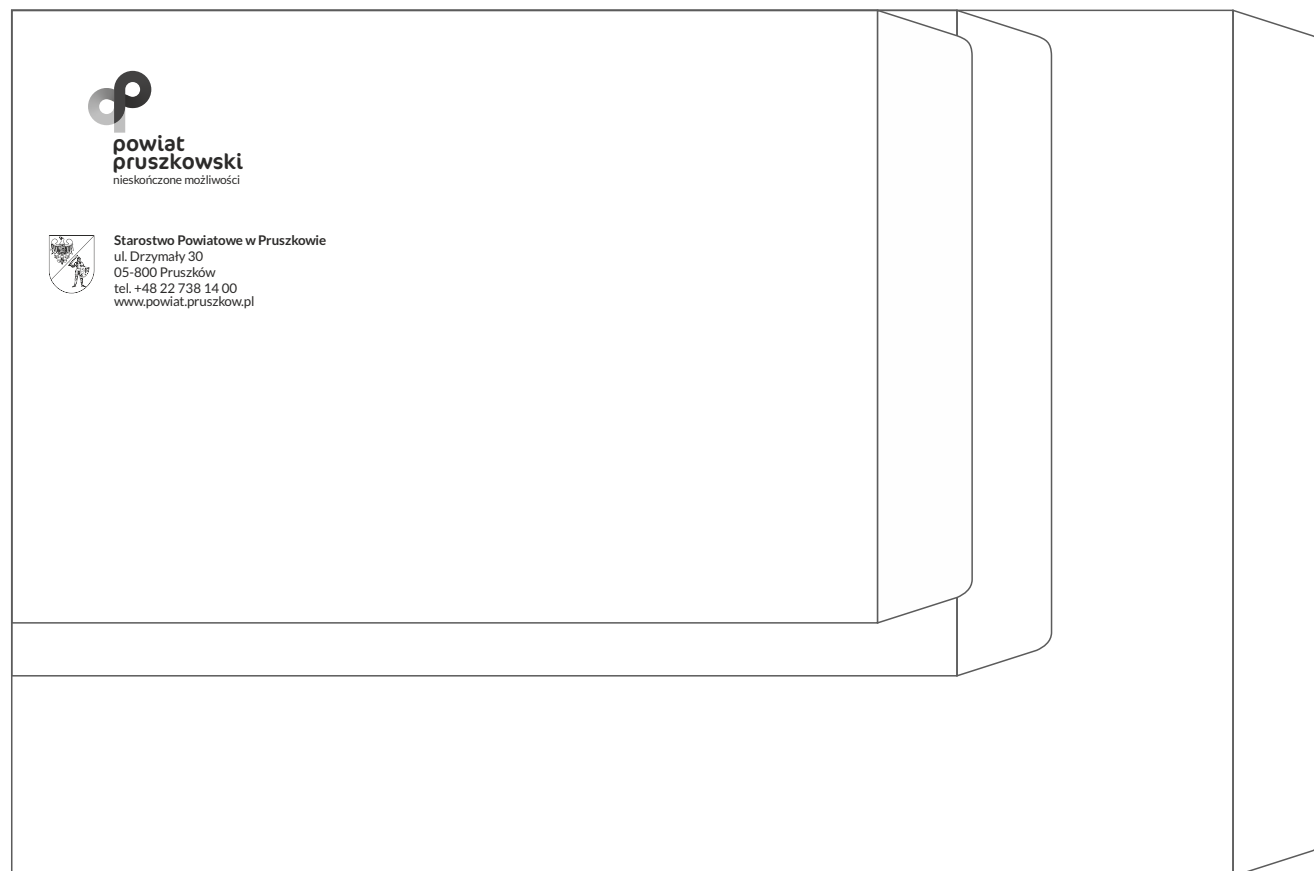
koperta C6 w wersji
monochromatycznej



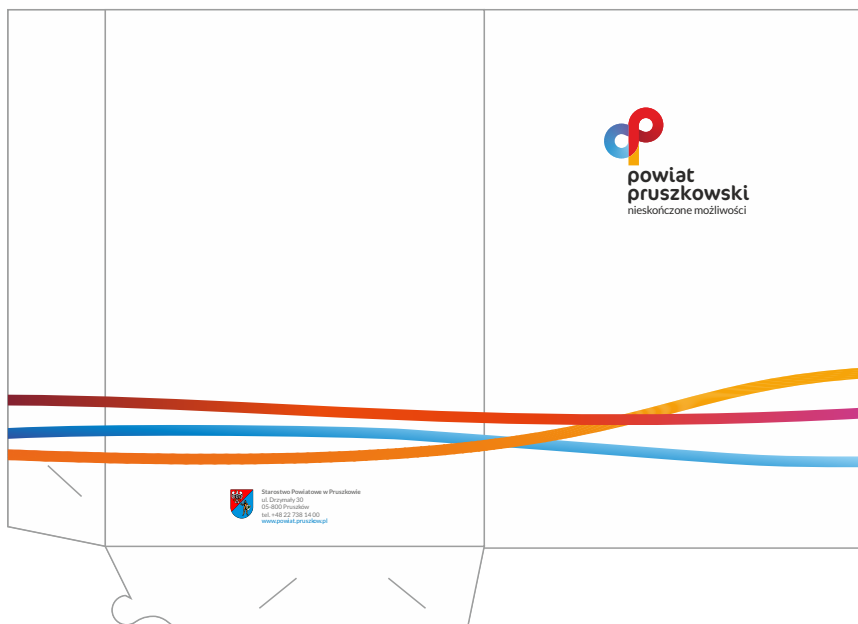
koperta B5, C5, C6 w wersji
kolorowej



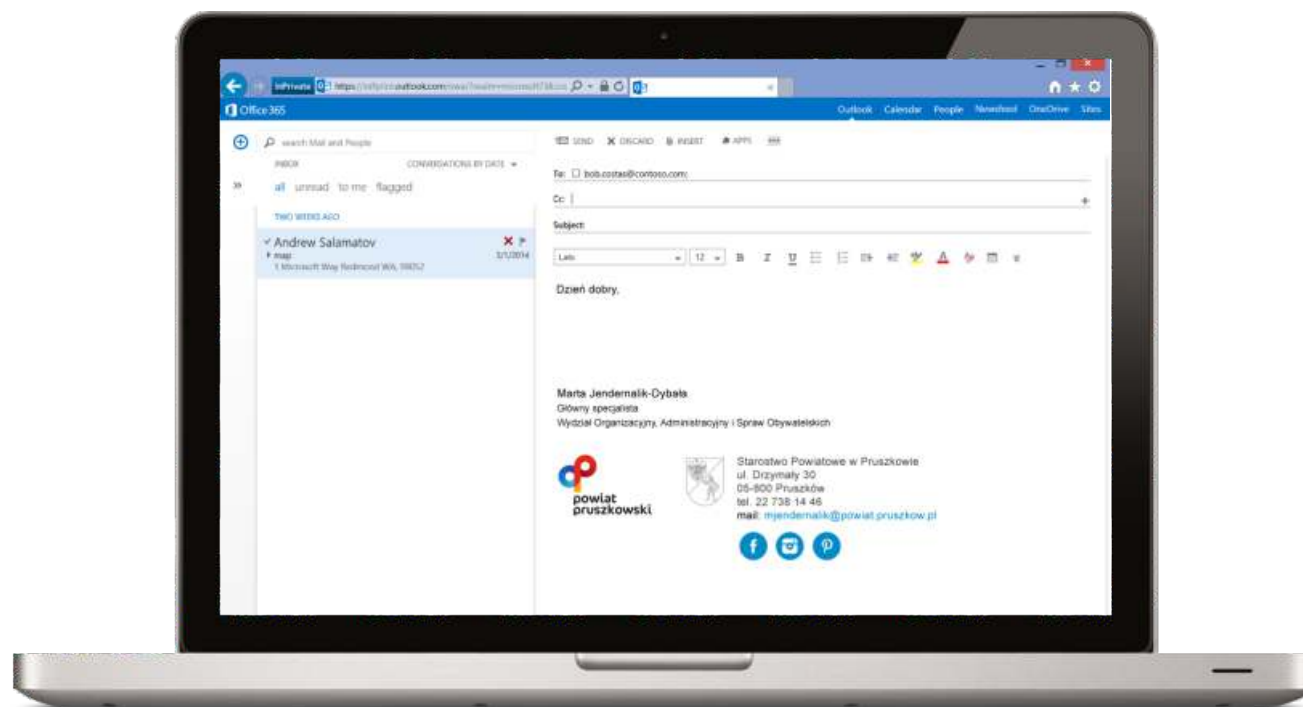
koperta B5, C5, C6 w wersji
monochromatycznej



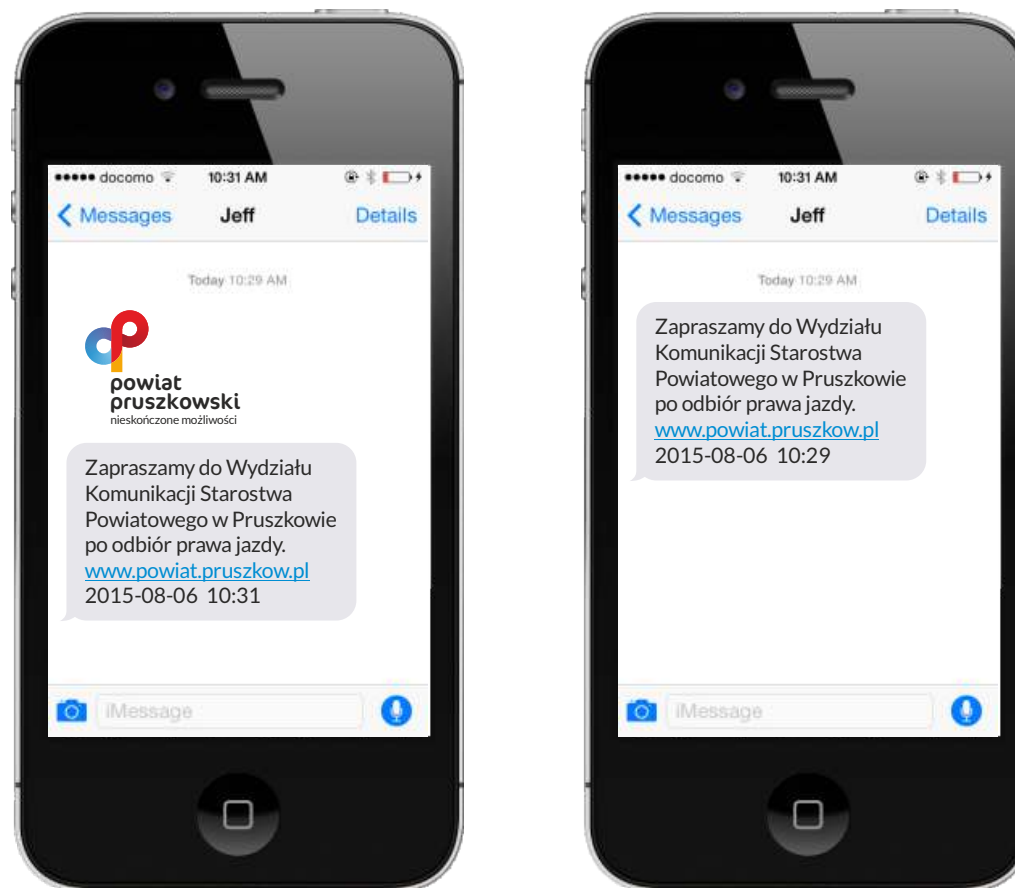
teczka A4



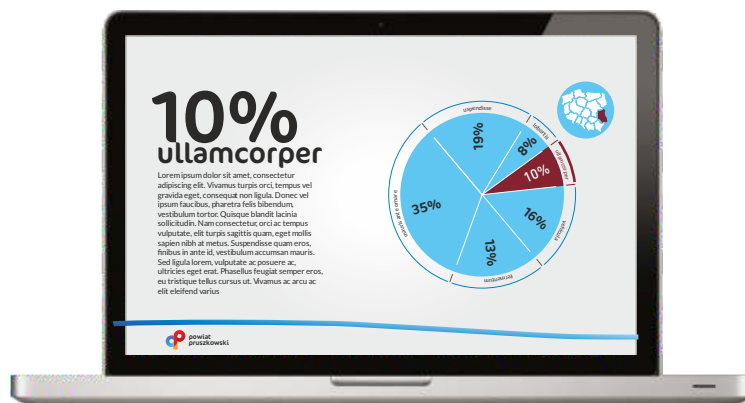
stopka e-mail



wiadomość mms i sms



prezentacja power point



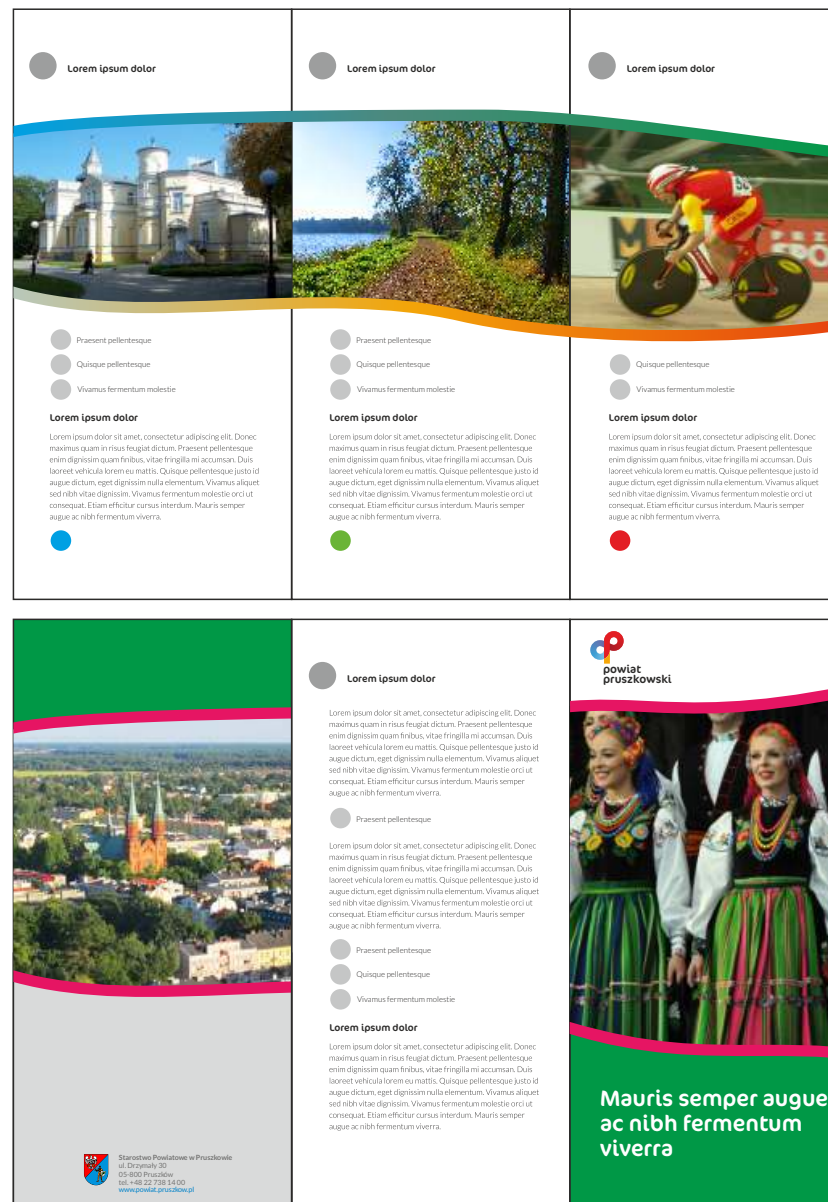
plakat A3 i A4 poziomy



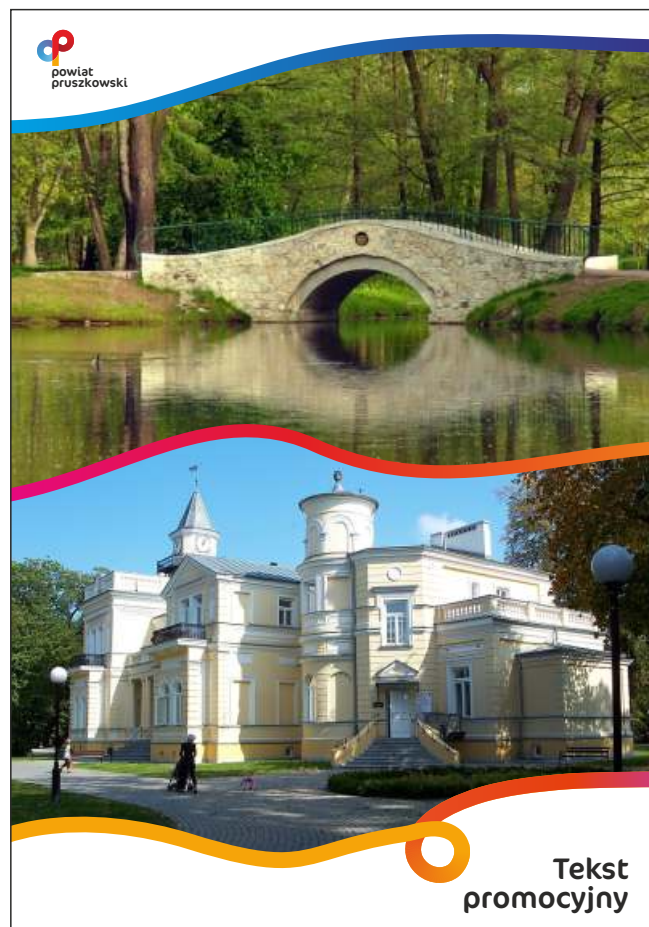
plakat A3 i A4 pionowy



ulotka A4 składany na 3



okładka folderu



materiały PR



Starostwo Powiatowe w Pruszkowie
ul. Drzymały 30
05-800 Pruszków
tel. +48 22 738 14 00
www.powiat.pruszkow.pl



Lorem ipsum dolor

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec maximus quam in risus feugiat dictum. Praesent pellentesque enim dignissim quam finibus, vitae fringilla mi accumsan. Duis laoreet vehicula lorem eu mattis. Quisque pellentesque justo id augue dictum, eget dignissim nulla elementum. Vivamus aliquet sed nibh vitae dignissim. Vivamus fermentum molestie orci ut consequat. Etiam efficitur cursus interdum. Mauris semper augue ac nibh fermentum viverra.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec maximus quam in risus feugiat dictum. Praesent pellentesque enim dignissim quam finibus, vitae fringilla mi accumsan. Duis laoreet vehicula lorem eu mattis. Quisque pellentesque justo id augue dictum, eget dignissim nulla elementum. Vivamus aliquet sed nibh vitae dignissim. Vivamus fermentum molestie orci ut consequat. Etiam efficitur cursus interdum. Mauris semper augue ac nibh fermentum viverra.



Starostwo Powiatowe w Pruszkowie
ul. Drzymały 30
05-800 Pruszków
tel. +48 22 738 14 00
www.powiat.pruszkow.pl



Lorem ipsum dolor

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec maximus quam in risus feugiat dictum. Praesent pellentesque enim dignissim quam finibus, vitae fringilla mi accumsan. Duis laoreet vehicula lorem eu mattis. Quisque pellentesque justo id augue dictum, eget dignissim nulla elementum. Vivamus aliquet sed nibh vitae dignissim. Vivamus fermentum molestie orci ut consequat. Etiam efficitur cursus interdum. Mauris semper augue ac nibh fermentum viverra.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec maximus quam in risus feugiat dictum. Praesent pellentesque enim dignissim quam finibus, vitae fringilla mi accumsan. Duis laoreet vehicula lorem eu mattis. Quisque pellentesque justo id augue dictum, eget dignissim nulla elementum. Vivamus aliquet sed nibh vitae dignissim. Vivamus fermentum molestie orci ut consequat. Etiam efficitur cursus interdum. Mauris semper augue ac nibh fermentum viverra.

baner 3x1,5 i 6x1,5m



rollup



stand 180x220 cm



**powiat
pruszkowski**
nieskończone możliwości



Starostwo Powiatowe w Pruszkowie
ul. Drzymały 30
05-800 Pruszków
tel. +48 22 738 14 00

www.powiat.pruszkow.pl



Tekst promocyjny

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vivamus turpis orci, tempus vel gravida eget, consequat non ligula. Donec vel ipsum faucibus, pharetra felis bibendum, vestibulum tortor. Quisque blandit lacinia sollicitudin. Nam consectetur, orci ac tempus vulputate, elit turpis sagittis quam, eget mollis sapien nibh at metus. Suspendisse quam eros, finibus in ante id, vestibulum accumsan mauris. Sed ligula lorem,

SPONSORZY



PARTNERZY MEDIALNI



PARTNERZY



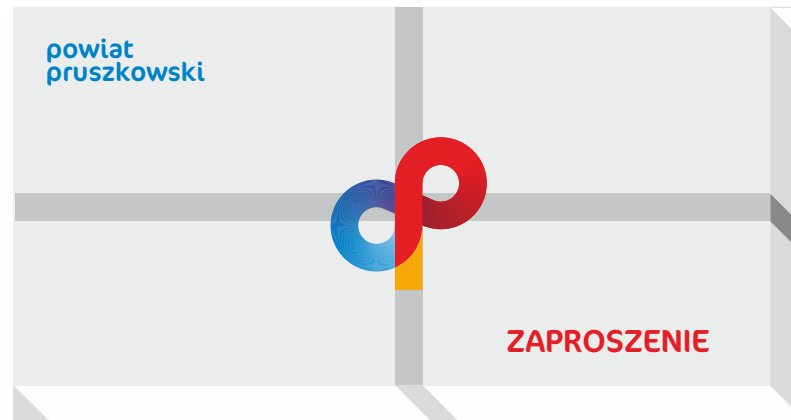
Starostwo Powiatowe w Pruszkowie
ul. Drzymały 30
05-800 Pruszków
tel. +48 22 738 14 00
www.powiat.pruszkow.pl

billboard



zaproszenia

zaproszenie dostosowane do wymiaru koperty DL



zaproszenie dostosowane do wymiaru koperty 155 x 155 mm



zaproszenie dostosowane do wymiaru koperty C6



dyplom pionowy



Starostwo Powiatowe w Pruszkowie
ul. Działyński 30
05-800 Pruszków
tel. +48 22 738 14 00
www.powiat.pruszkow.pl



powiat
pruszkowski

PODZIĘKOWANIE

dla

Pana

Prezesa Firmy

za udzielenie wsparcia finansowego przeznaczonego na poprawę bezpieczeństwa ruchu na drogach na terenie Powiatu Pruszkowskiego w 2013 roku.

Doceniając Pana wkład i zaangażowanie, w imieniu własnym i wszystkich mieszkańców Powiatu Pruszkowskiego, składam na Pana ręce wyrazy uznania. Dzięki otrzymanej pomocy, stan dróg na terenie naszego Powiatu uległ poprawie, co znacząco wpływa nie tylko na komfort podróży, ale także bezpieczeństwo wszystkich użytkowników dróg powiatowych.

Życzę, aby dalsza działalność zawodowa stanowiła źródło dumy i satysfakcji, a każda podejmowana inicjatywa kończyła się sukcesem.

Zdzisław Szipiera
Starosta Pruszkowski

Pruszków, 2015 roku



dyplom poziomy



Starostwo Powiatowe w Pruszkowie
ul. Drzymały 30
05-800 Pruszków
tel. +48 22 738 14 00
www.powiat.pruszkow.pl



powiat
pruszkowski

PODZIĘKOWANIE

dla

Pana

Prezesa Firmy

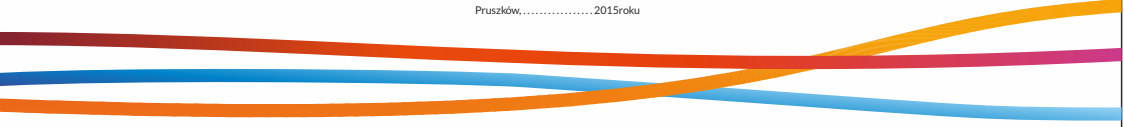
za udzielenie wsparcia finansowego przeznaczonego na poprawę bezpieczeństwa ruchu na drogach na terenie Powiatu Pruszkowskiego w 2013 roku.

Doceniając Pana wkład i zaangażowanie, w imieniu własnym i wszystkich mieszkańców Powiatu Pruszkowskiego, składam na Pana ręce wyrazy uznania. Dzięki otrzymanej pomocy, stan dróg na terenie naszego Powiatu uległ poprawie, co znacząco wpływa nie tylko na komfort podróży, ale także bezpieczeństwo wszystkich użytkowników dróg powiatowych.

Życzę, aby dalsza działalność zawodowa stanowiła źródło dumy i satysfakcji, a każda podejmowana inicjatywa kończyła się sukcesem.

Zdzisław Szipiera
Starosta Pruszkowski

Pruszków, 2015 roku



list gratulacyjny

 Starostwo Powiatowe w Pruszkowie
ul. Drzymały 30
05-800 Pruszków
tel. +48 22 738 14 00
www.powiat.pruszkow.pl



Szanowny Pan
Heinz Eininger
Landratsamt Esslingen
Pulverwiesen 11
Esslingen am Neckar

W związku z ponownym wyborem na stanowisko Starosty, proszę przyjąć serdeczne gratulacje za osiągnięty sukces wyborczy. To bezcenny dowód poparcia oraz zaufania społecznego, zdobyty podczas dotychczasowej pracy na rzecz Powiatu Esslingen i Jego obywateli, kultury lokalnej, to nieodłączne elementy każdej wspólnoty samorządowej, bez których trudno wyobrazić sobie obraz dzisiejszej nowoczesnej Europy.

W ubiegłym roku, udało nam się znacząco wzmocnić fundamenty współpracy pomiędzy naszymi powiatami i nakreślić nowe ramy ich poszerzenia w przyszłości. Wyrażam nadzieję, że dzięki wyborowi na stanowisko Starosty oraz pełnemu zaangażowaniu w realizację zakreślonych dotąd planów, relacje pomiędzy naszymi powiatami ulegną dalszemu zacieśnieniu.

Gratulując ponownego wyboru dziękuję za dotychczasową owocną współpracę i życzę niesłabnącego zapału, wytrwałości w tej niezwykle ważnej i odpowiedzialnej służbie na rzecz społeczeństwa lokalnego, powodzenia w realizacji nowych, ambitnych zamierzeń oraz wszelkiej pomyślności w życiu osobistym.

Zdzisław Szipiera
Starosta Pruszkowski

Pruszków, 2015 roku



ramki do tablic rejestracyjnych

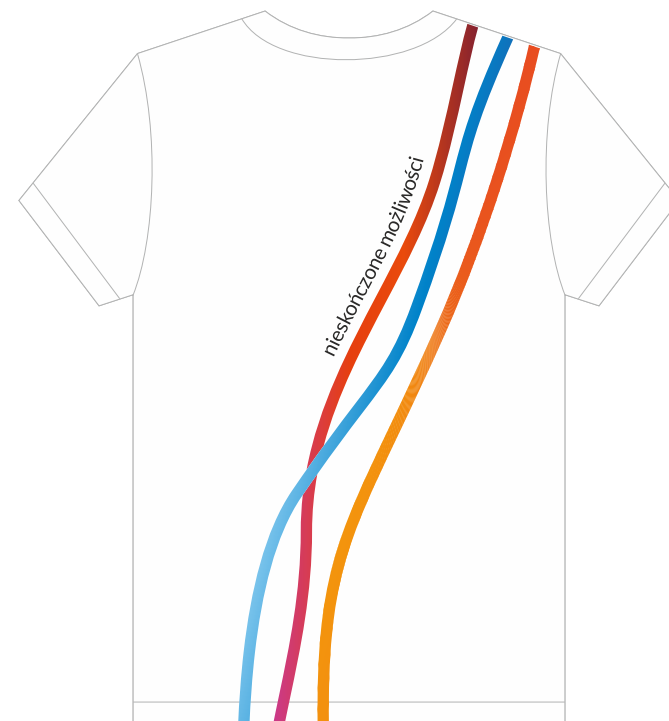
ramka „prostokątna”



ramka „kwadratowa”



gadżety: koszulka



gadżety: torby reklamowe



gadżety: kubek



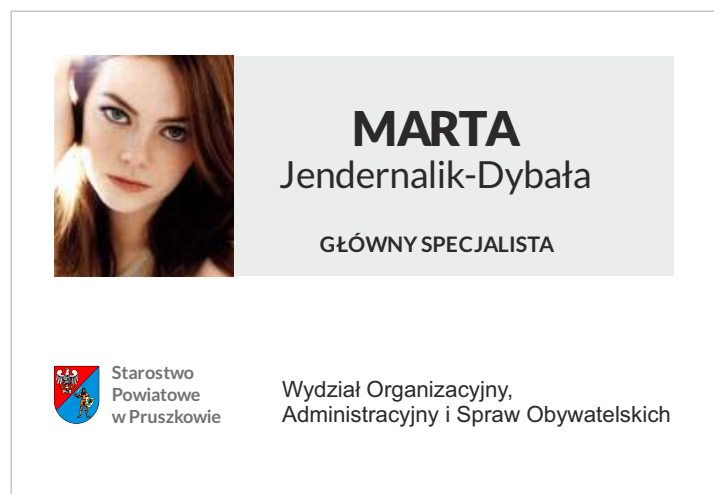
gadżety: przypinki



gadżety: długopis



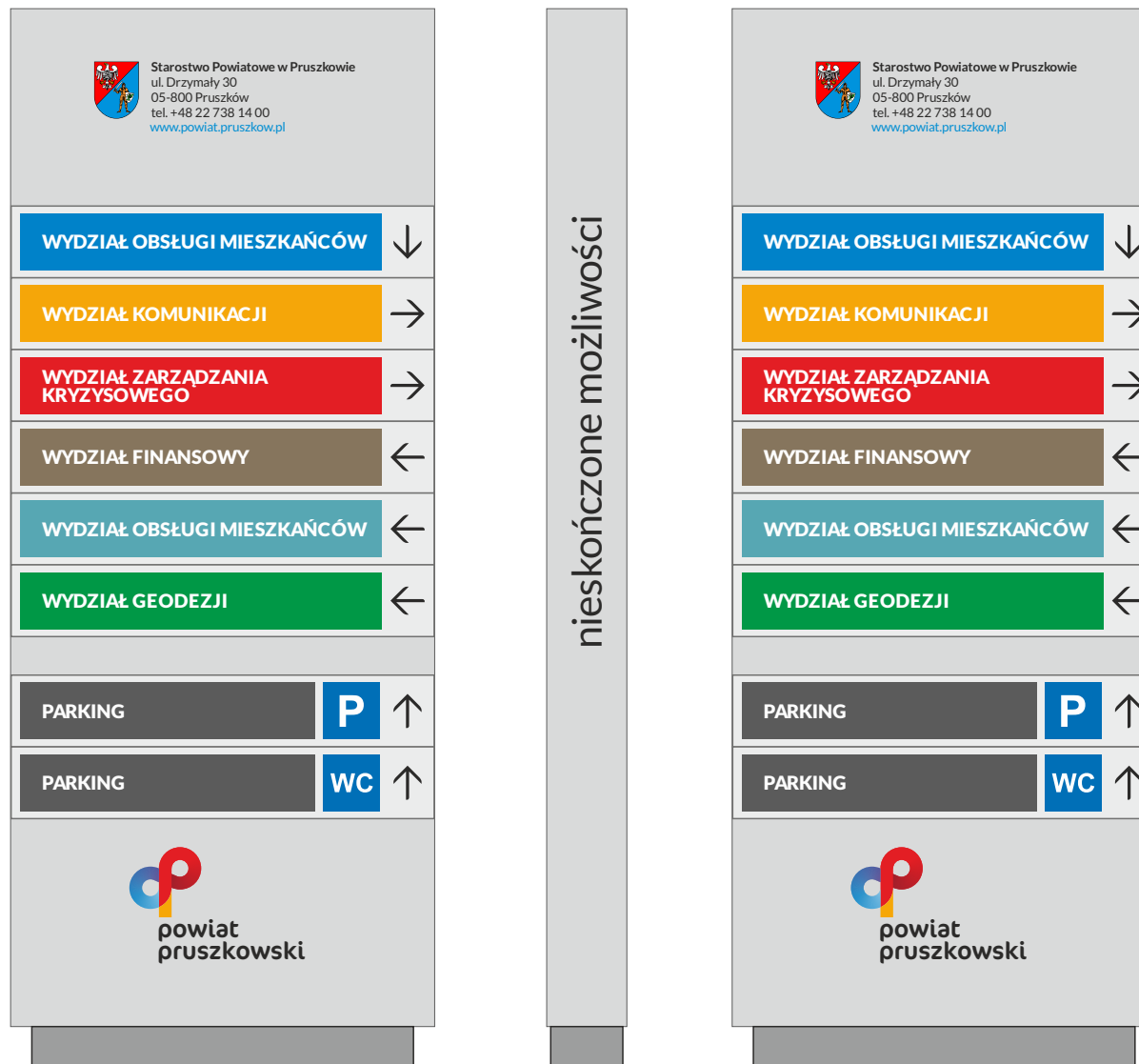
identyfikator w wersji
poziomej i pionowej



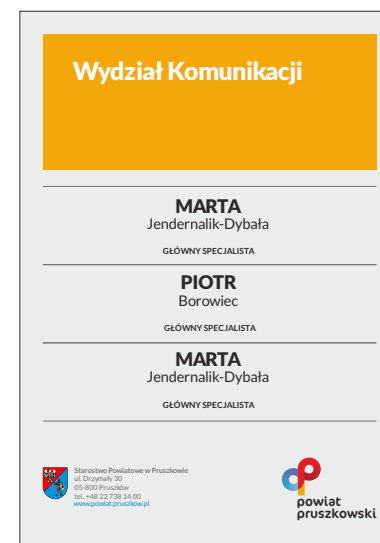
samochód



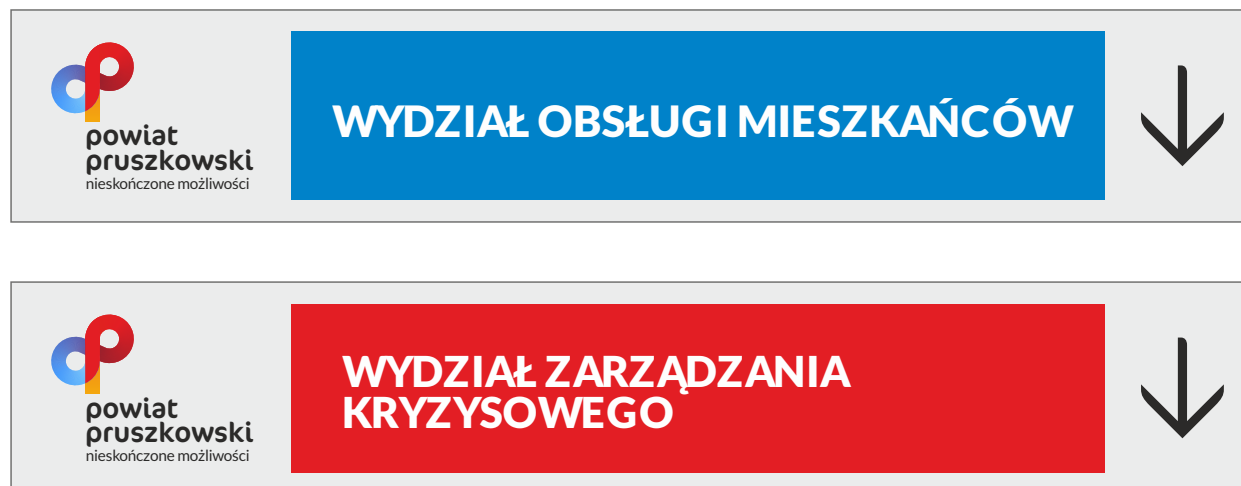
stup informacyjny



tabliczki informacyjne



tabliczki informacyjne
nad stanowiskami



tabliczki informacyjne
nagłówkowe

WYDZIAŁ OBSŁUGI MIESZKAŃCÓW

WYDZIAŁ FINANSOWY

