

The logo of SGH (Szkoła Główna Handlowa w Warszawie) is located in the top left corner. It consists of the letters 'SGH' in a bold, white, sans-serif font, set against a teal rectangular background.

SGH

Szkoła Główna
Handlowa
w Warszawie

The background of the top half of the cover is a photograph of two business professionals. In the foreground, a man with a beard and short brown hair, wearing a dark suit and a light blue shirt, is smiling and looking towards the camera. In the background, a woman with short brown hair and glasses, wearing a light blue button-down shirt, is looking down at a document on a desk. The setting appears to be an office with a brick wall in the background.

Kształtujemy liderów

KATALOG

MBA, PROGRAMY NA ZAMÓWIENIE,
STUDIA PODYPLOMOWE

2023 / 2024

także
online





„Pokazujemy szczyty, które nasi absolwenci każdego dnia zdobywają z sukcesem!”

SZANOWNI PAŃSTWO!

Studia podyplomowe to nieodłączny element misji edukacyjnej Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie. Z roku na rok udoskonalamy je i rozwijamy. Stwarzają one bowiem unikalną możliwość dzielenia się najnowszą wiedzą z osobami, które mają już ugruntowaną pozycję zawodową, a jednak nadal chcą doskonalić swe kompetencje. Ale studia podyplomowe to nie tylko wiedza przekazywana podczas zajęć, to w głównej mierze dzielenie się praktyką oraz kontakt ze specjalistami ze świata biznesu, a także możliwość budowania nowych i wartościowych relacji.

Rozwijając ofertę edukacyjną, opieramy się na przedmiotach realizowanych wspólnie z liderami życia gospodarczego – jako wykładowców angażujemy również praktyków działających w przedsiębiorstwach i organizacjach oraz instytucjach publicznych. Symbioza ze światem biznesu pozwala nam nieustannie odpowiadać na potrzeby naszych słuchaczy, które w turbulentnym otoczeniu często zmieniają się z zaskakującą szybkością. Od zawsze naszym celem jest wyprzedzanie oczekiwań, nie ograniczamy

się do zaspakajania obecnych potrzeb, przewidujemy przyszłe oczekiwania gospodarki i tak tworzymy ofertę studiów podyplomowych, aby nie tylko pozwalała słuchaczom rozwijać swe kompetencje, ale też gwarantowała sukces również w przyszłości.

Szybki postęp technologiczny oraz zmieniające się oczekiwania interesariuszy sprawiają, że również uczelnia stoi przed koniecznością transformacji cyfrowej oraz otwierania się na nowe kierunki, dlatego już od kilku lat sukcesywnie wprowadzamy do oferty tematy z obszaru sztucznej inteligencji, Big Data czy Machine Learningu. Pokazujemy, jak wykorzystywać możliwości oraz formułować strategię, która prowadzi na sam szczyt osiągnięć. Steve Jobs mawiał, że ludzie nie wiedzą, czego chcą, dopóki im się tego nie pokaże. Szkoła Główna Handlowa w Warszawie kształtuje liderów – jest to misja, którą z wiarą i przekonaniem realizujemy. Pokazujemy szczyty, które nasi absolwenci każdego dnia zdobywają z sukcesem!

dr hab. Piotr Wachowiak, prof. SGH

Rektor Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie

SPIS TREŚCI

SŁOWO WSTĘPNE	3
SGH KSZTAŁTUJE LIDERÓW	6
KLUB PARTNERÓW SGH	10
KOLEGIA SGH	11
ZNAJDŹ OFERTĘ DOPASOWANĄ DO SWOICH POTRZEB	12

EXECUTIVE EDUCATION 15

STUDIA EXECUTIVE MBA	16
MBA-SGH	18
CEMBA	20
SGH-WUM MBA W OCHRONIE ZDROWIA	22
MBA FOR STARTUPS	24
OFERTA EDUKACYJNA DLA BIZNESU	26
OFERTA DLA ABSOLWENTÓW SGH	28
DORADZTWO SGH	30
STUDIA PODYPLOMOWE W SGH	32
JAK DOBRZE WYBRAĆ STUDIA PODYPLOMOWE	34

ADMINISTRACJA I PRAWO 35

ADMINISTRACJA I ZARZĄDZANIE	36
AKADEMIA FINANSÓW SAMORZĄDU TERYTORIALNEGO	37
AKADEMIA SPÓŁEK	38
ECONOMIC DIPLOMACY	39
GOSPODARKA PRZESTRZENNA	40
EWALUACJA POLITYK PUBLICZNYCH	41
PODSTAWY PRAWNO-EKONOMICZNE PROCESU INWESTYCYJNEGO	42
POMOC PUBLICZNA	43
PRAWO I EKONOMIA RYNKU KAPITAŁOWEGO	44
PROFESJONALNE KADRY ZAMÓWIEŃ PUBLICZNYCH	45
PRZYGOTOWANIE I ZARZĄDZANIE PROJEKTAMI PARTNERSTWA PUBLICZNO-PRYWATNEGO	46
REWITALIZACJA MIAST – ORGANIZACJA I FINANSOWANIE	47
SŁUŻBA ZAGRANICZNEJ	48
ZAMÓWIENIA PUBLICZNE	49

FINANSE 51

ACCA FINANSE I RACHUNKOWOŚĆ	52
ADMINISTROWANIE FUNDUSZAMI UNIJNYMI	53
AKADEMIA CONTROLLINGU FINANSOWEGO W GRUPACH KAPITAŁOWYCH	54
AKADEMIA UBEZPIECZEŃ – UBEZPIECZENIA GOSPODARCZE DLA PRZEDSIĘBIORSTW	55
AUDYT ŚLEDZCY – RACHUNKOWOŚĆ I KONTROLA	56
AUDYT WEWNĘTRZNY I KONTROLA ZARZĄDCZA W JEDNOSTKACH SEKTORA FINANSÓW PUBLICZNYCH	57
AUDYT, KONTROLA ZARZĄDCZA I RACHUNKOWOŚĆ	58

BANKOWOŚĆ 59

BANKOWOŚĆ I FINANSE DLA PRAWNIKÓW	60
BANKOWOŚĆ INWESTYCYJNA	61
BEZPIECZEŃSTWO WSPÓŁPRACY Z SEKTOREM MSP W DOBIE KRYZYSU I KONIUNKTURY GOSPODARCZEJ	62
BIZNES: ZARZĄDZANIE I FINANSE DLA NAUCZYCIELI	63
CENY TRANSFEROWE I ZARZĄDZANIE PODATKAMI	64
CORPORATE GOVERNANCE, RISK AND COMPLIANCE MANAGEMENT	65
FINANSE DLA MENEDŻERÓW	66
FUZJE I PRZEJĘCIA PRZEDSIĘBIORSTW	67
INTERNATIONAL FINANCE	68
MENEDŻERSKO-FINANSOWE	69
METODY WYCENY SPÓŁKI KAPITAŁOWEJ	70
MIĘDZYNARODOWE STANDARDY SPRAWOZDAWCZOŚCI FINANSOWEJ (MSSF) W PRAKTYCE	71
OPODATKOWANIE MIĘDZYNARODOWE	72
PODATKI	73
PODATKI W KRAJOWYM I MIĘDZYNARODOWYM OBROcie GOSPODARCZYM	74
RACHUNKOWOŚĆ I FINANSE PRZEDSIĘBIORSTWA	75
RACHUNKOWOŚĆ I KONTROLA W SEKTORZE PUBLICZNYM	76
RACHUNKOWOŚĆ ZARZĄDCZA I CONTROLLING	77
RYNKI W HANDLU MIĘDZYNARODOWYM	78
UBEZPIECZENIA	79
UBEZPIECZENIA GOSPODARCZE	80
WINDYKACJA NALEŻNOŚCI	81
WYCENA NIERUCHOMOŚCI	82
ZARZĄDZANIE BANKIEM SPÓŁDZIELCZYM	83
ZARZĄDZANIE FINANSAMI PRZEDSIĘBIORSTWA	84
ZARZĄDZANIE PŁYNNOŚCIĄ FINANSOWĄ PRZEDSIĘBIORSTWA	85
ZARZĄDZANIE RYZYKIEM KREDYTOWYM	86
ZARZĄDZANIE RYZYKIEM W INSTYTUCJACH FINANSOWYCH	87
ZARZĄDZANIE ZAKŁADEM UBEZPIECZEŃ	88

HR 89

AKADEMIA PROFESJONALNEGO COACHA	90
COACHING	91
HR BIZNES PARTNER	92
KADRY I PŁACE	93
KOMPETENCJE PSYCHOLOGICZNE I NEGOCJACYJNE W FIRMIE	94
MENTORING	95
NOWOCZESNE DORADZTWO EDUKACYJNE I ZAWODOWE OPARTE NA DANYCH	96
ZARZĄDZANIE KAPITAŁEM LUDZKIM	97
ZARZĄDZANIE ZASOBAMI LUDZKIMI W ORGANIZACJI	98

MARKETING 99

- KOMUNIKACJA MARKETINGOWA W INTERNECIE 100
- MARKETING I STRATEGIE MARKETINGOWE 101
- MARKETING INTERNETOWY 102
- MARKETING ZRÓWNOWAŻONY – SUSTAINABLE MARKETING 103
- PUBLIC RELATIONS 104
- PUBLIC RELATIONS I STRATEGICZNE KOMUNIKOWANIE W FIRMACH 105
- REKLAMA 106
- ZARZĄDZANIE MARKĄ 107

TRANSFORMACJA CYFROWA 109

- ANALITYK BIZNESOWY – PROFESJONALISTA NA STYKU IT I BIZNESU 110
- ANALITYKA I ROBOTYZACJA PROCESÓW BIZNESOWYCH 111
- BLOCKCHAIN: BIZNES, PRAWO, TECHNOLOGIA 112
- BUSINESS INTELLIGENCE – SYSTEMY WSPOMAGANIA DECYZJI BIZNESOWYCH 113
- DATA SCIENCE W BIZNESIE 114
- EFEKTYWNE ZARZĄDZANIE IT W PRZEDSIĘBIORSTWIE 115
- INŻYNIERIA DANYCH – BIG DATA 116
- SZTUCZNA INTELIGENCJA W BIZNESIE I SEKTORZE PUBLICZNYM 117
- TRANSFORMACJA CYFROWA 118
- ZARZĄDZANIE BEZPIECZEŃSTWEM INFORMACJI 119
- ZARZĄDZANIE CYBERBEZPIECZEŃSTWEM 120

ZARZĄDZANIE 121

- AKADEMIA ENERGETYKI 122
- AKADEMIA MENEDŻERSKA – NOWOCZESNA PRAKTYKA ZARZĄDZANIA FIRMĄ 123
- DIAGNOZOWANIE I OCENA SYTUACJI FINANSOWEJ PRZEDSIĘBIORSTWA 124
- FUNKCJONOWANIE RYNKÓW ENERGII 125
- HANDEL ZAGRANICZNY 126
- KOMPETENCJE ZARZĄDCZE ARCHITEKTA 127
- LEAN GREEN – TRANSFORMACJA LIDERÓW W KIERUNKU ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU 128
- LEAN W USŁUGACH 128
- LIDERZY ZARZĄDZANIA 130
- MENEDŻER JAKOŚCI 131
- MENEDŻER KULTURY 132
- MENEDŻER MOTORYZACJI 133
- MENEDŻER SAMORZĄDU TERYTORIALNEGO 134
- MENEDŻER SYSTEMU ZARZĄDZANIA JAKOŚCIĄ WYROBÓW MEDYCZNYCH 135
- MENEDŻER TURYSTYKI I HOTELARSTWA 136
- MENEDŻERSKIE DLA DEWELOPERÓW 137

- MENEDŻERSKIE OPARTE NA STRUKTURZE PROGRAMU MBA (W KATOWICACH) 138
- MENEDŻERSKIE – PRZYWÓDZTWO, PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ, PARTNERSTWO 139
- MIĘDZYUCZELNIANA AKADEMIA KLIMATU (MAK) 140
- MODELE BIZNESU ESG – RAPORTOWANIE NIEFINANSOWE 141
- PROFESJONALNY MENEDŻER NIEPUBLICZNEJ PLACÓWKI EDUKACYJNEJ 142
- PRZYGOTOWANIE I OCENA PROJEKTÓW INWESTYCYJNO-INNOWACYJNYCH 143
- PRZYWÓDZTWO PRZYSZŁOŚCI 144
- PRZYWÓDZTWO W ORGANIZACJI 145
- PSYCHOLOGIA ZARZĄDZANIA DLA MENEDŻERÓWI 146
- ROCZNE MENEDŻERSKIE 147
- ROZWÓJ NOWYCH PRODUKTÓW W OBSZARZE WYSOKICH TECHNOLOGII 148
- TECHNOLOGIE I PROCESY PRZYSZŁOŚCI 149
- TRANSPORT I SPEDYCJA 150
- ZARZĄDZANIE BIZNESEM MEDYCZNYM 151
- ZARZĄDZANIE FRANCZYŻĄ 152
- ZARZĄDZANIE GOSPODARKĄ ODPADAMI 153
- ZARZĄDZANIE I FINANSOWANIE INFRASTRUKTURY DROGOWEJ 154
- ZARZĄDZANIE I FINANSOWANIE W SEKTORZE TRANSPORTU LOTNICZEGO 155
- ZARZĄDZANIE INNOWACJAMI OD POMYSŁU DO KOMERCJALIZACJI 156
- ZARZĄDZANIE I MARKETING 157
- ZARZĄDZANIE I STRATEGIE FINANSOWANIA PUBLICZNYCH PROJEKTÓW INWESTYCYJNYCH 158
- ZARZĄDZANIE NA RYNKU DÓBR I MAREK LUKSUSOWYCH 159
- ZARZĄDZANIE ORGANIZACJAMI OCHRONY ZDROWIA 160
- ZARZĄDZANIE OŚWIATĄ 161
- ZARZĄDZANIE PODMIOTAMI LECZNICZYMI 162
- ZARZĄDZANIE PODMIOTAMI NA RYNKU SZTUKI 163
- ZARZĄDZANIE PRODUKTAMI I USŁUGAMI 164
- ZARZĄDZANIE PROJEKTAMI 165
- ZARZĄDZANIE RESTRUKTURYZACJĄ I NAPRAWĄ PRZEDSIĘBIORSTW 166
- ZARZĄDZANIE SATYSFAKCJĄ KLIENTA 167
- ZARZĄDZANIE SPRZEDAŻĄ 168
- ZARZĄDZANIE SPRZEDAŻĄ I WARTOŚCIĄ KLIENTA 169
- ZARZĄDZANIE W SPORCIE 170

SZKOŁA DOKTORSKA 171

Niniejszy katalog ma charakter informacyjny i nie stanowi oferty w rozumieniu Kodeksu Cywilnego.





SGH kształtuje liderów

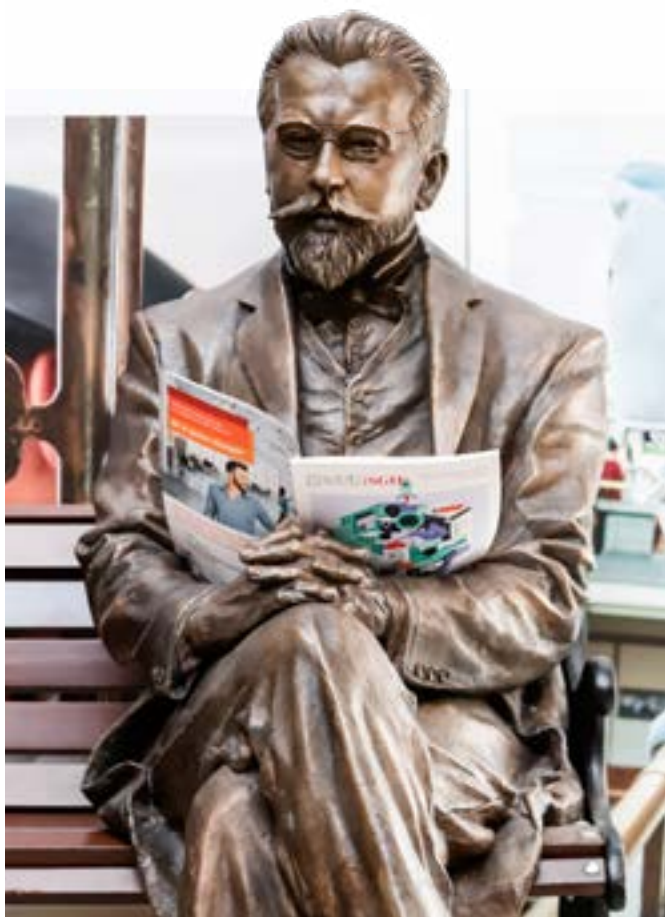
Szkoła Główna Handlowa w Warszawie to innowacyjna uczelnia ekonomiczna kształcąca liderów życia gospodarczego i społecznego. Uczelnia jest również znaczącym ośrodkiem badań naukowych, nowych idei i inicjatyw, kreowanych przez wspólnotę akademicką, absolwentów, a także przedstawicieli biznesu, organizacji społecznych i administracji publicznej. Naukowcy SGH zgłębiają kluczowe dla współczesnego świata zagadnienia w taki sposób, aby zdobyć na ich temat wiedzę, z której da się wyprowadzić trafne wnioski i zaprojektować efektywne działania. SGH realizuje badania i opracowuje ekspertyzy na zamówienia przedsiębiorstw, instytucji publicznych i jednostek samorządu terytorialnego. Jednym z elementów tej współpracy

jest wzmacnianie potencjału SGH i wspólne dążenie do umacniania jej pozycji jako wiodącej uczelni ekonomicznej. SGH, niezależna i wrażliwa społecznie, rozwija obywatelskie oraz etyczne postawy poprzez swoją działalność dydaktyczną, badawczą i opiniotwórczą. Rozbudza w studentach otwartość na różnorodność świata, wyrabia umiejętność jego obserwowania i rozumienia, a jednocześnie uczy mierzenia się z wyzwaniami szybko zmieniającej się rzeczywistości społecznej i gospodarczej. Łącząc praktyczne doświadczenie z teorią, SGH zachęca swoich partnerów biznesowych do pokazywania studentom i studentkom, jak właściwie wykorzystać zdobytą wiedzę i umiejętności, aby przekuć je w sukces.

BOGATA OFERTA SGH

Oprócz studiów licencjackich i magisterskich to również:

- około 150 programów studiów podyplomowych,
- prestiżowe programy MBA: CEMBA, MBA-SGH, SGH-WUM MBA w ochronie zdrowia oraz MBA for Startups
- Szkoła Doktorska,
- liczne kursy, programy rozwojowe i szkolenia



SGH w rankingach

- W czwartej edycji rankingu „Rzeczpospolitej” SGH zajęła 1. miejsce wśród uczelni i wydziałów ekonomicznych. Uczelnia zdobyła najwięcej punktów w trzech na cztery oceniane kategorie: jakość nauczania, kariera absolwentów, potencjał naukowy i umiędzynarodowienie
- W rankingu Szkół Wyższych 2021 magazynu „Perspektywy” SGH zajęła 1. miejsce w kategorii uczelni ekonomicznych oraz pierwsze miejsce w kategorii kierunku finanse i rachunkowość. Zajęła też 2. miejsce w kategorii kierunków ekonomia oraz 3. miejsce w kategorii kierunku zarządzanie; wśród ogółu uczelni akademickich znalazła się na 11. miejscu



SGH

Klub Partnerów



Firmy z Klubu Partnerów SGH wspólnie z uczelnią poprzez realizację projektów w obszarze employer branding, społecznej odpowiedzialności, rekrutacji i edukacji przyczyniają się do nieustannego rozwoju studentek i studentów oraz wzmocnienia potencjału SGH

Wspólnie kształtujemy liderów.

ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY

Centrum Współpracy z Biznesem
Szkoła Główna Handlowa
w Warszawie
klub.partnerow@sgh.waw.pl
tel. 22 564 96 26

accenture

allegro

Millennium
bank

Bank Pekao

BIK

DB SCHENKER

Deloitte

大成 DENTONS

EY
Building a better
working world

Google

GPW

GRUPA
LUXMED

Henkel

ING

KEARNEY

KGHM
POLSKA MIEDZ

KPMG

Lindt
MAÎTRE CHOCOLATIER SUISSE
DEPUIS 1845

L'ORÉAL

Makarony
Polskie

makro



mBank

McKinsey
& Company

Microsoft

P&G

Bank Polski

Point 72

PRESSGLASS

pwc

PZU

SAMSUNG

SANDOZ
A Novartis
Division

Santander

sas

software AG

tpa

UNIQA

KOLEGIA SGH

– organizatorzy studiów podyplomowych

KOLEGIUM ANALIZ EKONOMICZNYCH

KOLEGIUM EKONOMICZNO-SPOŁECZNE

KOLEGIUM GOSPODARKI ŚWIATOWEJ

KOLEGIUM NAUK O PRZEDSIĘBIORSTWIE

KOLEGIUM ZARZĄDZANIA I FINANSÓW

KOLEGIA SGH

KOLEGIUM ANALIZ EKONOMICZNYCH

DZIEKAN

dr hab. Beata Czarnacka-Chrobot, prof. SGH

Jedna z dwóch wiodących jednostek w dziedzinie nauk ekonomicznych w Polsce – w wyniku kategoryzacji jednostek naukowych w 2017 roku po raz drugi otrzymaliśmy prestiżową kategorię A+. Prowadzimy badania zarówno podstawowe, jak i aplikacyjne w dziedzinie makro- i mikroekonomii, polityki gospodarczej, ekonomii matematycznej, matematyki finansowej i ubezpieczeniowej, ekonometrii i teorii podejmowania decyzji, statystyki i demografii, a także w zakresie operacyjnym, informatyki gospodarczej i dziedzin pokrewnych. W tych obszarach kształcimy studentów i słuchaczy studiów licencjackich, magisterskich, doktoranckich oraz podyplomowych.

Nawiązując do swojego bogatego, aktualnego i uznanego na świecie dorobku naukowego i aplikacyjnego, **obecnie prowadzimy kilka innowacyjnych programów studiów podyplomowych odpowiadających na bieżące i przyszłe potrzeby rynku pracy**, w takich obszarach, jak: Big Data (pierwsze w Polsce, trzykrotnie nagrodzone certyfikatem „Studia z Przyszłością” oraz wyróżnione „Laurem Innowacji”), analiza danych i Data Mining (oferujące SAS® Joint Certificate Program – program edukacji o zasięgu globalnym, akredytowany przez SAS Institute), analityka biznesowa, business intelligence, cyberbezpieczeństwo, metody ilościowe w analizie rynków finansowych, komunikacja marketingowa. Zajęcia prowadzą najwyższej klasy specjaliści – zarówno wykładowcy SGH, często z międzynarodowym dorobkiem dydaktycznym na uczelniach z czołówki światowej, jak i praktycy zatrudnieni w międzynarodowych korporacjach.

kolegia.sgh.waw.pl/pl/kae

tel. 22 564 93 95, 22 564 93 96, 22 564 93

KOLEGIUM EKONOMICZNO-SPOŁECZNE

DZIEKAN

prof. dr hab. Piotr Błędowski

Powstało na bazie Wydziału Ekonomiczno-Społecznego Szkoły Głównej Planowania i Statystyki. Historia jednostki liczy 55 lat, w trakcie których następowały istotne zmiany w jej strukturze i funkcjonowaniu. Wydział/Kolegium pozostawał jednak w całym tym okresie **najbardziej interdyscyplinarną i multidyscyplinarną jednostką naukowo-dydaktyczną Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie**. Bardzo silna pozycja katedr reprezentujących nauki podstawowe: politologię, politykę społeczną, ekonomię, socjologię, prawo, administrację, filozofię i historię, pozwoliła równocześnie na powstanie silnych jednostek, których pracownicy zajmowali się badaniami poszczególnych branżowych polityk publicznych.

Kolegium jest liczącym się ośrodkiem opiniotwórczym i eksperckim w skali krajowej i europejskiej. Jego pracownicy zajmują ważne stanowiska w życiu politycznym i gospodarczym Polski, a także w instytucjach europejskich, służą wiedzą i radami organizacjom międzynarodowym, instytucjom gospodarczym i finansowym w kraju i za granicą.

Kolegium Ekonomiczno-Społeczne jest zrzeszeniem instytutów i katedr, których zainteresowania naukowe obejmują szeroki wachlarz zagadnień, wykraczając swym zasięgiem poza granice wyznaczone przez nauki ekonomiczne.

Na szczególne podkreślenie zasługują aktywność ekspercka oraz opieka naukowa nad doktorantami w zakresie finansów (bankowość, finanse publiczne), ekonomii, nauk politycznych, studiów międzynarodowych oraz nauk o polityce publicznej.

kolegia.sgh.waw.pl/pl/kes

tel. 22 564 91 22, 22 564 91 52



KOLEGIUM NAUK O PRZEDSIĘBIORSTWIE

DZIEKAN

dr hab. Gabriel Główna, prof. SGH

Czołowa, a zarazem unikatowa jednostka naukowo-badawcza, zajmująca się **różnorodnymi aspektami zarządzania przedsiębiorstwem i strategiami jego rozwoju we współczesnej gospodarce rynkowej**. Kolegium, zespalać jednostki naukowe uczelni o zbliżonym profilu i zajmujące się praktycznymi i teoretycznymi zagadnieniami szeroko rozumianego otoczenia rynkowego przedsiębiorstw, stwarza kadrze naukowej badającej różne aspekty przedsiębiorstwa doskonałe miejsce do pracy. Prace naukowo-badawcze mają na celu identyfikację czynników i mechanizmów rozwoju przedsiębiorstw, które mają ułatwiać polskim przedsiębiorstwom dołączenie do grupy firm innowacyjnych, nowoczesnych, dynamicznie rozwijających się i wykorzystujących strategię biznesu oparte na wiedzy.

Kolegium oferuje absolwentom I i II stopnia kształcenie w ramach **36 kierunków studiów podyplomowych** m.in. z zakresu finansów, bankowości i rachunkowości, przedsiębiorstwa rodzinnego, zarządzania w kryzysie, wyceny nieruchomości, marketingu, logistyki, kapitału ludzkiego, coachingu, kadr i płac.

www.sgh.waw.pl/knop
tel. 22 564 71 01

KOLEGIUM GOSPODARKI ŚWIATOWEJ

DZIEKAN

dr hab. Mariusz Próchniak, prof. SGH

Kolegium jest kontynuatorem Wydziału Handlu Zagranicznego SGPiS/SGH. Działalność naukowo-badawcza i dydaktyczna pracowników koncentruje się nie tylko na przemianach zachodzących we współczesnej gospodarce światowej i w dziedzinie międzynarodowej działalności przedsiębiorstw, lecz także na przekazywaniu wiedzy z tego zakresu studentom i słuchaczom studiów licencjackich, magisterskich, doktoranckich i podyplomowych. Nawiązując do swych bogatych tradycji, obecnie prowadzimy równolegle kilkanaście studiów podyplomowych, które poświęcone są wybranym – ważnym i aktualnym – tematom z zakresu **marketingu, zarządzania, finansów, pomocy publicznej, handlu zagranicznego i dyplomacji gospodarczej, turystyki, transportu oraz zamówień publicznych i przywództwa w biznesie**.

Studia podyplomowe oferowane przez Kolegium Gospodarki Światowej to połączenie unikatowej wiedzy teoretycznej z praktycznym podejściem umożliwiającym zdobycie umiejętności niezbędnych do osiągnięcia sukcesu w biznesie, nie tylko na rynku polskim, ale także na rynkach międzynarodowych. Zajęcia prowadzą najwyższej klasy wykładowcy, pracownicy naszego kolegium, jak też przedstawiciele szeroko pojętej praktyki, którzy dzielić się będą swoim doświadczeniem zdobytym w trakcie pracy w przedsiębiorstwach, instytucjach administracji publicznej czy też organizacjach międzynarodowych.

Nasze studia oferujemy również w trybie 100% online i hybrydowym. Prowadzimy studia w języku polskim i angielskim.

kolegia.sgh.waw.pl/kgs
tel. 22 564 93 50

KOLEGIUM ZARZĄDZANIA I FINANSÓW

DZIEKAN

dr hab. Joanna Wielgórka-Leszczynska, prof. SGH

Jednostka naukowa, w której – według stanu na 30 czerwca 2020 roku – jest zatrudnionych 170 pracowników naukowo-dydaktycznych i dydaktycznych, a także 16 pracowników administracyjnych, wspierających prace badawczo-naukowe i dydaktyczne.

Kolegium składa się z sześciu instytutów i czterech katedr (ich lista znajduje się na sąsiedniej stronie). Instytuty i katedry Kolegium Zarządzania i Finansów prowadzą **badania z zakresu ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu, a także nauk prawnych i gospodarki przestrzennej**. Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego przyznało Kolegium na lata 2017–2020 kategorię naukową A.

Według obecnie obowiązującej klasyfikacji dziedzin nauki i dyscyplin naukowych Kolegium ma – w imieniu Uczelni – prawo do nadawania stopnia naukowego doktora i doktora habilitowanego w dwóch dyscyplinach – ekonomii i finansach oraz naukach o zarządzaniu i jakości.

W kadencji akademickiej, która zaczęła się 1 września 2016 roku, Kolegium nadało stopień naukowy doktora habilitowanego 40 osobom, a stopień doktora 62 osobom.

Kolegium prowadzi studia podyplomowe i kursy. Od 1 września 2016 roku w Kolegium zostało uruchomionych 248 edycji studiów podyplomowych i 42 edycje kursów.

kolegia.sgh.waw.pl/pl/kzif
tel. 22 564 92 65

ZNAJDŹ OFERTĘ

DOPASOWANĄ
DO SWOICH
POTRZEB!



EXECUTIVE EDUCATION

CEMBA
MBA-SGH
SGH-WUM MBA w Ochronie Zdrowia
MBA for Startups
oferta edukacyjna dla biznesu
oferta dla absolwentów SGH
doradztwo SGH

ADMINISTRACJA I PRAWO

administracja i samorząd
finanse publiczne
prawo
stosunki międzynarodowe

TRANSFORMACJA CYFROWA

analityka biznesowa
Big Data i robotyka
cyberbezpieczeństwo
sztuczna inteligencja
zarządzanie IT

FINANSE I RACHUNKOWOŚĆ

audyt
bankowość
finanse międzynarodowe
podatki
rachunkowość i controlling
ubezpieczenia
zarządzanie finansami
zarządzanie ryzykiem

HR

coaching i rozwój osobisty
kadry i płace
zarządzanie kapitałem
ludzkim

ZARZĄDZANIE

innowacje i start-upy
marketing i CSR
menedżerskie
ochrona zdrowia
sport i motoryzacja
transport, spedycja,
logistyka
turystyka i hotelarstwo
zakupy
zarządzanie projektami

MARKETING

marketing
internetowy
PR
reklama
zarządzanie
marketingowe



EXECUTIVE EDUCATION

CEMBA

MBA-SGH

SGH-WUM MBA W OCHRONIE ZDROWIA

MBA FOR STARTUPS

OFERTA EDUKACYJNA DLA BIZNESU

OFERTA DLA ABSOLWENTÓW SGH

DORADZTWO SGH

STUDIA EXECUTIVE MBA

Studia Executive MBA to **najbardziej prestiżowe programy edukacyjne dla doświadczonych menedżerów**. Szkoła Główna Handlowa w Warszawie posiada w swojej ofercie dwa cenione programy ogólne z tej kategorii oraz dwa unikatowe programy profilowane.

CEMBA (Canadian Executive MBA) jest programem oferowanym całkowicie w języku angielskim, prowadzonym wspólnie z ESG University of Quebec at Montreal UQAM. Absolwenci tego programu uzyskują dwa dyplomy – SGH i naszego kanadyjskiego partnera. **MBA-SGH** to program Executive MBA oferowany całkowicie w języku polskim. Oba programy od lat plasują się w czołówce najbardziej prestiżowych rankingów programów MBA (zarówno w Polsce, jak i w regionie). Trzeci program specjalistyczny **SGH-WUM MBA w ochronie zdrowia** przeznaczony jest dla menedżerów sektora ochrony zdrowia i oferowany jest wspólnie z Warszawskim Uniwersyteciem Medycznym.

Najnowszym program MBA w portfolio SGH – **MBA for Startups** – stworzony został z myślą o młodych przedsiębiorcach i łączy w sobie najwyższej klasy wiedzę akademicką z programem mentorskim In-Credibles Sebastiana Kulczyka i platformą networkingową międzynarodowych partnerów.

Tym, co łączy nasze programy Executive MBA, jest bardzo duża dbałość o jakość kształcenia, powiązana z dużymi wymaganiami stawianymi studentom. Nasze studia MBA są także niezwykle praktyczne – pozwalają zdobyć konkretną wiedzę i umiejętności potrzebne menedżerom pracującym na najwyższych szczeblach swoich organizacji. Te studia to zresztą nie tylko unikalny program kształcenia, świetni wykładowcy-praktycy, ale także możliwość wymiany doświadczeń w grupie różnorodnych, starannie wyselekcjonowanych studentów i w rezultacie unikalna sieć kontaktów podtrzymywana dzięki stowarzyszeniu absolwentów. To wszystko przekłada się na prestiż dyplomu docenianego przez pracodawców.

Jakość i wysokie standardy kształcenia w programach Executive MBA w SGH zostały także zweryfikowane przez prestiżowe międzynarodowe stowarzyszenie Association of MBA's, które przyznało SGH międzynarodową akredytację AMBA.



MBA-SGH

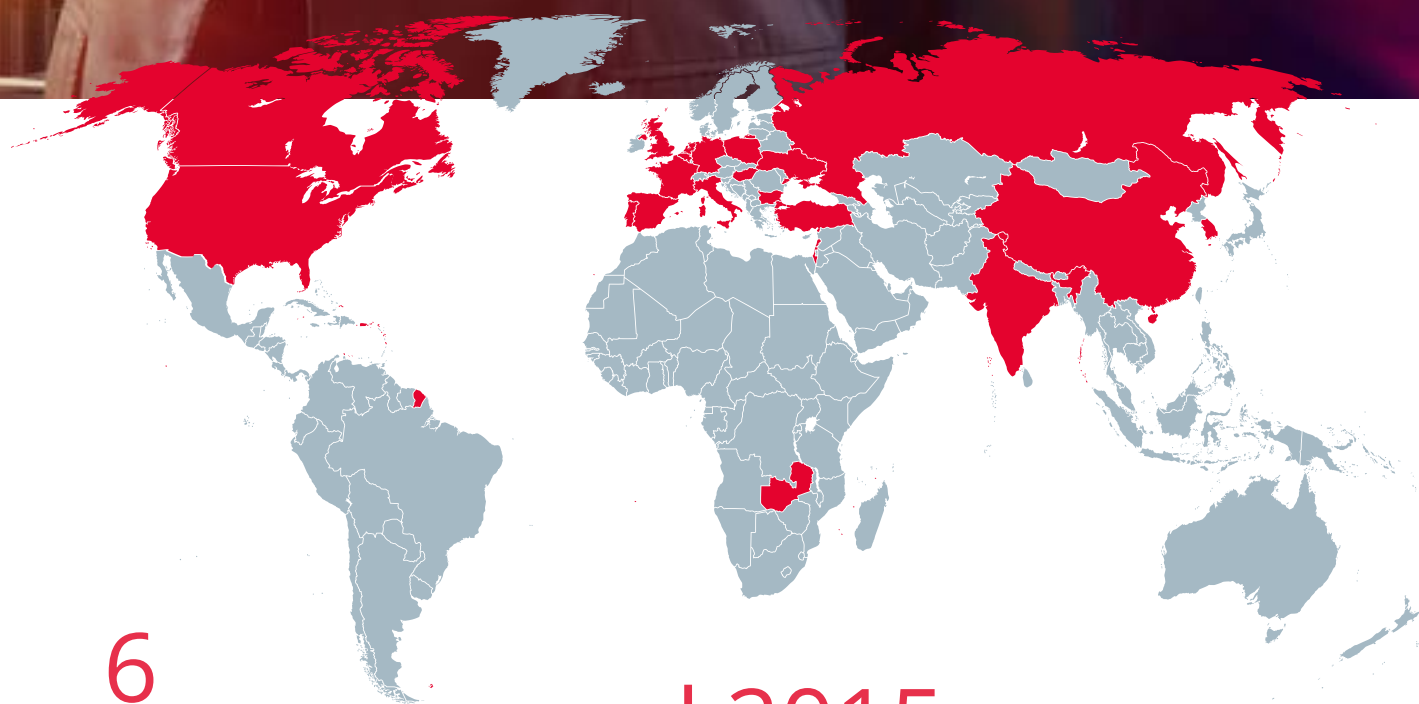
CEMBA

WEMBA

SGH-WUM MBA
w ochronie zdrowia

320+727+608 + 84

absolwentów naszych programów MBA



6

krajów pochodzenia
naszych wykładowców

24

kraje pochodzenia
Absolwentów Centrum
Programów MBA

od 2015

roku zajmujemy pierwsze miejsce
w rankingu programów MBA
„Perspektywy”

25

lat działania
programów
Executive MBA
w Szkole Głównej
Handlowej
w Warszawie

MBA SGH

- czołowy program Executive Master of Business Administration w języku polskim (wg rankingu „Perspektywy 2021”)
- II miejsce wśród najlepiej ocenianych przez pracodawców programów MBA w Polsce (wg rankingu „Perspektywy 2018”)
- najlepsi wykładowcy-praktycy ze Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie oraz innych uczelni
- 708 godzin, w tym przygotowanie i obrona pracy dyplomowej
- Kursy całkowicie dedykowane współpracy międzynarodowej: zajęcia w Chinach „Mission to China” oraz projekt konsultingowy „Global Business Practicum”.
- wyjazdowe sesje na początek i zakończenie studiów
- program skierowany do doświadczonych menedżerów z co najmniej kilkuletnim stażem pracy

CO NAS WYRÓŻNIA:

Stawiamy wysokie wymagania naszym studentom, co podnosi wartość zdobytego dyplomu: opłacenie studiów nie gwarantuje otrzymania dyplomu – dyplomem tym mogą pochwalić się tylko najlepsi. Ukończenie studiów zależy od pracy włożonej przez uczestników, oczywiście przy pełnym wsparciu kadry dydaktycznej, administracji programu, a także innych studentów (dużą wagę przykładamy do tworzenia przestrzeni dla pracy zespołowej między studentami). Poza obowiązkowymi zajęciami (745 godzin plus 60 godzin na przygotowanie i obronę pracy dyplomowej), słuchacze poświęcają dużo czasu na pracę indywidualną i w grupach.

Przeprowadzamy realną i przemyślaną selekcję kandydatów: liczba zgłoszeń znacznie przewyższa liczbę miejsc, w związku z tym w programie MBA-SGH nie ma przypadkowych osób. Wszyscy kandydaci muszą wykazać się odpowiednim doświadczeniem zawodowym, w tym menedżerskim oraz przekonująco uargumentować swoją motywację do rozwoju.

Podczas selekcji stawiamy na różnorodność: w trakcie procesu rekrutacji dobieramy grupę tak, aby składała się z osób reprezentujących możliwie najbardziej różnorodne środowiska pod względem wykształcenia i doświadczenia. Słuchacze nie tylko otrzymują wiedzę, ale również dzielą się swoimi doświadczeniami. Służy to wzmocnieniu efektu edukacyjnego – przykładamy dużą wagę do budowania współpracy (studenci pracują m.in. nad studiami przypadków, prezentacjami grupowymi, raportami), wykorzystującej różnorodne kompetencje członków zespołów. Praca w grupach jest dynamiczna, a różnorodny zakres doświadczeń studentów gwarantuje spojrzenie na analizowane problemy z wielu perspektyw.

Zajęcia są nastawione na praktykę: nasi wykładowcy są ekspertami w swoich dziedzinach, nie tylko za sprawą swojego doświadczenia akademickiego, ale również dzięki wieloletniej praktyce biznesowej. Program studiów koncentruje się nie tylko na studiach przypadków, lecz także na wiedzy stosowanej dzięki warsztatom, symulacjom, wizytom studyjnym.

Pomimo tego, że MBA-SGH jest programem polskojęzycznym, wśród przedmiotów znajdują się cztery kursy całkowicie dedykowane współpracy międzynarodowej, w tym **zajęcia dotyczące budowania międzynarodowych relacji w wielokulturowym środowisku, które prowadzimy w Chinach**, w ramach kursu „Mission to China”.

BLOKI TEMATYCZNE:

- Biznes międzynarodowy
- Finanse międzynarodowe
- Finanse w przedsiębiorstwie
- Marketing
- Negocjacje
- Przywództwo
- Rachunkowość finansowa
- Rachunkowość zarządcza
- Statystyka i analiza decyzji
- Strategie zarządzania w czasach IV rewolucji przemysłowej
- Świadomy rozwój kariery i kompetencji przywódczych
- Wystąpienia publiczne
- Zachowania w organizacji
- Zarządzanie cyfrową transformacją
- Zarządzanie kapitałem ludzkim
- Zarządzanie relacjami z interesariuszami
- Zarządzanie ryzykiem
- Zarządzanie strategiczne
- Symulacja biznesowa
- Projekt biznesowy: praca dyplomowa MBA
- Mission to China
- Global Business Practicum



HARMONOGRAM REKRUTACJI I STUDIÓW

Rekrutacja prowadzona jest
w sposób ciągły.
Rozpoczęcie edycji programu
– luty.

Zajęcia prowadzone są w trybie
weekendowym, w każdy piątek
15.30–18.45 i sobotę 9.00–16.30,
z wyjątkiem wakacji i świąt.

OPŁATY:

Rekrutacja za 0 zł!
Czesne **54 900 zł** płatne w 1, 2, 4
lub 8 ratach 0 %.

KONTAKT

Centrum Programów MBA
ul. Rakowiecka 24, pok. 2
02-521 Warszawa

biuromba@sgh.waw.pl

www.mba-sgh.pl

www.linkedin.com/company/program-mba-sgh

tel. 22 564 77 83, +48 501 227 668



CEMBA

- Prestigious Executive Master of Business Administration studies in English;
- International staffing: 70% of professors based at foreign universities;
- Whole faculty has business background;
- The program is targeted at managers from companies operating on Polish and international markets;
- 576 in-class hours, divided into 5 modules, lasting 1.5 years;
- All courses held in English;
- Possibility to travel for Summer School to Montreal for top-performing students;
- One course can be made in China and/or in the USA.

WHY CEMBA?

CEMBA (Canadian Executive Master of Business Administration) is held in Poland as a joint project of the **University of Quebec at Montreal (UQAM)** and Warsaw School of Economics. CEMBA attendees are students of both Universities, and after completing the program, they receive two diplomas.

The Curriculum of the CEMBA program is **compliant with the Canadian MBA program standards** and is highly flexible when it comes to adapting to the rapidly changing business and economic environment.

Students can decide independently about the intensity of studies. They can complete the program within three successive cohorts.

CEMBA is the no. 1 EMBA Program in Poland.

CURRICULUM:

Module 1: Managers and the Company

- Organisational Behaviour – MBA 8410
- Statistics and Operations Analysis – MBA 8411
- Financial Accounting – FIN8502

Module 2: Commercial and Financial Management

- Marketing – MBA 8416
- Managerial Accounting – FIN 8502
- Managerial Finance – MBA 8415

Module 3: Management of Operations and Performance

- Operations Management – MBA 8417
- Human Resources Management – MBA 8418
- Economics and Sociopolitical Context of the Firm – MBA 8421

Module 4: Corporate Strategy and Management

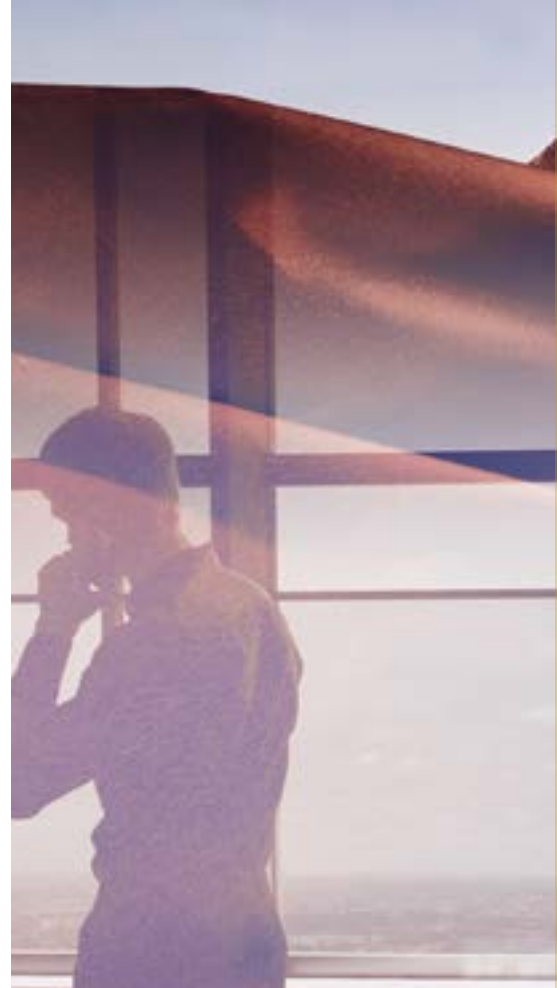
- Strategic Management – MBA 8422
- Contemporary Issues in Strategic Management – MBA 8T2C
- Simulation/Corporate Management – MBA 8439

Module 5: International Management

- Entrepreneurship in Start-up Companies MBA 8T1E
- Digital Marketing MKG 8421
- Applied Integrative Project in International Business – MBA 8448 (alternatively with MBA 8436 International Mission to China)
- Career Development and Leadership Competencies – MBA 8T2B

Foreign Mission organised by UQAM:

- Summer School in Montreal
- International Mission to China MBA 8436
- Mission to Silicon Valley MBA 869X



TEACHING SCHEDULE

Classes are held every Friday (01:00PM–05:00PM) and Saturday (09:00AM–05:00PM) excluding the summer break and holidays.

FEES:

Admission Fee: **1,650 zł**.
Tuition fee: **31,000 zł** plus the equivalent of **10,500 USD** (converted into PLN according to the National Bank of Poland's midrate on the date of issuing the invoice). It is possible to pay the fee in instalments.



ALUMNI TESTIMONIAL

A great team of lecturers, with the majority of professors from international universities, the course provides current knowledge and follows the latest program trends (case studies, computer simulations). 100% of English classes have enhanced my language competence in a way that is unavailable in any standard English course. In addition, the studies gave me a unique network of contacts in the most elite business circles and resulted in friendships lasting to this day. I highly recommend because the cost of tuition in CEMBA was one of my best investments.

Monika Stężewska-Kruk, PepsiCo Insight Director ESA (Europe, Sub-Saharan Africa) – Transformaiton

CONTACT

Centrum Programów MBA
Ul. Rakowiecka 24, p. 3
02-521 Warszawa

cemba@sgh.waw.pl
www.cemba.pl

tel. 22 849 26 29

tel. 22 564 97 77



SGH-WUM MBA W OCHRONIE ZDROWIA

- Studia Executive Master of Business Administration oferowane w języku polskim
- Wynik współpracy dwóch renomowanych uczelni publicznych: Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie (SGH) oraz Warszawskiego Uniwersytetu Medycznego (WUM)
- Program skierowany do osób pracujących w obszarze rynku ochrony zdrowia z kilkuletnim doświadczeniem w zarządzaniu
- Ponad 550 godzin zajęć
- zajęcia w piątki i soboty (co ułatwia pogodzenie zajęć z obowiązkami zawodowymi); wybrane weekendy bez zajęć (co ułatwia pogodzenie studiów z życiem rodzinnym).
- Wspólny dyplom ukończenia studiów SGH i WUM
- Jedyne program MBA skierowany do menedżerów systemu zdrowia posiadający akredytację AMBA w Polsce

CO NAS WYRÓŻNIA:

Program SGH-WUM MBA w Ochronie Zdrowia jest wynikiem **współpracy dwóch renomowanych uczelni publicznych**: Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie (SGH) oraz Warszawskiego Uniwersytetu Medycznego (WUM). Przygotowanie i oferta tego wyjątkowego programu jest wynikiem przekonania, że efektywne zarządzanie w sektorze ochrony zdrowia jest szczególnie istotne z perspektywy społeczeństwa.

Celem studiów jest wykształcenie absolwenta, który potrafi pełnić funkcje menedżerskie w systemie ochrony zdrowia, rozumiejąc mechanizmy rynkowe właściwe dla tego obszaru, a także posiada niezbędne kompetencje społeczne i rozumie aspekty etyczne związane z tym rynkiem. Program studiów opracowany przez Radę Programową łączy przedmioty zapewniające **ogólnomenedżerskie kompetencje**, jak i wykłady gwarantujące zrozumienie **specyficznych uwarunkowań i zasad działania rynku ochrony zdrowia**.

Studia **skierowane są do kadry zarządzającej oraz specjalistów pracujących w ochronie zdrowia lub jej otoczeniu**. Adresaci studiów to m.in. osoby zajmujące stanowiska kierownicze w podmiotach leczniczych i innych jednostkach działających w ramach rynku ochrony zdrowia, w ramach zarządzania ogólnego, a także zarządzania finansami, zasobami ludzkimi, kwestiami administracyjno-technicznymi; pracujący w administracji publicznej w obszarze ochrony zdrowia (np. w Ministerstwie Zdrowia, Narodowym Funduszu Zdrowia, Agencji Oceny Technologii Medycznych i Taryfikacji, strukturach samorządowych); właściciele dużych, średnich lub małych firm działających na rynku ochrony zdrowia (np. niepublicznych zakładów opieki zdrowotnej, przedsiębiorstw medycznych); pracownicy firm farmaceutycznych.

SGH i WUM z programem SGH-WUM MBA w Ochronie Zdrowia **zwyciężyły w kategorii studiów podyplomowych w Rankingu Szkół Kształcących Menedżerów Zdrowia** organizowanym przez czasopismo „Menedżer Zdrowia” i Wydawnictwo Termedia.

W PROGRAMIE:

Przywództwo

- Przywództwo i zachowania w organizacji
- Statystyka i analiza decyzji
- Negocjacje
- Zarządzanie podmiotami leczniczymi
- Świadomy rozwój kariery zawodowej
- Autoprezentacja i kontakt z mediami
- Gra strategiczna

Zarządzanie

- Zarządzanie strategiczne
- Zarządzanie kapitałem ludzkim
- Zarządzanie projektami
- Zarządzanie kryzysowe

Ekonomia i finanse

- Zarządzanie finansami
- Controlling
- Rachunkowość finansowa
- Ekonomia
- Ekonomia ochrony zdrowia

Transformacja sektora

- Innowacje w zdrowiu
- Prawo w ochronie zdrowia
- Polityka zdrowotna i zdrowie publiczne
- Marketing i komunikacja w ochronie zdrowia
- Farmakoekonomika
- Kontraktowanie świadczeń zdrowotnych
- Wizyta studyjna





SZKOŁA GŁÓWNA HANDLOWA W WARSZAWIE
WARSZAWSKI UNIWERSYTET MEDYCZNY

HARMONOGRAM STUDIÓW

Studia trwają 20 miesięcy i obejmują ponad 550 godzin zajęć. Zajęcia odbywają się w piątki (od godz. 13.30) i soboty, w wybrane weekendy, co ułatwia pogodzenie studiów z obowiązkami zawodowymi i życiem rodzinnym.

OPŁATY:

Opłata za postępowanie rekrutacyjne: **300 zł**
Opłata za studia: **37 000 zł**,
płatności można dokonywać w ratach semestralnych.

REKOMENDACJA

Szkoła Główna Handlowa w Warszawie i Warszawski Uniwersytet Medyczny to liderzy kształcenia w swoich dziedzinach: wiedzy ekonomicznej i nauk o zarządzaniu oraz medycyny, farmacji i nauk o zdrowiu. Nie bez powodu oba obszary znajdują się w centrum zainteresowania społeczeństwa. To tutaj najbardziej oczekujemy usprawnień i innowacji. Od profesjonalizmu i doskonałości w zarządzaniu oraz w medycynie zależy, czy w przyszłości będziemy mogli lepiej żyć. Jestem przekonany, że wspólne studia SGH-WUM MBA w ochronie zdrowia odpowiedzą na palącą potrzebę kształcenia najwyższej klasy menedżerów w instytucjach zdrowia. Zarządzanie tak specyficznym obszarem wymaga specjalnego podejścia i olbrzymich zasobów wiedzy. Doświadczenie i skuteczność SGH w bardzo wymagającym kształceniu na poziomie studiów MBA potwierdzają rankingi oraz entuzjastyczne opinie absolwentów programu. W połączeniu z potencjałem WUM mamy podstawę dla wyjątkowego programu, który chcemy Państwu zaoferować.

dr hab. Piotr Wachowiak, prof. SGH
Rektor Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie,
Przewodniczący Rady Partnerów SGH-WUM MBA w ochronie zdrowia

KONTAKT

Biuro Programu
SGH-WUM MBA w ochronie zdrowia
Centrum Kształcenia
Podyplomowego WUM
ul. Żwirki i Wigury 61
budynek Rektoratu, pok. 509
02-091 Warszawa

tel. +48 512 929 803
telefaks: 22 57 20 511

mba@wum.edu.pl
www.sghwummba.wum.edu.pl

MBA FOR STARTUPS

Oferujemy wszechstronne wsparcie edukacyjne i biznesowe. Dwuletnie studia online MBA for Startups w całości oparte są na zajęciach zdalnych prowadzonych w języku polskim i angielskim. Uczestnicy wezmą udział w ponad 600 godzinach dydaktycznych prowadzonych przez najlepszych wykładowców akademickich SGH i uczelni partnerskich programu, a także przedsiębiorców, menedżerów i uznanych praktyków. To **unikalna platforma wymiany wiedzy i doświadczeń, która pozwoli nawiązać kontakt z potencjalnymi partnerami, klientami oraz inwestorami**. Studenci zyskają także bezpłatny dostęp do wybranych konferencji, warsztatów oraz sesji mentoringowych.

CO NAS WYRÓŻNIA:

- MBA for Startups to pierwsze w Polsce 2-letnie studia MBA online w ramach, których uczestnicy mają dostęp do ponad 600 godzin zajęć prowadzonych w sposób synchroniczny, stale angażujących w wymianę wiedzy i doświadczeń.
- Czerpiemy z połączenia najwyższej klasy wiedzy akademickiej z doświadczeniami międzynarodowych mentorów współpracujących od lat programem InCredibles Sebastiana Kulczyka.
- Pracujemy na realnych studiach przypadków polskich i światowych firm, rozwijanych wspólnie z ich założycielami
- Wykorzystujemy realne zaangażowanie i wsparcie mentorów rozwijając wybrane przedsięwzięcia biznesowe szczególnie podczas przygotowywania finalnego projektu dyplomowego
- Zapewniamy możliwość nawiązania kontaktów i wymiany innowacyjnych pomysłów z innymi przedsiębiorcami, mentorami, potencjalnymi inwestorami, wspierając je i pobudzając dzięki pracy w ciągle zmieniających się zespołach pod opieką wykładowców i mentorów
- Partnerami merytorycznymi kursów będą akademicy z Carlson School of Management University of Minnesota oraz praktycy biznesowi m.in. z Google, kancelarii prawnej DZP, funduszu Inovo vc, Singularity University, The Heart.
- Pracę dyplomową stanowić ma biznesplan dotyczący planowanego nowego przedsięwzięcia. Końcowa prezentacja ma przekonać inwestorów do wejścia w przedsięwzięcie.

W PROGRAMIE:

BLOK I – Kompetencje osobiste przedsiębiorcy

- Integracja i team building
- Metody ilościowe dla przedsiębiorców
- Pitching
- Trening negocjacyjny

BLOK II – Przedsiębiorstwo w otoczeniu

- Organizacja w otoczeniu.
- Zarządzanie informacją dla przedsiębiorców
- Ekonomiczne otoczenie firmy
- Prawne aspekty tworzenia start-upów
- Przedsiębiorczość społeczna
- The US Startup Ecosystem

BLOK III – Model biznesowy i jego testowanie

- Koncepcja biznesu
- Nowe technologie i digital transformation
- Tworzenie i testowanie modelu biznesowego
- Marketing i sprzedaż
- Zarządzanie innowacjami w środowisku międzynarodowym

BLOK IV – Ludzie w przedsiębiorstwie

- Trening kreatywności i Design thinking
- Budowanie zespołów i przywództwo

BLOK V – Finanse i rachunkowość dla przedsiębiorców

- Rachunkowość projektów
- Finanse projektów i analiza ryzyka
- Podatki dla przedsiębiorców
- Finansowanie start-upów
- Zarządzanie ryzykiem

PROJEKT DYPLOMOWY – BIZNESPLAN
I JEGO OBRONA



HARMONOGRAM REKRUTACJI I STUDIÓW

Studia trwają 2 lata – w ramach ponad 20 różnorodnych kursów zaplanowano ponad 600 godzin zajęć dydaktycznych w języku polskim i angielskim.

Zajęcia w soboty i niedziele, raz na dwa tygodnie (najczęściej w godzinach 9.00–14.00), w całości online.

OPŁATY:

Rekrutacja za 0 zł!
Czesne **37 800 zł**, płatne nawet w 12. ratach 0 %.

NASZE WARTOŚCI

- Dzielenie się i współpraca – chcemy wspólnie realizować projekty, które będą doskonałą okazją do ciągłego dzielenia się wiedzą
- Otwartość i chęć eksperymentowania – chcemy prowokować otwartość na różnorodne, nawet szalone pomysły, bo przedsiębiorczość to ciągłe poszukiwanie
- Solidna wiedza i praktyka – nasi doświadczeni wykładowcy będą przekazywać aktualną, gruntowną i praktyczną wiedzę opartą na analizie przypadków, która będzie wykorzystana natychmiast w zarządzaniu organizacjami naszych studentów
- Odpowiedzialność i zrównoważony rozwój – chcemy, aby współcześni przedsiębiorcy byli odpowiedzialni nie tylko za siebie, ale także za swoje otoczenie
- Zaangażowanie i pracowitość – liczymy, że uda nam się uwolnić potencjał naszych studentów, aby studia online MBA for Startups stały się kuźnią przyszłych liderów polskiej przedsiębiorczości, a dyplom MBA for Startups dowodem zdobycia solidnej wiedzy i umiejętności

KONTAKT

Biuro Programów MBA
ul. Rakowiecka 24, p. 2,
02-521 Warszawa

biuroMBA@sgh.waw.pl
www.mbaforstartups.pl
www.linkedin.com/company/mba-for-startups

tel.: 22 564 77 83, +48 501 227 668

*Rozwijaj potencjał intelektualny swojej firmy z SGH,
polskim liderem edukacji menedżerskiej!*

OFERTA EDUKACYJNA DLA BIZNESU

Poznaj rozwiązania umożliwiające profesjonalny
i zindywidualizowany rozwój kompetencji przydatnych
w konkretnej rzeczywistości biznesowej.

SZKOLENIA

„Szyte na miarę” niczym dobrze skrojony biznesowy garnitur – **kursy w obszarze przywództwa, strategii, analityki biznesowej, marketingu, finansów oraz szeroko pojętego zarządzania**. Realizowane przez **czołowych wykładowców SGH**, doświadczonych w prowadzeniu zaawansowanych form kształcenia dla specjalistów oraz kadry menedżerskiej. Organizowane **w formie tradycyjnej, jak i online**.

Oprócz krótkich kursów czy szkoleń jedno- oraz dwudniowych proponujemy również duże, rozbudowane formy programów.

Szkolenia są trafnym wyborem dla profesjonalistów, którzy:

- potrzebują szybkiego i skutecznego uzupełnienia swoich kompetencji w wąskim i specyficznym obszarze,
- cenią jakość oraz indywidualne podejście,
- stawiają na współpracę z liderami na rynku usług edukacyjnych w dziedzinie ekonomii i zarządzania.

Szkolenia realizowane są **w formule zamkniętej**, unikatowe programy szkoleń tworzone są **na zamówienie** i dopasowane do potrzeb zamawiającego.

Skontaktuj się z nami – pomożemy Ci w realizacji Twoich celów edukacyjnych!

MBA I STUDIA PODYPLOMOWE NA ZAMÓWIENIE

Programy te stanowią odpowiedź na potrzeby firm zainteresowanych pozyskaniem kompleksowej i interdyscyplinarnej wiedzy oraz umiejętności w zakresie szerszym niż projekty szkoleniowe i wyselekcjonowanych pod kątem specyficznej rzeczywistości danej organizacji. MBA i studia podyplomowe są trafnym wyborem dla firm, które:

- postrzegają rozwój pracowników jako inwestycję strategiczną i wysokoopłacalną,
- chcą wypracować rozwiązania dla swoich bieżących wyzwań biznesowych w oparciu o rzetelny know-how i praktykę czołowych wykładowców SGH,
- stawiają na jakość oraz prestiż płynący ze współpracy z renomowanym partnerem akademickim.

DOSTĘPNE ROZWIĄZANIA

- Zamknięta edycja gotowego programu SP/MBA (zamknięte programy studiów realizowane na zamówienie firm i instytucji w ramach aktualnej oferty studiów).
- Program oparty na bloku tematycznym w ramach istniejącej oferty SGH.
- Program opracowywany indywidualnie na zamówienie firmy.

Programy na zamówienie opracowywane są każdorazowo w ścisłej współpracy z klientem, w oparciu o diagnozę konkretnych celów, potrzeb oraz oczekiwanych rezultatów edukacyjnych.



DOING BUSINESS IN POLAND / CEE

Krótki, intensywny, zindywidualizowany program rozwojowy dla:

- studentów uczelni zagranicznych (MBA, Executive Studies) chcących pozyskać praktyczną wiedzę i doświadczenie,
- kadr menedżerskich przedsiębiorstw zainteresowanych działalnością w Unii Europejskiej, Europie Centralnej i/lub w Polsce.

Program DBI łączy w sobie następujące korzyści:

- zaawansowaną i praktyczną wiedzę na temat otoczenia społeczno-gospodarczego Polski i/lub Europy Środkowo-Wschodniej,
- intensywny, bezpośredni kontakt z lokalnym otoczeniem biznesowym (wizyty studyjne),
- możliwość nawiązania bezpośrednich relacji z liderami lokalnego otoczenia biznesowego (spotkania networkingowe),
- intensywną i wszechstronną przygodę rozwojową,
- wysoką jakość oraz o skuteczny follow-up realizowanych projektów.

DBI może trwać od 1 do 3 tygodni i być realizowany zarówno w formie ciągłej, jak i blokowej. Program 1-tygodniowy zapewnia realizację **3 punktów ECTS/1,5 kredytów w obrębie szerszych programów kształcenia typu executive.**

DLACZEGO WARTO?

- Gwarantujemy wysoką skuteczność procesu kształcenia osiąganą dzięki elastycznemu dopasowaniu oferty merytorycznej oraz organizacyjnej projektu do potrzeb i możliwości każdego klienta.
- W naszych programach omawia się zagadnienia i rozwiązuje realne problemy ze współczesnej rzeczywistości biznesowej.
- Nasi wykładowcy to nie tylko znakomici akademicy, ale przede wszystkim praktycy biznesu, zajmujący wiodące pozycje w świecie biznesu.
- Dbamy o wysoką jakość oraz o follow-up realizowanych projektów.

Współpraca z SGH gwarantuje organizacji zwrot z inwestycji w rozwój jej pracowników w postaci realnego wzrostu ich kompetencji.

KONTAKT

Centrum Współpracy z Biznesem
Szkoła Główna Handlowa
w Warszawie
aleja Niepodległości 162
02-554 Warszawa
wspolpraca.firmy@sgh.waw.pl
tel. 22 564 96 24

OFERTA DLA ABSOLWENTÓW SGH

Centrum Kariery i Relacji z Absolwentami zaprasza do skorzystania z wszechstronnej oferty adresowanej do absolwentek i absolwentów Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie.

DOŁĄCZ DO KLUBU ABSOLWENTÓW SGH

Klub jest inicjatywą mającą na celu integrację środowiska absolwentów SGH, oferującą również szereg merytorycznych spotkań, warsztatów i szkoleń wspierających rozwój osobisty i zawodowy.

PODZIEL SIĘ WIEDZĄ I DOŚWIADCZENIEM

- jako mentor w Programie Mentoringowym
- jako trener lub uczestnik podczas warsztatów i szkoleń
- jako prelegent w ramach spotkań z absolwentami

ROZWIJAJ WIEDZĘ, KOMPETENCJE I NETWORKING

- podczas warsztatów i szkoleń dla absolwentów w ramach Klubu Absolwentów – również w wersji online
- podczas spotkań z absolwentami
- w ramach studiów podyplomowych, doktoranckich, MBA, szkoleń i personalizowanych programów rozwojowych, programu Erasmus+ dla absolwentów, Uniwersytetu Trzeciego Wieku

ZNAJDŹ PRACOWNIKÓW, ZAPREZENTUJ SWOJĄ FIRMĘ

- skorzystaj z oferty Serwisu Kariera dla pracodawcy
- przedstaw swoją firmę na stronach uczelni
- dołącz do Klubu Przedsiębiorców SGH

ZACHĘCAMY RÓWNIEŻ DO

- podzielenia się swoją historią sukcesu
- skorzystania z doradztwa kariery
- przekazania lub zaktualizowania swoich danych kontaktowych



ZAPRASZAMY
DO ODWIEDZENIA:

absolwent.sgh.waw.pl

facebook.com/SGHalumni

KONTAKT

Centrum Kariery
i Relacji z Absolwentami
absolwenci@sgh.waw.pl
tel. 22 564 94 72



DORADZTWO SGH

Badania – Ekspertyzy – Consulting

Profesjonalne usługi dla biznesu i administracji

Centrum Przedsiębiorczości i Transferu Technologii SGH świadczy usługi komercyjne w zakresie sporządzania ekspertyz, opinii, analiz, prowadzenia badań rynkowych oraz szeroko rozumianego doradztwa gospodarczego. Bazujemy na potencjale kadrowym, intelektualnym oraz infrastrukturze Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie – najstarszej i najbardziej renomowanej uczelni ekonomicznej w Polsce.

BADANIA

Prowadzimy badania komercyjne z praktycznie wszystkich dziedzin ekonomii, finansów i zarządzania, a także podatkowe i prawne. Wykorzystujemy najnowsze dostępne metody i narzędzia analityczne. Nasi eksperci każdorazowo dostosowują metodykę badawczą do indywidualnych potrzeb klienta.

EKSPERTYZY

Opinie eksperckie specjalistów Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie charakteryzują się precyzją, jakością oraz najwyższym poziomem merytorycznym. Logo SGH jest synonimem wiarygodności naszych ekspertyz.

CONSULTING

Usługi consultingowe świadczone przez uczelnię są powszechnie stosowaną praktyką w krajach wysoko rozwiniętych. SGH oferuje szeroki wachlarz usług doradczych dla przedsiębiorstw i instytucji działających w Polsce i za granicą. Zapewniamy kompleksowe usługi doradcze, charakteryzujące się wysoką jakością, a także elastycznym podejściem do potrzeb klienta.

CO NAS WYRÓŻNIA?

UNIKALNE KOMPETENCJE

Bazując na potencjale intelektualnym SGH, możemy skutecznie realizować najbardziej skomplikowane i unikalne projekty badawcze i doradcze.

NAJWYŻSZA JAKOŚĆ USŁUG

Każdy zespół projektowy dobieramy tak, aby składał się z najlepszych ekspertów w swojej dziedzinie i zapewniał 100% satysfakcji naszym klientom.

PROFESJONALIZM

Nasze podejście do klienta jest profesjonalne i rynkowe, a większość współpracujących z nami ekspertów posiada wieloletnie doświadczenie biznesowe poparte rzetelną wiedzą naukową.



KONTAKT

Centrum Przedsiębiorczości
i Transferu Technologii SGH
doradztwo@sgh.waw.pl
tel. 22 564 77 97
doradztwo.sgh.waw.pl





STUDIA PODYPLOMOWE W SGH

Zobacz, dlaczego warto!

- **Uczysz się od najlepszych.**
Wykładowcy SGH to cenieni eksperci, a także praktycy z doświadczeniem w biznesie.
- **Unikatowe kierunki.**
- Wiele zajęć prowadzonych jest w formie warsztatów, gier biznesowych, symulacji i studiów przypadku.
- Możliwość zdobycia międzynarodowych certyfikatów.
- Brak opłaty rekrutacyjnej.
- **Dogodna lokalizacja kampusu uczelni.**
Obok SGH znajdują się stacja metra oraz przystanki autobusowe i tramwajowe.
- Przystosowanie do potrzeb osób o różnym stopniu niepełnosprawności.
- Studia podyplomowe na zamówienie firm i instytucji, dla których przygotowane są autorskie programy nauczania, dopasowane do ich potrzeb.
- Różnorodne programy studiów podyplomowych prowadzone w języku angielskim.

Wychodząc naprzeciw nowym oczekiwaniom dopasowaliśmy ofertę do zmieniających się warunków rzeczywistości – obecnie istnieje możliwość realizacji programu niektórych studiów podyplomowych w formie zdalnej.

JAK DOBRZE WYBRAĆ STUDIA PODYPLOMOWE,

RADZI KINGA STRZELECKA,
DORADCA KARIERY

Świadomie – to najkrótsza, a zarazem najbardziej obszerna odpowiedź na powyższe pytanie.

Chodzi tu o rozpatrzenie i przeanalizowanie jak największej ilości aspektów związanych z decyzją o dalszym kształceniu się. Taką analizę należy zacząć od **zweryfikowania wewnętrznej motywacji, potrzeb i oczekiwań związanych z podjęciem studiów podyplomowych**. Warto więc zadać sobie pytania:

- dlaczego chcę podjąć te studia;
- do czego mogą one mi się przydać;
- jak chcę, żeby wyglądała moja dalsza edukacja;
- w jaki sposób użyję tej wiedzy?

I wreszcie: czy mam fundusze i czas, aby prawdziwie zaangażować się w tok studiów?

Może się okazać, że pojawiająca się w nas chęć do dalszego studiowania jest swego rodzaju impulsem-kaprysem związanym z modą na rozwój osobisty i intelektualny lub z chwytliwą akcją marketingową, której ulegliśmy. A może, zachęceni przez znajomych, chcemy tak naprawdę jedynie pobyc z nimi i przy okazji towarzysko pobyc na uczelni. Uświadomienie sobie takich kwestii w odpowiednim momencie, zanim podpiszemy umowę z uczelnią, może uchronić nas od pochopnej decyzji. Zaoszczędzimy czas, pieniądze i unikniemy rozczarowania.

Natomiast w sytuacji, gdy analiza naszej motywacji, potrzeb i oczekiwań wykaże, że np. zależy nam na pogłębianiu i uzupełnianiu wiedzy fachowej, nabyciu kompetencji i uprawnień niezbędnych do dalszego funkcjonowania na rynku pracy lub że studia traktujemy w kategorii inwestycji w siebie, możemy ze spokojem przejść do kolejnych etapów weryfikacji oferty studiów podyplomowych. Powyższe motywy są bowiem związane z realną potrzebą edukacyjną, poznawczą.

NA JAKIE ASPEKTY ZWRACAĆ UWAGĘ W TOKU DALSZEJ ANALIZY STUDIÓW?

Renoma uczelni

Warto interesować się rankingami, np. prowadzonymi przez portal edukacyjny Perspektywy.pl czy magazyn „Financial Times”.

Osoby prowadzące zajęcia

Kim są? Jaki jest ich dorobek naukowy? Jakie posiadają doświadczenie w danym obszarze? Czy są praktykami w swojej dziedzinie, czy jedynie teoretykami? Jakie są ich stopnie naukowe? Tu z pomocą przychodzi nam godna polecenia baza ludzi nauki: www.nauka-polska.pl.



Program studiów

Istotne kwestie to również harmonogram zajęć, liczba godzin, forma zajęć (wykłady, warsztaty, zajęcia w formie case study), forma zaliczania poszczególnych przedmiotów.

Kwestie formalne

Warto zwrócić uwagę na: harmonogram opłat, umowy, regulaminy, obsługę administracyjną – łatwość w dostępie do informacji, rzetelność przekazywanej wiedzy, profesjonalizm osób wyznaczonych do kontaktu.

Niektórzy przed podjęciem różnych decyzji, w tym również tej dotyczącej wyboru studiów podyplomowych, kierują się także opiniami innych: czy to przekazywanymi w formie ustnej, czy też tymi, które przeczytać można na forach internetowych lub w mediach społecznościowych. Oczywiście jest to także jedno ze źródeł wiedzy, jednakże odradzam bazowanie jedynie na tego typu opiniach, które często mogą być bardzo subiektywne. Jeśli po dokonaniu zarówno analizy wewnętrznej (motywacja, potrzeby, oczekiwania), jak i formalnej oferty studiów, wciąż mamy niejasność, coś budzi nasz niepokój, można jeszcze **skorzystać z pomocy doradcy edukacyjnego** (uczelnianego lub osoby świadczącej tego typu usługi komercyjnie). Doradcy edukacyjni bardzo dobrze znają oferty programowe różnych uczelni (można więc pod ich eksperckim okiem dokonać porównania), śledzą także rynek pracy, znają trendy edukacyjne, stanowią zatem realne wsparcie przy podejmowaniu takich decyzji.

Podsumowując, **świadomość swoich potrzeb co do dalszego kształcenia się, posiadanie obszernej wiedzy o programie i realizacji studiów, wysoka motywacja do zgłębiania wiedzy i poszerzania horyzontów** to warunki niezbędne, aby decyzja o wyborze studiów była trafiona i satysfakcjonująca!

ADMINISTRACJA I PRAWO

ADMINISTRACJA I SAMORZĄD

FINANSE PUBLICZNE

PRAWO

STOSUNKI MIĘDZYNARODOWE

W przypadku administracji publicznej studia przygotowują dodatkowo do sprawdzianu w ramach organizowanego corocznie postępowania kwalifikacyjnego na urzędnika mianowanego

STUDIA REALIZOWANE PRZEZ KATEDRĘ INTEGRACJI I PRAWA EUROPEJSKIEGO, KOLEGIUM GOSPODARKI ŚWIATOWEJ

ADMINISTRACJA I ZARZĄDZANIE

Program realizowany w dwóch formułach, również w 100% online

Studia przygotowują do sprawnego funkcjonowania w nowoczesnej strukturze administracji szczebla rządowego, regionalnego i lokalnego oraz prywatnych firm, korporacji międzynarodowych i organizacji pozarządowych. Obecnie pracodawcy zwiększają wymagania wobec administracji, nakładając na osoby zatrudnione w tych działach dodatkowe obowiązki, znacząco wykraczające poza dotychczasowe kompetencje pracowników. Wynika to również z nagłych sytuacji będących efektem np. pandemii COVID-19. W konsekwencji niezbędne jest zdobycie wiedzy i praktycznych umiejętności zastosowania prawa pracy, zamówień publicznych, pomocy publicznej, a także samodzielnego lub wspólnego zarządzania ludźmi oraz projektami współfinansowanymi ze środków unijnych. Zajęcia prowadzone są w formie konwersatoriów przez wykładowców SGH, przedstawicieli administracji centralnej, firm konsultingowych oraz organizacji pozarządowych. Na bieżąco aktualizowane materiały zapewniają przekazanie najnowszej wiedzy i najlepszych umiejętności niezbędnych dla osób pracujących w administracji publicznej oraz prywatnej. W efekcie **absolwenci studiów są doskonałymi kandydatami do objęcia stanowisk każdego szczebla w administracyjnych strukturach zarówno biznesu prywatnego, jak i urzędów centralnych i samorządowych.**

W PROGRAMIE:

- Instytucje, prawo i lobbying w UE
- Polityka zagraniczna Polski
- Podstawy prawa
- Administracja publiczna
- Postępowanie administracyjne
- Lobbying w administracji
- Zarządzanie w administracji publicznej
- Zarządzanie ludźmi
- Prawo i polityka jednolitego rynku europejskiego
- Prawo pracy
- Przywództwo w organizacji
- Public relations
- Finanse publiczne
- Monitoring i ewaluacja
- Finanse UE
- Prawo zamówień publicznych
- Prawo pomocy publicznej UE
- Projekty UE w instytucjach administracji publicznej
- Etyka w administracji

ADRESACI STUDIÓW

- pracownicy administracji publicznej, w tym szczebla centralnego, regionalnego i samorządowego,
- pracownicy agend rządowych oraz samorządowych,
- pracownicy komórek administracyjnych pracodawców publicznych (uczelni, instytutów badawczych, szkół, sądów),
- pracownicy organizacji pozarządowych,
- pracownicy administracji biznesu prywatnego.

KORZYŚCI DLA SŁUCHACZA

- Poznasz procesy lobbyingowe w instytucjach UE wypracowujących legislację, mające wpływ na regulacje obowiązujące w Polsce.
- Zdobędziesz wiedzę i umiejętności z zakresu podstawowych obszarów prawa pracy, zamówień publicznych, postępowania administracyjnego, pomocy publicznej niezbędne do właściwego działania administracji, w tym również w okresie klęsk żywiołowych i kryzysu (np. COVID-19).
- Zrozumiesz podstawowe elementy zarządzania projektem europejskim i ewaluacji (oceny efektów podjętych działań).
- Nabyta przez Ciebie wiedza i umiejętności zostaną potwierdzone świadectwem.
- Sprostasz coraz wyższym oczekiwaniom pracodawców i zyskasz możliwość dalszego, dynamicznego rozwoju zawodowego.



OPINIA O STUDIACH

Podyplomowe Studia Administracji i zarządzania spełniły wszystkie moje oczekiwania. Wspaniali wykładowcy, wzorowa organizacja, cudowni studenci. Zajęcia odbywały się z dużą punktualnością w weekendy, on-line. Wykładowcy w interesujący sposób przekazywali wiedzę oraz tworzyli przyjazną atmosferę do dyskusji, zadawania pytań i pracy w grupach. Każde spotkanie było wyjątkowe i pasjonujące. Studia pozwoliły mi na usystematyzowanie, pogłębienie i zdobycie nowej wiedzy teoretycznej i praktycznej jej stosowanie. Studia Podyplomowe Administracji i zarządzania zachęciły mnie również do dalszego rozwoju i kontynuacji nauki na SGH. Polecam serdecznie.

Joanna Wilczyńska – Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego, absolwentka XII edycji studiów

160 godzin

Całkowity koszt: 6500 zł (możliwe raty).

Zajęcia w soboty 10.00–17.00 i niedziele 08.00–15.00

(edycja online: sobota i niedziela w godz. 09.00–16.00).

WIĘCEJ NA:

www.sgh.waw.pl/psaiz www.sgh.waw.pl/psaiz-online

tel. 22 564 93 49, +48 516 676 818

STUDIA REALIZOWANE PRZEZ KATEDRĘ EKONOMIKI I FINANSÓW
SAMORZĄDU TERYTORIALNEGO, KOLEGIUM ZARZĄDZANIA I FINANSÓW

AKADEMIA FINANSÓW SAMORZĄDU TERYTORYALNEGO

Celem studiów jest przekazanie słuchaczom aktualnej i usystematyzowanej wiedzy w zakresie finansów samorządu terytorialnego, służącej podwyższeniu kwalifikacji zawodowych osób pracujących w jednostkach samorządu terytorialnego, a także **wzrostowi umiejętności praktycznych dających podstawy do podejmowania racjonalnych decyzji w gospodarowaniu finansami samorządowymi**.

Treści kształcenia studiów umożliwią podniesienie kwalifikacji zawodowych niezbędnych w pracy urzędników, w tym kadry kierowniczej, osób zatrudnionych w komórkach finansowo-księgowych jednostek samorządu terytorialnego, a także radnych, działaczy społecznych i innych osób zainteresowanych finansami samorządowymi.

W PROGRAMIE:

- Podstawy prawne finansów samorządu terytorialnego
- Organizacja pracy zespołowej
- Budżet i wieloletnia prognoza finansowa JST w praktyce
- Finansowanie projektów unijnych
- Zarządzanie finansami jednostki samorządu terytorialnego
- Wybrane bieżące problemy finansów samorządowych

ADRESACI STUDIÓW

- skarbnicy, pracownicy samorządowi zatrudnieni w biurach, wydziałach i referatach finansowych urzędów gmin, powiatów i województw,
- przedstawiciele organów stanowiących i wykonawczych jednostek samorządu terytorialnego, podejmujących bieżące, operacyjne i strategiczne decyzje zarządcze w gospodarowaniu finansami samorządowymi,
- osoby należące do kadry kierowniczej przedsiębiorstw (zakładów) gospodarki komunalnej i mieszkaniowej,
- reprezentanci administracji rządowej, instytucji i firm współpracujących z jednostkami samorządu terytorialnego, pracownicy sektora bankowego zaangażowani w obsługę jednostek samorządu terytorialnego, a także inne osoby chcące zdobyć wiedzę.

KORZYŚCI DLA SŁUCHACZA

Po zrealizowaniu programu studiów absolwent:

- potrafi formułować problemy społeczno-gospodarcze występujące w praktyce w skali lokalnej i regionalnej oraz przedstawiać opinię na ich temat,
- potrafi rozwiązywać określone problemy prawne i organizacyjne z zakresu finansów samorządu terytorialnego,
- wykorzystuje w praktyce elementy teorii finansów publicznych i finansów samorządowych,
- potrafi ocenić finansowe i ekonomiczne skutki realizacji określonych wariantów polityki finansowej i gospodarki budżetowej,
- wykonuje analizy historyczne budżetu, wyciąga z nich wnioski,
- potrafi ocenić ryzyko w działalności finansowej jednostek samorządu terytorialnego,
- potrafi przekazać zasady gospodarki finansowej jednostek samorządu terytorialnego,
- posiada umiejętność tworzenia wieloletniego planu inwestycyjnego JST,
- stosuje w praktyce prawne i ekonomiczne reguły budowy wieloletniej prognozy finansowej,
- potrafi wytłumaczyć uwarunkowania utrzymania zdolności kredytowej i płynności finansowej,
- potrafi przeprowadzić analizę i ocenę finansową i ekonomiczną projektu inwestycyjnego,
- posiada umiejętności przygotowania i oceny materiałów aplikacyjnych w procesie pozyskiwania funduszy unijnych,
- przeprowadza analizy finansowe dla poszczególnych szczebli samorządu terytorialnego, bada ich zmiany w czasie i przestrzeni,
- interpretuje związki pomiędzy zjawiskami finansowymi i społecznymi w samorządzie terytorialnym.

188 godzin

Całkowity koszt: 5490 zł (możliwe raty).

Zajęcia w soboty i niedziele 8:00–16:00,
raz lub dwa razy w miesiącu.

WIĘCEJ NA:

www.sgh.waw.pl/psafst

tel. 22 564 93 02, +48 501 642 801



STUDIA REALIZOWANE PRZEZ INSTYTUT EKONOMII POLITYCZNEJ,
PRAWA I POLITYKI GOSPODARCZEJ, KOLEGIUM ZARZĄDZANIA I FINANSÓW

AKADEMIA SPÓŁEK

Celem studiów jest przekazanie słuchaczom aktualnej wiedzy w zakresie **funkcjonowania wszystkich typów spółek handlowych w ujęciu prawno-ekonomicznym** oraz nabycie przez nich praktycznych umiejętności, tak aby mogli swobodnie wykonywać wszelkie zadania, a także sprawować różne funkcje w nowoczesnych przedsiębiorstwach przyjmujących we współczesnej dobie organizacyjno-prawną formę spółek handlowych (zwłaszcza kapitałowych – korporacji).

Studia stanowią rozwiniętą i wzbogaconą formę poprzednich edycji, które ukończyło do tej pory z sukcesem **ponad 1000 absolwentów**.

ADRESACI STUDIÓW

- absolwenci wydziałów prawa i administracji,
- absolwenci wydziałów menedżerskich prestiżowych uczelni polskich i zagranicznych,

KORZYŚCI DLA SŁUCHACZA

Nabędziesz kompleksową wiedzę, obejmującą:

- kodeksową regulację wszystkich typów spółek,
- unormowania europejskie w tym zakresie,
- problematykę rachunkowości, finansów i metod zarządzania spółką handlową,
- zagadnienia podatkowe i rejestracyjne w spółkach, jak również związane z warunkami podejmowania i prowadzenia działalności biznesowej, z formami zatrudniania kadry menedżerskiej oraz metodami wyceny spółek aż po tematykę rynku kapitałowego,
- zagadnienia ładu korporacyjnego,
- procesy restrukturyzacyjne w spółkach oraz metody kreowania ich wizerunku rynkowego.

Studia spełniają kryteria określone w uchwale NRA z 19.11.2011 r. o doskonaleniu zawodowym adwokatów, jako wypełnieniu obowiązku doskonalenia zawodowego

W PROGRAMIE:

- Spółki – zagadnienia wspólne
- Spółki osobowe (partnerships) – regulacje kodeksu spółek handlowych
- *Corporate finance* – zagadnienia finansowe w spółkach
- *Corporate governance*
- Procesy restrukturyzacyjne w spółkach
- Grupy kapitałowe
- Rynek kapitałowy
- *Corporate management* – zagadnienia zarządzania spółką
- Seminarium

212 godzin

Całkowity koszt: **8000 zł** (możliwe raty).

Zajęcia w soboty i niedziele, raz lub dwa razy w miesiącu.

WIĘCEJ NA:

www.sgh.waw.pl/psas

tel. +48 501 700 047



Courses delivered by senior rank diplomats/ambassadors

**Studia
100% online**

PROGRAMME SUPERVISED BY INSTITUTE OF INTERNATIONAL ECONOMICS, COLLEGIUM OF WORLD ECONOMY

ECONOMIC DIPLOMACY

The main goal of the programme is to **provide students with a real understanding of the economic instruments used in economic diplomacy**. This shall be done by, among others things, lectures presenting theoretical concepts and workshops in which those concepts are practically applied to real issues. During seminars and discussions, students will also have the opportunity to deepen their understanding of this topical area by interacting with experienced professionals who currently are working, or have worked, in relevant areas.

In order to ensure the international character of the program, study courses will be delivered by, among others, Polish lecturers with international experience and representatives of foreign universities. The latter includes scholars from The College of New Jersey and Technische Universität Berlin. Contributions from lecturers living and working abroad increases the program's internationalization.

PROGRAMME:

- Programme includes set of introductory and specialization courses combined with skills' trainings
- Introductory courses include e.g.: international economics, introduction to economic diplomacy
- Specialization courses refer to e.g.: international competitiveness, nation branding, international business transactions, law in economic diplomacy, European antitrust law and policy, decision-making process in the EU and environmental conflicts in the world economy and their solutions
- Extensive skills' trainings include e.g.: international negotiations, international project management, diplomatic protocol and cross-cultural management from the US perspective

PARTICIPANT PROFILE

Post-graduate Studies in Economic Diplomacy are addressed, among others, to:

- individuals interested in the economic/commercial diplomacy career path,
- employees of institutions with broad international economic relations,
- individuals focused on a career in international organizations,
- employees of companies aimed at establishing/deepening international cooperation,
- employees of transnational corporations,
- NGO representatives.

KEY BENEFITS

- The program is offered entirely in English.
- Courses are delivered by academics and professionals: economic diplomats.
- Cooperation with foreign universities.
- Combination of theory with skills-training modules.
- Knowledge offered not only in the form of lectures but also seminars and workshops.

TESTIMONIALS

I chose Post-graduate Studies in Economic Diplomacy to gain knowledge on economy and prepare to work in international environment.



The course exceeded my expectations in many dimensions, especially thanks to great lecturers from international academic and business community. Thanks to many workshops I acquired practical

skills in areas like cross-cultural management, negotiations and public speaking. The theoretical courses were engaging, with focus on interaction with students. I would recommend Post-graduate Studies in Economic Diplomacy to everyone who cooperate with foreign business partners.

Ewa Szulc-Wódarska, year of graduation 2017

Economic diplomacy course has given me a solid introduction to subjects such as international economics, public diplomacy, nation branding or national competitiveness.



New knowledge will definitely be useful in my work as an employee of a public institution. However, what I appreciate the most is my new drive to learn even more.

Anna Artemiuk-Błaszkiwicz, year of graduation 2017

Total hours: 176

Tuition fee: **7500 PLN** (can be paid in 2 equal instalments).

Classes start 9:50 on Saturdays and 8:00 on Sundays.

MORE INFORMATION:

www.sgh.waw.pl/psdg-en

phone number: 22 564 93 49



STUDIA REALIZOWANE PRZEZ KOLEGIUM EKONOMICZNO-SPOŁECZNE, INSTYTUT GOSPODARSTWA SPOŁECZNEGO

EWALUACJA POLITYK PUBLICZNYCH

Studia Podyplomowe Ewaluacja Polityk Publicznych rozwijają wiedzę i praktyczne umiejętności z zakresu ewaluacji polityk publicznych: jak się dokonuje ewaluacji, jakimi metodami, jak zlecać wykonywanie badań, czego oczekiwać, jak formułować wnioski dla różnych grup interesariuszy.

- Praktyczne umiejętności
- Formuła ONLINE

ADRESACI STUDIÓW

- pracownicy administracji publicznej różnych szczebli,
- pracownicy agencji badawczych,
- pracownicy organizacji pozarządowych,
- osoby zainteresowane tematyką (ewaluacji) polityk publicznych.

KORZYŚCI DLA SŁUCHACZA

- Zdobycie aktualnej i praktycznej wiedzy w zakresie ewaluacji polityk publicznych w odniesieniu do konkretnych programów, instrumentów czy interwencji.
- Zdobycie praktycznej wiedzy, w jaki sposób planować, prowadzić i zamawiać ewaluację, co pozwoli na bardziej efektywną kontrolę skuteczności podejmowanych działań finansowanych ze środków publicznych.
- Poznanie dobrych praktyk prowadzenia ewaluacji w wyniku połączenia teorii i praktyki.

W PROGRAMIE:

- Polityki publiczne – zakres pojęciowy
- Polityka senioralna
- Polityka oświatowa
- Polityka społeczna
- Polityka wobec osób z niepełnosprawnościami
- Polityka rynku pracy
- Organizacja procesu ewaluacji (projektowanie badania, uwarunkowania prawne, raportowanie wyników do różnych interesariuszy)
- Narzędzia jakościowe stosowane w ewaluacji
- Narzędzia ilościowe stosowane w ewaluacji

REKOMENDACJA

Rzetelna ewaluacja powinna być nieodłącznym elementem interwencji publicznych. W ramach studiów podyplomowych przekazujemy Słuchaczom wiedzę i umiejętności dlatego tak powinno być i jak robić to w sposób możliwie kompetentny i optymalny. W ramach zajęć, prowadzonych w znacznym stopniu w formule prac zespołowych, adresujemy najprostsze a zarazem najtrudniejsze pytania: co jest sprawdzane, dlaczego to jest ważne, jak należy badać, jakie są wyniki, jakie wnioski wypływają z przeprowadzonych badań? A wszystko po to, by prowadzić skuteczne interwencje w ramach polityki publicznej. Serdecznie zapraszam!

dr hab. Ewa Gałęcka-Burdziak, prof. SGH; kierownik studiów

176 godzin

Całkowity koszt: **5500 zł**. Zajęcia odbywają się w piątki 17.00–20.15 oraz soboty i niedziele 9.00–16.30, raz w miesiącu.

WIĘCEJ NA:

www.sgh.waw.pl/spepp

tel. +48 507 666 883



STUDIA REALIZOWANE PRZEZ KATEDRĘ EKONOMIKI I FINANSÓW
SAMORZĄDU TERYTORIALNEGO, KOLEGIUM ZARZĄDZANIA I FINANSÓW

Interdyscyplinarny program studiów,
obejmujący elementy prawa,
ekonomii i finansów, zagadnienia
inżynierskie i środowiskowe,
zarządzanie strategiczne

GOSPODARKA PRZESTRZENNA

Studia podyplomowe „Gospodarka Przestrzenna” to program kształcenia dający **interdyscyplinarne przygotowanie kadry administracji publicznej do pełnienia funkcji kierowniczych i wykonawczych** w urzędach jednostek samorządu terytorialnego i w innych podmiotach specjalizujących się w problematyce gospodarki przestrzennej. Proces kształcenia obejmuje szeroki zakres zagadnień: podstawy prawne gospodarki przestrzennej, społeczno-gospodarcze uwarunkowania jej realizacji, aspekty finansowe i ekonomiczne, a także wybrane elementy zarządzania strategicznego jednostkami samorządu terytorialnego. Atutem studiów jest umiejętne łączenie teorii i praktyki omawianej problematyki.

ADRESACI STUDIÓW

- pracownicy urzędów jednostek samorządu terytorialnego,
- pracownicy administracji publicznej,
- pracownicy biur projektowych i innych podmiotów współpracujących z jednostkami samorządu terytorialnego w zakresie gospodarki przestrzennej,
- inne osoby zainteresowane przedmiotową tematyką.

KORZYŚCI DLA SŁUCHACZA

Po zrealizowaniu studiów większość absolwentów PSGP:

- umie wykorzystać elementy teorii urbanistyki i planowania do urządzania i zagospodarowania terenów,
- potrafi ocenić finansowe i ekonomiczne skutki realizacji określonych wariantów gospodarki przestrzennej,
- potrafi dokonać oceny uwarunkowań prawnych prowadzonej gospodarki przestrzennej, prawidłowo stosuje techniki legislacyjne w planowaniu przestrzennym,
- prawidłowo identyfikuje rolę infrastruktury technicznej i społecznej w gospodarce przestrzennej,
- posiada umiejętność formułowania podstawowych założeń strategii rozwoju w układach terytorialnych,
- wykorzystuje zdobytą wiedzę w diagnozowaniu i rozwiązywaniu konfliktów społecznych wynikających z gospodarowania przestrzenią,
- potrafi prognozować procesy i zjawiska stanowiące uwarunkowania realizacji gospodarki przestrzennej,
- wykorzystuje zdobytą wiedzę w procesach rewitalizacji miasta,
- umie sporządzać programy mające na celu podwyższanie konkurencyjności jednostek terytorialnych,
- potrafi przeprowadzić analizy finansowe i ekonomiczne, mające na celu ocenę efektywności projektów inwestycyjnych, w tym projektów współfinansowanych funduszami UE.

W PROGRAMIE:

Spółeczno-gospodarcze podstawy realizacji gospodarki przestrzennej

- Podstawy gospodarki przestrzennej – ważne teorie i trendy
- Ekonomia miast i regionów
- Rynek nieruchomości a planowanie przestrzenne
- Społeczne aspekty planowania przestrzennego

Podstawy prawne gospodarki przestrzennej

- Podstawy prawne gospodarki przestrzennej w Polsce
- Prawo miejscowe
- Technika legislacyjna w planowaniu przestrzennym

Praktyczne i projektowe aspekty gospodarki przestrzennej

- Metody inwentaryzacji przestrzeni
- Projektowanie zagospodarowania przestrzennego – skala miasta/gminy
- Projektowanie urbanistyczne – skala osiedla/przestrzeni publicznej
- Infrastruktura techniczna w planowaniu przestrzennym
- Adaptacja miast do zmian klimatu
- Rozwiązania zielone i inteligentne – standardy osiedli mieszkaniowych
- Obszary rewitalizacji i dziedzictwa kulturowego
- Gospodarka przestrzenna w UE oraz doświadczenia projektów w innych krajach europejskich
- Systemy informacji przestrzennej

Samorząd terytorialny a gospodarka przestrzenna

- Samorząd terytorialny
- Planowanie przestrzenne a marketing miast i gmin
- Planowanie i prognozowanie budżetu gminy
- Współpraca w planowaniu zagospodarowania przestrzennego – PPP, partycypacja, nowe formy kooperacji i finansowania
- Przygotowanie i ocena efektywności publicznych projektów inwestycyjnych

160 godzin

Całkowity koszt: 4990 zł (możliwe raty).

Zajęcia w soboty i w niedziele od godz. 9.00,
raz lub dwa razy w miesiącu.

WIĘCEJ NA:

www.sgh.waw.pl/psgp

tel. 22 564 93 02



STUDIA REALIZOWANE PRZEZ KATEDRĘ PRAWA GOSPODARCZEGO, KOLEGIUM ZARZĄDZANIA I FINANSÓW

PODSTAWY PRAWNO-EKONOMICZNE PROCESU INWESTYCYJNEGO

Studia funkcjonujące w SGH nieprzerwanie od 15 lat. Mocną stroną, unikalnej w skali kraju, oferty jest **program obejmujący treści ekonomiczne, prawne i w pewnej mierze techniczne**. Studia charakteryzują interdyscyplinarne podejście do procesu inwestycyjnego, a także oryginalne metody dydaktyczne, ze szczególnym uwzględnieniem studiów przypadków. W skomplikowaną problematykę procesu inwestycyjno-budowlanego słuchacze wprowadzają zarówno wybitni profesorowie prawa i ekonomii, jak i doświadczeni praktycy z sektora publicznego i prywatnego. Pośród wykładowców warto wspomnieć byłą podsekretarz stanu w ministerstwie budownictwa, mgr inż. Elżbietę Janiszewską-Kuropatwę, pierwszego Przewodniczącego Komisji Kodyfikacyjnej Prawa Budowlanego, prof. dr. hab. Zygmunta Niewiadomskiego, wieloletniego Prezesa Naczelnej Rady Adwokackiej, adw. Andrzeja Zwarę, czy też sędziów Naczelnego Sądu Administracyjnego: Joannę Kabat-Rembelską i prof. dr. hab. Jerzego Stelmasiaka.

W PROGRAMIE:

- Planistyczno-przestrzenne uwarunkowania procesu inwestycyjnego
- Prawo budowlane
- Umowy w procesie inwestycyjnym
- Kontrola procesu inwestycyjnego
- Zamówienia publiczne w procesie inwestycyjnym
- Ochrona środowiska w procesie inwestycyjnym
- Finansowanie inwestycji
- Standardy w zakresie kontraktów budowlanych na wykonanie inwestycji, FIDIC1, FIDIC2
- Postępowanie administracyjne
- Studia przypadków

ADRESACI STUDIÓW

- osoby zawodowo związane z procesem inwestycyjno-budowlanym, zarówno z wykształceniem technicznym, jak i ekonomicznym, prawnym czy socjologicznym, w szczególności: pracownicy administracji rządowej i samorządowej, zarządcy nieruchomości, inżynierowie budowlani, pracownicy zatrudnieni w kancelariach prawnych i przedsiębiorstwach budowlanych,
- osoby zamierzające związać własną przyszłość zawodową z procesem inwestycyjno-budowlanym.

KORZYŚCI DLA SŁUCHACZA

- Poszerzenie wiedzy z zakresu procesu inwestycyjno-budowlanego.
- Możliwość wzbogacenia własnych doświadczeń zawodowych, w szczególności o elementy innych dyscyplin wiedzy.
- Okazja do nawiązania cennych kontaktów zawodowych.
- Dostęp do aktualnego stanu wiedzy budowlanej.
- Nabycie umiejętności poruszania się w gąszczu przepisów prawa budowlanego.

175 godzin

Całkowity koszt: **6900 zł** (możliwe raty).

Zajęcia raz lub dwa razy w miesiącu,

w soboty 9.00–18.30 i niedziele 9.00–17.00.

WIĘCEJ NA:

www.sgh.waw.pl/psppepi

tel. +48 601 950 228, 22 564 92 65

Program realizowany
w dwóch formułach,
również w 100% online

STUDIA REALIZOWANE PRZES KATEDRĘ INTEGRACJI I PRAWA EUROPEJSKIEGO,
KOLEGIUM GOSPODARKI ŚWIATOWEJ

- Zajęcia prowadzone będą w formule konwersatoriów aktywizujących słuchaczy, a także warsztatów i ćwiczeń
- Wykładowcami w znakomitej większości są praktycy biznesu i administracji publicznej zajmujący się na co dzień pomocą publiczną

POMOC PUBLICZNA

Studia podyplomowe „Pomocy Publicznej” są odpowiedzią na zapotrzebowanie na aktualną wiedzę o prawie pomocy publicznej po jego radykalnej reformie w 2014 roku, a także w obliczu zmian wynikających z nowej perspektywy finansowej 2021–2027 oraz kryzysu COVID-19. Zapewniają poznanie najnowszych rozwiązań prawnych wprowadzanych przez Komisję Europejską, w tym w ramach pomocy kryzysowej, a także nowych kierunków orzecznictwa Trybunału Sprawiedliwości UE oraz interpretacji Komisji Europejskiej w odniesieniu do przepisów obowiązujących w Polsce jako państwie członkowskim. Zakres merytoryczny oraz sposób prezentacji treści zostały dostosowane do oczekiwań i potrzeb zarówno osób pracujących u tych, którzy dają wsparcie publiczne, jak i u jego beneficjentów, a także osób związanych z wymiarem sprawiedliwości i firmami prawniczymi zaangażowanymi w sprawy przed sądami krajowymi

ADRESACI STUDIÓW

- urzędnicy administracji centralnej, regionalnej, samorządowej,
- pracownicy agend rządowych,
- pracownicy firm państwowych i prywatnych,
- prawnicy, w tym radcy prawni, adwokaci i sędziowie zaangażowani w prowadzenie spraw z zakresu pomocy publicznej w Polsce.

KORZYŚCI DLA SŁUCHACZA

- Zdobędziesz wiedzę z zakresu najnowszego orzecznictwa Trybunału Sprawiedliwości UE oraz interpretacji Komisji Europejskiej na temat przepisów unijnych o pomocy publicznej niezbędną do: pozyskiwania pomocy publicznej, oceny jej zgodności z prawem unijnym, udzielania wsparcia publicznego w ramach obowiązujących reguł, wsparcia przedsiębiorców w złożonych procedurach związanych z pozyskiwaniem, monitorowaniem i ewaluacją pomocy publicznej, w tym pomocy kryzysowej COVID-19.
- Uzyskasz unikalną wiedzę na temat podstaw prawnych i struktury legislacyjno-instytucjonalnej systemu pomocy publicznej w Polsce i UE.
- Zdobędziesz wiedzę oraz praktyczne umiejętności w zakresie oceny zgodności krajowych aktów prawnych (szczególnie centralnego, regionalnego i lokalnego/gminnego), w tym w odniesieniu do funduszy europejskich, z regulacjami pomocy publicznej.

OPINIA O STUDIACH



Uczelnia i Wykładowcy na najwyższym poziomie. Zajęcia prowadzone zarówno od strony teoretycznej, jak i praktycznej, z uwzględnieniem bieżących zmian w regulacjach prawnych krajowych i europejskich. Studia znacznie poszerzyły zakres mojej wiedzy w obszarze pomocy publicznej. Polecam każdemu, kto zajmuje się tą tematyką na co dzień w pracy.
Agnieszka Batko, absolwentka V edycji

W PROGRAMIE:

Ekonomiczny wymiar pomocy publicznej

- Interwencjonizm w polityce UE
- Ewaluacja interwencji publicznych
- Wielkość i struktura pomocy publicznej w Polsce i w Unii Europejskiej
- Wymiar finansowy pomocy publicznej

Proceduralne aspekty pomocy publicznej

- Proceduralne aspekty udzielania pomocy publicznej
- Monitoring i sprawozdawczość pomocy publicznej
- Środki ochrony prawnej w prawie pomocy publicznej

Podstawowe zasady definiowania i udzielania pomocy publicznej

- Podstawowe pojęcia i system źródeł prawa pomocy publicznej
- Przestanki pomocy publicznej
- Ogólne zasady dopuszczalności pomocy w ramach wyłączeń grupowych
- Pomoc de minimis
- Definicja MŚP a pomoc publiczna
- Pomoc publiczna w przepisach prawa podatkowego

Ramy prawne wybranych kategorii horyzontalnej pomocy publicznej

- Pomoc publiczna w sektorze energetycznym
- Pomoc publiczna na ochronę środowiska
- Pomoc publiczna w ramach kapitału podwyższonego ryzyka
- Pomoc publiczna na rzecz usług świadczonych w ogólnym interesie gospodarczym
- Pomoc na badania i rozwój
- Pomoc publiczna na ratowanie i restrukturyzację

Ramy prawne pomocy regionalnej i wybranych kategorii sektorowej pomocy publicznej

- Pomoc regionalna
- Pomoc w sektorze transportu
- Pomoc na rzecz rolnictwa i rybołówstwa
- Pomoc publiczna w wybranych sektorach

Najnowsze kierunki udzielania pomocy publicznej

- Pomoc publiczna dla ważnych projektów będących przedmiotem wspólnego europejskiego interesu (IPCEI)
- Pomoc publiczna w okresie pandemii COVID-19
- Aktualne trendy w orzecznictwie sądów unijnych z zakresu pomocy publicznej – case study
- Pomoc publiczna a wsparcie z funduszy UE

160 godzin

Całkowity koszt: 6500 zł.

Zajęcia w soboty 10.00–17.00 i niedziele 9.00–15.00,
(edycja online: sobota i niedziela w godz. 09.00–16.00).

WIĘCEJ NA:

www.sgh.waw.pl/pspp www.sgh.waw.pl/pspp-online

tel. 22 564 93 49, +48 516 676 818



STUDIA REALIZOWANE PRZEZ INSTYTUT EKONOMII POLITYCZNEJ,
PRAWA I POLITYKI GOSPODARCZEJ, KOLEGIUM ZARZĄDZANIA I FINANSÓW

PRAWO I EKONOMIA RYNKU KAPITAŁOWEGO

Unikalny program adresowany do osób, które poza pogłębianiem znajomości regulacji szczegółowych, chcą zrozumieć szerszy kontekst normatywny i ekonomiczny. Program umożliwia zaznajomienie się zarówno z kwestiami teoretycznymi, jak i praktycznymi funkcjonowania rynku kapitałowego. Dzięki temu słuchacze nabędą **większą świadomość specyfiki instrumentów rynku i potrzeb klientów-partnerów**. Wprowadzenie do zagadnień finansowych i ekonomicznej analizy prawa prowadzą wykładowcy SGH, a przez meandry praktyki transakcyjnej prowadzą specjaliści z czołowych kancelarii prawnych, instytucji finansowych i administracji publicznej.

ADRESACI STUDIÓW

- prawnicy rozpoczynający specjalizację w prawie rynku kapitałowego jako dyscyplinie podstawowej lub uzupełniająco wobec innej praktyki,
- uczestnicy rynku kapitałowego (finansiści, ekonomiści) mający styczność z obsługą prawną transakcji,
- osoby ambitne, którym poza dyplomem zależy na poszerzaniu kompetencji.

KORZYŚCI DLA SŁUCHACZA

- Zainspirujemy Cię do bardziej twórczego postrzegania prawa – refleksji nad racjonalnością i efektywnością regulacji publicznych, kontraktów czy mechanizmów nadzoru.
- Zrozumiesz finansowe i ekonomiczne aspekty realizowanych transakcji.
- Rozwiniesz umiejętności dodatkowe, takie jak networking czy praca zespołowa.
- Dasz wyraźny sygnał pracodawcy, że perspektywicznie myślisz o swojej pracy i warto w Ciebie inwestować.

Dlaczego warto połączyć prawo z ekonomią?

- Żeby rozumieć obydwa światy i języki: prawa i biznesu
- Na globalnym rynku staje się to standardem
- Nie sposób obsługiwać biznesu bez zrozumienia istoty jego potrzeb
- Żeby lepiej rozumieć potrzeby i wyprzedzać oczekiwania klientów

W PROGRAMIE:

- Venture capital
- Prawna ochrona inwestorów
- Nadużycia uczestników rynku kapitałowego
- Informacje poufne i *insider trading*
- Wprowadzenie do zagadnień finansowych
- Wprowadzenie do ekonomicznej analizy prawa
- Wprowadzenie do zagadnień prawno-podatkowych

174 godziny

Całkowity koszt: 7900 zł (możliwe raty).

Zajęcia w soboty i niedziele, zazwyczaj raz w miesiącu.

WIĘCEJ NA:

www.sgh.waw.pl/pspierz

tel. +48 501 700 047



STUDIA REALIZOWANE PRZEZ KOLEGIUM GOSPODARKI ŚWIATOWEJ, KATEDRĘ INTEGRACJI I PRAWA EUROPEJSKIEGO

PROFESJONALNE KADRY ZAMÓWIEŃ PUBLICZNYCH

Celem studiów jest przekazanie wiedzy i umiejętności z zakresu efektywnego podejścia do realizacji zamówień publicznych. Istotą tych studiów jest uzupełnienie znajomości przepisów Prawa zamówień publicznych o niezbędną w procesie zakupowym wiedzę i umiejętności z zakresu prawa, ekonomii, finansów i zarządzania, w szczególności w zakresie dotyczącym budżetowania zamówień, zarządzania projektem i zespołem, studium wykonalności, kontroli zarządczej, negocjacji, a także komunikacji, w tym w mediach społecznościowych i ewaluacji.

- Wszystkie zajęcia prowadzone są w oparciu o najbardziej aktualną legislację polską, wdrażającą prawodawstwo unijne.
- Zajęcia 100% online symultanicznie, niczym nieodbiegające od formuły stacjonarnej.

ADRESACI STUDIÓW

- pracownicy administracji publicznej, rządowej i samorządowej zaangażowani w proces zamówień publicznych,
- pracownicy podmiotów publicznych prowadzący zamówienia publiczne (Zamawiający),
- pracownicy firm prywatnych i publicznych (Wykonawcy zamówień publicznych).

KORZYŚCI DLA SŁUCHACZA

- Zdobędziesz wiedzę i umiejętności z zakresu prawnych regulacji dotyczących zamówień publicznych.
- Zrozumiesz elementy zarządzania projektem zakupowym, zarządzania pracownikami w projekcie, w tym realizowanym zdalnie.
- Poznasz metody poprawnej realizacji procesu zakupowego, w tym przygotowania studium wykonalności, kampanii informacyjnej w mediach społecznościowych oraz ewaluacji podjętych działań zakupowych.

REKOMENDACJA

Profesjonalizacja kadr jest niezmiernie ważnym elementem systemu zamówień publicznych. Obecnie nie chodzi już tylko o znajomość prawa, choć te elementy też są przedstawiane na tych Studiach, ale również o praktykę jego stosowania oraz umiejętności prowadzenia i nadzorowania całego procesu zakupowego zarówno przez Zamawiającego, jak i Wykonawcę. Dlatego do prowadzenia zajęć zaprosiliśmy nie tylko wykładowców SGH, ale również praktyków z sektora publicznego i prywatnego zajmujących się na co dzień zamówieniami publicznymi.

dr hab. Adam A. Ambroziak, prof. SGH; kierownik studiów

W PROGRAMIE:

- Podstawowe aspekty prawne zamówień publicznych
- Proceduralne aspekty zamówień publicznych
- Ekonomiczne aspekty zamówień publicznych
- Menedżerskie aspekty zamówień publicznych, w tym zarządzanie zasobami ludzkimi i projektem w zakupach publicznych
- Cyfryzacja zamówień publicznych
- Praktyczne aspekty zamówień publicznych, w tym w zakresie zakupu wartości niematerialnych oraz usług budowlanych

KONCEPCJA I PROGRAM ZOSTAŁY PRZYGOTOWANE W ŚCISŁEJ WSPÓŁPRACY Z URZĘDEM ZAMÓWIEŃ PUBLICZNYCH

160 godzin

Całkowity koszt: 6500 zł (możliwe raty).

Zajęcia w soboty i niedziele 09.00–16.00

raz lub dwa razy w miesiącu.

WIĘCEJ NA:

www.sgh.waw.pl/pspkzp

tel. 22 564 93 49, +48 516 676 818



STUDIA REALIZOWANE PRZECZ KATEDRĘ MIASTA INNOWACYJNEGO, KOLEGIUM NAUK O PRZEDSIĘBIORSTWIE

PRZYGOTOWANIE I ZARZĄDZANIE PROJEKTAMI PARTNERSTWA PUBLICZNO-PRYWATNEGO

Jako pierwsi w Polsce zaproponowaliśmy w 2009 r. studia poświęcone w całości problematyce PPP. Mamy zatem doświadczenie, które pozwala nieustannie doskonalić ofertę studiów i proponować **sprawdzone w praktyce produkty edukacyjne**. Wykładowcami są najbardziej doświadczeni eksperci (praktycy), na co dzień zajmujący się projektami PPP.

Unikalna możliwość przygotowania projektu i memorandum informacyjnego pod okiem najlepszych doradców aktywnych na rynku PPP

ADRESACI STUDIÓW

- przedstawiciele sektora publicznego (administracji samorządowej i rządowej, instytucji kontrolnych, spółek komunalnych itp.),
- przedstawiciele sektora prywatnego (przedsiębiorcy i inwestorzy, producenci, prawnicy, menedżerowie, doradcy, analitycy, specjaliści, którzy chcą skutecznie współpracować z sektorem publicznym przy świadczeniu usług publicznych w formule PPP),
- wszyscy zainteresowani nowoczesnym narzędziem zarządzania zadaniami publicznymi, jakim jest partnerstwo publiczno-prywatne.

KORZYŚCI DLA SŁUCHACZA

- Zyskasz możliwość opracowania w ramach studiów konkretnego projektu PPP.
- Będziesz miał szansę konsultacji z praktykami.
- Twoje zajęcia będą miały charakter głównie warsztatowy.
- Rozszerzysz sieć kontaktów zawodowych, nawiądziesz relacje z osobami aktywnymi na polskim rynku PPP.
- Wzmocnisz swoje miękkie umiejętności (negocjacje, praca zespołowa).
- Poszerzysz wiedzę (prawną, finansową, ekonomiczną) z zakresu projektów PPP.

W PROGRAMIE:

- Wyznaczanie strategicznych obszarów i celów planowanych projektów PPP w różnych sektorach
- Definiowanie projektu i opis złożonej struktury projektu PPP
- Planowanie przebiegu realizacji projektu PPP i wykorzystania zasobów
- Organizowanie wyboru partnera prywatnego do projektu PPP
- Analizy ekonomiczno-finansowe w PPP
- Kwantyfikacja ryzyka
- Gry symulacyjne
- Negocjacje w PPP
- Finansowanie projektów PPP
- Definiowanie kluczowych mierników efektywności
- Kontrola realizacji projektu PPP
- Koordynowanie prac projektowych w przedsięwzięciu PPP
- PPP a finanse publiczne

160 godzin

Całkowity koszt **7200 zł** (możliwe raty). Zajęcia odbywają się w soboty 10.00–17.00 i niedziele 8.00–15.00, raz lub dwa razy w miesiącu.

WIĘCEJ NA:

www.sgh.waw.pl/pspizpppp

tel. +48 792 930 379, +48 691 116 270



STUDIA REALIZOWANE PRZEZ KATEDRĘ MIASTA INNOWACYJNEGO, KOLEGIUM NAUK O PRZEDSIĘBIORSTWIE

REWITALIZACJA MIAST – ORGANIZACJA I FINANSOWANIE

Studia profesjonalnie przygotowują do realizacji projektów rewitalizacyjnych w latach 2018–2023. W latach 2015–2018 diametralnie zmieniły się warunki prowadzenia działań rewitalizacyjnych w Polsce. Dzięki pilotażom w zakresie rewitalizacji i Modelowej Rewitalizacji Miast rozszerzyło się spektrum doświadczeń i rozwiązań, które mogą zostać zastosowane w rewitalizacji.

Na studiach przedstawiamy, **jak ustawowo i pozaustawowo przygotować i wdrażać program rewitalizacji**, pokazujemy dobre praktyki i uczymy, jak uniknąć błędów, które popełnili inni.

Cztery pierwsze edycje studiów zgromadziły grupę ponad 100 osób z całej Polski, wśród których byli prezydenci miast, urbaniści, architekci miejscy, koordynatorzy projektów rewitalizacyjnych z dużym doświadczeniem praktycznym, urzędnicy i radni miejscy, działacze organizacji pozarządowych i przedsiębiorcy

ADRESACI STUDIÓW

- przedstawiciele centralnej, regionalnej i lokalnej administracji publicznej,
- organizacje pozarządowe,
- przedsiębiorstwa zainteresowane inwestycjami w obszarach rewitalizacji,
- wszyscy, którzy poszukują wiedzy i praktycznych umiejętności związanych z rewitalizacją.

KORZYŚCI DLA SŁUCHACZA

- Studia prowadzone są w przyjaznej formule w partnerstwie przez dwie wiodące uczelnie – Szkołę Główną Handlową w Warszawie i Uniwersytet Jagielloński. Dzięki ukończeniu studiów dotychczasowi słuchacze podnieśli swoje kwalifikacje, a projekty realizowane w ich miastach są uznawane za wzorcowe i nagradzane w polskich i międzynarodowych konkursach dotyczących rewitalizacji.
- Studia obejmują wykłady, warsztaty, seminaria dające bezpośredni kontakt z prowadzącymi, a także zajęcia e-learningowe wzbogacone interaktywnymi studiami przypadków. Kluczowym elementem studiów są wizyty studyjne w miastach, które mają najciekawsze doświadczenia w zakresie rewitalizacji w ostatnich latach.
- Umożliwiają one zapoznanie się ze specyfiką rewitalizowanych obszarów, bezpośredni kontakt z osobami, które przeprowadziły projekty rewitalizacyjne, dyskusję i wymianę doświadczeń, a także zespołową i indywidualną pracę nad zadaniami bazującymi na problemach występujących w realizowanych projektach.

W PROGRAMIE:

- Metody delimitacji obszaru zdegradowanego i obszaru rewitalizacji, w tym GIS
- Partycypacja społeczna w procesie rewitalizacji
- Programowanie działań rewitalizacyjnych
- Instrumenty społeczno-ekonomiczne na obszarach rewitalizacji
- Zastosowanie narzędzi ustawowych w rewitalizacji
- Finansowanie przedsięwzięć rewitalizacyjnych i zarządzanie realizacją programów
- Narzędzia odnowy obszarów poprzemysłowych oraz dziedzictwa kulturowego.

194 godziny

Całkowity koszt **6000 zł** (możliwe raty).

Zajęcia w soboty 10.00–18.00 i niedziele 8.00–15.00.
raz w miesiącu.

WIĘCEJ NA:

www.sgh.waw.pl/psrmoif



STUDIA REALIZOWANE PRZEZ INSTYTUT EKONOMII MIĘDZYNARODOWEJ, KOLEGIUM GOSPODARKI ŚWIATOWEJ

SŁUŻBA ZAGRANICZNA

Współczesna dyplomacja nie koncentruje się już wyłącznie na rozstrzyganiu międzynarodowych sporów i aliansach o czysto politycznym charakterze. Coraz silniej daje o sobie znać **dyplomacja gospodarcza, wymagająca licznej kadry specjalistów**.

Od ponad dwudziestu lat, w ramach Kolegium Gospodarki Światowej SGH, organizowane są Podyplomowe Studia Służby Zagranicznej. Sukces ten wynika z systematycznie modernizowanej, atrakcyjnej oferty programowej, wysokiego profesjonalizmu kadry dydaktycznej i co najważniejsze – zainteresowania przyszłych studentów wiedzą o praktyce funkcjonowania służb dyplomatycznych we współczesnym świecie i sposobach realizacji polskich interesów w tym specyficznym środowisku.

Z zaproszenia do podjęcia studiów skorzystało już ponad 400 słuchaczy, pracujących w dyplomacji i instytucjach utrzymujących szerokie kontakty międzynarodowe

ADRESACI STUDIÓW

- osoby pragnące podjąć pracę w polskich przedstawicielstwach za granicą oraz takich instytucjach, jak urzędy centralne, wojewódzkie i inne,
- osoby wiążące swoją karierę zawodową z pracą w organizacjach i instytucjach międzynarodowych, działających w Polsce i poza jej granicami.

KORZYŚCI DLA SŁUCHACZA

- Dowiesz się, jak nawiązywać kontakty międzynarodowe, wykonywać zadania realizowane przez placówki dyplomatyczne i instytucje rozwijające szerokie kontakty międzynarodowe.
- Zdobędziesz informacje o korelacji najważniejszych wydarzeń międzynarodowych ze zmianami w polskiej polityce zagranicznej oraz poznasz krytyczną analizę przełomowych zwrotów w tej polityce.
- Nauczysz się formułować własne merytoryczne oceny problemów integrującej się Europy w kreowaniu współczesnej polskiej i światowej polityki.
- Zobaczysz, jak dokonywać analizy złożonych społeczno-ekonomicznych i politycznych wydarzeń w otoczeniu międzynarodowym Polski oraz nauczysz się określać ich skutki dla polskich interesów polityczno-ekonomicznych.

W PROGRAMIE:

- Protokół dyplomatyczny i organizacja służby zagranicznej RP
- Prawo dyplomatyczne i konsularne
- Organizacja pracy i polityka informacyjna przedstawicielstw dyplomatycznych
- Źródła współczesnej dyplomacji polskiej
- Stosunki Polski z Niemcami, Rosją i innymi krajami WNP, Stanami Zjednoczonymi, wybranymi krajami Azji oraz Afryki i Ameryki Łacińskiej
- Samorząd terytorialny w stosunkach międzynarodowych
- Sztuka negocjacji i zawieranie umów międzynarodowych
- Europa we współczesnych stosunkach międzynarodowych
- Polska w Unii Europejskiej
- Praktyka funkcjonowania struktur decyzyjnych i grup nacisku w UE
- Instytucje bezpieczeństwa europejskiego i ONZ
- Dyplomacja gospodarcza i analizy ekonomiczne w działalności placówek dyplomatycznych
- Profesjonalny wizerunek w kontaktach dyplomatyczno-biznesowych

176 godzin

Całkowity koszt: 6400 zł (możliwe raty).

Zajęcia w soboty i niedziele od 9.00, średnio dwa razy w miesiącu.

WIĘCEJ NA:

www.sgh.waw.pl/pssz

tel. 22 564 93 49



STUDIA REALIZOWANE PRZEZ INSTYTUT EKONOMII POLITYCZNEJ, PRAWA
I POLITYKI GOSPODARCZEJ, KOLEGIUM ZARZĄDZANIA I FINANSÓW

ZAMÓWIENIA PUBLICZNE

Celem studiów jest **zapoznanie słuchaczy ze skomplikowanymi, zmieniającymi się regulacjami prawnymi dotyczącymi zamówień publicznych w Polsce, z uwzględnieniem regulacji prawnych UE w tym zakresie.**

Podyplomowe Studia Zamówienia Publiczne to chętnie wybierane studia. Popularność zawdzięcza odpowiedniemu wyważeniu wiedzy teoretycznej i praktycznego podejścia, ciągłej ewolucji programów, uwzględniającej oczekiwania słuchaczy i zmieniające się wyzwania stojące przed zamawiającymi i wykonawcami, najlepszym specjalistom w dziedzinie rynku zamówień publicznych, a przede wszystkim około 800 zadowolonym absolwentom, którzy rekomendują nasze studia innym.

- 800 absolwentów
- 15 edycji
- Ciągła rekrutacja

W PROGRAMIE:

- System zamówień publicznych RP
- Zamówienia publiczne – studia przypadków
- Umowy w sprawie zamówień publicznych
- Środki ochrony prawnej w procedurze udzielania zamówień publicznych
- Zamówienia publiczne w orzecznictwie
- Proces inwestycyjno-budowlany
- Zamówienia publiczne w UE
- Nowe podejście do zamówień publicznych – możliwości realizacji
- System kontroli zamówień publicznych – odpowiedzialność za naruszenie dyscypliny finansów publicznych
- Elementy prawa cywilnego i handlowego
- Partnerstwo publiczno-prywatne

**STUDIA REALIZOWANE SĄ POD
PATRONATEM PREZESA URZĘDU
ZAMÓWIEŃ PUBLICZNYCH**

ADRESACI STUDIÓW

- osoby prowadzące postępowania o udzielenie zamówienia publicznego (po stronie zamawiających),
- osoby biorące udział w postępowaniach o udzielenie zamówienia publicznego (wykonawcy),
- osoby zainteresowane tematyką zamówień publicznych.

KORZYŚCI DLA SŁUCHACZA

- Będziesz mieć kontakt z autorytetami w dziedzinie zamówień publicznych.
- Zyskasz szansę na rozwój zawodowy – większość absolwentów w ciągu 12 miesięcy od ukończenia studiów poprawiło swoją pozycję na rynku pracy.
- Zdobędziesz wiedzę teoretyczną i dowiesz się, jak przełożyć ją na praktykę (case study).
- Zyskasz możliwość wymiany doświadczeń z innymi uczestnikami studiów.

160 godzin

Całkowity koszt: **7100 zł.**

Zajęcia w soboty 9.30–18.00 i niedziele
9.30–16.00, raz w miesiącu.

WIĘCEJ NA:

www.sgh.waw.pl/pszpu

tel. +48 601 950 228, +48 573 950 228



FINANSE

AUDYT

BANKOWOŚĆ

FINANSE MIĘDZYNARODOWE

PODATKI

RACHUNKOWOŚĆ I CONTROLLING

UBEZPIECZENIA

ZARZĄDZANIE FINANSAMI

ZARZĄDZANIE RYZYKIEM



STUDIA REALIZOWANE PRZEZ INSTYTUT RACHUNKOWOŚCI, KOLEGIUM ZARZĄDZANIA I FINANSÓW

ACCA – FINANSE I RACHUNKOWOŚĆ

Studia Podyplomowe ACCA – Finanse i Rachunkowość są dla Ciebie, jeśli:

- wiążesz swoją przyszłość zawodową z obszarem finansów i rachunkowości,
- chcesz pogłębić swoją wiedzę i poprawić umiejętności praktyczne w obszarze finansów i rachunkowości,
- chcesz zdobyć międzynarodową kwalifikację ACCA.

Zajęcia prowadzone są w języku polskim, głównie w postaci studiów przypadku. Egzaminy przeprowadzane są w języku polskim i odpowiadają kolejnym egzaminom ACCA. Po uiszczeniu opłat na rzecz ACCA **można uzyskać zwolnienia z 9 egzaminów: na poziomie Applied Knowledge oraz Applied Skills.**

Studia podyplomowe ACCA

– Finanse i Rachunkowość dają, obok cenionego świadectwa ukończenia studiów podyplomowych w SGH, możliwość zdobycia prestiżowej, międzynarodowej kwalifikacji ACCA. Zajęcia i egzaminy przeprowadzane na SP obejmują najszerszą dostępną liczbę zwolnień z egzaminów ACCA w języku polskim w programie Accelerate

ADRESACI STUDIÓW

- dyrektorzy finansowi (CFO),
- kontrolerzy finansowi,
- specjaliści ds. controllingu,
- analitycy biznesowi,
- audytorzy,
- menedżerowie ds. planowania i analiz,
- menedżerowie ds. raportowania,
- główni księgowi.

KORZYŚCI DLA SŁUCHACZA

- Zdobywanie kompleksowej wiedzy i umiejętności w obszarze rachunkowości i finansów.
- Rozwinięcie kompetencji biznesowych i strategicznych potrzebnych liderom.
- Uzyskanie prawa do zwolnień z egzaminów ACCA z poziomu Applied Knowledge oraz Applied Skills.
- Szansa jednoczesnego zdobycia świadectwa ukończenia studiów podyplomowych Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie oraz międzynarodowej kwalifikacji ACCA.
- Poprawa pozycji na rynku pracy.
- Uzyskanie swobody w podejmowaniu ważnych decyzji biznesowych popartej szeroką interdyscyplinarną wiedzą.

W PROGRAMIE:

Bloki tematyczne:

- Zarządzanie efektywnością przedsiębiorstwa (PM)
- Raportowanie finansowe (FR)
- Polityka podatkowa (TX)
- Audyt wewnętrzny i zewnętrzny (AA)
- Zarządzanie finansami (FM)

176 godzin

Całkowity koszt **8700 zł** (możliwe raty).
Zajęcia w soboty i niedziele 9.00–16.00,
raz lub dwa razy w miesiącu.

WIĘCEJ NA:

www.sgh.waw.pl/psafir

tel. +48 570 387 099, +48 601 072 283



STUDIA REALIZOWANE PRZEZ INSTYTUT EKONOMII POLITYCZNEJ, PRAWA
I POLITYKI GOSPODARCZEJ, KOLEGIUM ZARZĄDZANIA I FINANSÓW

Program Podyplomowych Studiów Administrowania Funduszami Unijnymi adresowany jest do osób pragnących wykształcić umiejętność efektywnego zarządzania środkami pomocowymi dostępnymi w ramach polityki spójności

ADMINISTROWANIE FUNDUSZAMI UNIJNYMI

PSAFU były pierwszym programem edukacyjnym w Polsce poświęconym problematyce funduszy unijnych – istnieją od ponad 10 lat. Skoncentrowane są na wykształceniu u słuchaczy **praktycznych umiejętności pozyskiwania i rozliczania funduszy unijnych**. Program studiów jest na bieżąco aktualizowany – obecnie został dostosowany do perspektywy 2014–2020 oraz 2021–2027. Celem studiów jest zapoznanie słuchaczy z metodami pozyskiwania środków finansowych z Unii Europejskiej, przekazanie praktycznych umiejętności kalkulacji potrzeb, wnioskowania o fundusze oraz efektywnego administrowania nimi w przyszłości.

ADRESACI STUDIÓW

- właściele i pracownicy przedsiębiorstw prywatnych planujących wykorzystanie środków unijnych,
- pracownicy administracji państwowej i terenowej różnego szczebla,
- pracownicy organizacji pozarządowych,
- osoby planujące w przyszłości prowadzić działalność doradczą w zakresie wykorzystania funduszy unijnych.

KORZYŚCI DLA SŁUCHACZA

Studia są źródłem wiedzy teoretycznej i praktycznej oraz rozwijają zauważalne umiejętności możliwe do wykorzystania podczas przygotowania własnego wniosku o dotacje unijne, czy też administrowania funduszami unijnymi.

W PROGRAMIE:

Polska a polityki rozwojowe UE – programowanie rozwoju – aktywne wdrażanie polityki spójności:

- Polityka spójności – doświadczenia i realizacja w latach 2014–2020 oraz propozycje na lata 2021–2027

- Fundusze unijne dla obszarów wiejskich

Praktyczne aspekty pozyskiwania i rozliczania funduszy unijnych oraz zarządzanie nimi:

- Zarządzanie cyklem projektu wg metodyki zarządzania projektami europejskimi – kontrola projektu
- Warunki i zasady udzielania pomocy publicznej
- Aplikowanie o środki – przygotowanie wniosków o dofinansowanie
- Informacja i promocja w ramach projektu finansowanego ze środków UE
- Zamówienia publiczne w projektach finansowanych ze środków UE
- Zasady księgowania wydatków związanych z przyznaną pomocą z uwzględnieniem wszystkich podmiotów, które mogą ubiegać się o wsparcie w ramach działań finansowanych z funduszy UE, w tym przygotowanie wniosku o płatność
- Rozliczanie projektu
- Monitoring i ewaluacja programów i projektów
- Trwałość i kontrola w projektach i programach finansowanych z funduszy UE
- Nieprawidłowości w realizacji projektów finansowanych ze źródeł UE.

172 godziny

Całkowity koszt: **7000 zł** (możliwe raty).

Zajęcia odbywają się co 2–3 tygodnie:

w piątek 17.10–20.40 i sobotę 8.30–16.00.

WIĘCEJ NA:

www.sgh.waw.pl/psafu

tel. +48 500 115 632, +48 882 005 266



STUDIA REALIZOWANE PRZECZ INSTYTUT FINANSÓW, KOLEGIUM ZARZĄDZANIA I FINANSÓW

AKADEMIA CONTROLLINGU FINANSOWEGO W GRUPACH KAPITAŁOWYCH

Celem studiów jest przekazanie wiedzy i umiejętności, które pozwolą uczestnikom praktycznie realizować proces operacyjnego, jak i strategicznego controllingu finansowego w nowoczesnym przedsiębiorstwie poprzez **wyбір właściwych narzędzi analitycznych rachunku kosztów, przygotowanie budżetów finansowych, monitorowanie ich wykonania oraz przygotowanie informacji finansowych dla potrzeb decyzyjnych.**

ADRESACI STUDIÓW

- kandydaci do pracy w controllingu finansowym,
- kadra średniego szczebla pionów finansowych,
- kadra wyższego szczebla w organizacjach transnarodowych, jak i lokalnych przedsiębiorstwach,
- pasjonaci nowoczesnych metod wykorzystania narzędzi controllingowych dla potrzeb zarządczych,
- osoby, które posiadają już dyplom szkoły wyższej i zamierzają poszerzyć swoją wiedzę w zakresie controllingu finansowego.

KORZYŚCI DLA SŁUCHACZA

- Zajęcia w formie ćwiczeń w laboratorium komputerowym, warsztatów i dwudniowej gry symulacyjnej.
- Absolwenci otrzymają świadectwo ukończenia studiów podyplomowych oraz stosowne zaświadczenie wystawione przez ICV.
- W ramach opłaty słuchacze dostają literaturę wskazaną przez wykładowców i materiały powielane do każdego zajęcia.
- Dzięki współpracy z partnerami słuchacze i absolwenci mogą uczestniczyć w konferencjach i szkoleniach prowadzonych przez partnerów na preferencyjnych zasadach.
- Małe grupy (ok. 25 osób).

- Gra symulacyjna Profit Quest
- Zajęcia na programach EURECA i DOCTOR COSTER

W PROGRAMIE:

- Miejsce i rola grup kapitałowych w nowoczesnej gospodarce
- Wyzwania rynkowe w nowoczesnym zarządzaniu grupą kapitałową
- Istota i rodzaje controllingu
- Rachunkowość finansowa i zarządcza w grupie kapitałowej
- Wykorzystanie controllingu finansowego w zarządzaniu grupą kapitałową
- Ceny transferowe w grupie kapitałowej Analiza ekonomiczno-finansowa spółek grupy
- Budżetowanie finansowe jako podstawa współczesnego controllingu grupy kapitałowej
- Strategiczny i operacyjny controlling finansowy
- Prawne aspekty funkcjonowania grup kapitałowych
- Rola i zadania controllingu finansowego w okresie kryzysów gospodarczych
- Wizualizacja informacji – aspekty psychologiczne i merytoryczne
- Przegląd narzędzi controllingowych (informatycznych)
- Kuźnia praktyków – zajęcia praktyczne dla controllerów finansowych z wykorzystaniem laboratorium komputerowego

PARTNERZY:



196 godzin

Całkowity koszt: 8000 zł (możliwe raty).

Zajęcia w soboty i niedziele 9.00–16.00, raz lub dwa razy w miesiącu.

WIĘCEJ NA:

www.sgh.waw.pl/psacf

tel. +48 602 589 808



STUDIA REALIZOWANE PRZEZ INSTYTUT ZARZĄDZANIA WARTOŚCIĄ, KOLEGIUM NAUK O PRZEDSIĘBIORSTWIE

AKADEMIA UBEZPIECZEŃ – UBEZPIECZENIA GOSPODARCZE DLA PRZEDSIĘBIORSTW

Akademia Ubezpieczeń odniosła sukces, realizując unikalny w skali kraju program z zakresu ubezpieczeń gospodarczych w zarządzaniu ryzykiem przedsiębiorstwa. Wykładowcami są wybitni nauczyciele akademicki różnych uczelni oraz praktycy rynku ubezpieczeniowego.

Uzyskujemy **efekt synergii z połączenia wiedzy teoretycznej oraz doświadczeń aktywnych w sektorze ubezpieczeń pracowników**, będących ekspertami Polskiej Izby Ubezpieczeń oraz Biura Rzecznika Finansowego.

- Program modyfikowany odpowiednio do potrzeb słuchaczy oraz aktualizowany do zmian w przepisach prawa ubezpieczeniowego, zawiera najświeższą wiedzę i nowości rynkowe z zakresu ubezpieczeń gospodarczych
- Słuchaczom przekazywane są bogate materiały dydaktyczne, w tym książka specjalnie napisana na potrzeby uczestników Akademii Ubezpieczeń

ADRESACI STUDIÓW

- pracownicy zakładów ubezpieczeń, brokerzy i agenci ubezpieczeniowi,
- pracownicy banków zainteresowani *bancassurance*,
- pracownicy przedsiębiorstw pragnący poznać najlepsze rozwiązania i dobre praktyki rynkowe z zakresu ubezpieczeń gospodarczych,
- kancelarie odszkodowawcze.

KORZYŚCI DLA SŁUCHACZA

- Jeżeli pracujesz w banku – dowiesz się, jak powinien być ubezpieczony klient korporacyjny i klient MŚP, żeby ryzyko banku było lepiej zabezpieczone, a także że *bancassurance* to nie tylko prowizja dla banku, ale również lepiej ubezpieczeni klienci, a twój bank bezpieczniejszy.
- Jeżeli pracujesz w zakładzie ubezpieczeń lub jako broker czy agent ubezpieczeniowy – poznasz najlepsze rozwiązania i produkty ubezpieczeniowe dla przedsiębiorstw.
- Jeżeli pracujesz w przedsiębiorstwie, dowiesz się od praktyków i ekspertów, jakie są najlepsze rozwiązania – na zasadzie *best praxis* – w zakresie ubezpieczeń gospodarczych.
- Jeżeli pracujesz w kancelarii prawnej, uzyskasz najnowszą wiedzę umożliwiającą udzielanie skutecznej pomocy prawnej swoim klientom w zakresie ubezpieczeń.

OPINIA O STUDIACH

Bardzo dobry program. Zajęcia z Panią Beatą Janicką z ubezpieczeń transportowych super fajne, niezwykle ciekawe, niesamowita wiedza; z Panią E. Myśliwiec z zakresu OC nie muszę oceniać... chyba wszyscy wiemy, że to najlepsze zajęcia. Dr Xenia Kruszewska – przyjemny i niezwykle przystępny sposób przekazywania wiedzy. Wykłady godne polecenia. Interesujące zajęcia prowadził również Pan Marek Szmaj. Dosyć trudna tematyka – ubezpieczeń budowlano-montażowych, z którą prowadzący sobie wspaniale poradził. Paulina Kozłowska, słuchaczka VIII edycji

W PROGRAMIE:

- Ryzyko przedsiębiorstwa i metody zarządzania ryzykiem
- Regulacje prawne działalności ubezpieczeniowej i pośrednictwo ubezpieczeniowe
- Ubezpieczenia majątkowe dla przedsiębiorstw
- Ubezpieczenia odpowiedzialności cywilnej
- Ubezpieczenia komunikacyjne i likwidacja szkód
- Ubezpieczenia finansowe
- Ubezpieczenia transportowe
- Ubezpieczenia pracownicze i chorobowe
- Zamówienia publiczne w ubezpieczeniach
- Ubezpieczenia budowlano-montażowe,
- Bancassurance
- Programy ubezpieczeniowe dla dużych podmiotów gospodarczych,
- Ubezpieczenie cyber-ryzyka

160 godzin

Całkowity koszt **6500 zł** (możliwe raty).

Zajęcia w soboty i niedziele 9.00–15.30,

raz lub dwa razy w miesiącu.

WIĘCEJ NA:

www.sgh.waw.pl/psauugdp

tel. +48 509 040 792, +48 608 321 852



STUDIA REALIZOWANE PRZEZ INSTYTUT RACHUNKOWOŚCI, KOLEGIUM ZARZĄDZANIA I FINANSÓW

AUDYT ŚLED CZY – RACHUNKOWOŚĆ I KONTROLA

Unikatowe studia podyplomowe w skali kraju. Stwarzają możliwość zdobycia wyjątkowych kompetencji. Łączą bowiem bogato ilustrowany (analizami przypadków) przekaz wiedzy z obszarów prawa odnoszącego się do nadużyć gospodarczych, kontroli wewnętrznej, audytu wewnętrznego, rachunkowości finansowej i zarządczej z warsztatowym ćwiczeniem umiejętności, kluczowych dla profesjonalnego prowadzenia audytu śledczego.

Podczas zajęć omawiane są informatyczne narzędzia automatyzacji wykrywania nadużyć i identyfikowania obszarów oznaczanych „czerwonymi flagami”

ADRESACI STUDIÓW

- księgowi pragnący specjalizować się w tropieniu oszustw,
- prawnicy potrzebujący umiejętności rozumienia informacji z ksiąg rachunkowych,
- psychologowie chcący wykrywać oszustw gospodarczych,
- osoby chcące wykonywać audyty bezpieczeństwa firm,
- wszyscy zainteresowani pozyskaniem unikatowej na rynku specjalizacji.

KORZYŚCI DLA SŁUCHACZA

- Uzyskanie wyjątkowych kompetencji na rynku pracy.
- Pozyskanie gruntownej wiedzy teoretycznej na temat nadużyć gospodarczych.
- Poznanie sposobów postępowania z ryzykiem nadużyć w firmie.
- Identyfikowanie obszarów narażonych na ryzyko nadużyć w systemie rachunkowości i podatkach.
- Rozpoznawanie symptomów pozornego bankructwa jako elementu oszustw gospodarczych.
- Zarządzanie relacjami z osobami podejrzanymi.

W PROGRAMIE:

- Modele, metody, zasady, reguły leżące u podstaw organizowania i prowadzenia audytu śledczego
- Prawo nadużyć gospodarczych i postępowanie w przypadku ich wykrycia
- Rozpoznawanie „miękkich” elementów w raportowaniu zarządczym oraz w sferze podatkowej
- Diagnoza obszarów ryzyka na podstawie sprawozdań finansowych
- Algorytmy postępowania z informacją o nadużyciach
- Różne modele operacyjno-organizacyjne audytu śledczego
- Metody analiz zbiorów danych
- Warsztaty kompetencyjne audytora śledczego i różne gry symulacyjne
- Postępowanie dowodowe w sprawie (dokumenty, biegli, informatyka)
- Zarządzanie relacją z osobą podejrzaną
- Raport audytora śledczego (struktura i treść oraz techniki pisania)
- Modelowanie prawdopodobieństwa wystąpienia nadużyć
- Automatyczna identyfikacja transakcji podejrzanych

196 godzin

Całkowity koszt 9900 zł.

Zajęcia w soboty i niedziele 9.00–16.00,
raz lub dwa razy w miesiącu.

WIĘCEJ NA:

www.sgh.waw.pl/psas-rik

tel. +48 573 950 228, 22 564 92 65



STUDIA REALIZOWANE PRZEZ INSTYTUT FINANSÓW KORPORACJI I INWESTYCJI, KOLEGIUM NAUK O PRZEDSIĘBIORSTWIE

AUDYT WEWNĘTRZNY I KONTROLA ZARZĄDCZA W JEDNOSTKACH SEKTORA FINANSÓW PUBLICZNYCH

Celem studiów jest dostarczenie unikalnej wiedzy i umiejętności z zakresu audytu wewnętrznego i kontroli zarządczej, które pozwolą uczestnikom w profesjonalny sposób **przeprowadzić audyt i kontrolę w organizacji oraz zrozumieć istotę kontroli zarządczej i prawidłowo ją zorganizować w swojej jednostce.**

Studia spełniają wymagania określone w ustawie o finansach publicznych dotyczące wymagań określonych dla **audytora wewnętrznego.**

- 960 absolwentów
- 26 ukończonych edycji
- Rekrutacja ciągła

W PROGRAMIE:

- Współczesne trendy w zarządzaniu w jednostkach sektora finansów publicznych (JSFP)
- Zarządzanie strategiczne w JSFP
- Zarządzanie projektami w JSFP
- Zarządzanie ryzykiem
- Finanse publiczne
- Zamówienia publiczne
- Rynek kapitałowy
- Partnerstwo publiczno-prywatne
- Poręczenia i gwarancje Skarbu Państwa
- Rachunkowość finansowa
- Rachunkowość budżetowa
- Audyt wewnętrzny
- Audyt funduszy UE
- Audyt systemów informatycznych
- Kontrola zarządcza
- Informacje o egzaminach na CIA i CGAP

ADRESACI STUDIÓW

- absolwenci szkół wyższych pragnący poznać lub poszerzyć posiadaną wiedzę w zakresie obowiązków wynikających z przepisów prawa dotyczących kontroli zarządczej i audytu wewnętrznego, a także dowiedzieć się, jak wdrożyć kontrolę zarządczą oraz przeprowadzić kontrolę i audyt wewnętrzny w sposób profesjonalny,
- pracownicy jednostek sektora finansów publicznych,
- pracownicy firm doradczych,
- pracownicy agencji, fundacji, przedsiębiorstw i innych jednostek współpracujących z sektorem finansów publicznych, pragnący pogłębić wiedzę z zakresu zarządzania publicznego.

KORZYŚCI DLA SŁUCHACZA

- Zrozumienie istoty kontroli zarządczej i audytu wewnętrznego.
- Poznanie najnowszych metod oceny funkcjonowania jednostek sektora finansów publicznych prowadzonych przez Najwyższą Izbę Kontroli i ministerstwa.
- Przygotowanie do wdrożenia kontroli zarządczej w jednostkach sektora finansów publicznych oraz do prowadzenia audytu wewnętrznego i kontroli w tych jednostkach.
- Zapoznanie się z obecnymi trendami w zarządzaniu JSFP.
- Zapoznanie się z zagadnieniami dotyczącymi środków finansowych z Unii Europejskiej (możliwości pozyskania i wykorzystania, kontrola i audyt tych środków).
- Nabycie wiedzy niezbędnej w pracy audytora, kontrolera i kadry zarządzającej w jednostkach sektora finansów publicznych.
- Poznanie możliwości rozwoju zawodowego w zakresie audytu, w oparciu o aktualne informacje na temat egzaminów: CIA i CGAP.
- Prowadzenie zajęć przez wykładowców o wieloletnim doświadczeniu praktycznym i dydaktycznym.
- Obszerne i zawsze aktualne materiały dydaktyczne.

180 godzin

Całkowity koszt: 6000 zł (możliwe raty).

Zajęcia w soboty i niedziele 8.00–15.00 lub 9.00–16.00, raz lub dwa razy w miesiącu

WIĘCEJ NA:

www.sgh.waw.pl/psawikzwjsfp

tel. +48 512 711 527

STUDIA REALIZOWANE PRZEZ KATEDRĘ ADMINISTRACJI PUBLICZNEJ, KOLEGIUM EKONOMICZNO-SPOŁECZNE

AUDYT, KONTROLA ZARZĄDCZA I RACHUNKOWOŚCI

Chętnie wybierane studia podyplomowe z zakresu audytu i rachunkowości na SGH. Od 2007 roku corocznie uruchamiana jest przynajmniej jedna edycja studiów. **Studia stanowią unikalną i konkurencyjną ofertę edukacyjną o wieloletniej tradycji, potwierdzoną przez pracodawców i absolwentów.** Dzięki nowatorskiemu podejściu do treści programowych na studiach przekazywana jest najnowsza wiedza teoretyczna i praktyczna dostosowana do zmian prawnych w formie wykładów i konwersatoriów. W programie uwzględniamy możliwość przygotowania pod kątem ewentualnego egzaminu państwowego. Mamy najlepszych wykładowców i najlepszych słuchaczy, którzy tworzą zgrany zespół. Ty też możesz do niego dołączyć!

Ponad 1000 absolwentów

- 21 ukończonych edycji
- Prowadzący z Krajowej Izby Biegłych Rewidentów

W PROGRAMIE:

- Praktyczny i teoretyczny wymiar audytu finansowego
- Audyt wewnętrzny i Międzynarodowe Standardy Audytu Wewnętrznego
- Praktyczne aspekty audytu projektów unijnych
- Zarządzanie projektami europejskimi
- Praktyczne wykorzystanie próbkowania statystycznego w procesie badania audytowego
- Zarządzanie finansami publicznymi i wybrane aspekty kontroli zarządczej
- Praktyczny wymiar bezpieczeństwa finansowego państwa
- Podstawy komunikowania się w procesie audytu i kontroli
- Rachunkowość – wymiar aplikacyjny

ADRESACI STUDIÓW

- pracownicy lub osoby planujące zatrudnienie się w działach audytu i rachunkowości w przedsiębiorstwach oraz instytucjach publicznych,
- prowadzący samodzielną działalność gospodarczą, którzy chcą wejść na rynek świadczenia usług audytowych i rachunkowych lub umocnić na nim swoją pozycję,
- osoby specjalizujące się w wykonywaniu audytu projektów finansowanych ze środków UE,
- zainteresowani usprawnieniem i wsparciem procesów decyzyjnych w podmiotach gospodarczych,
- osoby przygotowujące się do egzaminu państwowego.

KORZYŚCI DLA SŁUCHACZA

- Zyskasz możliwość zmiany pracy i awansu zawodowego.
- Zdobędziesz aktualną wiedzę z zakresu audytu, kontroli i rachunkowości.
- Nabędziesz praktyczne umiejętności związane z prowadzeniem badań audytowych oraz analizą ryzyka.
- Poznasz narzędzia i instrumenty niezbędne w pracy audytora i kontrolera.
- Nauczysz się zarządzać projektami unijnymi i je audytować.
- Nawieźesz kontakty i przyjaźnie otwierające nowe możliwości zawodowe i osobiste.

OPINIE O STUDIACH

*Fantastyczni wykładowcy, inspirujący i komunikatywni. Chętnie dzielą się swoją wiedzą, a jednocześnie motywują i inspirują słuchaczy. Ciekawy i profesjonalny program uwzględnia aktualny stan wiedzy i pokazuje możliwości wykorzystania jej w praktyce. Każdy ma szansę poszerzyć swoje horyzonty. Szczerze polecam. **Edyta Osińska, absolwentka z 2017 r.***



*Podyplomowe Studia z Audytu, Kontroli Zarządczej i Rachunkowości w SGH to jak Oxford w Europie lub Harvard w USA. Szczerze polecam! Nie pożałujesz. Po ukończeniu PSAKZiR w SGH będziesz o wiele mocniejszy swym intelektem, zdobędziesz ładunek wiedzy dany nielicznym, dostrzeżesz wokół siebie niedefiniowane dotychczas ryzyka, będziesz mieć szansę z nowej perspektywy spojrzeć na swoją pracę zawodową, jakakolwiek by ona nie była. Studia poważnie traktowane; student też poważnie i – dodatkowo, w gratisie – przyjaźnie. Wiedzy dużo, dawkowana po mistrzowsku. Nawet nie dostrzegłem, kiedy stałem się o wiele mądrzejszy. W moim przypadku to prawie jak cud! Wykładowcy to praktycy z „najwyższych półek”. Trudno zadać pytanie, na które nie znają odpowiedzi. Dziękuję. **Andrzej Hencel, dyrektor Centrum Kształcenia Zawodowego i Ustawicznego w Złotowie, absolwent z 2018 r.***

165 godzin

Całkowity koszt: **6000 zł** (możliwe raty).

Zajęcia w soboty i niedziele 8.00–18.00, raz lub dwa razy w miesiącu.

WIĘCEJ NA:

www.sgh.waw.pl/psakzir

tel. +48 604 275 404, +48 508 069 842



STUDIA REALIZOWANE PRZEZ INSTYTUT BANKOWOŚCI, KOLEGIUM EKONOMICZNO-SPOŁECZNE

BANKOWOŚĆ

Podyplomowe Studia Bankowości dostarczają aktualnej wiedzy w zakresie teoretycznym i praktycznym oraz umiejętności, które pozwolą absolwentom **w świadomy i profesjonalny sposób wykonywać prace w instytucjach finansowych**, szczególnie w sektorze bankowym.

ADRESACI STUDIÓW

- pracownicy banków,
- pracownicy instytucji finansowych.

KORZYŚCI DLA SŁUCHACZA

- Zapoznasz się ze współczesnymi zasadami funkcjonowania banków centralnych, komercyjnych, inwestycyjnych i spółdzielczych.
- Płynnie będziesz określać wpływ czynników makroekonomicznych, politycznych, społecznych i pandemicznych na zarządzanie bankiem i na jego wyniki.
- Będziesz znać regulacje prawne mające wpływ na warunki działalności bankowej, w tym CRD IV, MREL, RODO, PSD 2.
- Umiejętnie będziesz konstruować i analizować nowoczesne produkty bankowe.
- Pozyskasz wiedzę na temat innowacji w bankowości, w tym technologii blockchain, chmury obliczeniowej i sieci neuronowych.
- Zaznajomisz się ze współczesnymi trendami w bankowości, w tym open banking.
- Będziesz potrafić zarządzać ryzykiem bankowym, w tym kredytowym, stopy procentowej, walutowym, operacyjnym.
- Zdobędziesz praktyczne umiejętności konstruowania portfela inwestycyjnego banku.
- Zapoznasz się z zasadami compliance w banku i będziesz potrafić wdrażać ten system.
- Zdobędziesz umiejętność określania wpływu czynników makroekonomicznych, politycznych, społecznych i pandemicznych na zarządzanie bankiem i jego wyniki.

- **Nowy program**
- Wykładowcami są osoby posiadające bogate doświadczenie na rynkach finansowych, w tym jako prezesi, członkowie zarządu, dyrektorzy zarządzający i członkowie rad nadzorczych. Wśród wykładowców są osoby prowadzące zajęcia na uczelniach amerykańskich i europejskich

W PROGRAMIE:

- Stabilność systemu bankowego
- Polityka pieniężna
- Prawo bankowe
- Segmentacja klientów bankowych
- Bankowość korporacyjna
- Bankowość detaliczna
- Bankowość hipoteczna
- Bankowość elektroniczna
- Płatności mobilne
- Innowacje bankowe
- Blockchain w bankowości
- Analiza finansowa
- Ryzyko kredytowe
- Ryzyko rynkowe
- Ryzyko operacyjne
- Portfel inwestycyjny banku
- Compliance w bankowości

OPINIA O STUDIACH

Jestem bardzo zadowolony, że zdecydowałem się na studia podyplomowe z zakresu bankowości. Wykładowcy są praktykami w zawodzie, dzięki czemu dzielą się wiedzą aktualną i praktyczną. Program studiów jest napięty, ale dzięki temu można poznać się z wieloma zagadnieniami. Każdy znajdzie coś dla siebie. Jako lingwista szczerze polecam ten kierunek. Ugruntowałem swoją dotychczasową wiedzę, a także poznałem wiele nowych zagadnień, które będę rozwijał dalej. Nie było łatwo, ale efekt końcowy jest bardzo pozytywny.

Tomasz Olczak, absolwent z 2019 roku

176 godzin

Całkowity koszt: **7200 zł.**

Zajęcia w soboty i niedziele,
co dwa tygodnie.

WIĘCEJ NA:

www.sgh.waw.pl/psb

tel. 22 564 92 63



STUDIA REALIZOWANE PRZECZ KOLEGIUM EKONOMICZNO-SPOŁECZNE, INSTYTUT BANKOWOŚCI

BANKOWOŚĆ I FINANSE DLA PRAWNIKÓW

Studia zostały stworzone z myślą o przedstawicielach zawodów prawniczych, w tym reprezentujących polski wymiar sprawiedliwości i organy ścigania. Uczestnikami studiów mogą być osoby, które ukończyły studia prawnicze i chciałyby rozszerzyć, pogłębić i uaktualnić swoją wiedzę w zakresie mechanizmów funkcjonowania rynków finansowych.

Wysokiej jakości kadra naukowa posiadająca bogate doświadczenie i umiejętności wyniesione z pracy w zarządach, radach nadzorczych oraz na stanowiskach menedżerskich instytucji finansowych i/lub wykładająca na uczelniach, w tym

ADRESACI STUDIÓW

Podyplomowe Studia Bankowości i Finansów dla Prawników skierowane są do osób, którzy chcą poszerzyć i uaktualnić swoją wiedzę na temat mechanizmów funkcjonowania rynków finansowych, w szczególności:

- przedstawiciele zawodów prawniczych, jak radca prawny, adwokat, notariusz oraz aplikant radcowski, notarialny czy adwokacki,
- osoby pracujące na co dzień we wszelkich instytucjach finansowych czy kancelariach prawnych,
- osoby reprezentujące polski wymiar sprawiedliwości i organy ścigania.

KORZYŚCI DLA SŁUCHACZA

- Studia te są pierwszymi studiami podyplomowymi o charakterze ekonomicznym dedykowanymi określonej grupie odbiorców, koncentrującymi się na finansowych wymiarach stosowania prawa na rynkach finansowych, w tym w bankach.
- Świat bankowości i finansów podlega ciągłym zmianom, którym towarzyszy wzrost liczby i skomplikowania przepisów prawnych. Warto w związku z tym znać i starać się zrozumieć wpływ przepisów prawnych na mechanizmy funkcjonowania rynków finansowych.
- W ramach studiów wysokiej jakości kadra naukowa z bogatym doświadczeniem praktycznym oraz dydaktycznym przybliży niuanse funkcjonowania świata, którym rządzi pieniądz.
- Koszt uczestniczenia w studiach, dzięki dofinansowaniu z NBP, jest wyjątkowo zachęcający (900 zł za dwa semestry studiów).
- Dodatkowym atutem studiów jest możliwość networkingu, co oznacza wymianę informacji i możliwość wzajemnego wspierania się dzięki sieci wzajemnych kontaktów.

W PROGRAMIE:

- Sieć bezpieczeństwa finansowego
- Pakiet CRD
- System resolution
- Ochrona klienta instytucji finansowych
- Elementy compliance
- Ryzyko kredytowe
- Ryzyko stopy procentowej
- Ryzyko walutowe
- Ryzyko operacyjne
- Ryzyko płynności
- Produkty i usługi bankowe
- Instrumenty rynku kapitałowego
- Instrumenty rynku ubezpieczeniowego
- Innowacje na rynkach finansowych
- Instrumenty pochodne
- Analiza finansowa przedsiębiorstwa
- Wycena przedsiębiorstwa
- Podstawy kalkulacji finansowych
- Relacje inwestorskie

STUDIA REALIZOWANE WE WSPÓŁPRACY
Z NARODOWYM BANKIEM POLSKIM

172 godziny

Całkowity koszt: 900 zł.

Zajęcia w soboty i niedziele,
raz lub dwa razy w miesiącu.

WIĘCEJ NA:

www.sgh.waw.pl/psbifdp

tel. 22 564 92 63



STUDIA REALIZOWANE PRZEZ INSTYTUT RYZYKA I RYNKÓW FINANSOWYCH, KOLEGIUM ZARZĄDZANIA I FINANSÓW

BANKOWOŚĆ INWESTYCYJNA

Podczas studiów zaprezentowane zostaną słuchaczom najważniejsze obszary współczesnej bankowości inwestycyjnej, tj. **bankowości stworzonej dla tych inwestorów, których oczekiwania co do przyszłych stóp zwrotu z inwestycji są zdecydowanie wyższe od stóp zwrotu możliwych do uzyskania w postaci lokat bankowych.**

Słuchacze poznają złożone mechanizmy rządzące współczesną bankowością inwestycyjną, rynkiem funduszy, a także szeroką grupę strategii inwestycyjnych stosowanych przez inwestorów instytucjonalnych, jak i indywidualnych.

Zagadnienia teoretyczne ilustrowane będą licznymi przykładami z praktyki bankowej oraz samodzielnymi obliczeniami przeprowadzanymi przez uczestników studiów. Słuchacze wykorzystają zdobyte kompetencje **w procesie podejmowania decyzji inwestycyjnych oraz w budowaniu portfeli inwestycyjnych na rynkach finansowych.**

- **Możliwość wysłuchania wykładów pracowników instytucji specjalizujących się w inwestowaniu w poszczególnych segmentach rynku bankowości inwestycyjnej (Narodowy Bank Polski, Millennium Bank, Wine Advisors, mBank Private Banking i Gazeta Giełdy „Parkiet”)**
- **Słuchacze uzyskają całościowy przegląd bankowości inwestycyjnej, a także będą mieli możliwość przedyskutowania szerokiej gamy strategii inwestycyjnych. Jest to pierwsze tak kompleksowe ujęcie tematyki bankowości inwestycyjnej w Polsce**

ADRESACI STUDIÓW

- osoby pragnące zrozumieć problematykę bankowości inwestycyjnej oraz proces podejmowania decyzji inwestycyjnych,
- inwestorzy,
- klienci *private banking* oraz *wealth management*,
- pracownicy działów inwestycyjnych banków oraz innych instytucji finansowych.

KORZYŚCI DLA SŁUCHACZA

- Globalne spojrzenie na rynek bankowości inwestycyjnej.
- Rozwinięcie umiejętności dostrzegania zależności i powiązań występujących pomiędzy poszczególnymi segmentami rynku finansowego.
- Umiejętność samodzielnego zbudowania portfela inwestycyjnego z wykorzystaniem różnego rodzaju strategii inwestycyjnych.
- Studia przeznaczone są zarówno dla inwestorów o krótkim, jak i długoterminowym horyzoncie inwestycyjnym.

W PROGRAMIE:

- Bankowość inwestycyjna
- Charakterystyka wybranych instrumentów bankowości inwestycyjnej
- Rynek forex i rynek commodities
- Inwestycje alternatywne
- *Private banking i wealth management*
- Metody inwestowania na rynkach finansowych i ocena efektywności zarządzania
- Fundusze inwestycyjne i usługi *asset management*
- Rynek fuzji i przejęć
- Ryzyko na rynkach finansowych i metody jego ograniczania
- Finanse behawioralne

196 godzin

Całkowity koszt: **7900 zł** (możliwe raty).

Zajęcia w soboty 8.00–17.00 i niedziele

8.00–15.00 (raz lub dwa razy w miesiącu).

WIĘCEJ NA:

www.sgh.waw.pl/psbi

tel. 22 564 78 34



STUDIA REALIZOWANE PRZEZ INSTYTUT FINANSÓW, KOLEGIUM ZARZĄDZANIA I FINANSÓW

W programie studiów znajdują się wyselekcjonowane kluczowe dla bezpieczeństwa funkcjonowania MSP tematy związane z finansami, podatkami i rachunkowością

BEZPIECZEŃSTWO WSPÓŁPRACY Z SEKTOREM MSP W DOBIE KRYZYSU I KONIUNKTURY GOSPODARCZEJ

Studia podyplomowe przeznaczone dla osób odpowiedzialnych za współpracę z sektorem MSP oraz osób chcących podnieść swoje kwalifikacje zawodowe w tym obszarze. Celem studiów jest **przekazanie praktycznej wiedzy z zakresu identyfikacji i ograniczenia ryzyk związanych z funkcjonowaniem MSP**, w tym w szczególności w obszarze: finansów, podatków i rachunkowości. Słuchacze – poprzez pracę zespołową, wymianę doświadczeń – rozwiązują kluczowe dla bezpieczeństwa współpracy z MSP problemy.

Kadrę wykładowców stanowią pracownicy SGH, doradcy podatkowi, właściciele kancelarii rachunkowych, pracownicy Ministerstwa Finansów i Bankowego Funduszu Gwarancyjnego. Zajęcia prowadzone są w formie wykładów, warsztatów, studiów przypadku, dyskusji i prezentacji rzeczywistych przykładów.

ADRESACI STUDIÓW

- pracownicy banków oraz innych instytucji finansowych,
- analitycy finansowi sektora MSP,
- dysponenci środków pomocowych,
- pracownicy samorządowi,
- pracownicy administracji skarbowej,
- pracownicy biur specjalizujących się w obsłudze rachunkowo-podatkowej,
- przedsiębiorcy sektora MSP.

KORZYŚCI DLA SŁUCHACZA

- Zdobędziesz wiedzę m.in. w zakresie:
 - identyfikacji i zabezpieczania ryzyka w obszarze MSP;
 - zarządzania finansami MSP;
 - procesów restrukturyzacji i windykacji w MSP.
- Będziesz potrafił samodzielnie ocenić wiarygodność współpracy gospodarczej z podmiotami sektora MSP.
- Zdobędziesz umiejętność wykorzystania informacji pochodzących z ewidencji podatkowych w procesie decyzyjnym z zakresu współpracy biznesowej, ze szczególnym uwzględnieniem takich obszarów, jak: wycena firmy, ocena wypłacalności, wiarygodności kredytowej czy zdolności podmiotu z sektora MSP do wywiązania się z udzielonych gwarancji i poręczeń.

PATRONAT:



Biuro Rzecznika
Małych i Średnich Przedsiębiorców

W PROGRAMIE:

Współpraca z MSP

- Bezpieczeństwo funkcjonowania na rynku
- Ocena sytuacji finansowej
- Weryfikacja wiarygodności i identyfikacja ryzyk
- Źródła finansowania, współpraca z bankiem
- Realizacja projektów inwestycyjnych
- Zabezpieczenie realizacji umów i spłaty zobowiązań
- Ubezpieczenia gospodarcze
- Identyfikacja sygnałów ostrzegawczych
- Restrukturyzacja zadłużenia – ugody bilateralne, postępowania restrukturyzacyjne
- Windykacja zadłużenia, postępowania upadłościowe

Podatki

- Wybrane zagadnienia ordynacji podatkowej, istotne w działalności przedsiębiorcy
- Porównanie dostępnych sposobów opodatkowania dochodu (przychodu) z uwzględnieniem form prowadzenia działalności gospodarczej
- Opodatkowanie modeli finansowania działalności gospodarczej
- Podatkowe konsekwencje restrukturyzacji i windykacji
- Zarządzanie ryzykiem podatkowym

Rachunkowość

- Obowiązki ewidencyjne mikroprzedsiębiorstw, małych i średnich przedsiębiorstw
- Potrzeby informacyjne MSP i jego otoczenia gospodarczego
- Audyt finansowy i podatkowy w MSP

176 godzin

Całkowity koszt: **6800 zł** (możliwe raty).

Zajęcia w soboty i niedziele 9.00–16.00,

raz lub dwa razy w miesiącu.

WIĘCEJ NA:

www.sgh.waw.pl/psbwzsmwdkikg

tel. +48 601 808 122, +48 507 232 010



STUDIA REALIZOWANE PRZECZ KOLEGIUM EKONOMICZNO-SPOŁECZNE,
INSTYTUT BANKOWOŚCI

- Kadra naukowa Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie – profesorowie i adiunkci
- Rzetelna i aktualna wiedza
- Stosunkowo niska opłata za Studia (750 zł za trzy semestry studiów)

BIZNES: ZARZĄDZANIE I FINANSE DLA NAUCZYCIELI

Podyplomowe Studia Biznesu: Zarządzania i Finansów dla Nauczycieli oferują unikatowy program odniesiony do praktycznych aspektów prowadzenia biznesu, wsparty rzetelną i profesjonalną wiedzą z zakresu finansów i zarządzania. Wykładowcami na Studiach są osoby posiadające bogate doświadczenie w roli wykładowców i jednocześnie w praktyce gospodarczej, w tym w pracach w zarządach i radach nadzorczych na szeroko rozumianym rynku finansowym oraz w prowadzeniu własnego biznesu. Program Studiów jest wielowątkowy i obejmuje m.in. aspekty instytucjonalne, prawne, podatkowe i finansowe prowadzenia biznesu. Opłata za całe studia wynosi tylko 750 zł.

ADRESACI STUDIÓW

Studia skierowane są do nauczycieli.

KORZYŚCI DLA SŁUCHACZA

- Zdobyć nowych kwalifikacji.
- Możliwość reorientacji kariery zawodowej.

REKOMENDACJA

Podyplomowe Studia Biznesu: Zarządzania i Finansów dla Nauczycieli oferują unikatowy program odniesiony do praktycznych aspektów prowadzenia biznesu, wsparty rzetelną i profesjonalną wiedzą z zakresu finansów i zarządzania. Wykładowcami na Studiach są osoby posiadające bogate doświadczenie w roli wykładowców i jednocześnie w praktyce gospodarczej, w tym w pracach w zarządach i radach nadzorczych na szeroko rozumianym rynku finansowym oraz w prowadzeniu własnego biznesu. Program Studiów jest wielowątkowy i obejmuje m.in. aspekty instytucjonalne, prawne, podatkowe i finansowe prowadzenia biznesu. Opłata za całe Studia wynosi tylko 750 zł.
prof. dr hab. Małgorzata Zaleska, kierownik studiów

STUDIA REALIZOWANE WE WSPÓŁPRACY
Z NARODOWYM BANKIEM POLSKIM

W PROGRAMIE:

- Makroekonomiczne uwarunkowania funkcjonowania przedsiębiorstwa
- Sieć bezpieczeństwa finansowego
- System podatkowy
- Funkcjonowanie przedsiębiorstwa na rynkach finansowych
- Konsument na rynkach finansowych
- Ubezpieczenia w działalności przedsiębiorstwa
- Prawne aspekty funkcjonowania przedsiębiorstwa
- Tworzenie przedsiębiorstwa
- Tworzenie i finansowanie startupów
- Biznes plan
- Prawne podstawy zatrudniania pracowników
- Podstawy zarządzania przedsiębiorstwem
- Modele zarządzania przedsiębiorstwem
- Zarządzanie zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie
- Elektroniczne kanały działalności przedsiębiorstwa
- Zarządzanie innowacjami w przedsiębiorstwie
- Bezpieczeństwo cybernetyczne w przedsiębiorstwie
- Zrównoważony i odpowiedzialny biznes – ESG w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa
- Etyka w zarządzaniu przedsiębiorstwem
- Źródła finansowania przedsiębiorstwa
- Sprawozdawczość i analiza finansowa przedsiębiorstwa
- Badanie zdolności kredytowej przedsiębiorstwa
- Ocena projektów inwestycyjnych
- Metody wyceny przedsiębiorstw
- Seminarium - metoda nauczania
- Metodyka edukacji biznesu
- Praktyka zawodowa

360 godzin
Całkowity koszt: 750 zł
Zajęcia w soboty i niedziele,
raz lub dwa razy w miesiącu.

WIĘCEJ NA:

www.sgh.waw.pl/psbzifdn
tel. 22 564 92 63



STUDIA REALIZOWANE PRZEZ INSTYTUT FINANSÓW, KOLEGIUM ZARZĄDZANIA I FINANSÓW

CENY TRANSFEROWE I ZARZĄDZANIE PODATKAMI

Studia pozwolą uczestnikom lepiej zrozumieć istotę planowania podatkowego, w tym poprzez ceny transferowe, a przez to **ułatwią absolwentom poruszanie się w złożonym obszarze zarządzania podatkami**. Stwarzają słuchaczom możliwość zdobycia praktycznych umiejętności w zakresie wyceny transakcji, sporządzania dokumentacji podatkowej, stosowania instrumentów minimalizujących ryzyko podatkowe, niezbędnych przedsiębiorstwom działającym w grupie i globalnie, ich menedżerom oraz doradcom. Program przewiduje analizę przypadków z praktyki, które umożliwią słuchaczom zapoznanie się z praktycznym wykorzystaniem wiedzy teoretycznej.

ADRESACI STUDIÓW

- kadra menedżerska,
- pracownicy służb finansowo-księgowych,
- doradcy podatkowi,
- przedstawiciele profesji prawniczych,
- wszystkie inne osoby, które chcą w przyszłości zajmować się zarządzaniem podatkami, kształtowaniem i weryfikacją prawidłowości cen transferowych w przedsiębiorstwach.

KORZYŚCI DLA SŁUCHACZA

- Absolwent pogłębi wiedzę i nabędzie umiejętności specjalistyczne, dzięki którym zwiększy swoją wartość na rynku pracy.
- Słuchacz dołączy do ograniczonego grona specjalistów do spraw cen transferowych.

Unikatowy program nauczania oraz kadra z bogatym doświadczeniem zdobytym jako niezależni eksperci lub w największych firmach doradczych

W PROGRAMIE:

- Geneza i ramy prawne problematyki cen transferowych i zarządzania podatkami
- Zarządzanie podatkami w przedsiębiorstwie
- Ceny transferowe w rachunkowości
- Polityka cen transferowych
- Dokumentacja podatkowa
- Wycena transakcji
- Spory podatkowe i sankcje
- Warsztaty, panel dyskusyjny, seminarium

STUDIA POD PATRONATEM
STOWARZYSZENIA CENTRUM CEN
TRANSFEROWYCH

PATRON MEDIALNY: MONITOR
PODATKOWY

180 godzin

Całkowity koszt **7500 zł** (możliwe raty).

Zajęcia w soboty i niedziele 8.30–16.00,
raz lub dwa razy w miesiącu.

WIĘCEJ NA:

www.sgh.waw.pl/psct

tel. +48 792 635 056, 22 564 96 56



STUDIA REALIZOWANE PRZEZ KATEDRĘ EKONOMIKI I FINANSÓW
SAMORZĄDU TERYTORIALNEGO, KOLEGIUM ZARZĄDZANIA I FINANSÓW

CORPORATE GOVERNANCE, RISK AND COMPLIANCE MANAGEMENT

The aim of the studies is to enhance the ability of students working primarily in legal, compliance, risk, audit departments, other control functions as well as managers and company directors. Real-life business cases from different business sectors will be used during the studies to increase practitioners' awareness of corporate governance, risk and compliance management. The studies will help students **understand ethics and compliance principles, corporate governance, anti-money laundering, risk management concepts**; thus, strengthening their ability to respond professionally to the legal and regulatory requirements.

- Wszyscy wykładowcy to wysokiej klasy Compliance Officers dużych korporacji
- Perfekcyjne przygotowanie merytoryczne i praktyczne
- W przygotowaniu książka „Compliance”

PARTICIPANT PROFILE

- Lawyers and legal practitioners,
- Compliance Officers, Managers, Directors and their deputies,
- Supervisory Board Members,
- Risk Managers,
- Internal Audit employees,
- Regulatory Representatives,
- Accountants,
- Financial Crime Prevention,
- Money Laundering Reporting and Prevention Officers ,
- AML and Financial Crime,
- Any employees who want to enhance knowledge about ethics, compliance, corporate governance and risk management.

KORZYŚCI DLA SŁUCHACZA

Po zrealizowaniu Studiów większość absolwentów:

- potrafi wykazać różnice pomiędzy funkcją compliance a rolą audytu wewnętrznego, komórki zarządzania ryzykiem operacyjnym, rolą departamentów prawnych oraz komórek bezpieczeństwa;
- potrafi identyfikować i monitorować procesy zachodzące w przedsiębiorstwie, w tym wdrażać procedury w zakresie zgodności;
- potrafi zastosować w praktyce podstawowe zasady compliance w organizacji;
- posiada umiejętności w zakresie projektowania wybranych elementów systemu zarządzania ryzykiem compliance;
- potrafi efektywnie wdrażać oraz monitorować system compliance w organizacji;
- potrafi wdrożyć oraz monitorować programy polegające na zapobieganiu i przeciwdziałaniu nadużyciom.

PROGRAMME:

- Introduction to civil, commercial, data privacy and crime law
- Introduction to finance, accounting and tax risk
- Business ethics and corporate governance
- Strategic and financial analysis of the business
- Risk identification, assessment and management
- Internal and external audits, controls and investigation – how to be ready?
- Forensic audit and investigation
- Regulatory bodies
- Corporate Social Responsibility
- Transnational criminal law – analysis of UK Bribery Act, FCPA, Sapin II and German Anti-Corruption Law
- Compliance processes
- The individual as compliance manager – case studies based on pharma, financial, insurance, energy and FMCG examples
- How to design „best in class” internal compliance and risk management program – case studies based on pharma, financial, insurance, energy and FMCG examples
- Dawn raid training – action plan when antitrust authorities come knocking
- Seminar
- Third party risk management

160 godzin

Całkowity koszt studiów: 7500 zł (możliwe raty).

Zajęcia w soboty i niedziele 8.00–17.00,
raz lub dwa razy w miesiącu.

WIĘCEJ NA:

www.sgh.waw.pl/pscg

tel. 22 564 93 02



STUDIA REALIZOWANE PRZEZ INSTYTUT FINANSÓW KORPORACJI I INWESTYCJI, KOLEGIUM NAUK O PRZEDSIĘBIORSTWIE

FINANSE DLA MENEDŻERÓW

W świetle coraz większej zmienności, nieprzewidywalności oraz niespotykanej dotychczas w realnej gospodarce skali zawirowań, prawidłowe rozumienie zagadnień związanych z finansami przez wszystkich zarządzających w firmie staje się kluczem do dalszego jej rozwoju oraz przetrwania w trudnym i dynamicznie zmieniającym się otoczeniu.

Celem studiów jest **przekazanie wiedzy i umiejętności, które umożliwią słuchaczom – osobom specjalizującym się głównie w obszarach innych niż finanse – sprawną orientację i poruszanie się w obszarze finansów oraz właściwą komunikację z osobami odpowiedzialnymi za zarządzanie finansami w przedsiębiorstwie.**

Prezentowany program stwarza uczestnikom unikalną możliwość poznania najważniejszych aspektów związanych z takimi procesami w przedsiębiorstwie, jak: pozyskiwanie finansowania, inwestowanie, zarządzanie płynnością finansową czy zarządzaniem ryzykiem. Odrębną część kursu stanowi możliwość zdobycia kompetencji w zakresie oceny kondycji ekonomiczno-finansowej samego podmiotu gospodarczego oraz jego partnerów biznesowych (odbiorców, dostawców, kooperantów).

ADRESACI STUDIÓW

- prezesi,
- członkowie zarządów,
- menedżerowie,
- właściciele przedsiębiorstw.

KORZYŚCI DLA SŁUCHACZA

- Poznasz tajniki finansów przedsiębiorstwa przedstawione przez czołowych specjalistów w swoich dziedzinach.
- Zdobędziesz praktyczną wiedzę z obszaru zarządzania finansami dzięki dużej liczbie zajęć z przedstawicielami praktyki gospodarczej.
- Otrzymasz możliwość uczestniczenia w ciekawych i inspirujących wykładach, dyskusjach, ćwiczeniach oraz konwersatoriach.
- Dzięki starannie opracowanemu programowi Twój czas będzie wykorzystany racjonalnie i efektywnie.
- Spotkasz interesujących przedstawicieli świata nauki oraz biznesu.

- Unikalny program
- Zajęcia prowadzone przez czołowych specjalistów w swoich dziedzinach
- Możliwość zdobycia praktycznej wiedzy dzięki zastosowaniu warsztatowego podejścia
- Możliwość zajęć w formule blended learning

W PROGRAMIE:

- Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa
- Zarządzanie strategiczne
- Rachunkowość finansowa i zarządcza
- Zarządzanie płynnością finansową
- Finansowa analityka biznesowa
- Finansowanie – tradycyjne oraz alternatywne źródła kapitału
- Inwestycje rzeczowe, finansowe, kapitałowe, w aktywa intelektualne
- Zarządzanie ryzykiem
- Zarządzanie relacjami z instytucjami finansowymi

OPINIE O STUDIACH



Starannie dobrana tematyka, przyjazna formuła przekazywania wiedzy oraz doświadczeni praktycy jako prowadzący to tylko trzy z licznych zalet Podyplomowych Studiów Finanse dla Menedżerów. Polecam te studia każdemu, kto jest zainteresowany poszerzeniem swojej znajomości aspektów dotyczących finansów.

Marzena Mokrzecka, Dyrektor Sprzedaży, Valeo Service Eastern Europe



Wysoki poziom merytoryczny prowadzonych zajęć. Szereg praktycznych zagadnień z zakresu zarządzania finansami przedsiębiorstwa, przedstawionych w sposób zrozumiały, poparty osobistymi doświadczeniami, z użyciem pomocnych narzędzi kalkulacyjnych. Wiele cennych wskazówek z obszaru zarządzania ryzykiem, płynnością, sposobami optymalizacji finansowej czy inwestycjami na rynku kapitałowym. Forma zajęć zbliżona do dialogu, gdzie uczestnicy mogą konfrontować zakres omawianych zagadnień z własnym doświadczeniem rynkowym.

Tomasz Michalak, Santander Bank Polska, Bankowość Biznesowa i Korporacyjna

192 godziny

Całkowity koszt studiów: **7500 zł** (możliwe raty).

Zajęcia w soboty i niedziele 9.00–16.00,

raz lub dwa razy w miesiącu.

WIĘCEJ NA:

www.sgh.waw.pl/psfdm

tel. +48 510 029 684, 22 564 92 25

STUDIA REALIZOWANE PRZEZ INSTYTUT RYNKÓW I KONKURENCJI, KOLEGIUM NAUK O PRZEDSIĘBIORSTWIE

FUZJE I PRZEJĘCIA PRZEDSIĘBIORSTW

Te chętnie wybierane studia swoją popularność zawdzięczają **kompleksowemu podejściu do transakcji M&A**, zrównoważeniu treści teoretycznych z praktycznym wymiarem procesu kształcenia, dopasowaniu programu studiów do oczekiwań słuchaczy, a także zapewnieniu optymalnej kadry wykładowców – profesorów i doktorów SGH z dużym doświadczeniem oraz praktyków o wysokich kwalifikacjach dydaktycznych.

ADRESACI STUDIÓW

- przedsiębiorcy, inwestorzy, prezesi, członkowie zarządów i rad nadzorczych,
- menedżerowie, specjaliści, analitycy działów funkcjonalnych przedsiębiorstw,
- prawnicy, analitycy firm konsultingowych i doradczych,
- kadry banków, funduszy inwestycyjnych, w tym funduszy *private equity* i *venture capital*,
- analitycy rynku kapitałowego oraz inwestorzy giełdowi,
- osoby pragnące poznać problematykę fuzji i przejęć przedsiębiorstw.

KORZYŚCI DLA SŁUCHACZA

- Zdobędziesz kompleksową wiedzę na temat procesów fuzji i przejęć.
- Nabędziesz praktycznych umiejętności, które pozwolą na sprawne planowanie i realizację transakcji oraz zwiększenie ich efektywności.
- Poznasz kompetentnych i doświadczonych wykładowców.
- Zyskasz niepowtarzalną możliwość wymiany poglądów i doświadczeń oraz nawiązania kontaktów zawodowych i osobistych.
- Będziesz miał okazję kształcić się na profesjonalnie zorganizowanych studiach i w miłej atmosferze.

OPINIE O STUDIACH



Studia M&A pozwoliły mi pogłębić wiedzę szczególnie w sferze praktycznej tej materii, były też polem do ciekawych konwersacji z uznanymi praktykami, a także pozwoliły mi poszerzyć sferę postrzegania biznesu.

Przemysław Szybalski, absolwent VIII edycji



Kompleksowo przedstawiony proces dotyczący fuzji i przejęć. Nie do przecenienia były rozmowy z wykładowcami, praktykami w poszczególnych dziedzinach. Wymagające zajęcia praktyczne poszerzają wiedzę tak skomplikowanego procesu, jak fuzje i przejęcia. Studia dają możliwość nie tylko poznania problemów, jakie towarzyszą tym zagadnieniom, ale budują świadomość studentów, które z obszarów wymagają szczególnej uwagi oraz jak ważne jest wzajemne zrozumienie i wspólne dążenie do celu specjalistów z obszarów: prawnego, finansowego, podatkowego, technicznego, HR, PR etc. Z całym przekonaniem polecam.

Rafał Ratajczyk, absolwent VIII edycji

Jedyna na polskim rynku edukacyjnym tak kompleksowa oferta z zakresu fuzji i przejęć

W PROGRAMIE:

- Budowanie wartości przedsiębiorstwa poprzez M&A
- Własność i kontrola
- Rodzaje i motywy fuzji i przejęć
- Skala i dynamika M&A na świecie i w Polsce
- Przebieg procesu transakcyjnego – strona popytowa versus strona podaźowa
- Przygotowanie do transakcji
- Analiza *due diligence*
- Metody wyceny przedsiębiorstw w procesach fuzji i przejęć
- Finansowanie fuzji i przejęć, transakcje lewarowane (LBO) i wykupy menedżerskie (MBO)
- Aspekty prawne i podatkowe M&A
- Rachunkowość w procesach fuzji i przejęć
- Negocjacje transakcyjne
- Kontrola koncentracji przedsiębiorstw – regulacje antymonopolowe
- Wrogie przejęcia i metody obrony
- Public relations w procesach fuzji i przejęć
- Restrukturyzacja w procesach fuzji i przejęć
- Integracja potransakcyjna
- Ocena efektywności w procesach fuzji i przejęć

168 godzin

Całkowity koszt: **7200 zł** (możliwe raty).

Zajęcia w piątki 15.45–20.30 i soboty 9.00–15.30.

WIĘCEJ NA:

www.sgh.waw.pl/psfipp

tel. 22 564 92 26, 22 564 92 34



PROGRAMME SUPERVISED BY THE JEAN MONNET CHAIR OF THE EUROPEAN UNION, COLLEGIUM OF SOCIO-ECONOMICS

INTERNATIONAL FINANCE

This is an intensive and ambitious programme offered jointly by SGH Warsaw School of Economics and the EY Academy of Business. This programme is addressed to **professionals who may or may not work in financial positions**, but for whom finance is essential for their career.

Candidates come from various professions and industries, both the private and public sectors, **including legal, accounting, marketing, HR, sales, IT, banking, retail, consulting**, etc. Candidates will receive practical, expert, internationally acclaimed tuition, training, and world-class reference materials that can be used later on at work or for further studies. The trainers are all practitioners with local and international experience and skills.

All topics will be covered from scratch. Those new to finance will be given special attention and resources. The group will progress to an advanced level at a rapid pace.

- A unique programme for all business professionals
- Enhance your business English language skills

PARTICIPANT PROFILE

- No matter whether you are in the public or the private sector, working in marketing, IT, administration, tax, law, or HR, this programme is for you!
- The studies are designed for those who do not work in finance and would like to develop their competencies in this area. These studies may open the door to your career in finance and beyond!

KEY BENEFITS

You will acquire skills in:

- practical use of the IFRS and US GAAP accounting rules and techniques
- assessment and interpretation of financial information prepared according to IFRS and US GAAP
- identifying and implementing financial strategies
- making financial decisions at each management level
- participating in strategic decision making regarding planning and monitoring
- anticipating and minimising possible risks

PROGRAMME:

- Financial Reporting and Financial Statement Analysis under IFRS with comparison to US GAAP
- Financial Strategies, Valuations, Risk Management, and Mergers & Acquisitions
- Strategic Planning, Monitoring and Controlling

**ESSENTIALS FOR MANAGERS
EY ACADEMY OF BUSINESS AND
SGH WARSAW SCHOOL OF ECONOMICS**



TESTIMONIALS



International Finance has been a pleasure: I now like finance even more! You have helped me to get a promotion and finally I understand what double entry is. I work in an international company, and I must admit that since taking International Finance I have become more confident in talking with my UK boss. As for the online sessions – thanks to multiple screens, notes, and chat – these were the best virtual & multicultural meetings I've ever had.

Sylwia Karolczyk, Finance Coordinator, OC&C Strategy Consultants



For a medicine graduate like me pursuing a career in finance, the International Finance programme was the best choice – it covers finance in international context, it is taught in English, and is held during weekends so you can complete it in just one year! In my job I analyse financial statements as well as raw data and its breakdowns. This course helped me to understand them, and I've learned to draw the right conclusions. The financial instruments classes were eye opening for me and made me understand how they work and how they're used in the real world. The tutors were very good and loved what they're doing. This attitude motivated me to learn and study even more.

Jan Wagner, Associate, International Consulting Company

Total hours: 163
Tuition fee: **10 824 PLN (possible installments).**
Classes will be held on weekends
9:00AM–4:30PM.

MORE INFORMATION:

www.academyofbusiness.pl

phone number: +48 510 201 305, 22 564 95 28



STUDIA REALIZOWANE PRZEZ KATEDRĘ FINANSÓW MIĘDZYNARODOWYCH, KOLEGIUM GOSPODARKI ŚWIATOWEJ

MENEDŻERSKO-FINANSOWE

**Studia
100% online**

Głównym celem programu Podyplomowych Studiów Menedżersko-Finansowych jest **przygotowanie słuchaczy do profesjonalnego zarządzania przedsiębiorstwem** poprzez zdobywanie wiedzy, praktycznych umiejętności jej wykorzystania oraz doskonalenie kompetencji kierowniczych.

Zajęcia dydaktyczne opierają się na wymianie wiedzy, umiejętności i doświadczeń. Są prowadzone w formie wykładów, warsztatów, studiów przypadku, dyskusji i prezentacji. Podczas zajęć wykorzystywane są rzeczywiste przykłady i narzędzia stosowane w praktyce, co umożliwia słuchaczom pozyskanie praktycznych i jednocześnie pożądanych umiejętności. Słuchacze są zachęceni do aktywnego udziału w zajęciach grupowych, do pracy własnej, a także do prezentacji swoich umiejętności oraz dzielenia się wiedzą i doświadczeniem.

Nasze atuty według słuchaczy:

- program studiów – analizując szczegóły, uczymy całościowego podejścia do zarządzania i finansów,
- wykładowcy – większość to praktycy z pasją zawodową i talentem dydaktycznym,
- świetna organizacja, miła atmosfera, dobre relacje,
- zajęcia odbywają się w tygodniu – weekendy są więc wolne,
- doświadczenie i rozwój – to już XXI edycja.

ADRESACI STUDIÓW

- osoby, które mają już doświadczenie zawodowe w finansach i zarządzaniu,
- osoby rozpoczynające rozwój kariery zawodowej związanej z finansami i zarządzaniem przedsiębiorstwem lub mające takie plany,
- kierownicy średniego szczebla w dużych przedsiębiorstwach,
- osoby prowadzące własne małe i średnie przedsiębiorstwa w różnych branżach i obszarach gospodarczych.

KORZYŚCI DLA SŁUCHACZA

- Nauczysz się dokonywać krytycznej analizy i oceny przedsiębiorstwa w różnych obszarach jego funkcjonowania.
- Dzięki zdobytej wiedzy będziesz umiał poszukiwać kreatywnych rozwiązań problemów finansowych i interpersonalnych.
- Poznasz aktualne przepisy prawa i nauczysz się stosować je w praktyce.
- Dzięki narzędziom zarządzania przedsiębiorstwem nauczysz się podejmowania odpowiedzialnych decyzji.
- Poznasz i nauczysz się wykorzystywać innowacyjne rozwiązania technologiczne w zakresie finansów i zarządzania.
- Dowiesz się, na czym polega kierowanie się zasadami etycznymi w działaniu oraz zrozumiesz potrzeby stosowania zasad społecznej odpowiedzialności biznesu.

W PROGRAMIE:

- Analiza finansowa
- Planowanie i decyzje finansowe
- Ocena projektów inwestycyjnych
- Obciążenia podatkowe przedsiębiorstw
- Strategie finansowania przedsiębiorstw
- Formy finansowania sektora MSP
- Przedsiębiorstwo na rynku finansowym
- Zarządzanie ludźmi
- Prawo pracy
- Zarządzanie przedsiębiorstwem w kryzysie
- Fuzje i przejęcia
- Zarządzanie logistyczne
- Zarządzanie zakupami i kanałami dystrybucji
- Zarządzanie strategiczne
- Zarządzanie ryzykiem finansowym w przedsiębiorstwie
- Marketing w zarządzaniu
- Sztuka prezentacji
- Społeczna odpowiedzialność biznesu

184 godziny

Całkowity koszt: **6500 zł** (możliwe raty).

Zajęcia w środy i czwartki, 17.10–20.40.

WIĘCEJ NA:

www.sgh.waw.pl/psmf

www.sgh.waw.pl/psmf-online

tel. 22 564 93 49, 22 564 74 48

STUDIA REALIZOWANE PRZEZ INSTYTUT ZARZĄDZANIA WARTOŚCIĄ, KOLEGIUM NAUK O PRZEDSIĘBIORSTWIE

METODY WYCENY SPÓŁKI KAPITAŁOWEJ

Celem studiów jest **wzbogacenie wiedzy teoretycznej i umiejętności praktycznych słuchaczy z zakresu stosowania współczesnych metod wyceny:**

- spółek kapitałowych planujących w przyszłości wejście na giełdę papierów wartościowych,
- spółek giełdowych notowanych na GPW w Warszawie i NewConnect, w poszukiwaniu ich wartości fundamentalnej,
- wybranych aktywów niematerialnych ujawnianych i nieujawnianych w sprawozdaniach finansowych (np. marka, baza klientów, zorganizowana siła robocza, patenty, licencje)
- małych i średniej wielkości spółek, poszukujących obiektywnych wycen dla ich właścicieli.

- Od I edycji (tj. od października 2005 r.) studia mają patronat Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie i są wspierane przez wielką czwórkę
- Studia są rozpoznawalne na mapie edukacyjnej w Polsce
- Wykładowcy i absolwenci studiów są współautorami książek, które otrzymują słuchacze
- Wysoka jakość zajęć i duży nacisk na praktykę
- Wysoki poziom organizacji studiów, w tym komunikacji ze słuchaczami
- Zaufało nam już ponad 600 osób

ADRESACI STUDIÓW

- menedżerowie przedsiębiorstw wysokiego i średniego szczebla,
- właściciele małych, średnich i dużych spółek, planujący pierwszą emisję akcji (IPO) na giełdzie papierów wartościowych,
- menedżerowie i analitycy instytucji finansowych: banków, towarzystw funduszy inwestycyjnych, funduszy emerytalnych, firm ubezpieczeniowych, funduszy *private equity/venture capital*, NFI, dokonujący wycen przedsiębiorstw,
- konsultanci, doradcy inwestycyjni, maklerzy,
- rzeczoznawcy majątkowi, biegli rewidenci, zajmujący się profesjonalnie wyceną przedsiębiorstwa,
- urzędnicy reprezentujący Skarb Państwa w procesach prywatyzacyjnych przedsiębiorstw państwowych i spółek Skarbu Państwa,
- analitycy i inwestorzy indywidualni samodzielnie dokonujący analizy opłacalności inwestycji w różne aktywa rzeczowe i finansowe,
- pracownicy Najwyższej Izby Kontroli weryfikujący wyceny przedsiębiorstw państwowych.

KORZYŚCI DLA SŁUCHACZA

Studia rozwijają umiejętności analityczne w zakresie analizy fundamentalnej (w tym analizy strategicznej i finansowej). Po zakończeniu studiów absolwent potrafi:

- przygotować raport z wyceny spółki, polegający na analizie strategicznej, analizie finansowej, następnie na przeprowadzeniu wyceny spółki podejściem dochodowym (tj. metodą DCF – w tym FCFF, FCFE czy metodą DDM), podejściem rynkowym (metodą mnożników giełdowych i transakcyjnych) oraz podejściem majątkowym (szczególnie metodą skorygowanych aktywów netto),
- sporządzić prognozę sprawozdań finansowych (i model DCF) z wykorzystaniem arkusza Excel,
- dokonać weryfikacji wycen sporządzonych przez innych,
- analizować spółki pod kątem ich potencjału generowania wartości dla właścicieli,
- publicznie zaprezentować i zinterpretować wyniki swojego raportu z wyceny.

W PROGRAMIE:

- Wycena wartości spółki – zagadnienia wstępne
- Wycena wartości niematerialnych i prawnych
- Wycena wartości spółki
- Ryzyko wyceny spółki
- Wycena projektów inwestycyjnych
- Wycena nieruchomości
- Wycena spółki przez rynek kapitałowy

STUDIA POD PATRONATEM GIEŁDY PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH W WARSZAWIE

DELOITTE, EY, KPMG, PwC
– KONSULTANCI WIELKIEJ CZWÓRKI
PROWADZĄ ZAJĘCIA NA STUDIACH

168 godzin

Całkowity koszt 7500 zł (możliwe raty).

Zajęcia w soboty 9.00–16.00 i niedziele 9.00–14.20,
raz lub dwa razy w miesiącu.

WIĘCEJ NA:

www.sgh.waw.pl/psmwsk

tel. 22 564 86 55, +48 507 474 474



STUDIA REALIZOWANE PRZEZ KATEDRĘ UNII EUROPEJSKIEJ IM. JEANA MONNETA,
KOLEGIUM EKONOMICZNO-SPOŁECZNE

Za nami 21 edycji, mamy
ponad 1300 absolwentów!

Posłuchaj, co mówią absolwenci:

YouTube: MSSF w praktyce.
Studia podyplomowe w SGH

MIĘDZYNARODOWE STANDARDY SPRAWOZDAWCZOŚCI FINANSOWEJ (MSSF) W PRAKTYCE

„MSSF w praktyce” to wspólne studia EY Academy of Business i Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie. Program studiów jest wynikiem analizy potrzeb i oczekiwań klientów. Studia stwarzają wyjątkową szansę zdobycia praktycznych umiejętności w dziedzinie finansów, pozwalają zdobyć niezbędną wiedzę, nawiązać kontakty i wzmocnić swoją pozycję zawodową na rynku pracy.

Uczestnicy otrzymują **państwowe świadectwo ukończenia studiów podyplomowych Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie oraz dyplom EY Academy of Business.**

W PROGRAMIE:

- Międzynarodowe standardy sprawozdawczości finansowej (MSSF)
- Rachunkowość kosztów i analiza odchyleń
- Finanse przedsiębiorstw i wycena wartości
- Podatki i prawo

STUDIA REALIZOWANE
WE WSPÓŁPRACY Z EY ACADEMY
OF BUSINESS



Academy of Business

OPINIA O STUDIACH



Studia podyplomowe MSSF w praktyce spełniły moje oczekiwania i założenia. Świetnie prowadzone zajęcia. Szczególnie istotne było dla mnie to, że prowadzący na bieżąco odpowiadali na pytania słuchaczy i robili to w sposób jasny i zrozumiały. Pracowaliśmy głównie na przykładach, co lepiej pozwoliło zrozumieć omawianą tematykę, zwłaszcza bardziej złożone kwestie. Zdecydowanie wykorzystam wiedzę zdobytą na tych studiach.

Joanna Klimczak, Księgowa, Zespół Rachunkowości Finansowej, Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie

ADRESACI STUDIÓW

Program przeznaczony jest dla osób, które pracują w organizacjach wymagających rozumienia, interpretacji i stosowania MSSF, m.in.:

- dyrektorów finansowych,
- kontrolerów finansowych,
- głównych księgowych,
- księgowych.

KORZYŚCI DLA SŁUCHACZA

- Zdobycie umiejętności praktycznego zastosowania zaawansowanych zasad i technik rachunkowych.
- Ocena i zastosowanie różnych międzynarodowych standardów.
- Analiza, interpretacja i raportowanie w zakresie sprawozdań finansowych i innych pokrewnych informacji dla różnych grup użytkowników.
- Zapoznanie osób analizujących i przygotowujących sprawozdania finansowe z bieżącymi aktualizacjami i wymogami MSSF.

180 godzin

Całkowity koszt: **10453,77 zł** (możliwe raty).

Zajęcia w soboty i niedziele 9.00–16.30,
raz lub dwa razy w miesiącu.

WIĘCEJ NA:

www.academyofbusiness.pl

tel. +48 789 407 645, 22 564 95 28



STUDIA REALIZOWANE PRZEZ INSTYTUT FINANSÓW, KOLEGIUM ZARZĄDZANIA I FINANSÓW

OPODATKOWANIE MIĘDZYNARODOWE

Unikatowe studia w skali kraju, które pozwolą lepiej zrozumieć **mechanizmy rządzące planowaniem podatkowym transgranicznych przedsięwzięć**, dostrzec szanse na **ulepszenie istniejących struktur organizacyjnych i potencjalne zoptymalizowanie strategii podatkowej**. Są to studia prowadzone przez uznanych teoretyków oraz praktyków, na bazie wielu studiów przypadku.

Unikatowa możliwość warsztatowej analizy wielu case'ów z praktyki, służących przedstawieniu instrumentów podatkowych mających na celu kształtowanie polityki podatkowej w przedsiębiorstwie

ADRESACI STUDIÓW

- kadra zarządzająca,
- specjaliści ds. podatków,
- główni księgowi,
- prawnicy zajmujący się prawem spółek,
- inne osoby zawodowo związane z zarządzaniem w przedsiębiorstwach międzynarodowych.

KORZYŚCI DLA SŁUCHACZA

- Absolwent pogłębi wiedzę i nabejdzie umiejętności, dzięki którym zwiększy swoją wartość na rynku pracy.
- Z uwagi na relatywnie wąską grupę osób zajmujących się międzynarodowymi aspektami opodatkowania, słuchacz dołączy do ograniczonego grona takich specjalistów.

W PROGRAMIE:

- Podstawy międzynarodowego prawa podatkowego
- Opodatkowanie dochodów przedsiębiorców ze źródeł zagranicznych
- Opodatkowanie dochodów osób fizycznych niebędących przedsiębiorcami ze źródeł zagranicznych
- Sprawozdawczość finansowa
- VAT w transakcjach międzynarodowych
- Transgraniczne planowanie podatkowe
- Orzecznictwo Trybunału Sprawiedliwości UE
- Panele dyskusyjne, seminarium dyplomowe, egzaminy

OPINIA O STUDIACH



Studia były bardzo dobrym uzupełnieniem wiedzy praktycznej i teoretycznej w zakresie przepisów międzynarodowego prawa podatkowego, a przez to pomogły mi znaleźć odpowiedzi na wiele pytań i rozwiązania wielu skomplikowanych problemów podatkowych występujących w działalności przedsiębiorstw międzynarodowych. Wysoki poziom merytoryczny studiów i znani specjaliści z wielu dziedzin podatków dają gwarancję zrozumienia zasad stosowania prawa krajowego i międzynarodowego.

Andrzej Halat, Dyrektor Polfinans Sp. z o.o., doradca podatkowy

STUDIA POD
PATRONATEM
KRAJOWEJ IZBY
DORADCÓW
PODATKOWYCH.



PATRON MEDIALNY:
PRZEGLĄD PODATKOWY

180 godzin

Całkowity koszt **7500 zł** (możliwe raty).
Zajęcia w soboty i niedziele 8.30–16.00,
raz lub dwa razy w miesiącu.

WIĘCEJ NA:

www.sgh.waw.pl/psmsp

tel. +48 792 635 056, 22 564 96 56



STUDIA REALIZOWANE PRZEZ INSTYTUT FINANSÓW, KOLEGIUM ZARZĄDZANIA I FINANSÓW

PODATKI

Podyplomowe Studia Podatkowe umożliwiają poszerzenie i unowocześnienie wiedzy zdobytej podczas nauki i w trakcie pracy zawodowej. Zmiany, jakie zachodzą w polityce podatkowej i szczegółowych rozwiązaniach systemu podatkowego, zmuszają wiele osób do uzupełniania i aktualizowania wiedzy zarówno na potrzeby własne, jak i reprezentowanych przez nie firm oraz instytucji. W realizacji tego zadania pomogą Podyplomowe Studia Podatkowe, których **program łączy elementy wiedzy akademickiej z praktycznymi problemami funkcjonowania obecnego, stale zmieniającego się systemu podatkowego**. Studia mogą również pomóc usystematyzować informacje osobom, które zamierzają przystąpić do **państwowego egzaminu na doradcę podatkowego**. W ramach programu omawiane są m.in. zagadnienia wymagane na egzaminie.

- Studia systematyzują wiedzę niezbędną do zdania egzaminu na doradcę podatkowego.
- Zajęcia prowadzone przez praktyków życia gospodarczego (m.in. doradców podatkowych i pracowników Ministerstwa Finansów)
- 33 uruchomione edycje (ponad 1500 absolwentów)

ADRESACI STUDIÓW

- doradcy podatkowi,
- pracownicy organów skarbowych i podatkowych,
- pracownicy działów podatkowych, księgowych i finansowych podmiotów gospodarczych,
- przedstawiciele wolnych zawodów, tacy jak biegli rewidenci, radcy prawni, adwokaci, notariusze oraz aplikanci radcowscy, notarialni, adwokaccy,
- prawnicy, ekonomiści, finansiści.

KORZYŚCI DLA SŁUCHACZA

- Poszerzysz, usystematyzujesz i uporządkujesz swoją wiedzę z zakresu prawa podatkowego.
- Zdobędziesz wiedzę na temat dynamicznie zmieniającego się systemu podatkowego.
- Poznasz ciekawych wykładowców i studentów.
- Będiesz mieć okazję do wymiany poglądów na temat dynamicznie zmieniającego się systemu podatkowego.
- Uzyskasz szansę rozwoju zawodowego.

W PROGRAMIE:

- Źródła i wykładnia prawa
- Międzynarodowe i wspólnotowe prawo podatkowe
- Podatki pośrednie (VAT, orzecznictwo w VAT i podatek akcyzowy)
- Podatek dochodowy od osób fizycznych
- Podatek dochodowy od osób prawnych
- Ordynacja podatkowa
- Podatki i opłaty lokalne
- Prawo celne
- Prawo dewizowe
- Prawo karne skarbowe
- Pisma procesowe
- Rachunkowość
- Krajowa Administracja Skarbowa
- Postępowanie administracyjne i postępowanie egzekucyjne w administracji
- Systemy podatkowe wybranych państw UE
- Optymalizacja podatkowa
- Analiza podatkowa
- Seminarium dyplomowe

205 godzin

Całkowity koszt: 6900 zł (możliwe raty).

Zajęcia w soboty i niedziele od 8.00–17.00/18.00, raz lub dwa razy w miesiącu.

WIĘCEJ NA:

www.sgh.waw.pl/psp

tel. +48 506 214 683, 22 564 93 20

STUDIA REALIZOWANE PRZEZ INSTYTUT PRAWA, KOLEGIUM EKONOMICZNO-SPOŁECZNE

PODATKI W KRAJOWYM I MIĘDZYNARODOWYM OBRODZIE GOSPODARCZYM

Unikatowa formuła studiów, która wzorowana jest na programach podatkowych prowadzonych na amerykańskich uczelniach. Program studiów oparty jest na modułach z wyselekcjonowanymi, praktycznymi, najbardziej aktualnymi zagadnieniami problemowymi. Prezentowana problematyka podatkowa ma charakter interdyscyplinarny – zarówno ekonomiczny, jak i prawny. Dokonuje się **przekrojowej analizy zagadnień podatkowych z punktu widzenia prawa krajowego, unijnego i międzynarodowego**. Zajęcia wykładowe oparte na praktycznej analizie problemów, połączone z konwersatorium dyskusyjnym prowadzone są przez unikatowy skład ponad 50 wykładowców (naukowcy SGH, sędziowie NSA, kadra kierownicza MF, doświadczeni doradcy podatkowi będący partnerami wielkich firm doradztwa podatkowego).

W PROGRAMIE:

- Aspekty podatkowe przekształceń, fuzji i połączeń – w ujęciu krajowym i międzynarodowym
- Ceny transferowe
- Opodatkowanie instrumentów finansowych (hybrydowych) wykorzystywanych w obrocie transgranicznym
- Międzynarodowe planowanie podatkowe
- Zarządzanie ryzykiem podatkowym w ujęciu krajowym i międzynarodowym
- Ekonomiczne aspekty podatkowe
- VAT – aktualna analiza w świetle orzecznictwa NSA i TSUE
- Analityka podatkowa
- Kontrola podatkowa – aktualne zagadnienia
- Unikanie opodatkowania
- Opinie zabezpieczające – aspekty praktyczne
- Rynki kapitałowe – wybrane aspekty podatkowe (m.in. opodatkowanie technologii blockchain)
- MDR
- Unijne i międzynarodowe prawo podatkowe
- Opodatkowanie krajowych i międzynarodowych grup kapitałowych
- Rachunkowość podatkowa – aspekty krajowe na tle regulacji międzynarodowych
- Podatki dochodowe – aktualna analiza krajowego orzecznictwa

ADRESACI STUDIÓW

- osoby zajmujące się problematyką podatkową i posiadające doświadczenie w zakresie podatków, które chciałyby poszerzać swoją wiedzę i doskonalić swoje umiejętności zarówno z perspektywy ekonomicznej, jak i prawnej (m.in. doradcy podatkowi, radcowie prawni, adwokaci, sektor biznesu, administracja podatkowa).

KORZYŚCI DLA SŁUCHACZA

- Interdyscyplinarność prezentowanych zagadnień podatkowych.
- Nabycie aktualnej wiedzy i poznanie najnowszych trendów w zakresie praktycznej problematyki podatkowej.
- Inaugurację i zakończenie studiów uświetni wystąpienie gości specjalnych.
- Budowanie relacji interpersonalnych i wymiana doświadczeń pomiędzy słuchaczami i wykładowcami.
- Ukończenie studiów przyznaje doradcom podatkowym 24 pkt, a radcom prawnym – 20 pkt w ramach obowiązku podnoszenia kwalifikacji zawodowych.
- Nagroda za najlepszą pracę dyplomową.

REKOMENDACJA



Unikatowy program, który po raz pierwszy przedstawia problematykę podatkową tak przekrojowo i interdyscyplinarnie. Wychodzi naprzeciw potrzebom osób, które chcą poszerzać wiedzę praktyczną o aktualne trendy i najistotniejsze problemy, wzbudzające liczne kontrowersje. Program ma być platformą intelektualną dla środowisk praktyków, którzy oczekują wysokiego poziomu merytorycznego prezentowanych zagadnień, ale również możliwości wymiany poglądów. Praktyczny wymiar studiów zapewni grono wyjątkowych wykładowców i wyselekcjonowana problematyka.

dr hab. Dominik J. Gajewski, prof. SGH – kierownik studiów podyplomowych

STUDIA REALIZOWANE WE WSPÓŁPRACY Z CZŁONKAMI KLUBU PARTNERÓW SGH:

Deloitte

EY Building a better working world

pwc

tpa

204 godziny

Całkowity koszt: **8000 zł** (możliwe raty).

Zajęcia w soboty i niedziele 9.00–16.30, raz lub dwa razy w miesiącu.

WIĘCEJ NA:

www.sgh.waw.pl/pspwkimog

tel. +48 697 621 351

STUDIA REALIZOWANE PRZEZ INSTYTUT FINANSÓW, KOLEGIUM ZARZĄDZANIA I FINANSÓW

RACHUNKOWOŚĆ I FINANSE PRZEDSIĘBIORSTWA

Zachęcamy do podjęcia studiów podyplomowych w zakresie rachunkowości i finansów przedsiębiorstwa księgowych już zatrudnionych w zawodzie, a także osoby chcące się przekwalifikować i przygotować do realizacji zawodu księgowego w celu zdobycia niezbędnej wiedzy, jej aktualizacji oraz rozszerzenia w jednostkach, dla których przepisem rachunkowości jest krajowe prawo bilansowe, a także w jednostkach, które są zobowiązane do stosowania wzorców zawartych w Międzynarodowych Standardach Rachunkowości. Rozumienie rachunkowości na bazie tradycyjnych zasad i procedur jest niewystarczające. Jesteśmy świadkami zmieniającej się filozofii rachunkowości, wiodącej do zdecydowanego podniesienia jakości prowadzenia ksiąg rachunkowych, a przede wszystkim sprawozdania finansowego. **Tylko księgowy „nowocześnie” wykształcony, o szerokich horyzontach wiedzy ekonomicznej, jest w stanie podołać nowym obowiązkom akcentującym bardziej funkcje decyzyjne rachunkowości niż zawężone funkcje ewidencyjne.**

- Zdobywana wiedza znajduje bezpośrednie praktyczne zastosowanie – pozwala utrzymać dotychczasową pracę bądź zdobyć ją po raz pierwszy w tym zawodzie
- Wiedza z zakresu szeroko pojętej rachunkowości i dyscyplin z nią związanych niezbędna jest przede wszystkim księgowym czy szerzej pracownikom działów finansowo-księgowych, analitykom finansowym, podatkowcom, informatykom
- Ponad 2350 absolwentów
- 42 ukończone edycje

ADRESACI STUDIÓW

- pracownicy służb finansowo-księgowych,
- pracownicy biur rachunkowych,
- kadra kierownicza,
- wszystkie inne osoby, które chcą w przyszłości zajmować się rachunkowością i sprawozdawczością finansową.

KORZYŚCI DLA SŁUCHACZA

Po zrealizowaniu programu Studiów słuchacz potrafi:

- prowadzić księgi rachunkowe,
- dokonać wyboru opcji wyceny aktywów i pasywów według ustawy o rachunkowości i Międzynarodowych Standardów Rachunkowości,
- stosować nadrzędne zasady rachunkowości dla celów ewidencji i sprawozdawczości,
- prawidłowo zweryfikować wycenę składników dla celów sprawozdawczych,
- sporządzić sprawozdanie finansowe,
- sporządzić łączne oraz skonsolidowane sprawozdanie finansowe,
- ustalić odroczony podatek dochodowy,
- przeprowadzić analizę finansową jednostki,
- dostosować rozwiązania w zakresie rachunku kosztów do konkretnej jednostki,
- wykorzystać w jednostce procedury rachunkowości zarządczej,
- wybrać korzystne dla jednostki aspekty współpracy z bankiem,
- zastosować przepisy podatkowe dla celów sporządzania zeznań podatkowych,
- zaproponować w jednostce rozwiązania z obszaru optymalizacji podatkowej,
- prawidłowo ustalić obciążenia pracowników i pracodawcy z tytułu ubezpieczeń społecznych,
- zastosować rozwiązania stosowane dla zarządzania finansami.

W PROGRAMIE:

- Podstawy rachunkowości
- Rachunkowość finansowa
- Sprawozdawczość finansowa
- Rachunkowość podatkowa
- Wybrane zagadnienia z niektórych dziedzin prawa
- Analiza finansowa
- Rachunek kosztów i rachunkowość zarządcza
- Zobowiązania podatkowe, opłaty i zobowiązania o charakterze podatkowym
- Efektywność w finansach i rachunkowości
- Finanse i zarządzanie finansami
- Ubezpieczenia społeczne
- Seminarium

220 godzin

Całkowity koszt: 6600 zł

Zajęcia w piątki 16.00–19.30,

soboty 8.30–15.40, niedziele 8.30–15.40.

WIĘCEJ NA:

www.sgh.waw.pl/psrifp

tel. +48 503 143 798



STUDIA REALIZOWANE PRZEZ INSTYTUT RACHUNKOWOŚCI, KOLEGIUM ZARZĄDZANIA I FINANSÓW

RACHUNKOWOŚĆ I KONTROLA W SEKTORZE PUBLICZNYM

Celem studiów jest **przygotowanie słuchaczy do samodzielnej pracy na stanowiskach kierowniczych i operacyjnych w służbach finansowo-księgowych jednostek sektora finansów publicznych** (we wszystkich formach organizacyjnych) oraz **w zespołach kontroli wewnętrznej (audytu) i w jednostkach wykonujących funkcje kontrolne**. Uzupełniającymi celami są: prezentacja obecnych trendów w rachunkowości, specyficznych dla jednostek z sektora finansów publicznych, w tym budowy systemu informacyjnego rachunkowości z uwzględnieniem budżetu zadaniowego; zapoznanie z zagadnieniami prawnymi, których znajomość jest niezbędna dla prawidłowego prowadzenia ewidencji księgowej, sporządzania sprawozdań finansowych, sprawozdawczości z wykonywania budżetu i z operacji finansowych; przedstawienie aktualnej wiedzy i dobrych praktyk z zakresu kontroli wewnętrznej (audytu) i kontroli zewnętrznej.

Studia spełniają wymagania określone w ustawie o finansach publicznych w zakresie kompetencji adekwatnych do zajmowania stanowiska głównego księgowego jednostek sektora publicznego

W PROGRAMIE:

- Regulacje prawne oraz standardy krajowe i międzynarodowe w pracy księgowego, audytora i kontrolera
- Specyfika funkcjonowania jednostek sektora publicznego
- Organizacja i zasady rachunkowości w jednostkach sektora publicznego
- Ewidencja księgowa, inwentaryzacja oraz sprawozdania finansowe, sprawozdania z wykonywania budżetu i z operacji finansowych
- Analiza danych wykazanych w księgach rachunkowych i w sprawozdaniach finansowych, budżetowych oraz w sprawozdaniach z operacji finansowych
- Analiza ryzyka w zakresie rachunkowości, sprawozdawczości i gospodarki finansowej
- Audyt i kontrola rachunkowości i sprawozdawczości (w tym przeprowadzanie audytu i kontroli oraz sporządzanie poszczególnych dokumentów w ramach audytu wewnętrznego i kontroli)
- Seminarium dyplomowe

ADRESACI STUDIÓW

- kadra kierownicza, główni księgowi, pracownicy działów finansowo-księgowych w różnych formach organizacyjnych sektora publicznego,
- członkowie organów nadzorczych,
- kontrolerzy, audytorzy i osoby, które zamierzają pracować w kontroli lub jako audytorzy,
- pracownicy agencji, fundacji, przedsiębiorstw i innych jednostek współpracujących z sektorem finansów publicznych.

KORZYŚCI DLA SŁUCHACZA

- Kompleksowość i aktualność zagadnień dotyczących rachunkowości, audytu i kontroli, oraz zgodność z obowiązującymi przepisami prawa i ze standardami krajowymi i międzynarodowymi.
- Praktyczność pozyskanej wiedzy.
- Korzystanie z doświadczeń wybitnych wykładowców z bogatym doświadczeniem zawodowym.
- Możliwość korzystania z portalu internetowego dedykowanego słuchaczom oraz obszerne i zawsze aktualne materiały dydaktyczne.

180 godzin

Całkowity koszt **6000 zł** (możliwe raty).

Zajęcia w soboty 10.00–17.30 i niedziele 8.30–15.30,
raz lub dwa razy w miesiącu.

WIĘCEJ NA:

www.sgh.waw.pl/psrikwsp

tel. 22 564 92 89, +48 725 940 090



STUDIA REALIZOWANE PRZECZ KATEDRĘ RACHUNKOWOŚCI MENEDŻERSKIEJ, KOLEGIUM NAUK O PRZEDSIĘBIORSTWIE

RACHUNKOWOŚĆ ZARZĄDCZA I CONTROLLING

Studia oferują najnowszą kompleksową wiedzę z zakresu rachunkowości zarządczej i controllingu oraz dużo zajęć praktycznych. Są skierowane do wszystkich zainteresowanych skutecznym poprawianiem wyników finansowych oraz usprawnianiem działania przedsiębiorstwa. **Przygotowują do pracy na stanowiskach wspierających szczebel kierowniczy (rozwijają m.in. umiejętność sporządzania raportów niezbędnych do podejmowania decyzji zarządczych).** Jakość naszych studiów potwierdzają 23 zrealizowane edycje oraz 998 absolwentów.

Inspirujące zajęcia prowadzone przez wykładowców łączyących pracę naukową z doświadczeniem praktycznym (biegli rewidentzi oraz konsultanci)

ADRESACI STUDIÓW

- osoby odpowiedzialne za przygotowanie informacji niezbędnych zarządzającym w procesie decyzyjnym oraz w planowaniu i kontroli,
- kadra kierownicza,
- pracownicy działów finansowo-księgowych,
- prywatni przedsiębiorcy.

KORZYŚCI DLA SŁUCHACZA

- Zdobędziesz wiedzę na temat procesu podejmowania decyzji i poznasz ich skutki finansowe.
- Pozyskasz najnowsze informacje szczególnie w zakresie kosztów oraz rentowności produktów i klientów.
- Nauczysz się skutecznego planowania finansowego oraz kontroli finansowej przedsiębiorstwa.
- Jeśli pracujesz w działach finansowo-księgowych, zyskasz umiejętność skutecznego porozumiewania się z pracownikami działu controllingu.
- Jeśli pracujesz w działach controllingu, to lepiej porozumiesz się z pracownikami działów finansowo-księgowych.
- Skorzystasz z wykładów online (e-learning) oraz wykładów w formie blended learning (połączenie zajęć tradycyjnych w auli i zajęć online, na platformie e-sgh).

OPINIA O STUDIACH

Jestem pod ogromnym wrażeniem Podyplomowych Studiów Rachunkowości Zarządczej i Controllingu. Wyniosłem z nich dużo nowych informacji, szczególnie z zakresu controllingu oraz, co istotne z mojego punktu widzenia, zaktualizowałem dotychczas posiadaną wiedzę. Dużo praktycznych zadań i case study przygotowanych i omówionych przez praktyków życia gospodarczego pozwoliło mi ugruntować teorię. Poza tym poznałem wśród uczestników osoby o podobnych zainteresowaniach i profilach zawodowych, a wymiana praktycznych doświadczeń jest również ważna, co nauka. Będę polecał znajomym te studia w Katedrze Rachunkowości Menedżerskiej SGH.
Tomasz Staworko, Business Controller, Polska Press Sp. z o.o.

W PROGRAMIE:

- Organizacja przyszłości
- Rachunkowość zarządcza w procesie pomiaru i komunikowania wyników działalności – zrównoważona karta osiągnięć (*Balanced Scorecard*), ośrodki odpowiedzialności, koncepcja zarządzania z wykorzystaniem budżetów, budżet tradycyjny oraz według koncepcji *Activity-Based Budgeting*
- Pomiar i prezentacja informacji o kosztach w sprawozdaniu finansowym (rachunek kosztów dla potrzeb sprawozdawczości zewnętrznej)
- Rachunek kosztów dla zarządzania oraz wpływ decyzji długookresowych, średniookresowych i krótkookresowych na jego konstrukcję
- Nowoczesne rozwiązania rachunku kosztów (rachunek kosztów działań – *Activity-Based Costing*), zasobowy rachunek kosztów, obiektowy rachunek kosztów) i ich wykorzystanie w zarządzaniu
- Rachunkowość zarządcza zorientowana na pomiar i zrozumienie tworzenia wartości dla klienta (zarządzanie kosztami działań – *Activity-Based Costing*), w tym zarządzanie rentownością portfela produktów i klientów oraz podnoszenie efektywności działań operacyjnych
- Jak powstaje sprawozdanie finansowe, słabe i mocne strony sprawozdania finansowego oraz jego przydatność do podejmowania decyzji zarządczych
- Analiza raportów rocznych jako źródła informacji do podejmowania decyzji
- Ocena projektów inwestycyjnych
- Wykorzystanie systemów informatycznych w rachunkowości zarządczej
- Logistyka
- Zarządzanie zasobami ludzkimi oraz motywacyjne systemy wynagradzania

180 godzin

Całkowity koszt: 8500 zł (możliwe raty).

Zajęcia w piątki 14.00–19.00 i soboty 9.00–16.00, co dwa lub trzy tygodnie.

WIĘCEJ NA:

www.sgh.waw.pl/psrzie

tel. +48 502 320 620



STUDIA REALIZOWANE PRZEZ KATEDRĘ UNII EUROPEJSKIEJ IM. JEANA MONNETA, KOLEGIUM EKONOMICZNO-SPOŁECZNE

RYNKI W HANDLU MIĘDZYNARODOWYM

Celem Studiów Podyplomowych Rynki w Handlu Międzynarodowym jest zapoznanie słuchaczy z zagadnieniami związanymi z pozyskiwaniem i rozpoznaniem rynków międzynarodowych na całym świecie, w szczególności rynku Stanów Zjednoczonych, Unii Europejskiej, Japonii, Oceanii i Australii. Pozyskanie rynku umożliwi następnie przeprowadzenie transakcji handlu zagranicznego, zarówno przez małe i średnie przedsiębiorstwa, jak również korporacje wielonarodowe. Współczesny handel międzynarodowy wymaga **znajomości międzynarodowego otoczenia prowadzenia wymiany handlowej i zaangażowania wyspecjalizowanego kapitału ludzkiego w firmie**. Niezwykle ważną rolę w handlu zagranicznym odgrywa polityka państwa w ofiarowaniu pomocy organizacyjnej i instytucjonalnej dla firm chcących pozyskać rynek międzynarodowy.

W PROGRAMIE:

- Marketing międzynarodowy – strategię ekspansji na rynki międzynarodowe
- Polityka handlu zagranicznego i specyfika rynku Unii Europejskiej
- Specyfika rynku Chin
- Specyfika rynku Stanów Zjednoczonych
- Pozyskiwanie rynku Rosji w handlu międzynarodowym
- Rynek Ameryki Łacińskiej w handlu międzynarodowym
- Rynek państw Bliskiego Wschodu w handlu międzynarodowym
- Rynek Afryki w handlu międzynarodowym
- Specyfika rynku Karaibów
- Państwa i terytoria zależne regionu Karaibów
- Integracja regionalna Karaibów
- Współpraca Unii Europejskiej z krajami Karaibskimi, w ramach współpracy UE z krajami AKP (Afryka, Karaiby, Pacyfik)
- Historia rynków finansowych
- Finanse przedsiębiorstwa
- Rola międzynarodowych transakcji gospodarczych w utrzymaniu rynku: od dokumentacji do zabezpieczenia rozliczenia transakcji w handlu międzynarodowym
- Rola finansów międzynarodowych na rynkach zagranicznych
- Negocjacje na rynkach międzynarodowych
- Organizacje międzynarodowe regulujące dostęp do rynków międzynarodowych
- Protokół dyplomatyczny i savoir-vivre

ADRESACI STUDIÓW

- absolwenci różnych kierunków studiów, chcący zająć się pozyskaniem danego geograficznego rynku zbytu, a następnie praktycznymi realiami handlu zagranicznego na tymże rynku, przy wykorzystaniu tajników protokołu dyplomatycznego,
- osoby zatrudnione w firmach prowadzących działalność gospodarczą w zakresie eksportu i importu,
- osoby zatrudnione w administracji rządowej, jak również publicznej w całości, zajmujące się polityką handlu zagranicznego: urzędnicy z ministerstw, agencji rządowych, urzędów marszałkowskich, administracji samorządowej oraz ambasad RP.

KORZYŚCI DLA SŁUCHACZA

- Studia obejmują zagadnienia związane z pozyskiwaniem rynków międzynarodowych oraz problematykę handlu zagranicznego na najważniejszych rynkach świata (Stanów Zjednoczonych, Unii Europejskiej, Chin).
- Niewątpliwie atutem naszych studiów podyplomowych jest zapoznanie się z ważnymi rynkami zbytu praktycznie z całego świata. Ekspansja na rynki międzynarodowe uzależniona jest od narzędzi polityki handlu zagranicznego państw oraz dyplomatycznych relacji urzędów centralnych, firm z Polski z władzami państw akredytacji.
- W związku z tymi wyzwaniami, ogromne znaczenie w odniesieniu sukcesu na rynku narodowym, jak i światowym dla firm jest zrozumienie problematyki związanej z regulacjami prawnymi polityki handlu zagranicznego oraz ogólnie rozumianej polityki gospodarczej, w szczególności ryzyka kursu walutowego w warunkach rosnącej presji konkurencji globalnej.

180 godzin

Całkowity koszt: 6500 zł (możliwe raty).

Zajęcia w soboty i niedziele,

najczęściej 9.50-17.00.

WIĘCEJ NA:

www.sgh.waw.pl/psrwhm

tel. 22 564 91 80, 22 564 94 83



STUDIA REALIZOWANE PRZEZ KATEDRĘ UBEZPIECZENIA SPOŁECZNEGO, KOLEGIUM EKONOMICZNO-SPOŁECZNE

UBEZPIECZENIA

Podyplomowe Studia Ubezpieczeń w SGH odpowiednio wyważają **teoretyczną wiedzę ubezpieczeniową z praktycznym podejściem do organizacji i funkcjonowania rynku ubezpieczeniowego**. Program uwzględnia ekonomiczne i społeczne aspekty korzystania z ochrony ubezpieczeniowej. Celem studiów jest zapoznanie słuchaczy z najnowszą wiedzą, z szeroko pojętym ubezpieczeniowym zarządzaniem ryzykiem, produktami ubezpieczeniowymi oraz organizacją i funkcjonowaniem rynku ubezpieczeniowego, a także z poszczególnymi elementami zarządzania zakładem ubezpieczeń. Zajęcia, prowadzone przede wszystkim w formie wykładów konwersatoryjnych, są realizowane przez posiadających duże doświadczenie praktyczne nauczycieli akademickich SGH, a także wykładowców zatrudnionych poza SGH. Studia są bardzo dobrze oceniane i rekomendowane przez ich absolwentów. Organizowane są nieprzerwanie od 1995 roku – aktualnie realizowana jest kolejna, XXIV edycja.

- 23 ukończone edycje
- Od XXIV edycji studiów mamy własny portal internetowy

W PROGRAMIE:

- Metoda ubezpieczenia w zarządzaniu ryzykiem
- Organizacja i funkcjonowanie rynków finansowych
- Rola i znaczenie ubezpieczeń w gospodarce rynkowej
- Możliwości zastosowania ubezpieczenia w zabezpieczeniu społecznym
- Konstrukcje produktów ubezpieczeniowych: życiowych i majątkowych
- Ubezpieczenie w zabezpieczeniu zdrowotnym
- Ubezpieczenie w zabezpieczeniu emerytalnym
- Podstawy matematyki finansowej i rachunku aktuarialnego
- Dystrybucja i marketing ubezpieczeń
- Instytucjonalizacja rynku ubezpieczeniowego i prawo ubezpieczeniowe
- Przedsiębiorstwo ubezpieczeniowe – finanse zakładów ubezpieczeń i rachunkowość ubezpieczeniowa
- Charakterystyki współczesnego rynku ubezpieczeniowego

ADRESACI STUDIÓW

- osoby już zatrudnione i zamierzające podjąć zatrudnienie w sektorze ubezpieczeniowym,
- pracownicy zakładów ubezpieczeń,
- pracownicy instytucji rynku ubezpieczeniowego,
- pracownicy związani z organizacją systemu ubezpieczeń społecznych,
- pracownicy towarzystw funduszy inwestycyjnych i funduszy emerytalnych,
- pracownicy przedsiębiorstw odpowiedzialni za zarządzanie ryzykiem,
- brokerzy ubezpieczeniowi,
- agenci ubezpieczeniowi.

KORZYŚCI DLA SŁUCHACZA

- Możliwość uzyskania najwyżej próby wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych w zakresie zagadnień ubezpieczeniowych.
- Możliwość zdobycia kwalifikacji niezbędnych do pracy na stanowiskach kierowniczych w firmach ubezpieczeniowych i instytucjach rynku ubezpieczeniowego (ciekawe kariery zawodowe absolwentów: absolwentami studiów są osoby zajmujące stanowiska wiceministra, prezesów i członków zarządu instytucji finansowych, dyrektorów komórek organizacyjnych w instytucjach centralnych, kierownicze stanowiska w instytucjach nadzoru nad rynkiem finansowym i ochrony konsumenta).
- Możliwość nawiązania szeroko rozumianych branżowych kontaktów zawodowych.
- Absolwenci mówią o swojej pewności co do posiadanej wiedzy ubezpieczeniowej.
- Pracodawcy są na ogół zadowoleni z dodatkowych kwalifikacji zawodowych zdobytych przez ich pracowników. Studia umożliwiają też napisanie pracy podyplomowej o charakterze eksperckim, przydatnej danej firmie, co jest szczególnie cenione przez pracodawców partycypujących w kosztach studiów.

OPINIA O STUDIACH



W poszukiwaniu wiedzy na temat ubezpieczeń trafiłem do SGH na Podyplomowe Studia Ubezpieczeń. W życiu kieruję się zasadą, że najlepiej wiedzę zdobywać od najlepszych. Praca podyplomowa, którą napisałem u prof. Tadeusza Szumlicza, otrzymała nagrodę Rzecznika Ubezpieczonych. Polecam te studia wszystkim, którzy chcą zdobyć unikalną wiedzę z zakresu ubezpieczeń oraz cenią sobie zajęcia prowadzone w atrakcyjny sposób.
Marek Siłuch, absolwent XVII edycji

168 godzin

Całkowity koszt studiów: **6900 zł** (możliwe raty dla osób indywidualnych, dla firm wpłata jednorazowa).
 Zajęcia w soboty i niedziele 8.00–15.10.

WIĘCEJ NA:

www.sgh.waw.pl/psu

tel. +48 601 29 30 81



STUDIA REALIZOWANE PRZEZ INSTYTUT RYZYKA I RYNKÓW FINANSOWYCH, KOLEGIUM ZARZĄDZANIA I FINANSÓW

UBEZPIECZENIA GOSPODARCZE

Studia mają na celu **zapoznanie słuchaczy z mechanizmami regulującymi funkcjonowanie zakładów ubezpieczeń**, dokonując przy tym szczegółowej analizy rynku ubezpieczeniowego oraz przedstawiając aktualne trendy na rynku usług finansowych. Dodatkowo omawiane są najważniejsze produkty ubezpieczeniowe funkcjonujące na rynku polskim. Zagadnienia te są omawiane przez przedstawicieli uczelni wyższych, a także praktyków i specjalistów z zakresu ubezpieczeń.

- 17 ukończonych edycji
- Zajęcia w małych grupach
- Najnowsze trendy w ubezpieczeniach

W PROGRAMIE:

- Prawo ubezpieczeniowe
- Finanse ubezpieczeń
- Rachunkowość ubezpieczeniowa
- Ryzyko w ubezpieczeniach/kalkulacje techniczno-ubezpieczeniowe
- Reasekuracja
- Bancassurance
- Zasady likwidacji szkód
- Ubezpieczenia na życie
- Ubezpieczenia finansowe
- Ubezpieczenia zdrowotne
- Ubezpieczenia OC
- Ubezpieczenia rolne
- Wzajemność ubezpieczeniowa
- Ubezpieczenia dla biznesu, budowlano-montażowe
- Marketing ubezpieczeniowy
- Solvency II
- Rola i zadania UFG
- Seminarium dyplomowe
- Dodatkowo: wykłady dotyczące bieżącej sytuacji na rynku

ADRESACI STUDIÓW

Studia skierowane są do:

- osób zaczynających pracę w ubezpieczeniach,
- agentów,
- brokerów,
- underwriterów,
- kadry menedżerskiej,
- prawników,
- analityków biznesowych
- specjalistów od *risk management*.

KORZYŚCI DLA SŁUCHACZA

- Aktualizacja wiedzy ubezpieczeniowej – w zakresie prawa, zarządzania ryzykiem ubezpieczeniowym, zmian w otoczeniu gospodarczym i finansowym.
- Analiza produktów ubezpieczeniowych.
- Zajęcia z praktykami ubezpieczeniowymi i przedstawicielami organizacji ubezpieczeniowych.
- Czesne obejmuje koszt podręczników i skryptów, zawierających autorskie opracowania wykładowców, a także koszt wydania świadectwa ukończenia studiów.

170 godzin

Całkowity koszt: **7500 zł** (możliwe raty).

Zajęcia odbywają się w soboty i niedziele 9.00–16.30, raz lub dwa razy w miesiącu.

WIĘCEJ NA:

www.sgh.waw.pl/psug

tel. +48 601 293 081, +48 603 704 304

STUDIA REALIZOWANE PRZEZ INSTYTUT
FINANSÓW, KOLEGIUM ZARZĄDZANIA I FINANSÓW

Wykładowcami są pracownicy naukowcy SGH i innych ośrodków akademickich oraz praktycy z dużym doświadczeniem w dziedzinie windykacji – członkowie Stowarzyszenia Polskich Skarbników Korporacyjnych, instytucji windykacyjnych, Krajowego Rejestru Długów, banków i innych instytucji finansowych

WINDYKACJA NALEŻNOŚCI

Studia przeznaczone są dla osób zawodowo zajmujących się zarządzaniem należnościami, windykacją lub płynnością finansową w przedsiębiorstwach oraz dla osób planujących zająć się windykacją, zarządzaniem należnościami lub płynnością finansową przedsiębiorstwa w najbliższej przyszłości, dla prowadzących działalność gospodarczą oraz zarządzających przedsiębiorstwami, jak również skarbników korporacyjnych. Przedsiębiorstwa działające na rynku borykają się z problemami odzyskiwania należności. Płynność finansowa, w znaczeniu krótkookresowym, jest to zdolność do dokonywania zakupów, wtedy gdy są potrzebne i regulowania zobowiązań pieniężnych w terminie. Jest ona uzależniona przede wszystkim od zdolności do generowania sprzedaży, dostępności źródeł finansowania oraz skuteczności egzekwowania należności. Podyplomowe Studia Windykacji Należności uczą, w jaki sposób skutecznie odzyskiwać należności.

W PROGRAMIE:

- Zarządzanie należnościami (proces zarządzania należnościami, polityka finansowania kontrahentów, finansowa obsługa przedsiębiorstwa a ryzyko należności, źródła informacji o kontrahencie)
- Zarządcze aspekty windykacji należności (istota windykacji, miejsce działu windykacji w strukturze organizacyjnej, profil kompetencji pracownika windykacji, narzędzia, działania i modele windykacji, elektroniczne narzędzia windykacji, skuteczność windykacji, model skuteczności windykacji)
- Prawne aspekty windykacji (prawne uwarunkowania przebiegu windykacji, przebieg windykacji przymusowej, forma prawna dłużnika a sytuacja wierzyciela, odpowiedzialność karna dłużnika, współpraca wierzyciela z komornikiem, weksel jako narzędzie windykacji)
- Finansowe aspekty windykacji (koszty windykacji, bilansowe aspekty windykacji, podatkowe aspekty windykacji, analiza finansowa na potrzeby windykacji, model wyceny przeterminowanych należności)
- Psychologiczne aspekty windykacji (komunikacja w procesie windykacji i typy dłużników, etyka we współczesnej windykacji i oddziaływanie na dłużnika, negocjacje z dłużnikami, postrzeganie sytuacji dłużnika)
- Windykacja należności w przedsiębiorstwach niefinansowych (istota ryzyka, zarządzanie należnościami i ryzyko przedsiębiorstwa, tworzenie procedur windykacyjnych w przedsiębiorstwie niefinansowym, proces windykacji w przedsiębiorstwie niefinansowym w praktyce, zarządzanie należnościami w praktyce skarbnika korporacyjnego, zbieranie informacji w praktyce skarbnika korporacyjnego)
- Windykacja w instytucjach finansowych (ryzyko i windykacja należności bankowych, modele windykacji należności bankowych, istota leasingu, ryzyko i windykacja należności leasingowych, ryzyko instytucji ubezpieczeniowych, windykacja należności instytucji ubezpieczeniowych, ryzyko i windykacja należności faktoringowych)
- Outsourcing windykacji

ADRESACI STUDIÓW

- właściele i pracownicy instytucji windykacyjnych,
- osoby zajmujące się windykacją należności w przedsiębiorstwach,
- osoby współpracujące z wierzycielami w procesie odzyskiwania należności,
- pracownicy kancelarii komorniczych,
- syndycy,
- pracownicy biur informacji gospodarczej,
- skarbnicy korporacyjni,
- osoby zatrudnione w departamentach skarbowych,
- osoby prowadzące działalność gospodarczą,
- osoby zarządzające przedsiębiorstwami.

KORZYŚCI DLA SŁUCHACZA

- Prawidłowo zidentyfikujesz i dostrzeżesz dylematy związane z zawodem windykatora.
- Nauczysz się pracować w grupie z innymi uczestnikami procesu windykacji.
- Nauczysz się kompetentnie wycenić wierzytelność.
- Profesjonalnie wykonasz obowiązki w procesie windykacyjnym.
- W sposób fachowy wybierzesz metodę odzyskania wierzytelności w procesie windykacyjnym.
- Nauczysz się określać zakres uprawnień jako windykator.
- Profesjonalnie przeprowadzisz ocenę zdolności kredytowej.
- Będziesz umieć w sposób kompetentny współpracować z organami Skarbu Państwa.
- Będziesz potrafić fachowo stworzyć profil psychologiczny dłużnika.
- Będziesz potrafić profesjonalnie zastosować najlepsze etycznie praktyki windykacyjne.
- Będziesz fachowo komunikować się z kontrahentami.

205 godzin

Całkowity koszt: 8000 zł.

Zajęcia w soboty i niedziele 8.00–16.00,
raz lub dwa razy w miesiącu.

WIĘCEJ NA:

www.sgh.waw.pl/pswn

tel. +48 503 143 798



STUDIA REALIZOWANE PRZEZ INSTYTUT FINANSÓW KORPORACJI I INWESTYCJI, KOLEGIUM NAUK O PRZEDSIĘBIORSTWIE

WYCENA NIERUCHOMOŚCI

Rozbudowany program studiów i jego realizacja przez najwyższej klasy naukowców oraz praktyków, związanych z rynkiem nieruchomości i nie tylko, to fundamentalne zalety naszych studiów. Nie tylko gwarantuje to ich **przydatność w realizacji kolejnych szczebli edukacyjnych i uzyskaniu licencji rzeczoznawcy majątkowego**, ale również umożliwia lepsze rozumienie zasad ekonomii i gospodarki, w tym rynku nieruchomości. Nie mniejsze znaczenie dla jakości i użyteczności studiów ma też kilkunastoletnie doświadczenie w ich realizacji.

- Zajęcia prowadzone przez wybitnych specjalistów z różnych ośrodków akademickich oraz praktyków z całej Polski
- Studia uruchamiane co semestr nieprzerwanie od kilkunastu lat
- Profesjonalne i kompleksowe przygotowanie do praktyk oraz egzaminu państwowego
- Zaufało nam już ponad 700 osób!

ADRESACI STUDIÓW

- kandydaci na rzeczoznawców majątkowych,
- zarządcy nieruchomości,
- pośrednicy w obrocie nieruchomościami,
- pracownicy banków,
- pracownicy instytucji samorządowych,
- pracownicy administracji i spółdzielni mieszkaniowych,
- konsultanci i doradcy inwestycyjni,
- wszystkie osoby zainteresowane zagadnieniem rynku nieruchomości.

KORZYŚCI DLA SŁUCHACZA

- Dzięki ukończeniu studiów, spełnisz jeden z warunków ubiegania się o licencję rzeczoznawcy majątkowego.
- Będziesz mieć możliwość nawiązania relacji zawodowych i osobistych z uczestnikami studiów i wykładowcami.
- Rozwiniesz swoje kwalifikacje.
- Zyskasz dostęp do aktualnych materiałów dydaktycznych.
- Otrzymasz kopię materiałów przed zajęciami.
- Poszerzysz swoją wiedzę ekonomiczną i prawną, co ułatwi codzienne funkcjonowanie zawodowe i uczestnictwo w życiu gospodarczym.
- Zdobędziesz zarówno wiedzę teoretyczną, jak i umiejętności praktyczne.

W PROGRAMIE:

- **Podstawy wiedzy z zakresu prawa** (podstawy prawa cywilnego, rzeczowego i zobowiązań, postępowanie administracyjne, wybrane zagadnienia z zakresu prawa rodzinnego i spadkowego, zamówienia publiczne i ochrona danych osobowych, źródła informacji o nieruchomościach, gospodarka przestrzenna, gospodarka nieruchomościami, gospodarka mieszkaniowa i prawo spółdzielcze, gospodarka rolna, leśna i wodna)
- **Podstawy wiedzy ekonomicznej** (podstawy ekonomii, elementy finansów, bankowości i rachunkowości, ocena ekonomicznej efektywności inwestycji, podstawy matematyki finansowej, statystyki i ekonometrii)
- **Podstawy wiedzy technicznej** (podstawy budownictwa, przegląd technologii w budownictwie, proces inwestycyjny w budownictwie, eksploatacja nieruchomości, podstawy kosztorysowania)
- **Rzeczoznawstwo majątkowe** (status prawny, organizacje, standardy i etyka zawodowa rzeczoznawcy majątkowego, problematyka wyceny nieruchomości, wartość nieruchomości, podejścia, metody i techniki wyceny nieruchomości, dokumentacja procesu wyceny, doradztwo na rynku nieruchomości)

286 godzin

Całkowity koszt: **6900 zł** (możliwe raty).

Zajęcia w soboty i niedziele 9.00–17.00,
raz lub dwa razy w miesiącu.

WIĘCEJ NA:

www.sgh.waw.pl/pswnr

tel. +48 502 680 042



STUDIA REALIZOWANE PRZECZ KATEDRĘ SYSTEMU FINANSOWEGO, KOLEGIUM ZARZĄDZANIA I FINANSÓW

ZARZĄDZANIE BANKIEM SPÓŁDZIELCZYM

Studia podyplomowe „Zarządzanie bankiem spółdzielczym” to przekrojowe spojrzenie na zarządzanie bankiem spółdzielczym oraz wszechstronny i bogaty program merytoryczny dopasowany do realiów funkcjonowania banków spółdzielczych. Dodatkowym atutem są zajęcia prowadzone przez doświadczonych wykładowców-praktyków.

- Unikalny program studiów podyplomowych dopasowany do potrzeb kadry zarządzającej banków spółdzielczych
- Bogaty program merytoryczny i doświadczeni wykładowcy
- Zajęcia w formule mieszanej (w zależności od warunków pandemicznych część zjazdów będzie stacjonarna w kampusie SGH, a część online)

ADRESACI STUDIÓW

Studia polecane są szczególnie dla:

- kadry zarządzającej,
- rezerwowej kadry kierowniczej.

KORZYŚCI DLA SŁUCHACZA

- Przekrojowe spojrzenie na zarządzanie bankiem spółdzielczym.
- Zajęcia z doświadczonymi wykładowcami-praktykami.
- Wszechstronny i bogaty program merytoryczny dopasowany do realiów funkcjonowania banków spółdzielczych.
- Zajęcia w formule mieszanej.
- Organizowanie wydarzeń umożliwiających integrację Słuchaczy.
- Zajęcia prowadzone w różnych formach: wykłady, warsztaty komputerowe, studia przypadków, gry symulacyjne.

W PROGRAMIE:

Tematyka zajęć obejmuje najważniejsze aspekty zarządzania bankiem spółdzielczym, w szczególności:

- identyfikację źródeł i czynników ryzyka oraz sukcesów w działalności banków spółdzielczych,
- wyjaśnianie przyczyny negatywnych skutków podejmowanych decyzji finansowych,
- strategię wprowadzania zmian
- zależności pomiędzy efektywnością a ryzykiem podejmowanym przez bank spółdzielczy
- negocjacje z różnymi grupami interesariuszy

STUDIA REALIZOWANE WE WSPÓŁPRACY
Z KRAJOWYM ZWIĄZKIEM BANKÓW
SPÓŁDZIELCZYCH



170 godzin

Całkowity koszt: **8000 zł** (możliwe raty).

Zajęcia w soboty i niedziele 9.30–17.00,

raz lub dwa razy w miesiącu.

WIĘCEJ NA:

tel. 22 564 98 30, +48 607 484 474



STUDIA REALIZOWANE PRZEZ INSTYTUT FINANSÓW KORPORACJI I INWESTYCJI, KOLEGIUM NAUK O PRZEDSIĘBIORSTWIE

ZARZĄDZANIE FINANSAMI PRZEDSIĘBIORSTWA

Funkcjonowanie przedsiębiorstwa oznacza konieczność podejmowania wielu różnorodnych decyzji, wśród których aspekty finansowe wydają się mieć kluczowe znaczenie. Szczególnie istotna jest przy tym **umiejętność wykorzystywania przez przedsiębiorcę instrumentów finansowych stymulujących płynność finansową**. Ona bowiem warunkuje w praktyce bieżącą działalność i decyduje o istnieniu firmy. Zachęcamy Państwa do uczestnictwa w PSZFP, gwarantujemy wysoką jakość i świetną atmosferę – serdecznie zapraszamy.

- Gwarantujemy współpracę owocującą dalszym dokształcaniem i spotkaniami
- Tylko my gwarantujemy możliwość wydania Twojej pracy dyplomowej – corocznie wydawane są monografie pt. **Finanse przedsiębiorstwa** pod red. prof. Jacka Grzywacza

ADRESACI STUDIÓW

- absolwenci szkół wyższych pragnący poszerzyć wiedzę na temat zarządzania finansami przedsiębiorstwa,
- kadry menedżerskie i pracownicy chcący kształtować swoje umiejętności w dziedzinie formułowania i skutecznej realizacji strategii finansowej przedsiębiorstwa, zmierzającej do maksymalizowania jego ekonomicznej efektywności i rozwoju.

KORZYŚCI DLA SŁUCHACZA

- Absolwenci są doskonałymi kandydatami do objęcia stanowisk kierowniczych oraz każdego szczebla w administracyjnych strukturach banków i urzędów centralnych, a także samorządowych, jak i biznesu prywatnego.
- Uczymy komunikatywności, myślenia strategicznego, dokonywania analiz, odporności na stres, umiejętności zarządzania ludźmi, zdolności organizacyjnych.
- Przekazujemy wiedzę o zarządzaniu i administracji, a przede wszystkim kształcimy umiejętności zarządzania budżetem.
- Umożliwiamy wydanie pracy dyplomowej w recenzowanej publikacji pt. *Finanse przedsiębiorstwa*, którą każdy słuchacz otrzymuje na zakończenie studiów.

W PROGRAMIE:

- Uwarunkowania zewnętrzne podejmowania optymalnych decyzji finansowych
- Modele wczesnego ostrzegania
- Metody prognozowania
- Optymalne decyzje finansowe stosowane w zakładach ubezpieczeń społecznych
- Klasyczne instrumenty finansowe
- Istota, przedmiot i cel analizy finansowo-ekonomicznej
- Sprawozdawczość finansowa
- Metody wskaźnikowe – instrumenty oceny kondycji finansowej
- Analiza bilansu, rachunku zysków i strat
- Ocena struktury kapitałowo-majątkowej
- Ocena rentowności
- Zewnętrzne źródła kapitału
- Znaczenie, ocena i wybór banku
- Faktoring i leasing
- Zagraniczne operacje rozliczeniowe
- Metody zarządzania płynnością
- Identyfikacja problemów
- Program naprawczy (restrukturyzacja)
- Ocena stanu zagrożenia upadłością
- Metody wyceny

170 godzin

Całkowity koszt: **7300** (możliwe raty).

Zajęcia w soboty i niedziele,
raz lub dwa razy w miesiącu.

WIĘCEJ NA:

www.sgh.waw.pl/pszfp

tel. +48 601 066 359



STUDIA REALIZOWANE PRZEZ INSTYTUT FINANSÓW, KOLEGIUM ZARZĄDZANIA I FINANSÓW

ZARZĄDZANIE PŁYNNOŚCIĄ FINANSOWĄ PRZEDSIĘBIORSTWA

Zapraszamy na XIII edycję studiów podyplomowych „Zarządzanie Płynnością Finansową” Przedsiębiorstwa. Celem studiów jest **pogłębienie wiedzy przedsiębiorców i pracowników odpowiedzialnych za płynność finansową w przedsiębiorstwie**. Program zajęć obejmuje 200 godzin dydaktycznych z zakresu – finansów przedsiębiorstw, zarządzania ryzykiem, zarządzania kapitałem obrotowym netto, współpracy przedsiębiorstwa z bankiem i pozyskiwania finansowania, obrotu wierzytelnościami, metod zabezpieczania i windykacji należności, wykorzystania informacji w zarządzaniu płynnością, prawa gospodarczego, ubezpieczeń gospodarczych oraz wykorzystania rachunkowości w zarządzaniu płynnością finansową.

Uczestnicy studiów w sposób kompleksowy i szczegółowy poznają złożony proces zarządzania płynnością finansową przedsiębiorstwa

ADRESACI STUDIÓW

- pracownicy średniego i wyższego szczebla zarządzania zatrudnieni w przedsiębiorstwach produkcyjnych, handlowych i usługowych, niezależnie od sektora i profilu funkcjonowania,
- właściciele przedsiębiorstw,
- skarbnicy korporacyjni i pracownicy działów skarbowych,
- pracownicy działów zarządzania należnościami,
- pracownicy działów windykacji,
- pracownicy banków,
- pracownicy instytucji faktoringowych,
- pracownicy instytucji windykacyjnych, towarzystw ubezpieczeniowych itp.

KORZYŚCI DLA SŁUCHACZA

- Umiejętność zarządzania płynnością obejmującą: zarządzanie zapasami, zarządzanie należnościami, zarządzanie środkami pieniężnymi, pozyskiwanie źródeł finansowania, pomiar ryzyka, pomiar płynności, zarządzanie ryzykiem finansowym, zabezpieczenia należności, pozyskiwanie informacji.
- Rozszerzenie sieci kontaktów zawodowych.
- Uzyskanie gruntownej wiedzy teoretycznej, jak i praktycznej.

W PROGRAMIE:

- Finanse przedsiębiorstw a zarządzanie płynnością finansową
- Ryzyko w działalności przedsiębiorstwa
- Zarządzanie kapitałem obrotowym netto
- Współpraca przedsiębiorstwa z bankiem, obrót wierzytelnościami, pozyskiwanie pozabankowych źródeł finansowania
- Prawne zabezpieczenia należności
- Rola informacji w zarządzaniu płynnością
- Windykacja
- Zagadnienia prawa gospodarczego w aspekcie zarządzania płynnością przedsiębiorstwa
- Wykorzystanie rachunkowości w zakresie zarządzania płynnością przedsiębiorstwa
- Ubezpieczenia gospodarcze

200 godzin

Całkowity koszt: **8000 zł** (możliwe raty).

Zajęcia w soboty 10:00–18.00 i niedziele 8:00–16:00, raz lub dwa razy w miesiącu.

WIĘCEJ NA:

www.sgh.waw.pl/pszpfp

tel. +48 504 095 061, 22 564 93 20



STUDIA REALIZOWANE PRZEZ INSTYTUT
FINANSÓW, KOLEGIUM ZARZĄDZANIA I FINANSÓW

W grudniu 2016 r. studia zostały uznane przez Professional Risk Managers' International Association (PRMIA) za spełniające standardy stowarzyszenia w zakresie programu i wykładowców – „PRMIA Reviewed”: www.prmia.org/prm

ZARZĄDZANIE RYZYKIEM KREDYTOWYM



Podyplomowe Studia Zarządzanie Ryzykiem Kredytowym oferują kompleksowe spojrzenie na ten rodzaj ryzyka. Umożliwiają **pogłębienie wiedzy i wykształcenie umiejętności w zakresie identyfikacji i pomiaru ryzyka kredytowego oraz sterowania ryzykiem z wykorzystaniem różnorodnych narzędzi i rozwiązań**. Kadra dydaktyczna obejmuje wybitnych wykładowców SGH oraz elitarną grupę ekspertów i praktyków życia gospodarczego.

W PROGRAMIE:

- Podstawy zarządzania ryzykiem kredytowym
- Aspekty prawne prowadzenia działalności kredytowej
- Podstawy modelowania statystycznego (warsztat przygotowujący do zajęć laboratoryjnych)

Ocena ryzyka kredytowego i zabezpieczenia

- Ocena ryzyka kredytowego na podstawie sprawozdań finansowych i modele predykcji bankructwa (przedsiębiorstwa, banki, zakłady ubezpieczeń)
- Modelowanie ryzyka klienta (PD): *credit scoring* i *credit rating*
- Modelowanie ryzyka transakcji (LGD, EAD)
- Warsztaty do wyboru: ocena sprawozdań finansowych, zaawansowane modelowanie
- Modele ryzyka kredytowego dla portfela kredytowego oraz testy warunków skrajnych
- Tworzenie rezerw na kredyty i portfel kredytowy według MSR/MSSF
- Zabezpieczenia kredytów

Windykacja – rozwiązania organizacyjne i techniki

Innowacje w procesie zarządzania ryzykiem kredytowym

- Ustalanie ceny kredytu z uwzględnieniem kosztów ryzyka (*risk based pricing*) – zasady, korzyści, ograniczenia
- Modelowanie i poprawa efektywności procesów kredytowych (*performance improvement*)
- Wstęp do analizy opartej na technikach Big Data
- Pożyczki społecznościowe (*social lending*) i ocena ryzyka kredytowego

Etyka w działalności kredytowej i w windykacji

ADRESACI STUDIÓW

- eksperci i specjaliści z zakresu zarządzania ryzykiem kredytowym,
- audytorzy wewnętrzni i audytorzy zewnętrzni odpowiedzialni za ocenę zarządzania ryzykiem kredytowym w instytucjach finansowych,
- pracownicy instytucji sieci bezpieczeństwa finansowego odpowiedzialni za ocenę zarządzania ryzykiem kredytowym w instytucjach finansowych.

KORZYŚCI DLA SŁUCHACZA

Po ukończeniu studiów będziesz potrafił:

- interpretować przepisy prawne z zakresu działalności kredytowej i posługiwać się nimi,
- wskazać czynniki ryzyka w działalności przedsiębiorstwa, banku i zakładu ubezpieczeń na podstawie oceny sprawozdania finansowego,
- zaprojektować wdrożenie modeli scoringowych i ratingowych,
- modelować i analizować parametry ryzyka,
- porównać modele ryzyka kredytowego i ocenić możliwości ich zastosowania,
- ocenić wartość ekspozycji kredytowej z uwzględnieniem odpisów i określić odpisy portfelowe,
- wskazać rodzaje i możliwości zastosowania poszczególnych form zabezpieczenia kredytów i windykacji,
- ustrukturyzować transakcję kredytową i ustalić cenę kredytu,
- wskazać możliwe usprawnienia procesu kredytowego,
- wskazać możliwość zastosowania innowacyjnych rozwiązań,
- stosować zasady etyki w prowadzonej działalności biznesowej.

OPINIA O STUDIACH

Wybór uczelni na studia podyplomowe nie był łatwy, ponieważ wiele warszawskich szkół oferuje bogaty wachlarz kierunków. Jednak SGH to prestiż, o którym przekonałam się osobiście. PS Zarządzanie Ryzykiem Kredytowym to ciekawy kierunek, profesjonalni wykładowcy: każdy z ogromną wiedzą zarówno teoretyczną, jak i praktyczną. Przedmioty z zakresu finansów pozwoliły poszerzyć już posiadaną wiedzę oraz zdobyć nową. Studia podyplomowe w SGH to była najlepsza decyzja. Gdybym miała ponownie wybierać kierunek, chętnie wróciłabym na tę uczelnię. Polecam!

Agnieszka Wilk, Starszy Analityk Finansowy, KUKE Finance S.A.

160 godzin

Całkowity koszt: **7500 zł** (możliwe raty).

Zajęcia w soboty i niedziele 8.30–16.00,
raz lub dwa razy w miesiącu.

WIĘCEJ NA:

www.sgh.waw.pl/pszrk

tel. 22 564 98 30, +48 607 484 474



STUDIA REALIZOWANE PRZEZ INSTYTUT FINANSÓW, KOLEGIUM ZARZĄDZANIA I FINANSÓW

ZARZĄDZANIE RYZYKIEM W INSTYTUCJACH FINANSOWYCH

Zarządzanie ryzykiem w instytucjach finansowych wymaga posiadania dogłębnej i specjalistycznej wiedzy. Słuchaczom oferujemy możliwość jej zdobycia i pogłębienia, a także **nabycia umiejętności praktycznego podejścia do pomiaru i zarządzania ryzykiem w instytucjach finansowych**. Jest to możliwe dzięki wykładowcom z SGH, którzy posiadają bogate doświadczenie naukowo-dydaktyczne i praktyczne, a także wysokiej klasy ekspertom z zakresu zarządzania ryzykiem, pracującym w polskim sektorze finansowym oraz firmach doradczych.

W grudniu 2016 r. studia zostały uznane przez Professional Risk Managers' International Association (PRMIA) za spełniające standardy stowarzyszenia w zakresie programu i wykładowców – „PRMIA Reviewed”: www.prmia.org/prm

ADRESACI STUDIÓW

- kadra zarządzająca w instytucjach finansowych,
- eksperci i specjaliści z zakresu zarządzania ryzykiem,
- eksperci i specjaliści sektora IT przygotowujący rozwiązania dla instytucji finansowych,
- pracownicy instytucji sieci bezpieczeństwa finansowego odpowiedzialni za ocenę ryzyka instytucji finansowych.

KORZYŚCI DLA SŁUCHACZA

Absolwent zna i rozumie:

- czynniki ryzyka i metody oceny (pomiaru) ryzyka kredytowego, rynkowego, operacyjnego i ubezpieczeniowego,
- zasady zarządzania aktywami i pasywami w bankach i zakładach ubezpieczeń,
- zintegrowane podejście do zarządzania ryzykiem w instytucji finansowej.

Absolwent potrafi:

- identyfikować czynniki i źródła ryzyka,
- wykorzystywać różnorodne źródła danych do oceny ryzyka,
- porównać i ocenić przydatność poszczególnych metod oceny ryzyka w danej instytucji,
- właściwie oceniać złożone zagadnienia z zakresu ryzyka.

OPINIA O STUDIACH

Słuchacz Podyplomowych Studiów Zarządzania Ryzykiem w Instytucjach Finansowych odbywa niezwykle ciekawą podróż przez uniwersum zarządzania ryzykiem. Poznając zaawansowane metody zarządzania ryzykiem w poszczególnych sektorach świata finansów (od ubezpieczeń przez bankowość po firmy inwestycyjne), ma okazję do wymiany swoich doświadczeń zarówno z pracownikami naukowymi, jak i praktykami z renomowanych firm. Poza wykładami, studia te pozwalają także na wzmocnienie warsztatu narzędziowego podczas ćwiczeń z wykorzystaniem oprogramowania statystycznego i praktyczną implementację teorii zarządzania ryzykiem. Dokładając do powyższego wzorową opiekę organizacyjną (planowanie harmonogramów, przygotowania materiałów etc.) słuchacz otrzymuje możliwość efektywnego podniesienia swoich kwalifikacji, zawierając przy okazji znajomości z innymi specjalistami z rynku.

Jarosław Mioskowski, absolwent XII edycji



W PROGRAMIE:

- Typologia ryzyka w instytucjach finansowych oraz funkcjonowanie rynków finansowych
 - Wprowadzenie do regulacji nadzorczych
 - Ryzyko kredytowe, w tym kredytowe instrumenty pochodne
 - Ryzyko klimatyczne
 - Ryzyko rynkowe, w tym podstawy wyceny instrumentów finansowych
 - Zarządzanie aktywami i pasywami banków i zakładów ubezpieczeń
 - Ryzyko ubezpieczeniowe
 - Ryzyko operacyjne, w tym cyberprzestępczość
 - II filar regulacji kapitałowych
 - Zintegrowane zarządzanie ryzykiem (RORAC/RAROC)
 - Rola audytu wewnętrznego w zarządzaniu ryzykiem
 - Wykłady na zaproszenie i seminarium
- Zajęcia (w formule hybrydowej) odbywają się w formie wykładów, seminariów, laboratorium komputerowego i warsztatów

170 godzin

Całkowity koszt **7500 zł** (możliwe raty).

Zajęcia w soboty i niedziele 9.00–17.00,

raz lub dwa razy w miesiącu.

WIĘCEJ NA:

www.sgh.waw.pl/pszwif

tel. 22 564 98 30, +48 607 484 474



STUDIA REALIZOWANE PRZEZ INSTYTUT RYZYKA I RYNKÓW FINANSOWYCH, KOLEGIUM ZARZĄDZANIA I FINANSÓW

ZARZĄDZANIE ZAKŁADEM UBEZPIECZEŃ

Studia podyplomowe umożliwią słuchaczom **zdobycie wszechstronnej i nowoczesnej wiedzy o funkcjonowaniu zakładów ubezpieczeń w ciągle zmieniającym się otoczeniu**. Zarządzanie przedsiębiorstwem ubezpieczeniowym wymaga nie tylko wiedzy i umiejętności z zakresu finansów, ekonomii i prawa, ale także z zarządzania, stąd rozszerzenie zakresu tematycznego studiów o bloki związane z zarządzaniem strategicznym i operacyjnym czy relacjami z klientem.

Wykładowcami będą zarówno wykładowcy akademicki, jak i specjaliści mający do czynienia, w ramach swojej praktyki zawodowej, z różnymi aspektami i zagadnieniami związanymi z rynkiem ubezpieczeń.

Podstawą programu studiów jest **nowy system zarządzania zakładem ubezpieczeń SOLWENCY II**

W PROGRAMIE:

- Organizacja przedsiębiorstwa ubezpieczeniowego
- Podstawy prawne działalności zakładów ubezpieczeń
- Nadzór nad sektorem ubezpieczeń
- Analiza produktów ubezpieczeniowych
- Podstawowe procesy w zakładzie ubezpieczeń (dystrybucja, underwriting i polisowanie)
- Zarządzanie likwidacją szkód (prawne aspekty likwidacji szkód osobowych, likwidacja szkód majątkowych, likwidacja szkód dla ubezpieczeń dużych ryzyk)
- Zarządzanie działalnością finansową zakładu ubezpieczeń, w tym: finanse zakładu ubezpieczeń, zakłady ubezpieczeń na rynku finansowym, rachunkowość zarządcza i controlling w zakładzie ubezpieczeń, analiza finansowa zakładu ubezpieczeń, wypłacalność przedsiębiorstwa ubezpieczeniowego, organizacja i zarządzanie reasekuracją
- System zarządzania zakładem ubezpieczeń (funkcja zarządzania ryzykiem, funkcja compliance i audytu wewnętrznego, funkcja aktuarialna)
- Zarządzanie działalnością pozafinansową zakładu ubezpieczeń (planowanie strategiczne i operacyjne, zarządzanie relacjami z klientami, IT w ubezpieczeniach, zarządzanie projektami)

ADRESACI STUDIÓW

- kadra menedżerska średniego i wyższego szczebla w zakładach ubezpieczeń
- pracownicy zakładów ubezpieczeń chcący poszerzyć swoją wiedzę, i umiejętności,
- pracownicy zakładów ubezpieczeń o wykształceniu innym niż ekonomiczne,
- pośrednicy ubezpieczeniowi,
- likwidatorzy szkód, rzeczoznawcy,
- pracownicy instytucji rynku ubezpieczeniowego,
- osoby, które zamierzają związać swoją karierę zawodową z rynkiem ubezpieczeń.

KORZYŚCI DLA SŁUCHACZA

Słuchacz studiów podyplomowych:

- poznaje i rozumie istotę oraz charakter i zakres uwarunkowań regulacyjnych i rynkowych związanych z prowadzeniem działalności ubezpieczeniowej,
- poznaje zasady zarządzania działalnością finansową ubezpieczyciela, dzięki czemu potrafi zastosować odpowiednie narzędzia do zarządzania finansami zakładu ubezpieczeń,
- pozyskuje wiedzę o podstawowych procesach ubezpieczeniowych.

Umożliwia mu to projektowanie i ocenę organizacji i jej działalności finansowej, a także podejmowanie decyzji underwritingowych i likwidacyjnych.

164 godziny

Całkowity koszt: **7000 zł** (możliwe raty).

Zajęcia w soboty i niedziele 9.00–16.00,

raz lub dwa razy w miesiącu.

WIĘCEJ NA:

www.sgh.waw.pl/pszu

tel. 22 564 73 11, +48 609 801 727

HUMAN RESOURCES

COACHING I ROZWÓJ OSOBISTY

KADRY I PŁACE

ZARZĄDZANIE KAPITAŁEM LUDZKIM

STUDIA REALIZOWANE PRZEZ INSTYTUT PRZEDSIĘBIORSTWA, KOLEGIUM NAUK O PRZEDSIĘBIORSTWIE

AKADEMIA PROFESJONALNEGO COACHA

Studia dostarczają wiedzę m.in. z zakresu nowoczesnych trendów w coachingu, standardów prowadzenia profesjonalnych sesji coachingowych zgodnie z metodyką CoachWise™ oraz wykorzystywania zaawansowanych narzędzi i rozwiązań w obszarze coachingu. Słuchacz ma szansę uzyskać **podwójny dyplom – świadectwo SGH i certyfikat Coachwise S.A.** Zdobędzie również **pełne przygotowanie do międzynarodowej akredytacji coachów na poziomie ICF Associate Certified Coach (ACC).**

- Jedyne studia spełniające wymogi ACTP
- Możliwość akredytacji ICF dla słuchaczy
- Możliwość uzyskania dofinansowania z BUR

ADRESACI STUDIÓW

- coachowie,
- trenerzy,
- psychologowie,
- pedagodzy,
- menedżerowie,
- mentorzy,
- doradcy,
- pracownicy sprzedaży,
- freelancerzy,
- osoby zainteresowane coachingiem.

KORZYŚCI DLA SŁUCHACZA

- Poznasz narzędzia coachingu i zdobędziesz umiejętności ich stosowania w praktyce w zawodzie menedżera, konsultanta, trenera itp.
- Zdobędziesz kompletne przygotowanie do międzynarodowej akredytacji coachów na poziomie ICF Associate Certified Coach (ACC) – włącznie ze zwolnieniem z egzaminu praktycznego ICF.
- Uzyskasz podwójny dyplom – zarówno świadectwo SGH, jak i Certyfikat Coachwise S.A. oraz akredytację International Coach Federation.
- Będziesz studentem renomowanej uczelni o najwyższej pozycji w rankingach.
- Poznasz metody i narzędzia CoachWise™, najbardziej rozpowszechnionej akredytowanej metodyki coachingu w polskim biznesie.
- Będziesz mieć pewność najwyższego poziomu nauczania – nadzór merytoryczny nad programem pełnić będą Senior Trener i Coach CoachWise™, ICF PCC Coach.
- Uzyskasz szansę członkostwa w Klubie Absolwenta CoachWise™.
- Weźmiesz udział w zajęciach z doświadczonymi coachami.

OPINIA O STUDIACH



Moim zdaniem takie studia są dla każdego, kto chce się rozwijać i komu zależy na rozwijaniu umiejętności interpersonalnych. Różnorodność wykładów i poruszanych tematów daje szeroki obraz tego, z czym wiąże się coaching i do czego ta wiedza może się przydać. Dla mnie osobiście studia te były świadomym krokiem do nowej kariery, a dzięki warsztatom i ciągłej praktyce, na którą jest duży nacisk w trakcie studiów, jestem na najlepszej drodze do spełnienia marzeń zawodowych.

Anna Chochół, absolwentka I edycji

W PROGRAMIE:

- Coaching – zajęcia integracyjno-wyrównawcze
- Zasady profesjonalnego coachingu, w tym m.in.: aspekty psychologiczne, coaching a inne profesje
- Odmiany coachingu m.in.: Mind Sonar, coaching systemowy, coaching talentów, coaching biznesowy, coaching sprzedaży, podejście coachingowe do zarządzania i inne aktualne trendy w coachingu
- Budowanie profesjonalnego procesu coachingowego zgodnie z metodyką CoachWise™

CoachWise™ to zaprojektowana na potrzeby biznesu metoda wspierająca osiąganie celów poprzez zrównoważone odkrywanie oraz wykorzystywanie zasobów osobistych i organizacyjnych. Obejmuje wiedzę dotyczącą prowadzenia indywidualnych i grupowych programów coachingowych oraz mentorin-gowych, a także systemowego wdrażania ich w organizacjach przez integrowanie jej z procesami biznesowymi. Jakość i profesjonalizm programów szkoleniowych opartych na metodyce CoachWise™ zostały potwierdzone akredytacją International Coaching Federation.

STUDIA REALIZOWANE W PARTNERSTWIE Z COACHWISE PROFESSIONAL EDUCATION CENTER™

CoachWise™

AKREDYTACJA INTERNATIONAL COACH FEDERATION

180 godzin + dodatkowe godziny mentorcoachingu
Całkowity koszt: **9000 zł** (możliwe raty).
Zajęcia w piątki 17.15–20.25 i soboty 10.00–19.00.

WIĘCEJ NA:

www.sgh.waw.pl/psapc

tel. 22 564 92 26, + 48 513 152 172



STUDIA REALIZOWANE PRZESZ KATEDRĘ ZARZĄDZANIA
MIĘDZYNARODOWEGO, KOLEGIUM GOSPODARKI ŚWIATOWEJ

COACHING

Naszą pasją jest pomaganie słuchaczom Podyplomowych Studiów Coachingu SGH w ich rozwoju tak, żeby oni następnie pomagali innym. Naszą ambicją jest robienie tego w sposób profesjonalny, poprzez uczenie niezwykle praktycznych i przydatnych umiejętności, wspartych solidną akademicką wiedzą i nauką. Opieramy się na najlepszych międzynarodowych wzorcach. Nasze studia posiadają **akredytację EMCC**. Przemysłany program studiów oferuje pełen **przegląd różnych podejść do coachingu, bazujących m.in. na standardach EMCC, ICF, ICC**. Wśród naszych wykładowców znajdziecie Państwo czołowych coachów, trenerów, szkoleniowców, doradców, psychologów i nauczycieli akademickich.

ADRESACI STUDIÓW

- studia skierowane są zarówno do tych, którzy pragną doskonalić swoje umiejętności coachingowe, tych, którzy chcą w przyszłości zostać samodzielnymi, akredytowanymi coachami, jak i tych, którzy chcą wykorzystywać umiejętności coachingowe w swojej pracy.

KORZYŚCI DLA SŁUCHACZA

- Uczymy sprawdzonych i praktycznych umiejętności połączonych z aktualną wiedzą akademicką.
- Podczas studiów spotkacie się z wieloma profesjonalnymi coachami, trenerami, szkoleniowcami, mentorami i wykładowcami akademickimi, którzy mają szansę zmienić sposób, w jaki postrzegacie siebie, swoją pracę i karierę.
- Każdy z naszych słuchaczy poprowadzi w trakcie studiów indywidualną sesję coachingową pod opieką superwizora.
- Nasze studia obejmują 30 godzin programu akredytowanego przez EMCC, co pozwala na uzyskanie akredytacji indywidualnej EMCC na poziomie Foundation w sposób uproszczony.
- Ukończenie naszych studiów otwiera i bardzo ułatwia drogę do uzyskania także innych akredytacji (np. ICF, Izba Coachingu) poprzez tzw. ścieżkę portfolio lub aprobowaną dokumentację; niektórzy nasi absolwenci już to zrobili.

OPINIA O STUDIACH



Po studiach podyplomowych w Szkole Głównej Handlowej (Public Relations), zdecydowałam się na kolejne studia w... Szkole Głównej Handlowej (Coaching). Nie miałam żadnych wątpliwości – i to chyba najlepsza rekomendacja :) Tu poznałam świetnych ludzi, miałam zajęcia z najlepszymi praktykami, to tu podjęłam decyzje co do mojej dalszej ścieżki zawodowej. Dziękuję.

Joanna Blewńska-Kołodziejczak, uczestniczka XI edycji PS Coachingu

- Studia z akredytacją EMCC
- Przegląd najważniejszych podejść do coachingu
- Uproszczona ścieżka do akredytacji EMCC
- Otwarta droga do innych akredytacji (np. ICF, Izba Coachingu)
- Indywidualne sesje coachingowe pod opieką superwizora w ramach programu studiów

W PROGRAMIE:

Zagadnienia wprowadzające

- Wstęp do coachingu
- Narzędzia diagnostyczne w coachingu
- Etyka w coachingu
- Psychologia coachingu

Coaching w ujęciu narzędziowym

- Profil i rozwój profesjonalnego coacha
- Coaching według standardów EMCC
- Wdrażanie projektu coachingowego
- Autoprezentacja w coachingu
- Komunikacja w coachingu
- Procedura coachingu
- Motywacja w coachingu
- Proces współpracy z klientem coachingowym – sesja coachingowa
- Zarządzanie czasem w pracy coacha
- Podejście integralne w coachingu

Coaching w biznesie

- Coaching zmiany
- Coaching konfliktu
- Coaching kariery
- Coaching menedżerski
- Networking i marketing w coachingu

Coaching w innych dziedzinach

- Coaching osobisty
- Mentoring
- Coaching obserwacji
- Coaching grupowy
- Projekt coachingowy

181 godzin

Całkowity koszt: **8500 zł** (możliwe raty).

Zajęcia w piątki 17.10–20.40 i soboty 9.00–18.00,
dwa razy w miesiącu.

WIĘCEJ NA:

www.sgh.waw.pl/psc

tel. 22 564 93 49, 22 564 93 76



STUDIA REALIZOWANE PRZEZ INSTYTUT ZARZĄDZANIA, KOLEGIUM ZARZĄDZANIA I FINANSÓW

HR BIZNES PARTNER

Celem studiów jest przekazanie słuchaczom najnowszej światowej wiedzy teoretycznej i praktycznej, podniesienie i rozszerzenie kompetencji merytorycznych i społecznych oraz ukształtowanie pożądanych postaw. Efektem studiów będzie **zaspokojenie popytu, jaki zgłasza polski biznes, na specjalistów budujących, realizujących i kontrolujących w jednostkach biznesowych strategię personalne wspierające strategię biznesową firmy**, a w efekcie – podwyższenie konkurencyjności biznesu. Zajęcia prowadzone są metodą wykładową oraz warsztatową, z dużym udziałem case study, przez najlepszych wykładowców, profesorów SGH oraz praktyków gospodarczych.

- Rekrutacja odbywa się dwa razy w roku
- Atmosfera ułatwia nawiązywanie kontaktów branżowych

W PROGRAMIE:

- Strategie biznesowe w zarządzaniu efektywnością procesów HR
- Rodzaje struktur organizacyjnych oraz geograficzne umiejscowienie organizacji firmy jako determinanty użyteczności HR BP
- Prawo pracy w perspektywie polskiej i UE
- Charakterystyka HR Biznes Partnera
- Tworzenie systemu zarządzania kapitałem ludzkim
- Funkcjonowanie systemu zarządzania zasobami pracy
- Kierowanie ludźmi w organizacji
- Metody i techniki wykorzystywane w pracy HR BP
- Kompetencje HR BP
- Formułowanie i rozwiązywanie problemów organizacyjnych oraz podejmowanie decyzji kierowniczych

ADRESACI STUDIÓW

- menedżerowie wszystkich szczebli zarządzania,
- przedstawiciele struktur HR,
- pracownicy obszarów biznesowych,
- pracownicy pełniący funkcję HR BP,
- osoby, które podjęły decyzję o restrukturyzacji swojej roli w organizacji.

KORZYŚCI DLA SŁUCHACZA

- Zdobędziesz najnowszą wiedzę, umiejętności i kompetencje, które umożliwią skuteczne i efektywne realizowanie roli Biznes Partnera w polskim biznesie.
- Nabędziesz praktyczne umiejętności stosowania zdobytej wiedzy w praktyce.
- Pozyskasz wiedzę i kompetencje, które podwyższą osobisty potencjał HR BP.
- Nauczysz się łączyć wiedzę teoretyczną z praktycznym podejściem.
- Zajęcia poprowadzą sprawdzeni, najlepsi wykładowcy SGH oraz praktycy gospodarczy.
- Otrzymasz zestaw materiałów dydaktycznych (książek i powielonych materiałów wykładowych) wspierających kształcenie.
- Uzyskasz tytuł absolwenta SGH – najlepszej i najstarszej uczelni ekonomicznej w Polsce.

192 godziny

Całkowity koszt: **8500 zł** (możliwe raty).

Zajęcia w soboty i niedziele, raz lub dwa razy w miesiącu.

WIĘCEJ NA:

www.sgh.waw.pl/pshrbp

tel. 22 564 86 10, +48 501 710 900



STUDIA REALIZOWANE PRZEZ KATEDRĘ PRAWA ADMINISTRACYJNEGO
I FINANSOWEGO PRZEDSIĘBIORSTW, KOLEGIUM NAUK O PRZEDSIĘBIORSTWIE

KADRY I PŁACE

Nowość w ofercie SGH - Podyplomowe Studia Kadry i Płace – opracowane w gronie ekspertów i praktyków specjalnie z myślą o przygotowaniu do sprawnego, efektywnego i poprawnego wykonywania funkcji kadrowych, kadrowo-płacowych oraz rozliczeniowych. Celem studiów jest dostarczenie kompleksowej wiedzy połączonej z praktycznymi umiejętnościami z zakresu **prawa pracy i ubezpieczeń społecznych, ochrony danych osobowych pracownika, naliczania wynagrodzeń oraz innych świadczeń pracowniczych, prowadzenia dokumentacji kadrowej, podatkowej oraz ZUS, a także systemów kadrowo-płacowych**. W ramach studiów podyplomowych zapewniamy profesjonalne wykłady-konwersatoria w połączeniu z ćwiczeniami, praktycznymi przykładami, a także zajęciami o charakterze interaktywnym. Wykłady, ćwiczenia i zajęcia interaktywne prowadzi wykwalifikowana kadra z dużym doświadczeniem w prezentowanych zagadnieniach – specjaliści z danych dziedzin, w tym doradcy podatkowi, pracownicy z ZUS i eksperci mający doświadczenie w organizacji i prowadzeniu działu kadr i płac.

W PROGRAMIE:

- Znaczenie i miejsce zarządzania zasobami ludzkimi (ZZL) w strategii przedsiębiorstwa. Rola HR Business Partner
- Etapy procesu kadrowego - główne cele, zadania, wskaźniki efektywności i skuteczności
- Pożądane kompetencje i wymagania kwalifikacyjne wobec pracowników działu kadr.
- Pozyskiwanie personelu do pracy w dziale kadr – metody selekcji i weryfikacji kwalifikacji
- Okresowa ocena kompetencji i rezultatów pracy w dziale kadr
- Współpraca działu kadr z kadrą zarządzającą, kadrą kierowniczą i pracownikami
- Audyt i doskonalenie procesu kadrowego
- Dokumenty kadrowo-płacowe w zakresie wynagrodzeń, w tym akta osobowe
- Zakładowe fundusze świadczeń socjalnych
- Prawo pracy
- Obowiązki służby BHP w zakładzie pracy
- Naliczanie wynagrodzeń
- Obowiązki pracodawcy w zakresie ZUS oraz Funduszu Pracy i Funduszu Gwarantowanych Świadczeń Pracowniczych
- Zasiłki z ubezpieczeń społecznych
- Obowiązkowe wpłaty i dofinansowanie w Państwowym Funduszu Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych (PFRON)
- Obowiązki podatkowe wynikające z wynagrodzeń z umowy o pracę i umów cywilnych
- Upadłość pracodawcy – uprawnienia pracowników
- Negocjacje pracownicze
- Zasady pracy w programie „Płatnik”

ADRESACI STUDIÓW

- pracownicy działów ds. kadr i płac,
- przedsiębiorcy,
- menedżerowie.

KORZYŚCI DLA SŁUCHACZA

Absolwent Podyplomowych Studiów Kadry i Płace doskonale sprawdzi się w pracy w dziale kadr i płac każdego przedsiębiorstwa, w szczególności:

- dysponuje kompleksową i specjalistyczną wiedzą z obszaru prawa pracy i ubezpieczeń społecznych,
- jest przygotowany do samodzielnego prowadzenia dokumentacji pracowniczej, zgodnie z obowiązującymi wymogami prawa,
- posiada praktyczną umiejętność naliczania wynagrodzeń, z jego różnymi składnikami,
- potrafi ponadto zaprojektować strukturę działu kadr z jego poszczególnymi zadaniami i celami do osiągnięcia oraz miernikami efektywności i sprawności działania.

Kompetencje absolwenta Podyplomowych Studiów Kadry i Płace mają charakter rynkowy, transferowalny i uniwersalny, dając szerokie możliwości dalszego rozwoju i nowych perspektyw zawodowych.

180 godzin

Całkowity koszt: **4600 zł** (możliwe raty).

Zajęcia w piątki 16.30–19.45,

soboty i niedziele 9.00–16.05.

WIĘCEJ NA:

www.sgh.waw.pl/pskip

tel. +48 607 059 397, +48 797 153 129



STUDIA REALIZOWANE PRZEZ INSTYTUT PRZEDSIĘBIORSTWA, KOLEGIUM NAUK O PRZEDSIĘBIORSTWIE

KOMPETENCJE PSYCHOLOGICZNE I NEGOCJACYJNE W FIRMIE

W koncepcji programowej i metodycznej studiów położyliśmy nacisk na **rozwijanie i kształcenie odpowiedniego zestawu profesjonalnych, uniwersalnych kompetencji psychologicznych i społecznych, decydujących o sukcesie kadry kierowniczej wszystkich szczebli zarządzania oraz osób pracujących bezpośrednio z klientami firmy.**

Uczestnictwo w studiach pozwala rozwinąć potencjał psychologiczny – niezbędny, aby osiągać sukcesy w różnych sferach aktywności oraz świadomie kierować swoim rozwojem osobistym. Dzięki możliwości „przeżywania psychologii” w zintegrowanych zespołach, likwidowane są blokady kreatywności oraz pobudzany jest znaczny potencjał rozwojowy osobowości uczestników. Zaufało nam już kilkaset osób!

ADRESACI STUDIÓW

- kierownicy na dowolnym szczeblu zarządzania,
- osoby współpracujące bezpośrednio z klientem,
- liderzy zespołów lub menedżerowie grup.

KORZYŚCI DLA SŁUCHACZA

- Zyskasz szansę udziału w twórczym procesie pobudzania swojej kreatywności.
- Rozwiniesz umiejętności zarządzania sobą i swoim czasem.
- Nauczysz się wykorzystywać swój potencjał w firmie.
- Dowiesz się, jak efektywnie kierować zespołem oraz poznasz skuteczne techniki negocjacyjne.
- Twój czas będzie wykorzystany skutecznie i efektywnie, dzięki pracy w kameralnych grupach prowadzonych przez doświadczonych ekspertów i dydaktyków.

Nasz program edukacyjny:

- **likwiduje blokady kreatywności**
- **rozwija potencjał psychologiczny**
- **uczy świadomego kierowania rozwojem swoim oraz firmy**

W PROGRAMIE:

- Wykład wprowadzający
- Trening interpersonalny
- Warsztat kreatywności
- Trening asertywności
- Negocjacje. Techniki sprzedaży
- Prezentacja profesjonalna
- Efektywne funkcjonowanie w warunkach stresu
- Etyka biznesu
- Metodyka Design Thinking
- Budowanie zespołu i zarządzanie nim
- Podstawy psychologii reklamy
- Metodyka Lean start-up
- Zarządzanie czasem
- Coaching
- Employer Branding w procesie pozyskiwania kandydatów
- Kultura organizacji
- Rozwiązywanie konfliktów / ADR
- Atakowanie problemów
- Zagadnienia metodologiczne i warsztatowe przygotowywania prac dyplomowych

181 godzin

Całkowity koszt: **7000 zł** (możliwe raty).

Zajęcia w soboty i niedziele,
raz lub dwa razy w miesiącu.

WIĘCEJ NA:

www.sgh.waw.pl/pskpinwf

tel. +48 697 621 351, +48 601 958 324

STUDIA REALIZOWANE PRZEZ KATEDRĘ ZARZĄDZANIA MIĘDZYNARODOWEGO, KOLEGIUM GOSPODARKI ŚWIATOWEJ

MENTORING

Celem studiów jest wyposażenie naszych słuchaczy w **profesjonalne umiejętności i wiedzę przydatną w większości, jeśli nie wszystkich, zawodach związanych z kontaktami z innymi ludźmi**. Cel ten możemy skutecznie realizować dzięki sprawdzonej kadrze wykładowców oraz programowi studiów, który łączy w sobie umiejętności z solidną wiedzą akademicką, praktykę z teorią oraz szerokie spojrzenie na mentoring z pogłębioną analizą najważniejszych zagadnień. Naszym dążeniem jest zaprezentowanie uczestnikom wielu metod, technik i narzędzi stosowanych w mentoringu. Dostarczenie słuchaczom umiejętności prowadzenia profesjonalnego procesu mentoringowego oraz wykorzystanie metod mentoringowych w różnych obszarach – w zarządzaniu, pracy zespołowej i życiu osobistym.

ADRESACI STUDIÓW

- Menedżerowie przygotowujący się do roli mentora, osoby poszukujące nowatorskich metod rozwoju i zarządzania wiedzą w organizacjach, osoby pracujące w działach HR oraz koordynatorzy programów mentoringowych, osoby zarządzające transferem wiedzy w organizacjach, coachowie trenerzy, nauczyciele, właściciele małych i średnich firm, osoby posiadające bogate doświadczenie zawodowe i życiowe, wszyscy zainteresowani mentoringiem i rozwojem

KORZYŚCI DLA SŁUCHACZA

- Uczymy sprawdzonych i praktycznych umiejętności połączonych z aktualną wiedzą akademicką.
- Nasze studia pozwalają na zapoznanie się z wieloma różnymi podejściami do mentoringu i wybranie tego najlepiej pasującego do indywidualnych preferencji.
- Zajęcia prowadzone są przez profesjonalnych mentorów, trenerów, szkoleniowców i wykładowców akademickich;
- Każdy z naszych słuchaczy weźmie udział w projekcie mentoringowym (indywidualne sesje mentoringowe połączone z grupową superwizją).
- Wszystkie zajęcia są prowadzone w kameralnej grupie (maksymalna liczba słuchaczy to 22 osoby).
- Studiowanie u nas to połączenie przyjemnego z pożytecznym, to czas rozwijania kontaktów zawodowych i osobistych, poszerzania horyzontów i poszukiwania inspiracji.

REKOMENDACJA

Umiejętności miękkie stanowią dzisiaj o sukcesie w sferze zawodowej – są równoważne dla umiejętności specjalistycznych w obszarze, w którym się rozwijamy. Oferta studiów Mentoringu stanowi doskonałe uzupełnienie i rozwinięcie tych postaw i kompetencji, które pozwalają skutecznie pracować z ludźmi, rozwijać ich, być zaufanym partnerem dla swoich współpracowników.

Michał Zaborek, prezes House of Skills

STUDIA REALIZOWANE WE WSPÓŁPRACY Z



Studia akredytowane przez EMCC (European Mentoring and Coaching Council) dzięki partnerowi Norman Bennett

W PROGRAMIE:

Proces mentoringowy

- Wprowadzenie do mentoringu
- Narzędzia w mentoringu
- Przebieg procesu mentoringowego
- Budowanie relacji mentor – mentorowany
- Psychologia w mentoringu
- Zmiana pozycji percepcyjnej jako narzędzie mentora
- Kontrakt mentoringowy
- Mentoring kariery
- Mentoring grupowy – warsztat z superwizorem
- Projekt mentoringowy

Kompetencje w mentoringu

- Trening akceptacji i zaangażowania
- Kodeks etyczny mentoringu
- Ustalenie celów i działań mentoringowych
- Kompetencje mentora
- Udzielanie informacji zwrotnej
- Dobre rozmowy
- Storytelling w mentoringu
- Warsztat efektywnego komunikowania
- Metody diagnostyczne w mentoringu

Mentoring z perspektywy mentorowanego

- Przygotowanie mentorowanego do mentoringu
- Rola mentorowanego
- Praca z oporem mentorowanego
- Jak uczyć się dorośli
- Zarządzanie różnorodnością

Mentoring w organizacji

- Trendy w rozwoju ludzi w organizacjach
- Wdrażanie procesów mentoringowych w organizacjach
- Proces rekrutacji i selekcji mentorów i mentorowanych
- Mentoring a kultura organizacyjna i przywództwo
- Jakość kształcenia i uczenia się

165 godzin

Całkowity koszt: 10 500 zł (możliwe raty).

Zajęcia w piątki 17.10 – 20.40

i soboty 9.00 – 18.00, dwa razy w miesiącu.

WIĘCEJ NA:

www.sgh.waw.pl/psm

tel. 22 564 93 49



STUDIA REALIZOWANE PRZEZ KOLEGIUM ANALIZ EKONOMICZNYCH, KATEDRĘ EKONOMII I

NOWOCZESNE DORADZTWO EDUKACYJNE I ZAWODOWE OPARTE NA DANYCH

Studia Podyplomowe Nowoczesne Doradztwo Edukacyjne i Zawodowe Oparte na Danych rozwijają wiedzę i umiejętności poradnictwa w zakresie działania rynku pracy, źródeł i danych o rynku pracy, źródeł i sposobów wyszukiwania informacji o wolnych miejscach pracy, oraz korzystania z mediów społecznościowych dla celów edukacyjnych i zawodowych.

- Praktyczne umiejętności
- Formuła ONLINE

ADRESACI STUDIÓW

- pracownicy szeroko rozumianych instytucji rynku pracy,
- nauczyciele i pracownicy dydaktyczni szkół i placówek oświatowych (w tym psychologowie, pedagodzy, wychowawcy, pracownicy socjalni oraz kadra zarządzająca oświatą),
- wszystkie osoby chcące poznać metody wspierania młodzieży i dorosłych w podejmowaniu optymalnych decyzji edukacyjno-zawodowych.

KORZYŚCI DLA SŁUCHACZA

- Aktualna wiedza na temat doradztwa edukacyjnego i zawodowego.
- Praktyczne narzędzia, metody i zasoby, które można wykorzystywać w codziennej pracy zawodowej.
- Zajęcia prowadzone w ujęciu praktycznym: Słuchacze realizują projekty, które koncentrują się na rzeczywistych studiach przypadku: przygotowanie scenariusza przypadku, zebranie i analiza danych, a następnie sformułowanie wniosków i poradnictwo w obszarze zawodowym i / lub edukacyjnym.

W PROGRAMIE:

- Otoczenie prawno-instytucjonalne i polityka rynku pracy
- Dane GUS i dane administracyjne na temat lokalnych rynków pracy – dane w skali regionalnej i lokalnej
- Rynek wolnych miejsc pracy. Systematyczna analiza potrzeb pracodawców w zakresie zawodów i umiejętności. Jak pracodawcy poszukują pracowników?
- Media społecznościowe w procesie poszukiwania pracy i rekrutacji pracowników
- Doradztwo zawodowe i edukacyjne w procesie kształtowania kariery zawodowej – ZSK i ZRK
- Wypalenie zawodowe i elementy coachingu kariery

REKOMENDACJA

Studia Podyplomowe Nowoczesne Doradztwo Edukacyjne i Zawodowe Oparte na Danych to studia prowadzone w formie warsztatów i oparte na pracy zespołowej. Ich główny cel to nabycie umiejętności jak doradzać w oparciu o rzetelną wiedzę i aktualne informacje płynące z rynku pracy. Serdecznie zapraszam!

dr hab. Ewa Gałęcka-Burdziak, prof. SGH; kierownik studiów

171 godzin

Całkowity koszt: **5000 zł**, możliwe raty.

Zajęcia w w piątki 17.00–20.15 oraz soboty

i niedziele 9.00–16.30, raz w miesiącu.

WIĘCEJ NA:

www.sgh.waw.pl/psndeizond

tel. +48 517 451 590



STUDIA REALIZOWANE PRZEZ INSTYTUT KAPITAŁU LUDZKIEGO, KOLEGIUM NAUK O PRZEDSIĘBIORSTWIE

ZARZĄDZANIE KAPITAŁEM LUDZKIM

Pracownicy źródłem wartości! To motto przewodnie Podyplomowych Studiów Zarządzanie Kapitałem Ludzkim, które mają na celu kształcenie profesjonalistów zgodnie z rozpoznawanym modelem kompetencji Society for Human Resource Management z USA.

Aby odpowiedzieć na potrzeby rynku edukacyjnego, łączymy praktykę z teorią, biznes z nauką, polskie standardy z międzynarodowymi oraz doświadczenie kształcenia podyplomowego z nowymi metodami i technikami kształcenia.

- Blisko 700 absolwentów
- 21 ukończonych edycji
- Ciągła rekrutacja

W PROGRAMIE:

- **Proces zarządzania kapitałem ludzkim** – rekrutacja i selekcja, zarządzanie przez zaangażowanie, ocena pracy i jej efektów, zarządzanie wynagrodzeniami, ośrodki oceny i rozwoju (ADC), zarządzanie karierami i rozwojem, coaching i mentoring, zwalnianie pracowników
- **Obszary zarządzania kapitałem ludzkim** – zarządzanie kompetencjami, zarządzanie talentami, budowanie marki pracodawcy, prawo pracy w praktyce ZKL, narzędzia IT w ZKL, zmiany w podaży i popycie na pracę, zbiorowe stosunki pracy, pomiar efektywności ZKL i wartości kapitału ludzkiego, wyzwania i trendy ZKL
- **Perspektywa biznesowa** – podstawy zarządzania, kształtowanie kultury organizacyjnej, zarządzanie projektami, zarządzanie zmianami, strategiczne zarządzanie kapitałem ludzkim, HR biznespartner
- **Kompetencje interpersonalne** – komunikacja interpersonalna, radzenie sobie ze stresem, współpraca grupowa
- **Projekt organizacyjny** – seminarium dyplomowe, projekt dyplomowy

ADRESACI STUDIÓW

- HR biznespartnerzy,
- kierownicy i specjaliści ds. zarządzania kapitałem ludzkim (kadrowi, personalni i z działów HR),
- osoby planujące karierę w zarządzaniu kapitałem ludzkim,
- kierownicy i właściciele firm pragnący poszerzyć wiedzę o zarządzaniu kapitałem ludzkim.

KORZYŚCI DLA SŁUCHACZA

- Dowiesz się, jak pozyskiwać, utrzymywać i rozwijać kapitał ludzki, aby rostała jego wartość oraz zwiększały się biznesowe i organizacyjne profity.
- Poznasz praktyki zarządzania kapitałem ludzkim (ZKL) z wielu firm i organizacji i przygotujesz się do ich wdrażania.
- Uzyskasz dostęp do narzędzi i rozwiązań ZKL w celu ich testowania i stosowania w praktyce.
- Zajęcia, w których weźmiesz udział, prowadzą najlepsi wykładowcy SGH, konsultanci, trenerzy oraz praktycy biznesu.
- Będziesz mieć wiele okazji do budowania i poszerzania sieci relacji zawodowych tak obecnie ważnych na rynku pracy i w codziennej aktywności zawodowej.

184 godziny

Całkowity koszt: 6600 zł (możliwe raty).

Zajęcia w soboty i niedziele 9.00–16.00, dwa razy w miesiącu.

WIĘCEJ NA:

www.sgh.waw.pl/pszkł

tel. +48 797 319 643



STUDIA REALIZOWANE PRZEZ INSTYTUT PRZEDSIĘBIORSTWA, KOLEGIUM NAUK O PRZEDSIĘBIORSTWIE

ZARZĄDZANIA ZASOBAMI LUDZKIMI W ORGANIZACJI

Rekomendowane przez absolwentów studia o ogromnej, niesłabnącej popularności **uruchamiane są nieprzerwanie od ponad 20 lat**. W corocznych ankietach uzyskują **najwyższe oceny słuchaczy**, dzięki wysokiemu poziomowi merytorycznemu zajęć, a także najlepszym wykładowcom.

Zdaniem absolwentów studia pozwoliły im na rozwój zawodowy i osobisty, umożliwiły zdobycie nowych kompetencji, podniosły ich wartość i atrakcyjność na rynku pracy, a niekiedy przyczyniły się do awansu i wzrostu wynagrodzenia.

W PROGRAMIE:

- Etapy polityki personalnej – od pozyskiwania pracowników po derekrutację
- Najnowsze trendy w ZZL
- HR jako strategiczny partner biznesowy
- Zarządzanie różnorodnością pracowników
- Prawo pracy w formie kazusów
- Elementy coachingu
- Warsztaty umiejętności kierowniczych
- Warsztaty zarządzania sobą
- Nacisk na praktyczne umiejętności z solidną podbudową teoretyczną

ADRESACI STUDIÓW

- osoby pełniące funkcje dyrektorskie lub kierownicze w pionach zarządzania zasobami ludzkimi,
- pracownicy działów personalnych,
- kadra menedżerska,
- szkoleniowcy i doradcy,
- absolwenci wyższych uczelni zainteresowani nowoczesnymi metodami zarządzania kapitałem ludzkim.

KORZYŚCI DLA SŁUCHACZA

- Zdobędziesz nową i usystematyzujesz już posiadaną wiedzę z zakresu zarządzania zasobami i zachowaniami ludzkimi w organizacji na poziomie strategicznym i operacyjnym.
- Nabędziesz umiejętności diagnozowania, analizowania i rozwiązywania problemów z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi.
- Nauczysz się projektowania zintegrowanego systemu zarządzania zasobami ludzkimi.
- Rozwiniesz umiejętności kierownicze, w tym pracy z zespołem.

174 godziny

Całkowity koszt: 6600 zł.

Zajęcia w soboty 8.30–16.00 i w niedziele 8.30–12.00.

WIĘCEJ NA:

www.sgh.waw.pl/pszzlwo

tel. 22 564 93 28

MARKETING

MARKETING INTERNETOWY

PR

REKLAMA

ZARZĄDZANIE MARKETINGOWE



STUDIA REALIZOWANE PRZEZ INSTYTUT INFORMATYKI I GOSPODARKI CYFROWEJ, KOLEGIUM ANALIZ EKONOMICZNYCH

KOMUNIKACJA MARKETINGOWA W INTERNECIE

Studia kierowane są do osób chcących realizować **skuteczne i efektywne (przynośzące założone wyniki finansowe) kampanie promocyjne w internecie**. Studia wyróżnia kompleksowe, a jednocześnie wyspecjalizowane podejście. Słuchacz pozna i nauczy się wykorzystywać wszystkie istotne narzędzia komunikacji marketingowej w internecie (na marketing w wyszukiwarkach oraz mediach społecznościowych przeznaczono prawie 60 godzin zajęć). Spójny program, świetna ekipa wykładowców/trenerów, praktyczne formy zajęć (warsztaty na laptopach i smartfonach) i zaliczeń, to nasze główne atuty.

Wyspecjalizowane i praktyczne studia dające bardzo szerokie możliwości zatrudnienia

ADRESACI STUDIÓW

- osoby, które chciałyby samodzielnie realizować kampanie promocyjne w internecie na rzecz MSP, start-upów, fundacji itp.,
- osoby, które chciałyby nadzorować komunikację marketingową dużych marek i firm w internecie.

KORZYŚCI DLA SŁUCHACZA

- Kompleksowa, a jednocześnie specjalistyczna wiedza i umiejętności – wszystko o komunikacji marketingowej, i tylko o niej, w internecie.
- Praktyczne kształcenie – zarówno w treściach programowych, w formie zajęć, jak i w formie zaliczeń – projekty kampanii na zaliczenie pierwszego i drugiego semestru.
- Doświadczeni wykładowcy/trenerzy łączący wiedzę i umiejętności merytoryczne z dydaktycznymi – wszyscy „praktycy” mają doświadczenie dydaktyczne, a wszyscy „akademy” posiadają doświadczenie biznesowe.
- Szerokie możliwości zatrudnienia – od dużych firm po małe podmioty jak MSP, start-upy, fundacje (program dostosowany także do potrzeb mniejszych podmiotów).
- Możliwość uzyskania dofinansowania w programach PARP
- Studia akredytowane w programie certyfikacji DIMAQ

OPINIA O STUDIACH

Studia bardzo dobrze pokazują zakres działań, jakie można podjąć w celu promowania biznesu w sieci. Dają obraz tego co obecnie dzieje się w marketingu internetowym. Świetne zajęcia z ludźmi, którzy są w branży i kładą bardzo mocny nacisk na praktykę, a nie teorię. Dzięki tym studiom będziesz wiedzieć, co wprawdzie pisać. Robert Smyła, właściciel Gastro24.pl

W PROGRAMIE:

Komunikacja marketingowa w strategii biznesowej i jej uwarunkowania

- Społeczne, technologiczne, prawne uwarunkowania kampanii promocyjnych
- Psychologia w komunikacji marki
- Rola promocji w budowie portfela klientów

Planowanie i zakup mediów cyfrowych

Tworzenie przekazu – od briefu przez kreację do realizacji kampanii

Serwis internetowy – cele, budowa, analiza

- Serwis internetowy w strategii marketingowej firmy
- Budowanie pożądanych doświadczeń użytkownika

Podstawowe narzędzia komunikacji marketingowej w internecie

- Marketing w wyszukiwarkach
- Pozycjonowanie serwisów
- Komunikacja w mediach społecznościowych
- Reklama graficzna (display, RTB, rich media, wideo)
- Narzędzia marketingu bezpośredniego (w tym e-mail marketing)
- Technologie mobilne w komunikacji marketingowej
- Platformy sprzedażowe, serwisy ogłoszeniowe

Narzędzia wspomagające komunikację marketingową w internecie

- Gry i chatboty w komunikacji marketingowej
- Promocja sprzedaży w e-sklepach
- Wirtualna i rozszerzona rzeczywistość
- Zbieranie, przetwarzanie i analiza danych w internecie

160 godzin

Całkowity koszt: **8400 zł** (możliwe raty).

Zajęcia w soboty 9.00–17.00

i niedziele 9.00–15.15.

WIĘCEJ NA:

www.sgh.waw.pl/pskmwi

tel. +48 509 289 389



STUDIA REALIZOWANE PRZEZ KATEDRĘ RYNKU, MARKETINGU I JAKOŚCI, KOLEGIUM ZARZĄDZANIA I FINANSÓW

MARKETING I STRATEGIE MARKETINGOWE

Cieszące się od 21 lat nieprzerwanym powodzeniem studia podyplomowe z obszaru marketingu swoją popularność zawdzięczają: **sprawdzonemu i nieustannie doskonalonemu programowi** gronu celowo wyselekcjonowanych **wykładowców o wysokich kwalifikacjach**, wywodzących się nie tylko ze sfery nauki, lecz też praktyki gospodarczej, jak również udziałowi **sprawdzonych praktyków** realizujących z powodzeniem działania marketingowe w firmach funkcjonujących w różnych obszarach życia gospodarczego. Atutem studiów jest również dbałość o zachowanie symetrii między zajęciami teoretycznymi i praktycznymi warsztatami. Naszą dumą jest grono ponad 850 absolwentów, których zadowolenie znajduje odzwierciedlenie w poleceniu nas znajomym i współpracownikom.

ADRESACI STUDIÓW

- menedżerowie i specjaliści marketingu z firm produkcyjnych, handlowych i usługowych,
- doradcy, analitycy i specjaliści z przedsiębiorstw współpracujących z menedżerami i specjalistami marketingu,
- przedsiębiorcy, którzy chcą skutecznie prowadzić działalność marketingową swoich przedsięwzięć,
- osoby przygotowujące się do pracy w działach marketingu, komunikacji marketingowej, PR, badań marketingowych,
- zainteresowani rozwojem wiedzy i umiejętności z zakresu marketingu i strategii marketingowych.

KORZYŚCI DLA SŁUCHACZA

- Pozyskanie wydatnie wzbogaconej wiedzy o marketingu i strategiach marketingowych, którą można wykorzystywać w prowadzeniu i doskonaleniu działalności gospodarczej i pozagospodarczej.
- Nabycie umiejętności w dziedzinie wartościowania i systematyzowania problemów teoretycznych oraz rozwiązywania praktycznych problemów w procesach kształtowania i wdrażania strategii marketingowych.
- Pozyskanie wiedzy i umiejętności merytorycznych, a także współdziałania w zespołach ludzkich w ramach pracy warsztatowej.
- Zdobycie umiejętności analizowania problemów, czemu sprzyja m.in. opracowanie samodzielnej pracy końcowej.
- Nawiązanie kontaktów biznesowych z praktykami życia gospodarczego wywodzącymi się z grona uczestników studiów i wykładowców.

W PROGRAMIE:

- Zarządzanie przedsiębiorstwem
- Podstawy funkcjonowania rynku
- Badania marketingowe
- Segmentacja rynku i pozycjonowanie
- Komunikacja marketingowa
- Dystrybucja w marketingu
- Opakowanie w marketingu
- Produkt w marketingu
- Marketing usług
- Cena w marketingu
- Postępowanie konsumentów i nabywców instytucjonalnych na rynku
- Analizy rynku
- Marketing w działalności pozagospodarczej
- Promocja sprzedaży
- Marketingowe scenariusze rozwoju firmy
- Marketing na rynku dóbr instytucjonalnych
- Istota strategii marketingowych
- Strategie przedsiębiorstw
- Strategie komunikacji marketingowej
- Strategie marki
- Strategie produktowo-rynkowe
- Podatkowe aspekty marketingu
- Strategie wobec konkurentów
- Strategie marketingowe w sferze usług
- Strategie wobec pośredników
- Strategie wobec dystrybutorów
- Działania marketingowe na rynkach zagranicznych
- Elementy strategii marketingowej w korporacji
- Skuteczność i efektywność marketingu
- Warsztaty marketingowe
- Seminarium dyplomowe
- Internet w marketingu
- Strategie w różnych fazach rozwojowych rynku
- Plan i budżet marketingu
- Projektowanie i wdrażanie strategii marketingowej

178 godzin

Całkowity koszt: 6900 zł (możliwe raty).

Zajęcia w soboty i niedziele 9.00–16.00

raz lub dwa razy w miesiącu.

WIĘCEJ NA:

www.sgh.waw.pl/psmism

tel. 22 564 93 11



STUDIA REALIZOWANE PRZEZ KOLEGIUM NAUK O PRZEDSIĘBIORSTWIE

MARKETING INTERNETOWY

Studia mają charakter przekrojowy, obejmujący szerokie spektrum zagadnień z marketingu internetowego. **Wszystkie zagadnienia nauczane są od podstaw.** Zajęcia prowadzone są przez praktyków z wiodących firm branży interaktywnej, jak i pracowników akademickich mających praktyczne doświadczenie w biznesie.

Program udoskonalony podczas
dotychczasowych 38 edycji

ADRESACI STUDIÓW

Studia rekomendowane są osobom początkującym lub średnio zaawansowanym w marketingu internetowym.

KORZYŚCI DLA SŁUCHACZA

- Do wyboru: studia online (edycja 45.) lub studia hybrydowe z min. 70% zajęć na uczelni (edycja 46.)
- Szerokie spektrum marketingu internetowego.
- Duży udział wykładowców-praktyków z wiodących firm branży interaktywnej.
- Wykładowcy akademicki posiadający również doświadczenie praktyczne (potwierdzone m.in. wygranymi w konkursie Google Online Marketing Challenge, w tym zwycięstwami globalnymi w 2012 r. i 2014 r.).
- Ostatnie aktualizacje programu: reklama programmatic, umiędzynarodowienie przedsiębiorstw z wykorzystaniem internetu, sztuczna inteligencja a zachowania konsumentów w Internecie
- Zdaniem wielu absolwentów studia przyczyniają się do przyspieszenia kariery zawodowej.

W PROGRAMIE:

- Strategie marketingu internetowego
- Strony internetowe
- Kampanie promocyjne online
- Analiza działań promocyjnych w internecie, narzędzia i mechanizmy psychologiczne
- Media społecznościowe
- Warsztaty z Google Ads
- Analityka internetowa w praktyce
- Badania marketingowe online
- Badania i analizy w mediach społecznościowych
- Konkurencja treści (content marketing)
- Marketing efektywnościowy (performance marketing)
- Projektowanie zorientowane na użytkownika (user experience design)
- Reklama typu programmatic
- Pozycjonowanie stron internetowych
- Systemy business intelligence
- Warsztaty z formułowania strategii marketingu internetowego
- Konkurencja modelami biznesowymi w internecie
- Sztuczna inteligencja a zachowania konsumentów w Internecie
- Umiędzynarodowienie przedsiębiorstw z wykorzystaniem internetu

OPINIA O STUDIACH

Byłam całkowicie początkującą słuchaczką, a w chwili obecnej zawodowo zajmuję się digitalem. Przebranżowiłam się a przede wszystkim odnalazłam pasję i poznałam świetnych ludzi, nie tylko wśród koleżeńskich studentów, ale również wykładowców.

Karolina Stanik, absolwentka 27. edycji

**STUDIA AKREDYTOWANE
W PROGRAMIE CERTYFIKACJI DIMAQ**

180 godzin
Całkowity koszt: **9000 zł.**
Zajęcia w piątki 17.10–20.40
i soboty 9.00–16.30.

WIĘCEJ NA:

www.sgh.waw.pl/psmi

tel. 22 564 78 38, 22 564 78 38



MARKETING ZRÓWNOWAŻONY – SUSTAINABLE MARKETING

Rosnąca fala globalnego zainteresowania konsumentów i przedsiębiorstw rozwiązaniami problemów związanych ze zrównoważonym rozwojem stwarza możliwości dla dochodowych zrównoważonych marek i produktów we wszystkich segmentach rynku. Dostosowanie strategii marketingowych do zrównoważonych produktów i usług jest ważnym zestawem umiejętności dla przedsiębiorców i menedżerów. Studia Podyplomowe Marketing Zrównoważony – Sustainable Marketing **dostarczają wiedzy i umiejętności marketingowych potrzebnych do zaspokojenia potrzeb i możliwości zrównoważonego rynku.**

- Kompleksowe podejście do marketingu zrównoważonego
- Równowaga między zajęciami teoretycznymi i praktycznymi

W PROGRAMIE:

- Istota i rozwój marketingu zrównoważonego
- Wyzwania zrównoważonego marketingu
- Uwarunkowania marketingu zrównoważonego
- Zachowania konsumentów a marketing zrównoważony
- Pomiar i badania na rzecz zrównoważonego rozwoju
- Segmentacja rynku i pozycjonowanie dla zrównoważonego rozwoju
- Kreowanie marki zrównoważonej
- Zrównoważony marketing mix
- Zrównoważony marketing w ujęciu branżowym
- Warsztaty – projekt działań marketingowych zrównoważonego produktu/ zrównoważonej usługi

ADRESACI STUDIÓW

- menedżerowie i specjaliści marketingu,
- przedsiębiorcy, którzy chcą skutecznie stosować marketing zrównoważony we własnych przedsięwzięciach biznesowych,
- wszystkie osoby zainteresowane rozwojem własnym i pozyskaniem wiedzy na temat zrównoważonego marketingu.

KORZYŚCI DLA SŁUCHACZA

- Uczestnicy zdobywają kompleksową wiedzę na temat marketingu zrównoważonego, analizują rzeczywiste przykłady, dzięki czemu rozwijają swoje umiejętności praktyczne.
- Studia umożliwiają wymianę poglądów i doświadczeń z uczestnikami studiów oraz wykładowcami, co pozwala również na rozszerzenie sieci kontaktów zawodowych.
- Studia kładą szczególny nacisk na metody i rozwiązania, dzięki którym uczestnicy mogą połączyć teorię z praktyką.

176 godzin

Całkowity koszt: **7000 zł** (możliwe raty).
Zajęcia w soboty i niedziele 9.00–16.00,
raz lub dwa razy w miesiącu.

WIĘCEJ NA:

www.sgh.waw.pl/psmzsm

tel. 22 564 93 49



STUDIA REALIZOWANE PRZECZ KATEDRĘ ZARZĄDZANIA MIĘDZYNARODOWEGO, KOLEGIUM GOSPODARKI ŚWIATOWEJ

PUBLIC RELATIONS

Naszą ambicją jest profesjonalne podejście do kształcenia w obszarze PR, bazujące na najlepszych międzynarodowych wzorcach. Naszą siłę stanowi nastawienie na praktykę opartą na solidnych fundamentach teoretycznych. Celem studiów jest przygotowanie słuchaczy do pracy w różnorodnych obszarach i na różnych stanowiskach związanych z PR. Sygnały od naszych absolwentów pokazują, że **wiele osób, które ukończyły nasze studia, z powodzeniem rozwija swoją karierę w PR i obszarach pokrewnych.**

ADRESACI STUDIÓW

- doświadczeni PR-owcy, stawiający na ciągły rozwój oraz pragnący pogłębić i poszerzyć swoją fachową wiedzę,
- osoby rozpoczynające swoją przygodę z PR.

KORZYŚCI DLA SŁUCHACZA

- Przygotujesz się do pracy w obszarze PR oraz zawodach pokrewnych.
- Zdobędziesz praktyczne umiejętności oparte na solidnej i aktualnej wiedzy z dziedziny PR.
- Program studiów będzie przemyślany, kompletny i zróżnicowany.
- Zajęcia poprowadzą stale rozwijający się, sprawdzeni, fachowi i przyjaźnie nastawieni do słuchaczy wykładowcy.
- Będziesz więc mieć możliwość zbudowania sieci kontaktów zawodowych oraz poznania ciekawych ludzi.
- Zyskasz szansę na interesującą, rozwojową i satysfakcjonującą finansowo karierę zawodową.

OPINIA O STUDIACH



Po objęciu stanowiska powiatowego lekarza weterynarii postanowiłam rozpocząć studia PR w SGH. W ich trakcie miałam okazję nauczyć się, jak sprostać, częstym w moim zawodzie, sytuacjom kryzysowym, dbać o wizerunek mojej instytucji, a przede wszystkim jak skutecznie współpracować z mediami oraz jak przygotować przekonującą autoprezentację. Z całą pewnością doświadczenia zdobyte w trakcie trwania studiów miały i mają bardzo pozytywny wpływ na moją ścieżkę kariery zawodowej. Dla mnie te studia były, swego rodzaju, trampoliną do podniesienia mojej samooceny, ale także świetną okazją do zawierania nowych kontaktów i znajomości.

Małgorzata Bruczyńska, Powiatowy Lekarz Weterynarii

164 godziny

Całkowity koszt: **7000 zł** (możliwe raty).

Zajęcia w soboty i niedziele 9.00–16.00, dwa razy w miesiącu.

WIĘCEJ NA:

www.sgh.waw.pl/pspr

tel. 22 564 93 49

- **Nasze atuty to nastawienie na praktykę PR, świetna i sprawdzona grupa wykładowców, doskonała organizacja studiów i miła atmosfera**
- **Mamy ponad 1000 absolwentów oraz ponad 20-letnie doświadczenie w organizacji studiów**

W PROGRAMIE:

PROCESY I DZIAŁANIA PUBLIC RELATIONS

- Wprowadzenie do PR
- Strategia PR
- PR w Polsce i na świecie
- Monitoring mediów oraz badanie efektywności działań PR w relacji z mediami
- Regulacje prawne i etyczne w działalności PR
- Kreowanie wizerunku kraju za granicą
- Wewnętrzne PR
- Współpraca PR z mediami
- Agencja PR - tworzenie programu działań PR

KLUCZOWE KOMPETENCJE W PUBLIC RELATIONS

- Komunikacja kryzysowa
- Sztuka prezentacji przed kamerą
- Copywriting PR w Internecie
- Erystyka praktyczna w działalności PR
- Badanie rynku i opinii
- Język wypowiedzi publicznej. Opracowywanie i redagowanie tekstów PR
- Warsztaty radiowe

PUBLIC RELATIONS JAKO FUNKCJA ZARZĄDZANIA

- Nowoczesne zarządzanie - wyzwania i dostosowania
- Zarządzanie kadrami
- Komunikacja na rynkach kapitałowych - Investor Relations
- Społecznie odpowiedzialna komunikacja
- Sponsoring

OBSZARY WSPIERAJĄCE PUBLIC RELATIONS

- Design Thinking wsparciem PR
- Networking a PR
- Lobbying
- Protokół dyplomatyczny
- Negocjacje

STUDIA REALIZOWANE PRZEZ KATEDRĘ TEORII ZARZĄDZANIA, KOLEGIUM ZARZĄDZANIA I FINANSÓW

PUBLIC RELATIONS I STRATEGICZNE KOMUNIKOWANIE W FIRMACH

Celem studiów jest pokazanie odbiorcom podejść, metod i technik, według których budowana powinna być strategia PR organizacji. Stawiamy na dostarczenie uczestnikom efektywnych narzędzi pozwalających na kształtowanie relacji z poszczególnymi grupami odbiorców organizacji, wpływanie na ich działania.

Nastawieni jesteśmy na praktykę, pokazanie narzędzi, które będą mogły być przez Państwa wdrożone. Program został tak stworzony, aby **zapewnić zarówno wiedzę i umiejętności osobom, które dopiero rozpoczynają swoją przygodę z PR, jak również zainspirować tych, którzy mają już duże doświadczenie w tym obszarze**. Zapewnią to nasi wykładowcy – praktycy i akademicy, także z wieloletnim doświadczeniem praktycznym.

- **Praktyka, praktyka i jeszcze raz praktyka! Zdecydowana większość zajęć opiera się na pracy warsztatowej, analizach przypadków, a także pracy z kamerą**
- **Networking**
- **Absolwenci mają możliwość przystąpienia do prężnie działającego Stowarzyszenia Menedżerów Nowej Gospodarki**

ADRESACI STUDIÓW

- menedżerowie i specjaliści ds. public relations,
- menedżerowie i specjaliści ds. komunikacji wewnętrznej,
- menedżerowie i specjaliści odpowiedzialni za budowanie wizerunku organizacji,
- menedżerowie i specjaliści ds. marketingu, tworzący strategię marketingową,
- brand menedżerowie,
- pracownicy agencji PR doradzający klientom w budowie strategii PR,
- pracownicy działów marketingu, public relations i komunikacji,
- dziennikarze rozważający rozszerzenie swoich kwalifikacji.

KORZYŚCI DLA SŁUCHACZA

- Zdobycie nowoczesnej wiedzy z obszaru komunikacji i PR.
- Rozwój umiejętności wykorzystania konkretnych technik i narzędzi PR.
- Rozwój osobistych kompetencji komunikacyjnych.
- Nauka poprzez działanie.
- Możliwość sprawdzenia zdobytych umiejętności w trakcie projektu podsumowującego.

OPINIA O STUDIACH



Ten rok w SGH? Dobrze spędzony czas, czas nauki i inspiracji. Atrakcyjne doświadczenie wykładowców. Ciekawy kierunek przyciąga ciekawych studentów. Nie żałuję. Śmiało rekomenduję.

Paulina Kowal, słuchaczka XIV edycji

W PROGRAMIE:

- Strategiczne znaczenie PR w zarządzaniu organizacją
- Tworzenie kampanii PR – zasady, etapy, studia przypadków
- Analiza otoczenia i badania społeczne w tworzeniu strategii PR
- Media relations
- Organizacja eventów
- Wystąpienia publiczne – komunikowanie bezpośrednie i wykorzystanie mediów elektronicznych – warsztaty
- Wykorzystanie internetu w kampaniach komunikacyjnych
- Budowanie relacji z interesariuszami w czasach Web 2.0. Rola internetu w kampaniach komunikacyjnych. Narzędzia dostępne w internecie. Tworzenie serwisów internetowych. Marketing wirusowy. Wykorzystanie crowdsourceingu w działaniach komunikacyjnych
- Komunikacja wewnętrzna
- PR w procesie zmian organizacyjnych
- Lobbying – wpływanie na decyzje gospodarcze
- Zarządzanie sytuacjami nadzwyczajnymi i kryzysowe PR
- Budowanie relacji i współpraca agencji PR z klientem
- Społeczna odpowiedzialność biznesu – zasady tworzenia strategii CSR, komunikacja w CSR
- Kontakty z inwestorami
- Prawne i etyczne zagadnienia Public Relations

160 godzin

Całkowity koszt: **7900 zł**.

Zajęcia w piątki 17.00–20.10 i w soboty 8.30–17.10, raz lub dwa razy w miesiącu.

WIĘCEJ NA:

www.sgh.waw.pl/pspriskwf

tel. 22 564 92 65



STUDIA REALIZOWANE PRZEZ INSTYTUT FILOZOFII, SOCJOLOGII
I SOCJOLOGII EKONOMICZNEJ, KOLEGIUM EKONOMICZNO-SPOŁECZNE

REKLAMA

10 powodów, dlaczego warto wybrać Podyplomowe Studia Reklamy:

1. śledzimy trendy na rynku reklamowym, i do tego dostosowujemy ofertę dydaktyczną,
2. wykłady ograniczone są do niezbędnego minimum,
3. współpracujemy ze sprawdzonymi wykładowcami, którzy mają doświadczenie w branży reklamowej,
4. ćwiczenia i warsztaty dostosowywane są do poziomu wiedzy słuchaczy,
5. większość ćwiczeń i warsztatów prowadzonych jest przez praktyków,
6. większość ćwiczeń i warsztatów prowadzonych jest z wykorzystaniem najnowszych narzędzi planowania i optymalizacji kampanii reklamowych,
7. efekty warsztatów i ćwiczeń z praktykami poddawane są ocenie, co zwiększa szansę na ich implementację,
8. słuchacze mają dostęp do najnowszej literatury na temat branży reklamowej,
9. słuchacze posiadają wiedzę pozwalającą na zdobycie certyfikatów oferowanych w branży reklamowej,
10. słuchacze zdobywają dyplom uczelni o prestiżowym charakterze.

Zapraszamy na nasz profil na Facebooku: **Podyplomowe Studia Reklamy**.

ADRESACI STUDIÓW

- pracownicy agencji reklamowych, domów mediowych lub firm prowadzących własną działalność reklamową, chcący rozwijać swoje umiejętności w dziedzinie organizacji procesu budowania kampanii reklamowej,
- osoby planujące karierę w zakresie planowania i budowania kampanii reklamowej,
- osoby zajmujące się zawodowo kształceniem w zakresie reklamy.

KORZYŚCI DLA SŁUCHACZA

- Zdobycie podstawowej wiedzy z zakresu reklamy (współpracujemy z wykładowcami, którzy od lat przyglądają się branży reklamowej).
- Zdobycie umiejętności i kompetencji w zakresie planowania kampanii reklamowej (większość naszych zajęć prowadzonych jest w postaci ćwiczeń i warsztatów).
- Nawiązanie kontaktów z ludźmi z branży reklamowej (większość naszych zajęć prowadzi praktycy z tej branży).
- Dostosowywanie tematyki zajęć do słuchaczy (nasi wykładowcy zdają sobie sprawę z tego, że na studia przychodzą osoby o różnym poziomie wiedzy i praktyki).

W PROGRAMIE:

Wykłady wprowadzające: case studies

- Jak działa reklama? Wykład inauguracyjny
- Zachowania konsumenckie
- Strategie marki
- Planowanie kampanii komunikacyjnej

Współpraca z firmami, czyli kto się czym zajmuje na rynku reklamy: case studies, warsztaty

- Współpraca z firmami zewnętrznymi
- Organizacja przetargów reklamowych
- Współpraca z biurem reklamy

Badania konsumenckie, czyli jak robić badania i jak je wykorzystać w budowaniu strategii komunikacyjnej: warsztaty i ćwiczenia

- Badania konsumenckie: ćwiczenia
- Rola badań konsumenckich w budowaniu strategii komunikacyjnej: warsztaty
- Jak dotrzeć do młodych konsumentów
- Jak dotrzeć do konsumentów silver

Strategia komunikacyjna odpowiada na strategię marki. Podstawy: ćwiczenia i warsztaty

- Pozycjonowanie produktu i marki
- Kreacja w marketingu
- Tworzenie strategii komunikacyjnej: ćwiczenia
- Tworzenie strategii komunikacyjnej: warsztaty

Kanały dotarcia do konsumenta: czyli w jaki sposób dotrzeć do współczesnego konsumenta: case study, warsztaty

- Charakterystyka mediów reklamowych
- Nośniki reklamowe oraz planowanie mediów
- Jak dotrzeć do konsumenta w internecie

Badanie skuteczności i efektywności komunikacji

- Badanie komunikacji: case study
- Badanie efektywności mediów: case study

Strategia mediowa oraz media plan odpowiedzi na brief klienta: case study, warsztaty

- Strategia mediowa: warsztaty
- Media plan: warsztaty

Rozwijanie umiejętności komunikacyjnych w internecie: warsztaty

- Tworzenie strategii komunikacyjnej w mediach społecznościowych: warsztaty
- Planowanie i optymalizacja kampanii w wyszukiwarkach
- Planowanie i optymalizacja kampanii mailingowej: warsztaty
- Tworzenie strategii komunikacyjnej dla urządzeń mobilnych

Techniki perswazyjne w reklamie: case study

- Techniki przekazu reklamowego: ćwiczenia
- Badanie przekazu reklamowego: warsztaty

Prawne i etyczne uwarunkowania reklamy

- Prawo reklamy
- CSR – podstawy
- CSR w komunikacji marketingowej

160 godzin

Całkowity koszt: 6500 zł (możliwe raty).

Zajęcia w soboty i niedziele.

WIĘCEJ NA:

www.sgh.waw.pl/psr

tel. +48 697 621 351



brand

STUDIA REALIZOWANE PRZEZ KATEDRĘ BIZNESU MIĘDZYNARODOWEGO, KOLEGIUM GOSPODARKI ŚWIATOWEJ

ZARZĄDZANIE MARKĄ

Zapraszamy do zapoznania się z ofertą studiów podyplomowych „Zarządzania Marką”. Popularność tej tematyki związana jest z rosnącą świadomością znaczenia marki jako przewagi konkurencyjnej nie tylko przedsiębiorstw, ale także wielu innych instytucji, w tym m.in. organizacji kultury, sportowych czy samorządów. Program studiów zawiera szeroki i pełny zakres zagadnień związanych z zarządzaniem marką i kreowaniem silnej marki jako kluczowego aktywu każdej organizacji.

ADRESACI STUDIÓW

- menedżerowie marketingu i PR,
- menedżerowie marek i produktów,
- pracownicy działów marketingu i PR,
- pracownicy agencji reklamowych i domów mediowych,
- osoby odpowiedzialne w różnych instytucjach za zarządzanie portfelem marek.

KORZYŚCI DLA SŁUCHACZA

- Kompleksowo poznasz zarówno aspekty strategiczne, jak i operacyjne zarządzania marką, a także ich uwarunkowania prawne i społeczno-kulturowe.
- Zdobędziesz wiedzę i umiejętności dotyczące zastosowania różnych narzędzi i technik stosowanych w procesie zarządzania marką.
- Zyskasz możliwość zdobycia wiedzy i umiejętności mających zastosowanie w wielu dziedzinach i na różnych stanowiskach oraz skonfrontowania swojego doświadczenia z opiniami praktyków.
- Dowiesz się, jak praktycznie stosować przekazywaną wiedzę i kształtowane umiejętności.
- Twoje zajęcia poprowadzą wykładowcy o wieloletnim doświadczeniu praktycznym oraz dydaktycznym.
- Zdobyta przez Ciebie wiedza zostanie potwierdzona cennym na rynku dyplomem – ma to duże znaczenie w procesie ubiegania się o lepszą pracę oraz w przypadku awansu wewnętrznego.
- Zyskasz okazję do poznania wielu osób o zbliżonych zainteresowaniach zawodowych, a także będzie to okazja do wymiany doświadczeń z różnych obszarów zarządzania marką.

- Ponad 700 absolwentów
- 27 ukończonych edycji

W PROGRAMIE:

- Nowe tendencje w zarządzaniu marketingiem
- Marka a postępowanie nabywców na rynku
- Wybór grupy docelowej i pozycjonowanie marki
- Plan marketingowy marki
- Marketingowe badania ilościowe i jakościowe w zarządzaniu marką
- Projektowanie działań operacyjnych marki i budżetowanie
- Prawne aspekty zarządzania marką
- Strategiczne aspekty zarządzania marką
- Projekt rewitalizacji marki
- Wycena wartości marki
- Zarządzanie marką na rynku międzynarodowym
- Rebranding
- Marketing marek dla młodych konsumentów
- Zarządzanie marką detalisty
- Planowanie kampanii promocyjnej marki
- Storytelling
- Zarządzanie kategorią i promocja marki w miejscu sprzedaży
- Alianse marketingowe w zarządzaniu marką
- Internet w marketingu marki
- Programy lojalnościowe marki
- Marka w świecie znaków
- System identyfikacji wizualnej marki
- Zarządzanie marką w sytuacji kryzysowej
- Zarządzanie własną karierą dla brand menedżerów

192 godziny

Całkowity koszt: **7000 zł** (możliwe raty).
Zajęcia w soboty 10.00–17.00 i w niedziele
9.00–16.00., raz lub dwa razy w miesiącu.

WIĘCEJ NA:

www.sgh.waw.pl/pszm

tel. 22 564 93 49, +48 506 214 750



TRANSFORMACJA CYFROWA

ANALIZA BIZNESOWA

BIG DATA I ROBOTYKA

CYBERBEZPIECZEŃSTWO

SZTUCZNA INTELIGENCJA

ZARZĄDZANIE IT



STUDIA REALIZOWANE PRZEZ INSTYTUT INFORMATYKI I GOSPODARKI CYFROWEJ, KOLEGIUM ANALIZ EKONOMICZNYCH

ANALITYK BIZNESOWY – PROFESJONALISTA NA STYKU IT I BIZNESU

Kluczowym czynnikiem decydującym o sukcesie przedsięwzięć informatycznych jest właściwe zidentyfikowanie i opisanie wymagań biznesowych. Nasze unikalne studia podyplomowe dostarczają wiedzy i umiejętności niezbędnych osobom pracującym na styku świata biznesu i informatyki. **Dostarczamy solidnych podstaw z zakresu analizy biznesowej oraz praktycznych umiejętności niezbędnych w pracy analityka biznesowego.**

- 16 zakończonych edycji
- W każdym semestrze startuje nowa edycja po kilkunastu dniach rekrutacji

W PROGRAMIE:

- Role analityka biznesowego i innych interesariuszy przedsięwzięć informatycznych oraz dobre praktyki w pracy analityka
- Zasady zarządzania procesowego
- Metody modelowania procesów biznesowych z wykorzystaniem notacji EPC i BPMN
- Warsztaty z metodyki zarządzania projektami PRINCE2
- Warsztaty z opisu wymagań użytkowych w języku UML
- Zajęcia z architektury systemów IT
- Wprowadzenie do zarządzania usługami informatycznymi zgodnie z zaleceniami ITIL
- Podstawy inżynierii oprogramowania
- Wprowadzenie do zasad zarządzania testami
- Metody analizy i wyboru rozwiązań informatycznych
- Warsztaty z umiejętności miękkich niezbędnych w pracy analityka biznesowego

Program zajęć Metodyki projektowej – metodyka PRINCE2 jest zgodny z wymaganiami umożliwiającymi przystąpienie do egzaminu na międzynarodowy certyfikat „PRINCE2 Foundation”.

Uczestnictwo w zajęciach z zarządzania procesami i modelowania procesów w BPMN pozwala na przystąpienie do egzaminu „Zarządzanie procesami z systemem ADONIS” w programie certyfikacyjnym Grupy BOC.

ADRESACI STUDIÓW

- specjaliści działów IT odpowiedzialni za relacje z biznesem i projekty wdrożeniowe,
- specjaliści działów biznesowych odpowiedzialni za wdrożenia rozwiązań informatycznych i projekty innowacyjne,
- specjaliści ds. analizy wymagań i organizacji testów akceptacyjnych w firmach IT,
- kierownicy projektów wdrożeniowych,
- kierownicy działów IT i konsultanci do spraw wdrożeń rozwiązań informatycznych.

KORZYŚCI DLA SŁUCHACZA

- Zrozumiesz istotę projektów innowacyjnych, poznasz cykl tworzenia rozwiązań informatycznych i zarządzania zmianą.
- Nauczysz się identyfikować i opisywać procesy i wymagania biznesowe pod kątem racjonalności rozwiązań informatycznych.
- Będziesz mógł pełnić rolę rzecznika potrzeb biznesu w relacji ze sferą IT, dzięki umiejętności posługiwania się językami obu tych sfer.
- Poznasz zasady zarządzania projektami informatycznymi.
- Nauczysz się posługiwać narzędziami analizy biznesowej.
- Poznasz zasady pracy zespołowej i mechanizmy tworzenia dobrych relacji w grupie.
- Staniesz się niezastąpionym partnerem dla kierownictwa firmy w zakresie projektów innowacyjnych.
- Poznasz wybrane narzędzia modelowania systemów informatycznych i otrzymasz darmowy dostęp do ich wersji edukacyjnych.

176 godzin

Całkowity koszt: **8200 zł** (możliwe raty).

Zajęcia w soboty i niedziele 9.30–16.30,
raz lub dwa razy w miesiącu.

WIĘCEJ NA:

www.sgh.waw.pl/psab

tel. +48 603 191 175



STUDIA REALIZOWANE PRZEZ INSTYTUT RACHUNKOWOŚCI, KOLEGIUM ZARZĄDZANIA I FINANSÓW

ANALITYKA I ROBOTYZACJA PROCESÓW BIZNESOWYCH

Studia umożliwiają uczestnikom, którzy nie posiadają wykształcenia informatycznego, nabycie kompetencji niezbędnych do przeprowadzania transformacji cyfrowej organizacji, robotyzacji procesów biznesowych oraz tworzenia systemów ich monitorowania i optymalizacji z uwzględnieniem celów biznesowych. Te uniwersalne kwalifikacje pozwalają osobom odpowiedzialnym za realizację procesów w określonych obszarach funkcjonalnych (m.in. rachunkowości i finansach, marketingu i relacjach z klientami, logistyce i zakupach, HR i administracji) dostosować się do dynamicznie zachodzących trendów cyfryzacji, wirtualizacji i wykorzystania sztucznej inteligencji w procesach biznesowych.

Nowoczesny program
w elastycznej formule

W PROGRAMIE:

- Transformacja cyfrowa
- Analityka i optymalizacja procesów biznesowych
- Robotyzacja procesów biznesowych,
- Architektura i tworzenie aplikacji biznesowych
- Cyberbezpieczeństwo
- Zarządzanie projektami transformacji cyfrowej
- Sztuczna inteligencja w procesach biznesowych
- Systemy automatyzacji procesów biznesowych
- *Design thinking* w projektowaniu procesów biznesowych
- Robotyzacja i optymalizacja procesów biznesowych w praktyce.

STUDIA PROWADZONE WE WSPÓŁ-PRACY Z FIRMAMI REALIZUJĄCYMI USŁUGI RPA, DOSTAWCAMI OPROGRAMOWANIA ORAZ DOŚWIADCZONYMI ANALITYKAMI I TRENERAMI ROBOTÓW WIRTUALNYCH

ADRESACI STUDIÓW

- specjaliści z różnych obszarów procesów biznesowych i kadra zarządzająca,
- analitycy procesów biznesowych,
- menedżerowie projektów robotyzacji procesów biznesowych,
- konsultanci z zakresu robotyzacji i optymalizacji procesów biznesowych,
- trenerzy robotów wirtualnych,
- absolwenci studiów zainteresowani pozyskaniem nowoczesnych kompetencji.

KORZYŚCI DLA SŁUCHACZA

- Zdobędziesz nowoczesne kompetencje służące temu, by aktywnie i bez obawy o utratę pracy wykorzystać potencjał, jaki niesie transformacja cyfrowa i masowa robotyzacja procesów biznesowych.
- Zyskasz wiedzę i umiejętności wymagane do automatyzacji procesów informacyjnych i zastosowań sztucznej inteligencji zgodnie z przyjętymi celami biznesowymi.
- Będziesz posiadać kwalifikacje, by inicjować oraz aktywnie włączać się w pracę zespołów projektowych zajmujących się rekonstrukcją i robotyzacją procesów biznesowych,
- Otworzy się przed Tobą perspektywa wykonywania nowego zawodu – analityka procesów biznesowych RPA.

ZAPROSZENIE



Zdecyduj się na transformację cyfrową dotychczasowych kompetencji merytorycznych i zarządczych. Otwórz się na perspektywę wykonywania nowych zawodów, takich jak analityk procesów biznesowych RPA czy trener robotów wirtualnych. **Zapraszamy na cyfrowe studia!**

180 godzin

Całkowity koszt **7900 zł** (możliwe raty).

Zajęcia w soboty i niedziele 9.00– 16.00,
raz lub dwa razy w miesiącu.

WIĘCEJ NA:

www.sgh.waw.pl/psairpb

tel. +48 739 975 718

- Unikatowy program studiów
- Systematyczne łączenie wiedzy teoretycznej z praktyką (warsztaty + case study)
- Szeroki zakres tematyczny

STUDIA REALIZOWANE PRZEZ INSTYTUT FINANSÓW, KOLEGIUM ZARZĄDZANIA I FINANSÓW

BLOCKCHAIN: BIZNES, PRAWO, TECHNOLOGIA

Pierwsze w Polsce studia podyplomowe o biznesowym profilu w odniesieniu do wdrożeń koncepcji blockchain (DLT). Uczestnicy studiów zgłębią, czym w istocie jest blockchain oraz zdobędą najbardziej aktualną i uporządkowaną wiedzę dotyczącą aspektów biznesowych, ekonomiczno-finansowych, technicznych i prawnych. Podczas ponad 200 godzin zróżnicowanych zajęć (wykładów i warsztatów) poznają technologie DLT, działanie inteligentnych kontraktów i ich zastosowanie, ekosystemy blockchainowe i tematykę walut cyfrowych (w tym kryptowalut), a także wdrożone lub wdrażane rozwiązania prezentowane przez praktyków i najwyższej klasy specjalistów w Polsce.

W PROGRAMIE:

- Podstawy kryptografii (funkcje skrótu, kryptografia asymetryczna, podpisy cyfrowe)
- Aspekty technologiczne blockchain (protokoły, architektura, konsensus, inteligentne kontrakty na różnych platformach, rozwój, historia zmian)
- Praktyczne wykorzystanie blockchain i kryptowalut – warsztaty (bitcoin i kryptowaluty w praktyce; Ethereum, Hyperledger Fabric i inne platformy w praktyce)
- Ekonomia i rynki walut cyfrowych, inwestycje (cechy technologii, obszary zastosowań, ekosystem i historia rozwoju blockchain, wycena i analiza fundamentalna kryptoaktywów; rachunkowość kryptoaktywów, podatki a blockchain)
- Wdrożenie technologii blockchain (modele decyzyjne, lokalizacja biznesu, model ekonomiczny, finansowanie z wykorzystaniem blockchain: ICO, STO, IEO)
- Doświadczenia biznesowe (doświadczenia spółek wdrażających projekty blockchainowe)
- Prawo i regulacje (prawo rynków cyfrowych, prawa finansowe, AML/KYC; prawo karne i ściganie przestępstw)
- Geneza koncepcji blockchain

OPINIA O STUDIACH

Dziękuję, bo mi się ocyzy szybciej na tę technologię otworzyły niż gdybym sam się uczył. Prowadzę coraz więcej rozmów i mam coraz więcej propozycji inwestycyjnych, i są osoby, które chcą mnie zapraszać do tworzenia firm albo coś wspólnie robić. I to mi się podoba :) Dobra atmosfera studiów i ich innowacyjny charakter, bardzo dobre wykłady najlepszych praktyków z branży, spotkania integracyjne.

Sebastian Kwaśny, I edycja studiów

ADRESACI STUDIÓW

- zarządzający i menedżerowie z sektorów gospodarki zaangażowanych lub rozważających zaangażowanie w projekty wykorzystujące blockchain (DLT) w procesach lub modelach biznesowych, instytucjonalnych (systemowych, platformowych),
- przedstawiciele akceleratorów, inkubatorów, funduszy inwestycyjnych; inwestorzy prywatni,
- regulatorzy rynków finansowych oraz przedstawiciele władz i urzędów publicznych, samorządów, instytucji rynków kapitałowych, organów ścigania, prawnicy,
- wszyscy chcący zdobyć szeroką wiedzę na temat blockchain (DLT).

KORZYŚCI DLA SŁUCHACZA

- Zrozumiesz istotę technologii blockchain i inteligentnych kontraktów, mechanizmy działania, modele, potencjał i ograniczenia oraz kontekst rozwoju technologii.
- Zdobędziesz wiele nowych kompetencji: umiejętność praktycznego wykorzystania blockchain i kryptowalut (podczas warsztatów, wykorzystując różne platformy); umiejętność biznesowego analizowania (fundamentalnego) projektów blockchainowych, umiejętność biegłego posługiwania się blockchain (ICO) w procesie finansowania projektu.
- Dowiesz się (zarówno teoretycznie, jak i dzięki prezentacjom praktyków), gdzie można wykorzystać blockchain.
- Poznasz i zrozumiesz specyfikę funkcjonowania zupełnie nowych, nietypowych rynków – walut cyfrowych (w tym kryptowalut), a także nowatorskie metody wycen kryptoaktywów oraz metody ich księgowego ujmowania i rozliczania podatków z nimi związanych.
- Poznasz osobiście najważniejsze i najbardziej wpływowe osoby ze środowiska blockchainowego w Polsce oraz praktyków wdrożeń technologii.
- Zdobędziesz wiedzę dotyczącą prawnych aspektów blockchain oraz regulacji w Polsce i na świecie.

220 godzin

Całkowity koszt: **8699 zł** (możliwe raty).

Zajęcia w soboty 9.00–18.00 i niedziele 9.00–16.00, raz lub dwa razy w miesiącu.

WIĘCEJ NA:

www.sgh.waw.pl/psbikowc

tel. +48 730 297 831

STUDIA REALIZOWANE PRZEZ INSTYTUT INFORMATYKI I GOSPODARKI CYFROWEJ, KOLEGIUM ANALIZ EKONOMICZNYCH

BUSINESS INTELLIGENCE – SYSTEMY WSPOMAGANIA DECYZJI BIZNESOWYCH

Celem studiów jest dostarczenie wiedzy w zakresie wykorzystania metod analitycznych i systemów wspomagania decyzji w biznesie. Szczególny nacisk jest położony na poznanie **metod analizy wymagań biznesowych**, wykorzystanie **metod eksploracji danych** oraz efektywne wykorzystanie **systemów BI dla wsparcia analiz finansowych, sprzedaży, kosztów, klienta**, itp. w celu zwiększania wartości przedsiębiorstwa.

- **Ponad 300 zadowolonych absolwentów**
- **Współpracujemy z wieloma firmami oferującymi produkty/ usługi w obszarze szeroko rozumianego BI**

ADRESACI STUDIÓW

- dyrektorzy sprzedaży i marketingu, finansowi (CFO), IT (CIO),
- zarząd odpowiedzialny za obszar IT i rozwój strategii,
- menedżerowie działu IT, finansów i sprzedaży wszystkich szczebli,
- specjaliści działów finansowych, sprzedaży i analitycy,
- konsultanci specjalizujący się w doradztwie biznesowym,
- analitycy biznesowi,
- inne osoby pragnące poznać nowoczesne systemy informatyczne wspomagające pracę menedżera.

KORZYŚCI DLA SŁUCHACZA

- Zrozumienie technik analityki biznesowej, w szczególności metod eksploracji danych.
- Analizy konkretnych przypadków – wnętrza firmy: finanse i controlling, sprzedaż, monitorowanie procesów – otoczenia firmy: analiza rynku i konkurencji benchmarking, użycia analitycznych systemów zarządzania relacjami z klientami – sieci społecznych.
- Biznesowe zrozumienie warstwy technologicznej: hurtownia danych, OLAP.

W PROGRAMIE:

- Podstawy zarządzania wartością firmy
- Wprowadzenie do BI w kontekście zarządzania wartością firmy
- Budowanie przewagi konkurencyjnej z wykorzystaniem metod analitycznych
- Wprowadzenie i podstawy projektowania hurtowni danych
- Zajęcia laboratoryjne w zakresie On-line Analytical Processing, metod eksploracji danych
- Wprowadzenie do eksploracji danych
- Zastosowania biznesowe technik eksploracji danych, analiza koszyka zakupów, analiza sekwencji, analiza migracji klientów, wykrywanie nadużyć, profilowanie klientów
- Ekonometryczne metody prognozowania. Modele wczesnego ostrzegania w biznesie
- Analityczny CRM, analiza „churn” i „fraud”, zarządzanie kampaniami marketingowymi, architektura systemu CRM, elementy metodyki projektów analitycznych
- Wprowadzenie do zrównoważonej karty wyników
- Analizy Controllingowe z wykorzystaniem metod BI
- Wspomaganie decyzji w zakresie analizy sprzedaży i logistyki
- Analiza inwestycyjna projektów BI
- Zarządzanie projektami informatycznymi i zarządzanie zmianą
- Efektywne zarządzanie IT w przedsiębiorstwie
- Metody Sztucznej Inteligencji w biznesie
- Analiza Sieci Społecznych i jej zastosowania biznesowe
- Big Data w zastosowaniach biznesowych
- Systemy Informacji Strategicznej, Web Mining, trendy rozwojowe i rynek BIG

167 godzin

Całkowity koszt **7000 zł** (możliwe raty).

Zajęcia w piątki 17.00–20.30 i soboty 9.00–17.00, raz lub dwa razy w miesiącu.

WIĘCEJ NA:

www.sgh.waw.pl/psbiswdb

tel. +48 225 649 237, +48 503 111 551



STUDIA REALIZOWANE PRZEZ KOLEGIUM ANALIZ EKONOMICZNYCH, INSTYTUT STATYSTYKI I DEMOGRAFII

DATA SCIENCE W BIZNESIE

Studia Podyplomowe Data Science w Biznesie dostarczają **gruntownej wiedzy i umiejętności z obszaru statystyki oraz uczenia maszynowego** niezbędnych do analizy danych w biznesie z wykorzystaniem języków programowania **R i Python** oraz środowiska **SAS Viya**. W szczególności pokazujemy jak wykorzystać metody data mining do rozwiązywania konkretnych problemów biznesowych. Zaczynamy od podstaw programowania, a kończymy na zaawansowanych analizach.

- Wiedza i praktyka dające szerokie możliwości zatrudnienia
- Program dostosowany do aktualnych potrzeb rynku

W PROGRAMIE:

- Programowanie w języku R
- Przetwarzanie danych w SAS
- Programowanie w języku Python
- Statystyczna analiza danych
- Regresja logistyczna
- Modele czasu trwania
- Prognozowanie i szeregi czasowe
- Data mining
- Uczenie maszynowe, uczenie głębokie w Python i SAS Viya
- Credit scoring, automatyzacja podejmowania decyzji
- Optymalizacja sprzedaży i odkrywanie asocjacji
- Big data engineering – case study

ADRESACI STUDIÓW

Osoby, które nie mają jeszcze doświadczenia w obszarze data science oraz osoby, które chcą poszerzyć i ugruntować swoją wiedzę w zakresie przetwarzania i analizy danych w biznesie, w szczególności:

- statystycy,
- analitycy,
- specjaliści BI,
- specjaliści IT,
- kierownicy projektów IT,
- pracownicy naukowci.

KORZYŚCI DLA SŁUCHACZA

- Zdobędziesz aktualną i kompleksową wiedzę oraz praktyczne umiejętności z obszaru data science.
- Nabędziesz kompetencje z zakresu programowania, statystyki oraz analizy danych niezbędne do wykonywania zawodu data scientist.
- Pozyskasz praktyczną wiedzę potrzebną do realizacji pełnego procesu data science.
- Pozyskasz umiejętność analizy danych z wykorzystaniem języków R i Python oraz oprogramowania SAS Viya.

REKOMENDACJA

Wykładowcami Studiów Podyplomowych Data Science w Biznesie są najlepsi eksperci, posiadający nie tylko doświadczenie w analizie danych, ale również doświadczenie dydaktyczne. To sprawia, że poza dostarczeniem praktycznych umiejętności wiemy jak uczyć, by zarazić Państwa naszą pasją do analityki biznesowej.

dr hab. Wioletta Grzenda, prof. SGH; kierownik studiów

190 godzin

Całkowity koszt: **11 000 zł** (możliwe raty).

Zajęcia odbywają się raz lub dwa razy w miesiącu, w soboty i niedziele od godz. 9:15.

WIĘCEJ NA:

www.sgh.waw.pl/spdswb

tel. +48 690 264 449



STUDIA REALIZOWANE PRZEZ INSTYTUT ZARZĄDZANIA WARTOŚCIĄ, KOLEGIUM NAUK O PRZEDSIĘBIORSTWIE

EFEKTYWNE ZARZĄDZANIE IT W PRZEDSIĘBIORSTWIE

W obecnych czasach **menedżer IT powinien nie tylko znać technologię, ale przede wszystkim rozumieć cele i sposób funkcjonowania przedsiębiorstwa, w którym pracuje, oraz wpływ informatyki na realizację tych celów.** Wartość przedsiębiorstwa buduje nie sama technologia, lecz sposób jej zastosowania, w harmonii z celami, możliwościami i ograniczeniami biznesu.

Studia podyplomowe Efektywne Zarządzanie IT w Przedsiębiorstwie są wiodącym programem edukacyjnym dla menedżerów IT w Polsce. Ich celem jest przekazanie wiedzy o nowoczesnych metodach zarządzania organizacją IT i nabycie umiejętności zastosowania tych metod, a także kształtowanie umiejętności i postaw niezbędnych do partnerskiej współpracy z różnymi obszarami przedsiębiorstwa.

- 880 absolwentów
- 21 ukończonych edycji

W PROGRAMIE:

- Podstawy zarządzania procesami, finansami, komunikacją, kapitałem ludzkim oraz wartością klienta
- Nadzór IT i dopasowanie strategiczne IT
- Zarządzanie architekturą korporacyjną
- Analityka biznesowa i Big Data
- Strategie sourcingu i analiza opłacalności outsourcingu IT
- Zarządzanie projektami, programami i portfelem projektów
- Budowa katalogu usług IT i zarządzanie kosztami usług IT
- Procesy zarządzania usługami IT (ITIL)
- Rozwój i utrzymanie IT DevOps
- Lean IT – ciągłe doskonalenie organizacji IT
- Projektowanie zorientowane na użytkownika (design thinking)
- Zarządzanie wytwarzaniem oprogramowania metodami zwinnymi (AGILE, SCRUM)
- Zarządzanie bezpieczeństwem, ciągłością działania i ryzykiem IT
- Pomiar wydajności i audyt IT
- Aspekty prawne zarządzania IT

ADRESACI STUDIÓW

- menedżerowie IT,
- osoby nadzorujące IT,
- konsultanci i audytorzy IT,
- osoby planujące swoją karierę w zarządzaniu IT.

KORZYŚCI DLA SŁUCHACZA

- Dostęp do najnowszej i praktycznej wiedzy z zakresu zarządzania organizacją IT – nasi wykładowcy są praktykami i cenionymi ekspertami.
- Uzyskanie umiejętności zastosowania metod i najlepszych praktyk zarządzania IT – wiele zajęć ma formę ćwiczeń, warsztatów i analiz studiów przypadków.
- Budowa relacji w środowisku menedżerów IT – nasz Klub Absolwenta obejmuje już ponad 800 osób.

196 godzin

Całkowity koszt: **7800 zł** (możliwe raty).

Zajęcia w soboty 9.00–17.00 i niedziele 10.00–14.20, raz lub dwa razy w miesiącu.

WIĘCEJ NA:

www.sgh.waw.pl/pseziwp

tel. 22 564 86 55, +48 507 474 474



STUDIA REALIZOWANE PRZEZ KOLEGIUM ANALIZ EKONOMICZNYCH

INŻYNIERIA DANYCH – BIG DATA

Studia oferują:

- **wszechstronne informatyczne przygotowanie do analizy dużych wolumenów danych (Big Data)**, zwłaszcza w organizacjach i podmiotach gospodarczych,
- nowatorską i unikatową na rynku polskim ofertę kształcenia,
- nastawienie na wszechstronną **podbudowę informatyczną szeroko definiowanej analityki dużych wolumenów danych**,
- ukierunkowanie na **analitykę dużych wolumenów danych o charakterze biznesowym/ekonomicznym**,
- wysoki poziom interdyscyplinarności,
- zajęcia prowadzone przez ekspertów z doświadczeniem praktycznym,
- dużą liczbę zajęć praktycznych.

Inżynieria Danych – Big Data trzykrotnie nagrodzone certyfikatem jakości „Studia z Przyszłością” oraz „Laurem Innowacji”!

W PROGRAMIE:

Teoretyczne i praktyczne podstawy inżynierii danych – Big Data:

- Big Data – filozofia, technologia, analityka
- budowa i eksploatacja baz danych
- hurtownie danych – teoria i praktyka
- przetwarzanie w chmurze
- wizualizacja i raportowanie danych

Środowisko programistyczne dla inżynierii danych – Big Data:

- zaawansowany SQL
- analiza danych i symulacje w języku Python
- analityka predykcyjna w GNU R
- Hadoop i Spark

Case study:

- case study: R na rynku energetycznym
- case study: Python na rynku bankowym
- case study: jakość danych

WYKŁAD INAUGURACYJNY REALIZOWANY PRZEZ PRACOWNIKÓW Z FIRMY MCKINSEY

ADRESACI STUDIÓW

- osoby z wszystkich obszarów gospodarki i poziomów zarządzania, w szczególności finansów, bankowości, ubezpieczeń, produkcji, marketingu, handlu, usług, opieki zdrowotnej, branży energetycznej oraz specjaliści z zakresu ICT,
- analitycy i decydenci, którzy chcą udoskonalić planowanie strategiczne, modele biznesowe oraz możliwości wykorzystania dynamicznie zmieniających się technologii cyfrowych.

KORZYŚCI DLA SŁUCHACZA

- Inżynier danych – „the Sexiest Job of the 21st Century” według „Harvard Business Review” – to elitarny zawód dla Ciebie!
- Nauczysz się zmieniać model biznesowy funkcjonowania firmy lub organizacji, doskonalić jej strategię biznesową, kreować właściwe decyzje biznesowe i zmieniać model konkurowania.
- Poznasz narzędzia umiejętnego wykorzystywania wartości biznesowej drzemącej w rosnących wolumenach danych.

OPINIA O STUDIACH



Ukończyłam IX edycję Podyplomowych Studiów Inżynieria Danych – Big Data. Program zajęć jest przygotowany profesjonalnie. Zajęcia prowadzone są w małej, 24-osobowej grupie pozwala na dobry kontakt z wykładowcą. Duży nacisk kładziony jest na praktykę, zagadnienia opracowywane są zarówno w formie teoretycznej, jak i w postaci ćwiczeń. Prowadzący mają ogromną wiedzę i bogate doświadczenie praktyczne, omawiają tematy, narzędzia, z którymi pracują na co dzień. Są zaangażowani i udzielają studentom wsparcia. Studia pozwalają zapoznać się z zagadnieniami Big Data zarówno od strony analitycznej, jak i technologicznej, z dostępnymi na rynku narzędziami, ze sposobami przetwarzania danych, z językami programowania, ze sprawdzonymi rozwiązaniami, a także nowinkami, uczą podejścia do zagadnień Big Data. Projekty wykonywane podczas semestru pozwalają usystematyzować i pogłębić zdobytą w czasie zajęć wiedzę. **Renata Jaroszyńska, Kierownik Zespołu Nierelacyjnych Baz Danych PKO BP**

192 godziny

Całkowity koszt: **11 000 zł** (możliwe raty).

Zajęcia w soboty i niedziele od 10.00,

co dwa tygodnie.

WIĘCEJ NA:

www.sgh.waw.pl/psidbd

tel. +48 603 191 175, +48 512 808 248



PRZEZ STUDIA REALIZOWANE PRZEZ KATEDRĘ EKONOMII II, KOLEGIUM GOSPODARKI ŚWIATOWEJ

SZTUCZNA INTELIGENCJA W BIZNESIE I SEKTORZE PUBLICZNYM

Sztuczna inteligencja stała się jednym z najważniejszych tematów ostatnich miesięcy. W najbliższych latach będzie zmieniać gospodarkę, rynek pracy, społeczeństwo. Jedne zawody znikną, inne zostaną stworzone. Celem studiów podyplomowych jest przygotowanie uczestników do aktywnego współkształtowania tej zmiany.

Pierwsze w Polsce studia poświęcone wykorzystaniu biznesowemu SI nieskierowane do informatyków realizowane na wiodącej uczelni publicznej

ADRESACI STUDIÓW

- zarządzający i menadżerowie średniego szczebla oraz właściciele przedsiębiorstw chcących efektywnie podejmować decyzję o wdrożeniu sztucznej inteligencji (SI),
- pracownicy departamentów, w których istnieją szczególnie duże możliwości zastosowania SI (m.in.: sprzedaż, finanse, zarządzanie wiedzą, marketing, komunikacja z klientem),
- osoby biorące udział w kształtowaniu i wdrażaniu regulacji dot. sztucznej inteligencji,
- pracownicy departamentów prawnych, compliance i government relations w firmach, które planują wykorzystywać SI w swojej działalności.

Studia nie wymagają posiadania umiejętności programowania lub znajomości zaawansowanych technik data science.

KORZYŚCI DLA SŁUCHACZA

- Kompleksowy program studiów obejmujący zarówno aspekty techniczne, regulacyjne, praktyczne zajęcia dot. konkretnych branż oraz zajęcia dotyczące konsekwencji społeczno-ekonomicznych SI.
- Zajęcia prowadzone przez wybitnych naukowców i praktyków.
- Sztuczna Inteligencja zmienia społeczeństwo, gospodarkę i rynek pracy. Bądź przygotowany/a na tę zmianę.
- Możliwość nawiązania kontaktów z innymi osobami zainteresowanymi wykorzystaniem SI w biznesie i sektorze publicznym.

W PROGRAMIE:

- Podstawy techniczne sztucznej inteligencji (SI)
- Wykorzystanie SI w prognozowaniu i analizie danych
- Wykorzystanie SI w rozmowie i tekście
- Wykorzystanie SI w produktach cyfrowych
- Wykorzystanie SI w bankowości i finansach
- Wykorzystanie SI w innych, wybranych branżach
- Wdrożenie nowoczesnych technologii w organizacji
- Algorytmizacja polityk publicznych
- Konsekwencje społeczno-ekonomiczne SI
- Regulacja SI – wyzwania prawne i etyczne

196 godzin.

8000 zł (możliwe raty).

Zajęcia w soboty w soboty i niedziele

10.00–16.30, raz lub dwa razy w miesiącu

WIĘCEJ NA:

www.sgh.waw.pl/spsiwbisp

tel. 22 564 93 49



STUDIA REALIZOWANE PRZEZ KATEDRĘ TEORII ZARZĄDZANIA, KOLEGIUM ZARZĄDZANIA I FINANSÓW

TRANSFORMACJA CYFROWA

Technologia kształtuje współczesną gospodarkę – decyduje o przewadze konkurencyjnej, sukcesie, a często o tym, kto przetrwa na rynku. Nasilająca się cyfryzacja zmusza organizacje do zmian w każdym obszarze działalności.

Szybki postęp technologiczny oraz zmieniające się oczekiwania interesariuszy sprawiają, że **dla większości organizacji transformacja cyfrowa jest koniecznością**. Jak zaplanować taki proces? Jak zrozumieć potrzeby klientów? Jak wykorzystać wszystkie możliwości, które daje nam technologia? Podyplomowe Studia Transformacja Cyfrowa stanowią inspirację, a także dostarczają wiedzy i umiejętności, aby takie przedsięwzięcie stało się sukcesem.

ADRESACI STUDIÓW

Absolwenci wszystkich kierunków studiów (I i II stopnia), którzy planują lub obecnie uczestniczą w projektach związanych z transformacją cyfrową albo chcą stworzyć cyfrowy biznes od podstaw.

KORZYŚCI DLA SŁUCHACZA

W czasie studiów...

- Będziesz uczestniczyć w zajęciach prowadzonych przez wykładowców, którzy są doświadczonymi ekspertami-praktykami; w większości należą oni do grona pracowników Accenture i od wielu lat na co dzień prowadzą projekty transformacji cyfrowej w Polsce i za granicą.
- Weźmiesz udział w zajęciach prowadzonych niestandardowo: to nie tylko wykłady, ale również warsztaty z wykorzystaniem technik *design thinking*, dyskusje nad studiami przypadków, ćwiczenia z wykorzystaniem nowoczesnego oprogramowania, warsztaty interaktywne.
- Umiejętności i wiedzę wykorzystasz w projekcie grupowym (w czasie studiów studenci przygotowują prezentację – projekt grupowy dotyczący transformacji cyfrowej wybranej organizacji lub tworzą koncepcję nowego biznesu cyfrowego).

Po ukończeniu studiów...

- Będziesz posiadać kompetencje do prowadzenia kompleksowych projektów transformacji cyfrowej: wiedzę i umiejętności w zakresie tworzenia strategii cyfrowych, rozpoznawania potrzeb klientów, tworzenia innowacyjnych produktów i usług odpowiadających na te potrzeby oraz wykorzystywania najnowszych technologii w usprawnianiu działań operacyjnych w organizacjach.
- Zostaniesz liderem zmian w organizacji. Będziesz znać i rozumieć najnowsze trendy oraz praktycznie zaplanujesz i wdrożysz nowe inicjatywy w obszarze transformacji cyfrowej.

PARTNER MERYTORYCZNY:

 **accenture**

W PROGRAMIE:

- Strategia cyfrowa: jak zbudować skuteczną strategię w dynamicznie cyfryzującym się otoczeniu
- Transformacja cyfrowa doświadczeń klienta: jak rozpoznawać i zaspokajać potrzeby klientów
- Rozwój i zarządzanie produktami oraz usługami w gospodarce cyfrowej: inspiracje i wiedza o zarządzaniu produktami oraz usługami w czasach wzmożonej cyfryzacji
- Cyfryzacja operacji: jak cyfryzować operacje w back office i zwiększać ich efektywność
- Przyszłość rynku pracy: jak zmienia się rynek pracy i jakie są kompetencje przyszłości
- Systemy IT w transformacji cyfrowej: jak wykorzystać potencjał nowoczesnych i przełomowych technologii do kreowania wartości

REKOMENDACJA



Do tej pory cyfryzacja wydawała się szansą na lepsze dopasowanie do potrzeb klienta oraz na poprawę efektywności działania – uzyskanie przewagi

konkurencyjnej. Ostatnie miesiące uświadomiły nam, że poziom cyfryzacji tak naprawdę może decydować o tym, czy organizacja przetrwa na rynku. Szkoła Główna Handlowa w Warszawie we wspólnej inicjatywie z Accenture chce kształcić liderów, którzy rozumieją różnorodne wyzwania biznesowe i technologiczne współczesnego świata. Słuchacze studiów dowiedzą się, jak wykorzystać możliwości, które dają nowoczesne narzędzia, do przeprowadzenia skutecznej transformacji cyfrowej zarówno w sektorze prywatnym, jak i publicznym. Serdecznie zapraszamy zainteresowanych, absolwentów studiów I i II stopnia, niezależnie od kierunku studiów i dotychczasowego doświadczenia zawodowego! Chcemy inspirować do podejmowania nowych wyzwań zawodowych w cyfryzującym się świecie.

dr Dominika Bosek-Rak, kierownik studiów

189 godzin

Całkowity koszt: **8000 zł**.

Zajęcia w soboty i niedziele 9.00–16.30,
raz lub dwa razy w miesiącu.

WIĘCEJ NA:

www.sgh.waw.pl/pstc

tel. +48 504 095 061

STUDIA REALIZOWANE PRZECZ INSTYTUT KAPITAŁU
LUDZKIEGO, KOLEGIUM NAUK O PRZEDSIĘBIORSTWIE

ZARZĄDZANIE BEZPIECZEŃSTWEM INFORMACJI

Podstawowym celem studiów jest przygotowanie słuchaczy do pełnienia kierowniczych funkcji w obszarze zarządzania bezpieczeństwem informacji. Uzupełniające cele to: **prezentacja obecnych trendów w nowoczesnym zarządzaniu przedsiębiorstwami** (np. Cloud Computing, BCM, zarządzanie ryzykiem, zarządzanie wiedzą), **zapoznanie słuchaczy ze standardami zarządzania bezpieczeństwem informacji** (ISO 27001, ISO 27005, akty prawne dotyczące ochrony danych osobowych i informacji niejawnych).

KORZYŚCI DLA SŁUCHACZA

Absolwent studiów:

- będzie potrafił zidentyfikować istotne obszary w zarządzaniu bezpieczeństwem informacji i IT,
- będzie umiał w podstawowym zakresie zarządzać bezpieczeństwem informacji w organizacji (w tym stosować normę ISO 27001, ISO 27005),
- pozna główne akty prawne związane z bezpieczeństwem informacji w szczególności ochronę danych osobowych.

W efekcie będzie przygotowany do pełnienia funkcji kierowniczych w obszarze zarządzania bezpieczeństwem informacji.

- Według słuchaczy studia bardzo dobrze porządkują wiedzę z zarządzania bezpieczeństwem informacji
- Ponad 50% programu realizowana jest z praktykami. Daje to unikalną możliwość zrozumienia m.in. zawodu Administratora Bezpieczeństwa Informacji
- Pierwsza edycja została uruchomiona w 2009 roku – program jest ciągle doskonalony, lecz kadra jest już sprawdzona

W PROGRAMIE:

Nowoczesne zarządzanie organizacją

- Nowe wyzwania związane z bezpieczeństwem informacji
- Zarządzanie wiedzą w organizacji
- Zarządzanie ryzykiem

Zarządzanie IT

- Bezpieczeństwo informacji w rozwiązaniach portalowych
- Dobre praktyki w zarządzaniu bezpieczeństwem informacji
- IT w strategii przedsiębiorstwa
- Certyfikaty zawodowe ekspertów ds. bezpieczeństwa informacji
- Informatyka śledcza

Standardy zarządzania bezpieczeństwem informacji

- Cloud Computing a bezpieczeństwo informacji
- Planowanie Ciągłości Działania (BCM)
- ROI w obszarze bezpieczeństwa
- Warsztaty z zakresu stosowania i wdrażania normy ISO 27001 – ustawa o ochronie informacji niejawnych oraz normy ISO 27005 w zakresie oceny ryzyka w bezpieczeństwie informacji
- Ochrona danych osobowych (w szczególności nowe Rozporządzenie o Ochronie Danych Osobowych)

Rozwiązania techniczne w zakresie zarządzania bezpieczeństwem informacji

- Kryptografia i mechanizmy bezpieczeństwa
- Zarządzanie bezpieczeństwem systemów informatycznych
- Zarządzanie bezpieczeństwem sprzętowym i sieci

170 godzin

Całkowity koszt: 7000 zł (możliwe raty).

Zajęcia w soboty i niedziele 9.00–16.00,
raz lub dwa razy w miesiącu.

WIĘCEJ NA:

www.sgh.waw.pl/pszbi

tel. +48 22 564 98 30, +48 607 484 474



STUDIA REALIZOWANE PRZEZ INSTYTUT INFORMATYKI I GOSPODARKI CYFROWEJ, KOLEGIUM ANALIZ EKONOMICZNYCH

ZARZĄDZANIE CYBERBEZPIECZEŃSTWEM

Wykładowcy z SGH, PW, WAT,
KPMG, EY, ComCERT, FireEye,
Accenture, NASK i in.

Celem studiów jest przekazanie wiedzy i umiejętności w zakresie zarządzania cyberbezpieczeństwem w działalności gospodarczej oraz bezpiecznym funkcjonowaniu instytucji sektora publicznego. Poza zagadnieniem **zarządzania ryzykiem operacyjnym**, omówione zostaną także **aspekty prawne i techniczne** (np. Advanced Persistent Threat), tak by menedżer rozumiał zagrożenia cyfrowe. Na zajęciach przedstawione zostaną **najnowsze trendy** (tj. **Security Operation Center, Cyber War, Cyber Threat Intelligence, Big Data**) oraz **zagrożenia dla globalnej gospodarki cyfrowej**.

W PROGRAMIE:

- Wprowadzenie do cyberbezpieczeństwa
- Zarządzanie ryzykiem cyberbezpieczeństwa
- Zarządzanie bezpieczeństwem danych i informacji (w tym: wybrane aspekty administrowania bezpieczeństwem informacji oraz problematyka prywatności i ochrony danych osobowych)
- Studia przypadków (w tym: analiza ataku typu Advanced Persistent Threat, audyt ryzyka operacyjnego i cyfrowego w branży finansowej, „White Hat Hacker”, atak na infrastrukturę krytyczną na przykładzie Stuxnet)
- Aspekty technologiczne w cyberbezpieczeństwie (w tym: podstawy kryptografii i bezpiecznej wymiany informacji, wstęp do sieci komputerowych, protokołów sieciowych oraz architektury systemów IT, zachowanie ciągłości działania i zarządzanie incydentami oraz wykorzystanie rozwiązań typu Cloud Computing)
- Tendencje rozwojowe (w tym: przestępczość zorganizowana i wojny w cyberprzestrzeni, wykorzystanie Big Data w cyberbezpieczeństwie, Threat Intelligence)

ADRESACI STUDIÓW

- menedżerowie IT odpowiedzialni za bezpieczeństwo teleinformatyczne,
- analitycy zajmujący się zagadnieniami ryzyka operacyjnego,
- audytorzy wewnętrzni,
- pracownicy odpowiedzialni za bezpieczeństwo informacji,
- pracownicy administracji publicznej odpowiedzialni za zagrożenia cybernetyczne,
- konsultanci specjalizujący się w bezpieczeństwie cyfrowym, zarządzaniu ryzykiem.

KORZYŚCI DLA SŁUCHACZA

- Zdobędziesz wiedzę i umiejętności, które pozwolą identyfikować ryzyko związane z prowadzeniem działalności gospodarczej w cyberprzestrzeni (m.in. metodyka budowania programu cyberbezpieczeństwa, aspekty prawne i konsekwencje biznesowe) oraz zarządzać nim.
- Uzyskasz podstawową wiedzę o technologiach i rozwiązaniach informatycznych.

STUDIA REALIZOWANE
WE WSPÓŁPRACY
Z EY



170 godzin

Całkowity koszt: **7500 zł** (możliwe raty).

Zajęcia w piątki 17.00–20.30 i soboty 9.00–17.00,
zwykle co dwa tygodnie.

WIĘCEJ NA:

www.sgh.waw.pl/pszc

tel. +48 791 219 379

ZARZĄDZANIE

INNOWACJE I START-UPY

MARKETING I CSR

MENEDŻERSKIE

OCHRONA ZDROWIA

SPORT I MOTORYZACJA

TRANSPORT, SPEDYCJA, LOGISTYKA

TURYSTYKA I HOTELARSTWO

ZAKUPY

ZARZĄDZANIE PROJEKTAMI



STUDIA REALIZOWANE PRZEZ INSTYTUT EKONOMII POLITYCZNEJ, PRAWA
I POLITYKI GOSPODARCZEJ, KOLEGIUM ZARZĄDZANIA I FINANSÓW

AKADEMIA ENERGETYKI

Studia Podyplomowe Akademia Energetyki to możliwość pozyskania wiedzy od czołowych ekspertów w dziedzinach **energetyki konwencjonalnej, odnawialnej, ochrony środowiska, bankowości, rynków oraz prawa** na temat kluczowych czynników mających znaczenie przy planowaniu, ocenie i organizowaniu przedsięwzięć w energetyce. Absolwenci naszych studiów będą mogli realizować swoje obowiązki z większą pewnością siebie oraz wychodzić naprzeciw nowym wyzwaniom nadchodzących czasów.

ADRESACI STUDIÓW

- absolwenci ekonomii, prawa, finansów oraz uczelni technicznych, m.in. po studiach z zakresu energetyki, ochrony środowiska,
- pracownicy spółek energetycznych, banków, funduszy inwestycyjnych, domów maklerskich, firm doradczych z zakresu funduszy europejskich,
- pracownicy samorządów oraz urzędów państwowych.

KORZYŚCI DLA SŁUCHACZA

- Zdobędziesz wiedzę o wszystkich istotnych czynnikach mających znaczenie dla oceny projektów inwestycyjnych z obszaru energetyki.
- Nauczysz się planowania, nadzorowania i oceny projektów w energetyce.
- Zyskasz przekrojową wiedzę, która umożliwi Ci dokonywanie bardziej trafnych i wszechstronnych ocen, tak kluczowych dla wypracowywania przewagi i sukcesów we współczesnym turbulentnym otoczeniu.
- Twoje zajęcia poprowadzą najlepsi, starannie dobrani wykładowcy akademicki i praktycy biznesu – to gwarancja efektywnie ulokowanych pieniędzy i czasu spędzonego na podnoszeniu kwalifikacji.

- Aktualna wiedza w zakresie przygotowania, realizacji oraz oceny przedsięwzięć inwestycyjnych w energetyce
- Unikatowy program studiów został stworzony we współpracy z wiodącymi ośrodkami naukowymi

W PROGRAMIE:

- Charakterystyka inwestycji w energetyce konwencjonalnej
- Charakterystyka inwestycji w energetyce odnawialnej
- Ochrona środowiska w eksploatacji złóż i inwestycji w OZE
- Uwarunkowania prawne i organizacyjne działalności w energetyce
- Rynki w energetyce oraz sieci w energetyce
- Biznesplan i *feasibility study* projektów inwestycyjnych w energetyce
- Ocena projektów inwestycyjnych w energetyce
- Zarządzanie projektami w energetyce
- Europejskie i krajowe inicjatywy regulacyjne, efektywność energetyczna oraz międzynarodowe bezpieczeństwo energetyczne
- Seminarium

192 godziny

Całkowity koszt: **8000 zł** (możliwe raty).

Zajęcia w soboty i niedziele 9.00–16.00,
raz lub dwa razy w miesiącu.

WIĘCEJ NA:

www.sgh.waw.pl/psae

tel. +48 508 069 841



STUDIA REALIZOWANE PRZEZ KATEDRĘ TEORII ZARZĄDZANIA, KOLEGIUM ZARZĄDZANIA I FINANSÓW

AKADEMIA MENEDŻERSKA – NOWOCZESNA PRAKTYKA ZARZĄDZANIA FIRMĄ

Nasze studia dostarczą Ci kompleksowej wiedzy z zakresu zarządzania wszystkimi głównymi komponentami przedsiębiorstwa, w tym: produkcją, handlem, finansami, marketingiem, personelem. Poznasz zarówno najnowsze, jak i sprawdzone dobre praktyki zarządzania. Dostaniesz niepowtarzalną okazję przećwiczenia ich zastosowania na konkretnych przykładach oraz dowiesz się, w jaki sposób identyfikować, diagnozować i projektować rozwiązania problemów napotykanym w praktyce zarządczej.

„Absolwent Akademii Menedżerskiej w SGH”
– czyż nie brzmi to dobrze?
Czy trzeba lepszych referencji?

ADRESACI STUDIÓW

- osoby zawodowo zajmujące się zarządzaniem oraz planujące to robić w przyszłości,
- obecni i przyszli menedżerowie małych, średnich i dużych przedsiębiorstw.

KORZYŚCI DLA SŁUCHACZA

- Dowiesz się, jak zaprojektować wybraną działalność w formie biznesplanu i uzyskasz możliwość wykorzystania go do uruchomienia nowej lub usprawnienia już prowadzonej działalności gospodarczej.
- Skonfrontujesz własną wiedzę i umiejętności z najlepszymi praktykami przodujących na rynku firm.
- Dostaniesz szansę skorzystania z doświadczenia wykładowców, pracowników SGH i innych renomowanych uczelni, łączących profesjonalizm naukowy z praktyką gospodarczą, występujących zwykle w roli rzeczoznawców, doradców, ekspertów, biegłych, członków rad nadzorczych.
- Zdobędziesz wiedzę z zakresu zarządzania, marketingu, finansów, logistyki, TQM, negocjacji, etyki – głównie w jej aspektach praktycznych.
- Inaczej spojrzysz na przedsiębiorstwo i sposób zarządzania nim w nowej gospodarce, w warunkach nasilającej się konkurencji na rynku krajowym i na rynkach międzynarodowych.
- Dzięki dogodnej formie organizacji zajęć bez trudu pogodzisz naukę z pracą zawodową i obowiązkami rodzinnymi.

W PROGRAMIE:

- Zarządzanie firmą w nowej gospodarce
- Marketing
- Zarządzanie finansami (rachunkowość finansowa i rachunkowość zarządcza)
- Logistyka i zarządzanie logistyczne
- TQM – kompleksowe zarządzanie firmą we współczesnej gospodarce globalnej – podejście jakościowe
- Biznesplan
- Techniki menedżerskie
- Zarządzanie zasobami ludzkimi
- Zarządzanie strategiczne
- Etyka w biznesie – warsztaty
- Negocjacje handlowe – warsztaty
- Przygotowanie pracy projektowej i związane z tym konsultacje

OPINIE O STUDIACH

Studia spełniły moje oczekiwania. Uczelnia i jej wykładowcy stanęli na wysokości zadania. Mam pewność, że duża pigułka wiedzy, jaka została mi zaaplikowana w czasie tych studiów, przyniesie oczekiwane rezultaty. Polecam wszystkim! Artur Tomasik, absolwent z 2015 r.

Wspaniałe studia, dobrze ułożony program, charyzmatyczni prowadzący, mnóstwo praktycznej wiedzy. Szczepnie polecam. Te studia naprawdę poszerzają horyzonty! Piotr Gancewski, absolwent z 2016 r.

230 godzin (w tym zajęcia – 190 godzin).
Całkowity koszt: 7900 zł (możliwe raty).
Zajęcia w soboty 9.00–18.00, zwykle
dwa razy w miesiącu

WIĘCEJ NA:

www.sgh.waw.pl/psamnpz

tel. +48 885 835 351, +48 502 202 975



STUDIA REALIZOWANE PRZEZ INSTYTUT FINANSÓW KORPORACJI

I INWESTYCJI, KOLEGIUM NAUK O PRZEDSIĘBIORSTWIE

DIAGNOZOWANIE I OCENA SYTUACJI FINANSOWEJ PRZEDSIĘBIORSTWA

Studia mają na celu **wykształcenie wysokiej klasy specjalistów w zakresie rozpoznania i oceny sytuacji finansowej podmiotów gospodarczych**, prowadzonych na podstawie szeroko rozumianej sprawozdawczości finansowej, z uwzględnieniem zmian w otoczeniu, poprzez przekazanie wyczerpującej wiedzy teoretycznej i zdobycie umiejętności praktycznych.

ADRESACI STUDIÓW

Studia kierowane są przede wszystkim do osób zainteresowanych rozwojem i doskonaleniem swojej wiedzy i umiejętności w zarządzaniu przedsiębiorstwem w sposób zrównoważony i odpowiedzialny z kreatywnym wykorzystaniem danych finansowych, zajmujących stanowiska takie jak Chief Finance Officer, manager do spraw analiz i planów finansowych, manager do spraw strategii rozwoju, kontroler finansowy, analityk finansowy, analityk biznesowy oraz przedsiębiorców zarządzających kompleksowo własną działalnością.

KORZYŚCI DLA SŁUCHACZA

Kompetencje, które zyskuje Słuchacz to między innymi:

- biegłość w czytaniu i interpretacji sprawozdań finansowych,
- sprawność w prowadzeniu analizy w ujęciu „skutek-przyczyna” oraz „przyczyna-skutek” ex post i ex ante,
- łatwość w kojarzeniu treści sprawozdań finansowych z konkretnymi zdarzeniami operacyjnymi zachodzącymi w przedsiębiorstwie,
- zdolność przewidywania wpływu decyzji podejmowanych w przedsiębiorstwie i ich skutków na sytuację finansową przedsiębiorstwa oraz treść jego sprawozdań finansowych,
- umiejętność stawiania diagnozy o sytuacji finansowej przedsiębiorstwa ze wskazaniem przyczyn zaobserwowanej sytuacji,
- zdolność do rzetelnej oceny sytuacji finansowej i formułowania stosownej opinii;
- wybór rozwiązań najlepszych z punktu widzenia sytuacji finansowej przedsiębiorstwa w bliższej i dalszej przyszłości,
- optymalizowanie przyszłości przedsiębiorstwa w sposób zrównoważony i odpowiedzialny,
- komfort w pracy zawodowej związany z wyborem decyzji i rozpoznawaniem ich wpływu na wyniki i sytuację finansową przedsiębiorstwa, jak również treść jego sprawozdań finansowych w wymiarze ex post i ex ante.

- Kompleksowy program sprawnie łączący wiedzę teoretyczną z umiejętnościami praktycznymi
- Podniesienie kwalifikacji zawodowych i merytoryczne wsparcie w podejmowaniu decyzji

W PROGRAMIE:

I MODUŁ

- Przedsiębiorstwo jako uczestnik rynku
- Kompetencje psychologiczne analityka finansowego
- Wykorzystanie nowych technologii w diagnozowaniu i ocenie sytuacji finansowej przedsiębiorstwa
- Analiza ilościowo-jakościowa danych finansowych
- Cel badania a cele przedsiębiorstwa. Elementy mikroekonomii i finansów przedsiębiorstwa
- Wstępna ocena sytuacji finansowej przedsiębiorstwa
- Identyfikacja czynników ryzyka w przedsiębiorstwie

II MODUŁ

- Pogłębione badanie sytuacji finansowej przedsiębiorstwa, w tym:
 - wstępna i rozwinięta analiza sprawozdań finansowych w ujęciu ex post
 - wstępna i rozwinięta analiza sytuacji bieżącej
 - due diligence
 - analiza wskaźnikowa
 - identyfikacja przyczyn obserwowanych trendów z wykorzystaniem elementów analizy sytuacyjnej
 - identyfikacja obszarów zagrożenia z wykorzystaniem elementów analizy sytuacyjnej
 - interpretacja wyników; formułowanie wniosków o sytuacji finansowej i opracowanie strategii dalszego funkcjonowania
 - studia przypadków w warunkach równowagi i zagrożenia bankructwem
- Analiza fundamentalna
- Sytuacja kryzysowa przedsiębiorstwa

Całkowity koszt: **6500 zł.**

Zajęcia w soboty i niedziele 8.30–16.00,
raz lub dwa razy w miesiącu.

WIĘCEJ NA:

www.sgh.waw.pl/psdiosfp

tel. 22 564 93 28

Oryginalny program uwzględniający aktualne i przygotowywane regulacje dotyczące funkcjonowania rynku energii w Unii Europejskiej i Polsce

STUDIA REALIZOWANE PRZEZ INSTYTUT MIĘDZYNARODOWEJ POLITYKI GOSPODARCZEJ, KOLEGIUM GOSPODARKI ŚWIATOWEJ

FUNKCJONOWANIE RYNKÓW ENERGII

Celem studiów jest **zapoznanie uczestników z regulacjami wewnętrznego rynku energii elektrycznej i gazu oraz praktycznymi kwestiami wynikającymi z nich dla funkcjonowania rynków energii w Polsce i Unii Europejskiej**. Z uwagi na specyfikę energii jako towaru i jej wieloaspektowe znaczenie dla współczesnej gospodarki, słuchacze studiów wyposażeni zostaną w wiedzę z zakresu ekonomii (w tym instytucjonalnej), prawa, finansów, ochrony środowiska oraz nowych technologii. Celem studiów jest także wzbogacenie wiedzy kadry zarządzającej sektora o funkcjonowaniu rynku, dokonywaniu właściwych wyborów ekonomicznych w nowych uwarunkowaniach, a także budowaniu średnio- i długookresowej strategii przedsiębiorstw. Słuchacze studiów będą w swoim środowisku zawodowym właściwie przygotowani do wyzwań związanych z wdrażaniem nowoczesnych rozwiązań w obszarze rynku energii.

W PROGRAMIE:

- Energia w gospodarce globalnej
- Ekonomiczne podstawy analizy w gałęziach sieciowych
- Polityka energetyczna Unii
- Europejskiej: rynek, bezpieczeństwo energetyczne, środowisko
- Zasady jednolitego rynku energii elektrycznej; geneza, koncepcje reform, regulacje
- Pomoc publiczna w sektorze energetycznym
- Lobbying w Unii Europejskiej w obszarze energii i środowiska
- Handel ropą naftową
- Handel węglem
- Rynek energii ze źródeł odnawialnych; regulacja, formy wspierania, produkcja
- Handel energią elektryczną
- Giełda energii
- Taryfy i ceny na rynku energii elektrycznej w Polsce
- Aspekty prawne funkcjonowania detalicznego rynku energii
- Regulacja rynku hurtowego w Polsce
- Systemy wsparcia na rynku energii elektrycznej; rynek mocy
- Klient na rynku energii. Jak wybrać dostawcę energii.
- Handel uprawnieniami do emisji CO₂ – konsekwencje dla funkcjonowania rynku energii
- Ryzyko na rynku energii
- Rynek ciepła w Polsce: charakterystyka, regulacja
- Rynek gazu w Polsce: charakterystyka, regulacja
- Efektywność energetyczna
- Zastosowania metod scenariuszowych w sektorze energetycznym
- Liberalizacja rynku energii a nowe inwestycje
- Energetyka w procesie transformacji
- Energetyka jądrowa w Polsce

ADRESACI STUDIÓW

- kadra zarządzająca przedsiębiorstw energetycznych (wytwórcy, przedsiębiorstwa sieciowe, handlowe i pośredniczące w obrocie, firmy doradcze, instytucje regulacyjne),
- przedsiębiorcy zainteresowani podjęciem działalności gospodarczej w nowych, innowacyjnych dziedzinach, z zastosowaniem nowoczesnych technologii i szukający nowych nisz rynkowych,
- pracownicy instytucji i stowarzyszeń konsumenckich,
- samorządowcy.

KORZYŚCI DLA SŁUCHACZA

- Poszerzysz swoją wiedzę o diagnozowaniu i projektowaniu przemian na rynku energii.
- Poznasz specyfikę działania na rynku energii w warunkach funkcjonowania wewnętrznego rynku europejskiego.
- Zdobędziesz wiedzę na temat polityki energetycznej Unii Europejskiej, z uwzględnieniem problemów środowiskowych i bezpieczeństwa energetycznego.
- Zgłębisz zasady wyboru dostarczania energii, z uwzględnieniem kształtowania się cen i taryf na tym rynku.
- Poznasz regulacje prawne funkcjonowania hurtowego i detalicznego rynku energii, z uwzględnieniem występujących na nim ryzyk.
- Zapoznasz się z konsekwencjami handlu uprawnieniami do emisji CO₂.
- Dowiesz się o zachodzących na rynku energii innowacjach i wdrażanych nowych technologiach energetycznych.

166 godzin

Całkowity koszt: **7500 zł** (możliwe raty).

Zajęcia w soboty i niedziele od 8.55,
dwa razy w miesiącu.

WIĘCEJ NA:

www.sgh.waw.pl/psfre

tel. 22 564 93 49, +48 22 564 93 76



STUDIA REALIZOWANE PRZECZ INSTYTUT GOSPODARKI ŚWIATOWEJ, KOLEGIUM GOSPODARKI ŚWIATOWEJ

HANDEL ZAGRANICZNY

Studia
100% online

Celem Podyplomowych Studiów Handlu Zagranicznego jest **kształcenie pracowników dla przedsiębiorstw prowadzących działalność handlową z zagranicą, spółek z udziałem kapitału zagranicznego oraz firm konsultingowych**. Zdobyta wiedza umożliwi absolwentom wykonywanie analiz rynków zagranicznych, skuteczne prowadzenie negocjacji i zawieranie umów handlowych z partnerami zagranicznymi, promocję produktów na rynkach eksportowych, realizację transakcji w handlu zagranicznym oraz wybór optymalnych form finansowania i rozliczeń.

Studia uczą, jak skutecznie prowadzić biznes na rynkach międzynarodowych – począwszy od analizy pozycji konkurencyjnej przedsiębiorstwa, poszukiwania partnerów handlowych i działań marketingowych, prowadzenia negocjacji handlowych i skutecznego zawarcia umowy, po finansowanie transakcji i jej rozliczenie

ADRESACI STUDIÓW

- pracownicy przedsiębiorstw prowadzących i planujących ekspansję za granicą,
- pracownicy spółek z udziałem kapitału zagranicznego i firm konsultingowych,
- analitycy rynków zagranicznych,
- pracownicy kształtujący politykę handlową.

KORZYŚCI DLA SŁUCHACZA

- Zdobędziesz wiedzę o mechanizmach ekonomicznych kształtujących proces umiędzynarodowienia gospodarki.
- Poznasz metody i sposób organizacji badań koniunktury i analiz rynkowych.
- Dowiesz się o uregulowaniach konwencyjnych, których przedmiotem jest handel międzynarodowy, w szczególności poznasz międzynarodowe umowy sprzedaży.
- Zrozumiesz rolę umów zawierania i realizacji transakcji handlu zagranicznego.
- Poznasz zasady formułowania kontraktów handlu zagranicznego.
- Zdobędziesz wiedzę na temat stosowania metod rozliczania transakcji handlu zagranicznego oraz ubezpieczania transakcji eksportowych i importowych.

W PROGRAMIE:

- Podstawy ekonomii
- Międzynarodowe stosunki gospodarcze
- Badanie koniunktury i analiza rynków zagranicznych
- Zagadnienia prawne w handlu zagranicznym
- Marketing międzynarodowy
- Finanse przedsiębiorstwa i rozliczenia międzynarodowe
- Ubezpieczenia w obrotach zagranicznych
- Transakcje handlu zagranicznego
- Logistyka i transport w handlu zagranicznym
- Negocjacje
- E-biznes na rynkach międzynarodowych

168 godzin

Całkowity koszt: **6000 zł** (możliwe raty).

Zajęcia w poniedziałki i wtorki 17.10–20.40.

WIĘCEJ NA:

www.sgh.waw.pl/pshz

tel. 22 564 93 49, +48 22 564 74 48



STUDIA REALIZOWANE PRZEZ INSTYTUT INFRASTRUKTURY TRANSPORTU I MOBILNOŚCI, KOLEGIUM ZARZĄDZANIA I FINANSÓW

KOMPETENCJE ZARZĄDCZE ARCHITEKTA

Studia Podyplomowe Kompetencje Zarządcze Architekta przeznaczone są dla osób pragnących poszerzyć swoją wiedzę z zakresu wymaganych kompetencji zarządczych w nowej roli architekta we współczesnych organizacjach.

- Praktyczne kompetencje, dopasowane do potrzeb architektów oraz kierujących zespołami architektonicznymi
- Renomowana kadra – najlepsi wykładowcy, specjaliści w swojej dziedzinie w kraju oraz w skali międzynarodowej
- Renomowani partnerzy – Arcadis światowej klasy partner merytoryczny

ADRESACI STUDIÓW

Studia Podyplomowe Kompetencje Zarządcze Architekta polecane są dla:

- menedżerów, kierujących biurami architektonicznymi i zespołami architektów, zarówno samodzielnych, jak i będących częścią większych zespołów w organizacji.
- osób, które ukończyły studia o kierunku architektura lub budownictwo i planują stworzyć zespół architektów lub otworzyć biuro architektoniczne.
- menedżerów, którzy mają w zakresie merytorycznym realizację projektów architektonicznych, jako jeden z integralnych obszarów swojej działalności.

KORZYŚCI DLA SŁUCHACZA

- Podczas zajęć przekazywana jest aktualna i ważna wiedza podnosząca kompetencje menedżerskie architektów.
- Forma zajęć ma charakter aktywny, pozwalająca szybko przyswoić przekazywaną wiedzę i umiejętności.
- Program studiów jest wynikiem współpracy i konsultacji z licznymi biurami architektonicznymi, firmami deweloperskimi oraz międzynarodowymi zreszzeniami architektów. Jest skrojony na miarę.
- Studia mają charakter unikatowy.

W PROGRAMIE:

- Strategiczne podstawy pracy architekta
- Kompetencje menedżerskie i relacje interpersonalne architekta
- Organizacja pracy własnej i rozwój osobisty architekta
- Projektizacja i zarządzanie zmianą
- Rachunkowość i finanse w pracy architekta
- Aspekty prawne w pracy architekta
- Doskonalenie procesów w pracy architekta
- Zastosowanie nowoczesnych technologii w pracy architekta

STUDIA REALIZOWANE SĄ WE WSPÓŁPRACY Z:



REKOMENDACJA

Gorąco polecam Studia Podyplomowe Kompetencje Zarządcze Architekta, które są ważne nie tylko dla architektów. Studia wypełniają ogromną lukę wiedzy związanej ze skutecznym prowadzeniem działalności biznesowej przez architektów w ramach biur projektowych, ale również jako działalności samodzielnej. Architekci to grupa zawodowa, która w ostatnich latach bardzo zyskała na znaczeniu na świecie oraz w Polsce. To od architektów w znacznej mierze zależy jak żyjemy. Praca architektów oparta jest na dialogu z otoczeniem i zróżnicowanymi grupami interesariuszy. Wymaga nowych kompetencji, zarówno związanych z komunikacją i organizacją własnej pracy, ale coraz częściej kluczowe staje się myślenie strategiczne w działaniach oraz świadomość możliwości wykorzystania nowoczesnych technologii w pracy architekta. Studia zostały zaprojektowane w wyniku długich konsultacji z zarządzającymi biurami architektonicznymi (krajowymi i międzynarodowymi) oraz plejadą architektów, którzy poszukiwali wsparcia w zarządzaniu własną działalnością. **dr hab. Joanna Cygler, prof. SGH; kierownik studiów**

188 godzin

Całkowity koszt: **8900 zł** (możliwe raty)..

Zajęcia w soboty i niedziele 9.00–16.00.

WIĘCEJ NA:

www.sgh.waw.pl/pskza

tel. +48 885 835 351, 22 564 73 14



STUDIA REALIZOWANE PRZEZ KATEDRĘ ZARZĄDZANIA MIĘDZYNARODOWEGO, KOLEGIUM GOSPODARKI ŚWIATOWEJ

LEAN GREEN – TRANSFORMACJA LIDERÓW W KIERUNKU ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

Unikatowe połączenie zarządzania strategicznego z myśleniem projektowym, w duchu kaizen i lean oraz zrównoważonego rozwoju. Kształtowanie kompetencji miękkich lidera przyszłości. Najnowsze koncepcje zarządzania. Zasady budowy trwałej przewagi konkurencyjnej poprzez innowacje, nowe modele biznesowe, rozwój produktów i usług. Program zgodny z najnowszymi regulacjami Unii Europejskiej i oczekiwaniami akcjonariuszy, instytucji finansowych.

ADRESACI STUDIÓW

- menedżerowie najwyższego i średniego szczebla odpowiadający za różne obszary działalności organizacji, którzy chcą poszerzyć swoją wiedzę i umiejętność integracji aspektów gospodarczych, społecznych i środowiskowych z kompetencjami miękkimi i projektowymi
- przedsiębiorcy, którzy chcą budować i rozwijać biznes w sposób zrównoważony i odpowiedzialny,
- menedżerowie, którzy zarządzają w swoich organizacjach obszarem zrównoważonego rozwoju i CSR, chcą uzupełnić swoją wiedzę i poszerzyć ją o aspekty dotyczące szans i możliwości związanych z cyfryzacją, regulacjami prawnymi Unii Europejskiej oraz zielonym projektowaniem
- osoby, które chcą rozwijać kompetencje leaderskie (lidera przyszłości) w obszarze zrównoważonego rozwoju i odpowiedzialnego zarządzania w oparciu o umiejętności strategicznego projektowania

KORZYŚCI DLA SŁUCHACZA

- Świadectwo ukończenia studiów pomaga i daje szansę na osiągnięcie sukcesu w biznesie i wyższe wynagrodzenie.
- W trakcie studiów uczestnicy: zdobywają najnowszą wiedzę na temat złożonych współzależności istniejących w dzisiejszym biznesie, analizują konkretne rzeczywiste przypadki, dzięki czemu rozwijają swoje umiejętności praktyczne i budują ekskluzywną sieć kontaktów zawodowych. Jest to niezwykle ważne, ponieważ osiągnięcie sukcesu zależy nie tylko od samego dyplomu ale przede wszystkim od zdobytej wiedzy („know-how”) i od nawiązanych znajomości („know-who”).
- Studia są unikatową propozycją wartości – łączą wiodący trend zrównoważonego zarządzania organizacją w oparciu o podejście projektowe z koncentracją na efektywności działania, dzięki zastosowaniu praktyk lean’owych.
- Studia umożliwiają wymianę poglądów i doświadczeń z liderami z różnych branż. Studia kładą szczególny nacisk na liczne metody i rozwiązania, dzięki którym uczestnicy mogą połączyć teorię z praktyką.
- Świadectwo ukończenia studiów oraz Certyfikaty Kaizen Institute oraz GPM są dobrą inwestycją w przyszłość, co potwierdzają diagnozy dotyczące oczekiwanych kompetencji liderów przyszłości. To długoterminowa inwestycja o trwałej wartości, jest silnym atutem znacząco wzmacniającym szanse na rozwój kariery.

- **Pierwszy na polskim rynku program studiów łączący obszary zrównoważonego rozwoju, zarządzania projektami, transformacji kaizen i filozofii lean**
- **Kształtujemy kompetencje liderów przyszłości**
- **Umożliwiamy uzyskanie międzynarodowych certyfikatów Kaizen i GPM**

W PROGRAMIE:

- **Globalne wyzwania**
Globalne wyzwania liderów jutra, makro – trendy dla świata i Polski, etyczny łańcuch wartości, Idea lean-green, zrównoważony rozwój wg Green Project Management (GPM)
- **Przywódstwo (leadership) a zrównoważony rozwój – cz. pierwsza**
Lider zrównoważonego rozwoju wg GPM. Ekosystem kultury Lean, zadania i wymagania stawiane trenerowi Kaizen. Skuteczne komunikowanie się
- **Zrównoważona strategia i jej operacjonalizacja**
Strategia i miejsce procesów i projektów w organizacji. Model transformacji Kaizen. Zrównoważona strategia i jej operacjonalizacja. Ocena organizacji na ile działa w sposób zrównoważony. Model PSM3 (Portfolio, Program & Project Sustainability Model)
- **Transformacja w kierunku zrównoważonego rozwoju**
Wprowadzenie do zrównoważonego rozwoju. Oddziaływanie na społeczeństwo, środowisko, gospodarkę. Plan Zarządzania Zrównoważonym Rozwojem (SMP)
- **Przywódstwo (leadership) a zrównoważony rozwój – cz. druga**
Kompetencje behawioralne – samoocena. Zrównoważone zarządzanie zespołem. Wyzwania lidera w świecie cyfrowym, kompetencje miękkie według modelu Synercube

WSPÓŁPRACUJEMY Z:



180 godzin

Całkowity koszt **8600 zł**, możliwe raty.

Zajęcia w piątki 17.15–20.30 i soboty 9.00–16.00

średnio dwa razy w miesiącu.

WIĘCEJ NA:

www.sgh.waw.pl/pslgtlwkr

tel. 22 564 93 49

STUDIA REALIZOWANE PRZEZ KATEDRĘ ZARZĄDZANIA MIĘDZYNARODOWEGO, KOLEGIUM GOSPODARKI ŚWIATOWEJ

LEAN W USŁUGACH

Zarządzanie Lean jest sprawdzoną filozofią stosowaną w wielu przedsiębiorstwach na świecie. Jego filary to: **ciągłe doskonalenie, praca zespołowa, minimalizacja marnotrawstwa i maksymalizacja jakości, szacunek dla ludzi**. W efekcie – zwiększa się poziom zaangażowania pracowników i rośnie poziom ich satysfakcji. Celem studiów jest przygotowanie do pełnienia roli **koordynatora Lean w organizacjach**, w szczególności rozwijanie wiedzy i umiejętności, które pozwolą w świadomy i profesjonalny sposób eliminować marnotrawstwo z procesów i zwiększać wartość dodaną.

Studia skoncentrowane są na przekazywaniu wiedzy w oparciu o najnowsze trendy w zarządzaniu logistycznym, przykłady z obszaru logistyki, finansów, służby zdrowia i sieci sprzedaży. Dają też możliwość wymiany dobrych praktyk, i doświadczeń, dzięki wizytom Ekspertów/Praktyków z firm usługowych wdrażających rozwiązania kaizen.

- Pierwsze w Polsce studia podyplomowe z zakresu Lean przeznaczone dla organizacji usługowych
- Certyfikat międzynarodowy Kaizen Coacha II stopnia
- Praktyczne poznanie narzędzi do wdrażania Lean, warsztaty, wizyty Ekspertów.

W PROGRAMIE:

- Elastyczne i funkcjonalne łańcuchy dostaw; zmiany w otoczeniu globalnym
- Zarządzanie Lean – podstawy
- Rodzaje marnotrawstwa w usługach i sposoby ich eliminacji
- Zarządzanie ludźmi w przedsiębiorstwach usługowych – podejście Lean
- Motywowanie do działań w zakresie ciągłego doskonalenia (Kaizen Lean Coach)
- Zarządzanie przepływami w organizacjach usługowych – podejście procesowe – podstawy
- Data Governance jako podstawa efektywnego przetwarzania informacji biznesowych; modelowanie i analiza procesów biznesowych
- Narzędzia optymalizacji procesów (Value Stream Mapping, Value Stream Design)
- Realizacja działań optymalizacyjnych (Kaizen Event)
- Zarządzanie przepływami w organizacjach usługowych – podejście procesowe zaawansowane
- Podstawy zarządzania projektami
- Japonia – kolebka kultury Lean
- Lean jako element strategii przedsiębiorstwa

W ramach studiów odbywają się dwie wizyty Ekspertów/Praktyków z firm usługowych wdrażających rozwiązania kaizen. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany godzin zajęć w piątek w przypadku wizyty Eksperta (godz. 9.00–16.00).

ADRESACI STUDIÓW

- osoby odpowiedzialne za optymalizację procesów w organizacjach,
- menedżerowie odpowiedzialni za skuteczne zarządzanie firmą usługową (handlową, bankiem, firmą ubezpieczeniową, logistyczną, IT i telekomunikacją, szpitalem, jednostkami samorządu lokalnego itp.), działem, departamentem (w szczególności w zakresie obsługi klienta) bądź obszarem administracyjnym,
- pełnomocnicy ds. zarządzania jakością,
- osoby, które chcą rozwijać swoje kompetencje w zakresie optymalizacji procesów, jakości.

KORZYŚCI DLA SŁUCHACZA

- Nauczysz się rozpoznawać marnotrawstwa w procesach oraz stosować narzędzia ich eliminacji.
- Dowiesz się, jak narysować mapę strumienia wartości zgodnie z zasadami obowiązującymi w zarządzaniu Lean.
- Dowiesz się, jak dokonać standaryzacji procesów.
- Nauczysz się posługiwać metodą mapy stanu obecnego i przyszłego (Swim Lane).
- Zobaczysz, jak samodzielnie poprowadzić warsztat metodą Kaizen.
- Nauczysz się porządkować i opisywać dane (Data Governance).
- Nauczysz się motywować ludzi do pracy zespołowej i zachęcać do zmian.

OPINIA O STUDIACH



Poznając metody i narzędzia służące rozpoznawaniu i likwidowaniu marnotrawstwa na procesach usługowych, zafascynowałam się filozofią Kaizen. Przysłużyła się ona mojej firmie już na etapie realizacji projektu do obrony pracy dyplomowej, a to dopiero początek drogi. Wartością dodaną studiów podyplomowych „Lean w usługach” jest też uzyskanie certyfikatu Kaizen Coach, dzięki któremu będę mogła ponieść tę wiedzę dalej w świat.

Beata Kącka, CEO CKWB.pl, absolwentka II edycji

WSPÓŁPRACUJEMY Z:



166 godzin

Całkowity koszt: **7600 zł** (możliwe raty).

Zajęcia w piątki 17.00–20.30 i soboty 9.00–16.00, dwa razy w miesiącu.

WIĘCEJ NA:

www.sgh.waw.pl/pslwu

tel. 22 564 93 49, 22 564 93 70



LIDERZY ZARZĄDZANIA

Celem studiów jest rozwinięcie umiejętności w trzech obszarach:

- **osobistym** – zarządzanie sobą, np. radzenie sobie ze stresem, przeciwdziałanie lobbngowi, zarządzanie czasem;
- **społecznym** – zarządzanie zespołem, np. kierowanie zespołem w sytuacji kryzysu, negocjacje, coaching;
- **systemowym** – zarządzanie przedsiębiorstwem, np. analiza i kontrola ryzyka strategicznego.

ADRESACI STUDIÓW

- prezesi, członkowie zarządu i dyrektorzy,
- przedsiębiorcy i właściciele firm,
- osoby zarządzające różnego rodzaju projektami,
- osoby chcące zostać bardziej świadomymi liderami.

KORZYŚCI DLA SŁUCHACZA

- Kształtujemy kompetencje do wykorzystania w różnych branżach i typach organizacji.
- Umożliwiamy podniesienie kwalifikacji w wykorzystywaniu „miękkich” i „twardych” narzędzi zarządzania.
- Tworzymy atmosferę opartą na zaufaniu i wymianie doświadczeń.
- Pracujemy w małych grupach ćwiczeniowych.
- Autorskie programy zajęć są wsparte literaturą przedmiotu przekazywaną na każdej sesji zajęć.

- Zajęcia są prowadzone przy współudziale osób związanych z praktyką kierowania ludźmi i zarządzania organizacjami.
- Ponad 200 absolwentów kierunku.

W PROGRAMIE:

Kształtowanie umiejętności osobistych – zarządzanie sobą:

- negocjacje w zespole pracowniczym
- radzenie sobie ze stresem, przeciwdziałanie mobbingowi
- techniki prezentacji i autoprezentacji
- retoryka i emisja głosu
- coaching
- techniki menedżerskie
- zarządzanie czasem

Umiejętności społeczne

– zarządzanie zespołem:

- budowanie zespołu
- kierowanie ludźmi w organizacji
- zarządzanie talentami
- zarządzanie zmianą
- przywództwo w kryzysie – polityka personalna
- style przywództwa w organizacji

Umiejętności systemowe

– zarządzanie przedsiębiorstwem:

- zarządzanie portfelem działalności przedsiębiorstwa
- kontrola strategiczna
- ocena ryzyka strategicznego
- projektowanie struktur organizacyjnych
- kultura organizacyjna

176 godzin

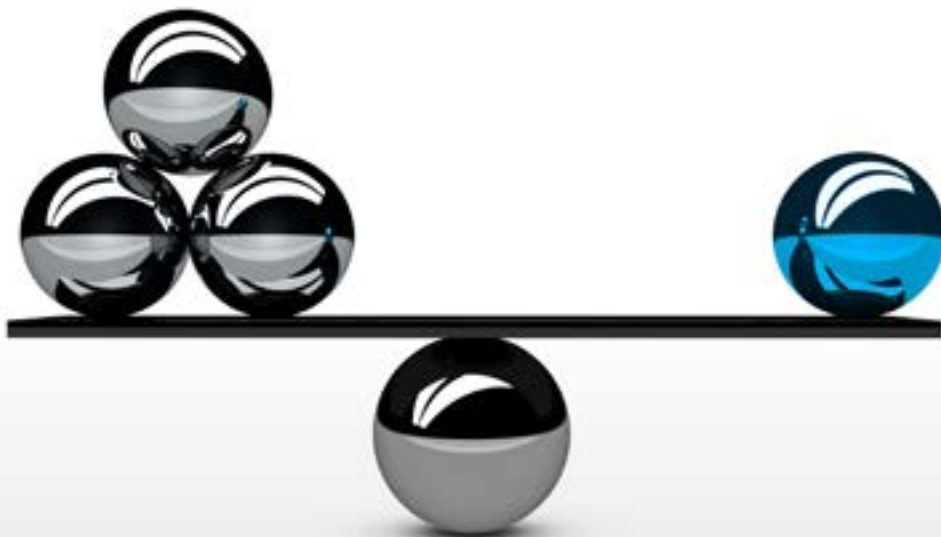
Całkowity koszt: 8000 zł (możliwe raty).

Zajęcia w soboty i niedziele 8.00–15.00,
raz lub dwa razy w miesiącu.

WIĘCEJ NA:

www.sgh.waw.pl/pslz

tel. +48 608 534 506



STUDIA REALIZOWANE PRZEZ KATEDRĘ RYNKU MARKETINGU I JAKOŚCI, KOLEGIUM ZARZĄDZANIA I FINANSÓW

MENEDŻER JAKOŚCI

Osiągnięcie wysokiej pozycji konkurencyjnej wymaga od organizacji skutecznego rozwiązywania wielu problemów jakości – prostych, jak ograniczanie marnotrawstwa czy złożonych, jak ograniczanie zmienności procesów. Studia Podyplomowe Menedżer Jakości stwarzają **możliwość bliższego poznania metod i narzędzi stosowanych do organizowania i analizy informacji o różnych aspektach zarządzania jakością w praktyce** oraz pomagają w rozwiązywaniu problemów z jakością spotykanych w pracy zawodowej.

- 31 ukończonych edycji i ponad 1200 absolwentów, którzy bardzo dobrze oceniają studia!
- Znakomici wykładowcy – pracownicy SGH i innych renomowanych uczelni oraz doświadczeni praktycy – audytorzy, trenerzy Kaizen i Black Belt!

ADRESACI STUDIÓW

Podyplomowe Studia Menedżer Jakości dedykowane są osobom, które zamierzają:

- pełnić rolę audytorów systemowych,
- zdobyć kompetencje do pełnienia roli menedżerów jakości i odpowiedzialnych za systemy zarządzania w firmach,
- uczestniczyć w projektach ukierunkowanych na doskonalenie systemów i wyrobów, w szczególności w projektach Lean, Six Sigma, koordynować je, pełnić rolę liderów kół jakości, zespołów 5S,
- wdrażać systemy zarządzania jakością lub bezpieczeństwem i higieną pracy, zarządzania środowiskowego,
- analizować ryzyko zawodowe lub ryzyko związane z wyrobami i procesami.

KORZYŚCI DLA SŁUCHACZA

- Zdobyć kompetencji w zakresie organizowania i audytowania zintegrowanych systemów zarządzania w organizacji wraz z możliwością uzyskania certyfikatu audytora wewnętrznego zintegrowanych systemów zarządzania wydanego przez SGH oraz międzynarodową jednostkę certyfikacyjną Bureau Veritas.
- Uczestnictwo w szkoleniu na poziomie Green Belt potwierdzone świadectwem oraz opcjonalnie możliwość uzyskania certyfikatu potwierdzającego te kompetencje.
- Poznanie metod i technik wykorzystywanych w praktykach Kaizen, potwierdzone świadectwem.
- Wymiana doświadczeń i możliwość rozwiązania wybranego przez siebie praktycznego problemu z dziedziny zarządzania jakością w ramach pracy dyplomowej.

W PROGRAMIE:

- Jakość wyrobów i usług; standaryzacja jakości, standardy w ocenie jakości
- Narzędzia i techniki w zarządzaniu jakością
- Podstawy metodyki Kaizen
- Lean Management
- Podstawy statystycznej analizy jakości; jakość systemów pomiarowych
- Zmienność procesów, statystyczne sterowanie procesami
- Six Sigma
- Procesowe podejście do zarządzania jakością; procesy systemowe i ich skuteczność
- Badanie satysfakcji klienta
- Różnicowanie wyrobów przez jakość i opakowanie; analiza pozycji konkurencyjnych wyrobów danego sektora rynku
- Zarządzanie jakością wg ISO 9001; systemy branżowe; praktyczne aspekty wdrażania ISO 9001
- TQM; zarządzanie zasobami ludzkimi w TQM
- Zarządzanie środowiskowe, odpowiedzialnością społeczną, BiHP i bezpieczeństwem informacji
- HACCP, GLP, GMP oraz inne systemy zarządzania w sektorze spożywczym
- Systemy zintegrowane; audytowanie zintegrowanych systemów zarządzania; zarządzanie ryzykiem w zintegrowanych systemach zarządzania

STUDIA REALIZOWANE WE WSPÓŁPRACY Z MIĘDZYNARODOWĄ JEDNOSTKĄ CERTYFIKACYJNĄ BUREAU VERITAS POLSKA SP. Z O.O., KAIZEN INSTITUTE POLSKA

172 godziny

Całkowity koszt: 6800 zł (możliwe raty)

Zajęcia w soboty 10.00–17.00 i niedziele 9.00–16.00, raz lub dwa razy w miesiącu.

WIĘCEJ NA:

www.sgh.waw.pl/psmj

tel. +48 732 620 330



STUDIA REALIZOWANE PRZEZ KATEDRĘ ZARZĄDZANIA MIĘDZYNARODOWEGO, KOLEGIUM GOSPODARKI ŚWIATOWEJ

MENEDŻER KULTURY

Podyplomowe Studia Menedżerów Kultury są wyróżniającą się ofertą na rynku edukacyjnym w Polsce. W momencie startu (w 1992 roku) były to jedyne tego typu studia w kraju.

Sprawdzone połączenie niezbędnej teorii i najlepszych praktyk

ADRESACI STUDIÓW

- menedżerowie kultury,
- twórcy i artyści,
- wszyscy, którzy wierzą, że instytucjom kultury należą się skuteczni menedżerowie.

KORZYŚCI DLA SŁUCHACZA

- Zwiększysz wiarę we własne możliwości, zyskasz impuls do działania, odkryjesz zalety networkingu.
- Poznasz związki między polityką gospodarczą, kulturalną i finansową państwa.
- Nauczysz się identyfikować kluczowe czynniki sukcesu i zagrożeń na rynku dóbr i usług chronionych prawami autorskimi i prawami pokrewnymi.
- Zdobędziesz konkretną bazę do zbudowania w gronie pracowników swojej pozycji jako członka grupy, kierownika, przywódcy.
- Nauczysz się tworzyć plany marketingowe, biznesplany, skuteczne oferty sponsorskie oraz stosować podstawowe wskaźniki skuteczności i efektywności w sferze kultury.
- Poznasz zasady planowania finansowego, identyfikowania źródeł finansowania.
- Dowiesz się, jak przygotować się do negocjacji i bronić przed trikami negocjacyjnymi.

W PROGRAMIE:

- Formy prawne prowadzenia działalności gospodarczej w sferze kultury
- Umowy handlowe
- Prawo autorskie i prawa pokrewne
- Ekonomia kultury
- Wystąpienia publiczne (sztuka autoprezentacji)
- Kontrakty menedżerskie
- Podstawy zarządzania
- Zarządzanie projektami
- Zarządzanie personelem
- Zarządzanie sobą w czasie
- Źródła finansowania kultury, fundusze UE
- Crowdfunding
- Podstawy zarządzania finansami
- Aspekty podatkowe wybranych form działalności gospodarczej
- Plan marketingowy
- Kreowanie wizerunku z wykorzystaniem Internetu i mediów społecznościowych
- Sponsoring
- Kontakty z mediami
- Coaching dla menedżerów kultury
- Psychologia pracy zespołowej
- Wywieranie wpływu na innych
- Negocjacje
- Dyplomacja kulturalna
- Kreowanie marki na rynku kultury

OPINIA O STUDIACH



Studiowałam na kilku uczelniach. Żadna nie spełniła moich oczekiwań w takim stopniu jak Szkoła Główna Handlowa. Od charyzmatycznych prowadzących, ekspertów w swojej dziedzinie, poprzez świetny networking, pełen profesjonalizm, traktowanie studenta jako partnera, a nie podrzędny byt (!), aż po pyszną kawę w bufecie. Takie weekendy na podyplomówce spędzam z czystą przyjemnością! Dziękuję.

Patrycja Blindow, słuchaczka XXX edycji

180 godzin

Całkowity koszt: **6500 zł** (możliwe raty).

Zajęcia w soboty 9.50–16.50 i niedziele 9.00–14.15,
raz lub dwa razy w miesiącu.

WIĘCEJ NA:

www.sgh.waw.pl/psmk

tel. 22 564 93 49, 22 564 74 31



STUDIA REALIZOWANE PRZEZ INSTYTUT ZARZĄDZANIA, KOLEGIUM ZARZĄDZANIA I FINANSÓW

MENEDŻER MOTORYZACJI

Unikalne studia profilowane dla menedżerów branży motoryzacyjnej. Niestłabnące zainteresowanie studiami zawdzięczamy połączeniu wiedzy teoretycznej z praktycznym podejściem, zaangażowaniu **najlepszych wykładowców SGH oraz praktyków z branży motoryzacyjnej rekomendowanych przez PIM**, a także **ciągłej ewolucji programu**, uwzględniającej oczekiwania słuchaczy i wyzwania stojące przed menedżerami branży motoryzacyjnej. Nasze studia to także doskonała okazja do nawiązywania kontaktów branżowych.

- Około 525 absolwentów
- 16 ukończonych edycji
- Studia prowadzone wspólnie z Polską Izbą Motoryzacji
- Integracja wiedzy ze wszystkich sektorów branży motoryzacyjnej

ADRESACI STUDIÓW

- menedżerowie, specjaliści oraz właściciele przedsiębiorstw z branży motoryzacyjnej (w tym z sektora dilerskiego, serwisowego i producenckiego),
- osoby zainteresowane branżą motoryzacyjną, które w przyszłości chcą związać z nią swoją karierę.

KORZYŚCI DLA SŁUCHACZA

- Będziesz mieć możliwość udziału w zajęciach prowadzonych w oparciu o studia przypadków z branży motoryzacyjnej – zadbalimy o zrównoważenie wiedzy teoretycznej z praktycznym podejściem.
- Zajęcia poprowadzą sprawdzeni, najlepsi wykładowcy SGH, którzy dobierani są na podstawie ankiet ewaluacyjnych z wcześniejszych edycji.
- Weźmiesz udział w zajęciach prowadzonych przez ekspertów i praktyków rekomendowanych przez Polską Izbę Motoryzacji.
- Będziesz studiować z osobami z różnych sektorów, co pozwoli na ugruntowanie i rozwinięcie wiedzy na temat całej branży motoryzacyjnej.
- Otrzymasz zestaw materiałów dydaktycznych (książek i powielonych materiałów wykładowych) wspierających kształcenie.

W PROGRAMIE:

- Zajęcia z zakresu analizy rynku motoryzacyjnego w wymiarze globalnym i europejskim
- Zarządzanie zasobami ludzkimi, negocjacje i trening autoprezentacji
- Opracowywanie strategii rozwoju i konkurencji oraz strategii marketingowych
- Zarządzanie projektami
- Zarządzanie procesami oraz ryzykiem w przedsiębiorstwach branży motoryzacyjnej
- Zarządzanie finansami, budżetowanie i opracowywanie biznesplanu

**STUDIA REALIZOWANE SĄ
WE WSPÓŁPRACY Z POLSKĄ
IZBĄ MOTORYZACJI**



OPINIA O STUDIACH



Bardzo wartościowe doświadczenie pozwalające z jednej strony na konfrontację swoich zachowań biznesowych z teorią i globalnymi trendami, a z drugiej na zderzenie własnego know-how i swojej strategii z innymi podmiotami polskiej branży motoryzacyjnej.

Piotr Falfus, Dyrektor Zarządzający Ornssohn Solutions

160 godzin

Całkowity koszt: **7950 zł** (możliwe raty).

Zajęcia w soboty i niedziele, raz lub dwa razy w miesiącu.

WIĘCEJ NA:

www.sgh.waw.pl/psdmm



STUDIA REALIZOWANE PRZEZ KATEDRĘ EKONOMIKI I FINANSÓW
SAMORZĄDU TERYTORIALNEGO, KOLEGIUM ZARZĄDZANIA I FINANSÓW

MENEDŻER SAMORZĄDU TERYTORYALNEGO

Celem Podyplomowych Studiów Menedżerów Samorządu Terytorialnego jest przekazanie studentom nowoczesnej wiedzy o mechanizmach funkcjonowania i rozwoju jednostek terytorialnych oraz o metodach i technikach zarządzania nimi w warunkach dynamicznych przemian społeczno-gospodarczych w globalizującym się świecie. Uczestnicy wykorzystają zdobyte kompetencje podczas **kierowania jednostkami samorządu terytorialnego oraz współpracą pomiędzy sektorem publicznym i prywatnym a jednostkami samorządu terytorialnego.**

Profesjonalnie przygotowana kadra, posiadająca ogromne doświadczenie zarówno dydaktyczne, jak i praktyczne z zakresu funkcjonowania jednostek samorządu terytorialnego

ADRESACI STUDIÓW

- przedstawiciele organów stanowiących i wykonawczych jednostek samorządu terytorialnego,
- pracownicy administracji samorządowej,
- kadra kierownicza przedsiębiorstw (zakładów) gospodarki komunalnej i mieszkaniowej oraz inne osoby zainteresowane problematyką ekonomiczno-finansową samorządu terytorialnego.

KORZYŚCI DLA SŁUCHACZA

Po zrealizowaniu studiów większość absolwentów PSMST potrafi:

- określić i wskazać źródła finansowania inwestycji w jednostkach samorządu terytorialnego,
- przeanalizować projekty inwestycyjne,
- optymalnie zarządzać zasobami jednostki samorządu terytorialnego,
- selekcjonować i porządkować pomysły oraz wskazać najlepsze rozwiązania dla społeczności lokalnych,
- kompleksowo korzystać z instrumentów zarządzania jednostką samorządu terytorialnego,
- zorganizować działania w ramach jednostki samorządu terytorialnego.

W PROGRAMIE:

- Zarządzanie menedżerskie
- Globalizacja gospodarki a rozwój lokalny i regionalny
- Organizacja i ustrój samorządu terytorialnego w Polsce i krajach Unii Europejskiej
- Ekonomia gospodarki komunalnej i mieszkaniowej
- Zarządzanie strategiczne – instrumenty, realizacja, ocena
- Zarządzanie finansami jednostki samorządu terytorialnego
- Analiza kosztów i korzyści w gospodarce samorządu terytorialnego
- Zarządzanie nieruchomościami
- Polityka regionalna Unii Europejskiej. Programowanie pomocy z Funduszy UE
- Zarządzanie projektami współfinansowanymi funduszami UE
- Zarządzanie gospodarką komunalną
- Źródła finansowania inwestycji samorządu terytorialnego
- Rewitalizacja obszarów problemowych
- Polityka społeczna. Zarządzanie usługami społecznymi
- Zarządzanie zasobami ludzkimi w samorządzie terytorialnym. Kierowanie czasem menedżera gminy
- Planowanie przestrzenne w jednostkach samorządu terytorialnego
- Prawo miejscowe
- Prawo budżetowe i finansowe
- Kategorie i podział zadań publicznych. Źródła finansowania zadań publicznych
- Innowacyjne rozwiązania proekologiczne w jednostkach samorządu terytorialnego
- Współpraca jednostek samorządu terytorialnego z organizacjami pozarządowymi

180 godzin

Całkowity koszt: **5490 zł** (możliwe raty).
Zajęcia w soboty i niedziele 8.00–16.00,
raz lub dwa razy w miesiącu.

WIĘCEJ NA:

www.sgh.waw.pl/psmst

tel. +48 515 558 054, 48 501 642 801



STUDIA REALIZOWANE PRZEZ INSTYTUT KAPITAŁU LUDZKIEGO, KOLEGIUM NAUK O PRZEDSIĘBIORSTWIE

MENEDŻER SYSTEMU ZARZĄDZANIA JAKOŚCIĄ WYROBÓW MEDYCZNYCH

Studia mają na celu dostarczenie wiedzy i wykształcenie praktycznych umiejętności w zakresie systemu zarządzania jakością wyrobów medycznych według wymagań normy PN-EN ISO 13485 i spełnienia wymagań rozporządzenia 2017/745.

ADRESACI STUDIÓW

- osoby zainteresowane pracą na stanowisku „osoba odpowiedzialna za zgodność regulacyjną” w organizacjach zajmujących się produkcją wyrobów medycznych,
- osoby planujące rozwój kariery zawodowej w przemyśle wyrobów medycznych.

KORZYŚCI DLA SŁUCHACZA

- Zdobycie wiedzy i umiejętności w obszarze zarządzania jakością wyrobów medycznych, rejestracji wyrobów medycznych i podmiotów odpowiedzialnych za obrót wyrobami medycznymi.
- Nabycie umiejętności tworzenia dokumentacji oceny zgodności wyrobu medycznego.
- Nabycie umiejętności przeprowadzania audytów wewnętrznych i zewnętrznych z uwzględnieniem normy ISO 13485 i rozporządzenia 2017/745.
- Zdobycie umiejętności menedżerskich.
- Możliwość zdobycia certyfikatów:
 - (1) audytor wewnętrzny systemu zarządzania jakością wyrobów medycznych,
 - (2) menedżer w zakresie regulacji wyrobów medycznych wydanych przez TÜV NORD Polska Sp. z o.o.

STUDIA REALIZOWANE
WE WSPÓŁPRACY Z



- Pierwsze w Polsce studia podyplomowe w zakresie systemu zarządzania jakością wyrobów medycznych
- Możliwość uzyskania certyfikatów, potwierdzających zdobyte kompetencje, wydanych przez międzynarodową jednostkę notyfikowaną TÜV NORD Polska Sp. z o.o.
- Doświadczona kadra – uznani wykładowcy oraz eksperci z wieloletnim doświadczeniem.

W PROGRAMIE:

- Wymagania ustawy i rozporządzenia 2017/745 o wyrobach medycznych
- Ocena kliniczna wyrobów wg rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE 2017/745
- Wymagania systemu zarządzania jakością dla wyrobów medycznych (norma ISO 13485)
- Audytowanie wdrożonego systemu zarządzania wg ISO 13485 – warsztaty praktyczne
- Analiza ryzyka i zarządzanie ryzykiem – wyroby medyczne na bazie normy EN ISO 14971
- Negocjacje i zarządzanie konfliktem
- Przywództwo w organizacji
- Zachowania organizacyjne
- Warsztaty menedżerskie
- Motywowanie i angażowanie pracowników
- Zarządzanie karierami i rozwojem pracowników
- Zarządzanie zespołem
- Zarządzanie strategiczne
- Zarządzanie projektami

180 godzin

Całkowity koszt: **7500 zł** (możliwe raty).
Zajęcia w soboty i niedziele 8.30–15.30
lub 9.00–16.00.

WIĘCEJ NA:

www.sgh.waw.pl/psmszjwm

tel. +48 601 552 498, +48 605 560 737



STUDIA REALIZOWANE PRZEZ INSTYTUT MIĘDZYNARODOWEJ POLITYKI GOSPODARCZEJ,
KOLEGIUM GOSPODARKI ŚWIATOWEJ

MENEDŻER TURYSTYKI I HOTELARSTWA

Celem studiów jest zapoznanie słuchaczy z problematyką podejmowania i prowadzenia działalności gospodarczej w turystyce i hotelarstwie. Program obejmuje zagadnienia z zakresu zarządzania, ekonomii, marketingu, prawa i psychologii, z uwzględnieniem najnowszych trendów na rynku turystycznym i hotelarskim. Tak skonstruowana oferta programowa umożliwia **przekazanie informacji przydatnych do otwarcia własnego biznesu, a także aktualizację i pogłębienie wiedzy oraz umiejętności przydatnych w pracy w turystyce.**

- Ponad 700 absolwentów
- 23-letnie doświadczenie
- Zajęcia w formie konwersatoriów i warsztatów
- Sprawdzone grupy wykładowców

W PROGRAMIE:

- Otoczenie przedsiębiorstwa turystycznego
- Współczesny rynek turystyczny
- Zakładanie przedsiębiorstwa turystycznego
- Prowadzenie przedsiębiorstwa turystycznego
- Budowanie pozycji konkurencyjnej przedsiębiorstwa
- Obsługa klienta

ADRESACI STUDIÓW

- osoby zainteresowane zdobyciem kwalifikacji niezbędnych do założenia własnego przedsiębiorstwa turystycznego – niezależnego lub powiązanego z innym w ramach outsourcingu,
- osoby aspirujące do stanowisk kierowniczych różnych szczebli w przedsiębiorstwach turystycznych i hotelarskich,
- osoby pracujące w turystyce i pragnące uaktualnić oraz poszerzyć swoje kwalifikacje zawodowe.

KORZYŚCI DLA SŁUCHACZA

- Kompleksowo omawiane są wszystkie najważniejsze zagadnienia.
- Będziesz mieć pewność, że zdobyta przez Ciebie wiedza jest aktualna i praktyczna.
- Zyskasz szansę rozwoju zawodowego.
- Otrzymasz zestaw niezbędnych materiałów biznesowych.

192 godziny

Całkowity koszt: **5500 zł** (możliwe raty).

Zajęcia w soboty i niedziele 9.00–15.50,
raz lub dwa razy w miesiącu.

WIĘCEJ NA:

www.sgh.waw.pl/psmtih

tel. 22 564 93 49, 48 501 039 503



STUDIA REALIZOWANE PRZEZ INSTYTUT ZARZĄDZANIA, KOLEGIUM ZARZĄDZANIA I FINANSÓW

MENEDŻERSKIE DLA DEWELOPERÓW

Celem studiów jest **rozwinięcie umiejętności zarządzania** strategicznego i operacyjnego w przedsiębiorstwach, **ze szczególnym uwzględnieniem organizacji deweloperskich**. Dzięki dużemu udziałowi zajęć o charakterze warsztatowym, prowadzonych w małych grupach, słuchacze nie tylko otrzymują nowoczesną wiedzę z zakresu zarządzania organizacjami, ale nabywają również umiejętności w stawianiu i rozwiązywaniu ważnych problemów z zakresu: analizy rynku deweloperskiego, zarządzania projektami, zarządzani ludźmi, jak również zdobywają kompetencje w obszarach: prowadzenia analizy strategicznej i marketingowej przedsiębiorstw, tworzenia biznesplanów i strategii marketingowych, prowadzenia projektów deweloperskich oraz diagnozowania uwarunkowań prawnych funkcjonowania organizacji na rynku deweloperskim. Słuchacze zapoznają się ze specyfiką prowadzenia działalności w sektorze deweloperskim, w tym w nowych segmentach rynku deweloperskiego oraz obiektach komercyjnych. Dodatkowo, słuchacze uczą się pracy zespołowej, prezentacji swoich projektów, twórczych metod rozwiązywania problemów, z uwzględnieniem specyfiki działalności deweloperów.

ADRESACI STUDIÓW

Studia są przeznaczone dla kadry kierowniczej, specjalistów i właścicieli przedsiębiorstw z branży deweloperskiej, ze szczególnym uwzględnieniem sektora budownictwa mieszkaniowego.

KORZYŚCI DLA SŁUCHACZA

Słuchacze zdobędą wiedzę teoretyczną i praktyczną z zakresu funkcjonowania podmiotu działającego w sektorze deweloperskim. Będą potrafili zaprojektować, przeprowadzić i rozliczyć projekt deweloperski.

WSPÓŁPRACUJEMY
Z POLSKIM
ZWIĄZKIEM FIRM
DEWELOPERSKICH



Członkom Polskiego Związku Firm Deweloperskich przysługuje rabat w wysokości 10 % czesnego

W PROGRAMIE:

Analiza rynku deweloperskiego

- Dotychczasowy rozwój i stan obecny rynku deweloperskiego
- Polityka mieszkaniowa
- Perspektywy rynku mieszkaniowego w Polsce
- Rola dewelopera w rozwoju miast
- Analiza strategiczna podstawą projektowania strategii przedsiębiorstwa w branży deweloperskiej

Zarządzanie projektami

- Pozyskiwanie nieruchomości; planowanie zabudowy nieruchomości
- Przygotowanie projektu
- Realizacja projektu – budżetowanie i controlling
- Obsługa posprzedażowa

Zarządzanie w kryzysie i restrukturyzacja

- Kryzys i restrukturyzacja w przedsiębiorstwie

Kierowanie ludźmi

- Zarządzanie zasobami ludzkimi

Prawne podstawy działalności przedsiębiorstwa

- Otoczenie prawne działalności deweloperskiej
- Otoczenie prawne działalności inwestycyjnej w budownictwie
- Sprawy sporne w działalności deweloperskiej

Marketing

- Strategia marketingowa przedsiębiorstwa
- Strategia sprzedażowa projektu deweloperskiego

Finansowe problemy zarządzania przedsiębiorstwem

- Zarządzanie finansami w przedsiębiorstwie
- Biznesplan
- Finansowanie przedsięwzięć deweloperskich

Pozamieszkaniowa działalność deweloperska

- Działalność deweloperska w obiektach komercyjnych
- Nowe segmenty rynku deweloperskiego

160 godzin

Całkowity koszt: **8950 zł** (możliwe raty).

Zajęcia w soboty i niedziele, raz lub dwa razy w miesiącu.

WIĘCEJ NA:

www.sgh.waw.pl/psmdd

tel. +48 506 181 561



STUDIA REALIZOWANE PRZEZ INSTYTUT ZARZĄDZANIA, KOLEGIUM ZARZĄDZANIA I FINANSÓW

MENEDŻERSKIE OPARTE NA STRUKTURZE PROGRAMU MBA (W KATOWICACH)

Celem studiów jest **przekazanie aktualnej wiedzy menedżerskiej, niezbędnej do pełnienia funkcji kierowniczych we współczesnej gospodarce**. Dzięki dużemu udziałowi zajęć o charakterze warsztatowym, słuchacze nabywają kompetencji menedżerskich, m.in. umiejętności prowadzenia analizy strategicznej i marketingowej, budowania planów strategicznych, marketingowych, kadrowych i finansowych, prowadzenia negocjacji, rozwiązywania konfliktów, planowania i organizowania projektów i procesów, a także ich kontrolowania i oceny. Ponadto słuchacze uczą się pracy zespołowej, wymieniają doświadczeniami oraz nawiązują kontakty, które procentują w ich karierze zawodowej.

- Plan zajęć bazuje na strukturze programu MBA
- Szeroki wachlarz kształtowanych kompetencji
- Zajęcia odbywają się w Katowicach

W PROGRAMIE:

- Zarządzanie strategiczne
- Zarządzanie międzynarodowe
- Zarządzanie zasobami ludzkimi
- Zarządzanie projektami i procesami
- Rachunkowość zarządcza i finansowa
- Zarządzanie finansowe
- Zarządzanie marketingowe
- Analiza danych w zarządzaniu
- Systemy informacyjne w zarządzaniu
- Informacja i IT w zarządzaniu
- Negocjacje w biznesie
- Prawne aspekty zarządzania

ADRESACI STUDIÓW

- obecni i przyszli menedżerowie różnych szczebli przedsiębiorstw i organizacji sektora publicznego,
- właściciele firm, którzy chcą skonfrontować stosowane przez siebie praktyczne rozwiązania z innymi podejściami,
- absolwenci ekonomii i zarządzania, którzy kilka lat po ukończeniu studiów pragną odświeżyć wiedzę, poznać najnowsze trendy i poprawić swoją pozycję na rynku pracy,
- absolwenci innych kierunków studiów pragnący uzupełnić swoją wiedzę w zakresie zarządzania.

KORZYŚCI DLA SŁUCHACZA

- Nauczysz się zwracać uwagę na główne wyzwania menedżerskie w oparciu o informacje pochodzące z otoczenia i z wewnątrz organizacji.
- Opanujesz umiejętność formułowania głównych problemów zarządczych i poszukiwania ich rozwiązań w różnych obszarach i na poszczególnych szczeblach zarządzania.
- Nauczysz się posługiwać zharmonizowaną terminologią umożliwiającą porównania między różnymi podmiotami, również w skali międzynarodowej.
- Zdobędziesz umiejętność opisywania procesów gospodarczych za pomocą podstawowych danych statystycznych.
- Zdobędziesz umiejętności wykorzystania w praktyce technik podejmowania decyzji i kontroli finansowej w przedsiębiorstwie.
- Dowiesz się, jak planować struktury, terminy i zasoby projektów oraz kontrolować ich realizację.
- Zobaczysz, w jaki sposób identyfikować poszczególne rodzaje zachowań organizacyjnych.
- Poznasz podstawy strategii zarządzania zasobami ludzkimi w organizacji.

OPINIA O STUDIACH

Studia pozwoliły mi na kompilację wiedzy. Magisterium uzyskałem już dobrych kilka lat temu, w związku z tym studia podyplomowe niesamowicie poszerzyły moje horyzonty. Doceniam wysoki poziom merytoryczny przejeżdżających wykładowców. Przekazywana wiedza niejednokrotnie była dla mnie swoistym novum. Nie tylko wiedza, ale i zastosowanie jej w praktyce. Omawiane zagadnienia wykładowcy często obrazowali case study, które szczególnie mi utkwiły w pamięci. Dodam, że studia te są również rewelacyjnie prowadzone pod względem organizacyjnym.

Jacek Postawa, st. inspektor ds. infrastruktury kolejowej, PGE Górnictwo i Energetyka Konwencjonalna S.A.

160 godzin

Całkowity koszt: 9300 zł (możliwe raty).

Zajęcia w soboty i niedziele 9.00–16.00,

raz lub dwa razy w miesiącu w Katowicach w siedzibie GIG.

WIĘCEJ NA:

www.sgh.waw.pl/psmmmba

tel. 32 259 22 33, 32 259 26 04



STUDIA REALIZOWANE PRZEZ INSTYTUT KAPITAŁU LUDZKIEGO, KOLEGIUM NAUK O PRZEDSIĘBIORSTWIE

MENEDŻERSKIE – PRZYWÓDZTWO, PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ, PARTNERSTWO

Gwarantem jakości Menedżerskich Studiów Podyplomowych są najlepsi wykładowcy SGH. Program jest doskonały na bieżąco, tak by kształtować **kompetencje szczególnie pożądane na rynku pracy**. Od wielu lat uruchamiamy kilka edycji studiów w ciągu roku – w tym studia dedykowane na zamówienie dużych instytucji i korporacji.

Jedynе studia menedżerskie rozwijające w sposób kompleksowy kluczowe kompetencje przywódcy – lidera: przewoźdzenie, kierowanie zespołami, przedsiębiorczość

ADRESACI STUDIÓW

- menedżerowie wszystkich szczebli,
- kierujący zespołami projektowymi,
- kandydaci na stanowiska kierownicze,
- uczestnicy programów zarządzania talentami,
- wszyscy profesjonaliści zainteresowani karierą menedżerską.

KORZYŚCI DLA SŁUCHACZA

- Rozpoznasz swój potencjał przywódczy i dowiesz się, jak opracować plan jego rozwoju.
- Nauczysz się skutecznie zarządzać zmianami.
- Poznasz sposoby oceny opłacalności projektów biznesowych.
- Dowiesz się, jak świadomie zarządzać ryzykiem w organizacji.
- Poznasz narzędzia controllingu finansowego wspierające proces zarządzania.
- Będziesz umiał zaprojektować strategię firmy, strategię i system ZKL oraz poznasz wybrane narzędzia zarządzania.
- Rozwiniiesz umiejętności zarządzania projektami, kierowania zespołami, podejmowania decyzji menedżerskich, budowania zaangażowania pracowników oraz budowania własnej marki.

W PROGRAMIE:

- Współczesne uwarunkowania efektywności procesu zarządzania (nowa gospodarka, nowe modele biznesowe, strategia organizacji, kluczowe uwarunkowania współczesnego zarządzania)
- Nowoczesne metody zarządzania (zarządzanie zmianami, zarządzanie ryzykiem, projektami, ocena opłacalności projektów biznesowych)
- Kluczowe obszary funkcjonalne w zarządzaniu (prawne aspekty zatrudnienia, zarządzanie finansami, zarządzanie zasobami ludzkimi w oparciu o kompetencje)
- Kształtowanie umiejętności menedżerskich (Development Center, przywództwo, budowanie zespołu, role kierownicze i ich wypełnianie, negocjacje i zarządzanie konfliktem, sztuka podejmowania decyzji, coaching, warsztaty komunikacyjne)
- Przygotowanie pracy projektowej i konsultacje (seminarium dyplomowe, prezentacja projektów)

180 godzin

Całkowity koszt: **6500 zł** (możliwe raty).

Zajęcia w soboty i/lub niedziele 8.30–15.30

lub 9.00–16.00, średnio dwa razy w miesiącu.

WIĘCEJ NA:

www.sgh.waw.pl/mspppp

tel. +48 604 284 987



STUDIA REALIZOWANE PRZEZ KATEDRĘ GEOGRAFII EKONOMICZNEJ, KOLEGIUM NAUK O PRZEDSIĘBIORSTWIE

MIĘDZYUCZELNIANA AKADEMIA KLIMATU

Inicjatywa studiów podyplomowych realizowanych w ramach konsorcjum uczelni: Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Uniwersytetu Wrocławskiego, Akademii Górniczo-Hutniczej w Krakowie.

Studia Międzyuczelniana Akademia Klimatu (MAK) to unikatowa w skali Polski inicjatywa trzech uczelni, z istotnym wsparciem ze strony sektora bankowego i biznesu. Jest to kompleksowa oferta skierowana do profesjonalisty pragnącego zwiększyć swoją wiedzę na temat zmian klimatu, a przede wszystkim zdobyć praktyczne umiejętności z tym niezwykle istotnym wyzwaniem cywilizacyjnym.

Zajęcia będą organizowane przez wszystkie uczelnie współtworzące Studia, a prowadzone przez starannie wyselekcjonowanych wykładowców – uznanych specjalistów, również reprezentantów innych uczelni i biznesu. Gwarantuje to uzyskanie kompleksowej, interdyscyplinarnej wiedzy, wypracowanie szerszej perspektywy, połączenie kompleksowego spojrzenia z branżowym profesjonalizmem. Taki model kształcenia pozwoli także słuchaczom studium na dobre poznanie się, nawiązanie cennych międzysektorowych kontaktów, jak również wypracowanie wspólnego zrozumienia omawianych zagadnień i problemów.

ADRESACI STUDIÓW

- pracownicy urzędów miast i jednostek miejskich,
- pracownicy administracji rządowej i samorządowej,
- przedstawiciele biznesu, firm produkcyjnych i usługowych, w tym konsultingowych, prawniczych i finansowych,
- osoby zainteresowane metodami przeciwdziałania zmianom klimatu i adaptacji do ich skutków,
- osoby poszukujące możliwości rozwoju kwalifikacji w powyższym obszarze.

KORZYŚCI DLA SŁUCHACZA

- Uzyskanie kompleksowej, interdyscyplinarnej wiedzy.
- Wypracowanie szerszej perspektywy.
- Połączenie kompleksowego spojrzenia z branżowym profesjonalizmem,
- Nawiązanie cennych międzysektorowych kontaktów.
- Wypracowanie wspólnego zrozumienia omawianych zagadnień i problemów.
- Realizacja prac dyplomowych, które będą miały złożony i interdyscyplinarny charakter, z istotnym aspektem praktycznym (podejście – project i problem – oriented learning).
- Możliwość realizacji prac dyplomowych w kilkuosobowych zespołach interdyscyplinarnych (np. finansista, inżynier i humanista), co pozwoli na pogłębione analizy oraz na praktyczną komunikację międzysektorową.
- Studia przygotowują kadrę, która będzie rozumiała zachodzące zmiany klimatyczne i związane z nimi konsekwencje, będzie dysponowała wiedzą, umiejętnościami, kompetencjami oraz relacjami w obszarze ESG i w związku z tym być w stanie reagować na zmieniające się otoczenie.

WSPÓŁTWÓRCY STUDIÓW:



Uniwersytet
Wrocławski

W PROGRAMIE:

- Fizyczne podstawy zmian klimatu
- Bioróżnorodność i jej współczesne zagrożenia
- Techniczne aspekty adaptacji i mitygacji zmian klimatu
- Rozwój gospodarczy a środowisko przyrodnicze
- Człowiek, społeczeństwo a zmiany klimatu
- Międzynarodowe, regionalne i narodowe aspekty prawne zmian klimatycznych
- Seminarium dyplomowe

220 godzin

Całkowity koszt: **9075 zł** (możliwe raty).

Zajęcia w soboty i niedziele 8.50–17.00.

WIĘCEJ NA:

www.sgh.waw.pl/psmak

tel. 22 564 92 32



STUDIA REALIZOWANE PRZEZ INSTYTUT GOSPODARKI ŚWIATOWEJ KOLEGIUM GOSPODARKI ŚWIATOWEJ

MODELE BIZNESU ESG – RAPORTOWANIE NIEFINANSOWE

Nowe studia kształcące właścicieli firm i menedżerów, którzy będą odpowiedzialni za wdrażanie zasad zrównoważonego rozwoju w przedsiębiorstwach. Celem studiów jest dostarczenie wiedzy na temat nowych regulacji i informacji niezbędnych do zrozumienia, w jaki sposób kwestie związane ze zrównoważonym rozwojem wpływają na rozwój, wyniki i sytuację firmy. Nie mniej ważnym celem jest praktyczne przygotowanie do wykorzystania potencjałów oraz zarządzania ryzykiem związanym z wdrażaniem standardów ESG, do wdrażania w firmie polityk związanych ze sprawami społecznymi w tym pracowniczymi, czy transformacji w kierunku zielonej gospodarki.

Zrozumienie, w jaki sposób kwestie związane ze zrównoważonym rozwojem wpływają na rozwój, wyniki i sytuację firmy i wykorzystanie ESG do budowy wartości przedsiębiorstwa.

ADRESACI STUDIÓW

- przedsiębiorcy ,
- właściciele firm,
- osoby odpowiedzialne za wdrażanie zasad zrównoważonego rozwoju

KORZYŚCI DLA SŁUCHACZA

- Przygotowanie do zarządzania firmą zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju.
- Zrozumienie wpływu firmy na kwestie związane ze zrównoważonym rozwojem.
- Pomoc w dotarciu do źródeł wiedzy w obszarze ESG.
- Przygotowanie do planowania inwestycji w kontekście ESG.
- Dostarczenie uczestnikom narzędzi i technik, które mogą wykorzystać w procesie raportowania ESG.
- Przygotowanie do współpracy z audytorami ESG.
- Stworzenie platformy networkingu i wymiany doświadczeń w zakresie długofalowego planowania i strategicznego zarządzania ESG.
- Zapoznanie z praktyką wdrażania w firmach zasad zrównoważonego rozwoju.

REKOMENDACJA

Aktualność studiów wynika z potrzeby przygotowania się do raportowania ESG, które od 2026 roku będzie obowiązywało wszystkie spółki. Jednak warto już teraz podejmować decyzje inwestycyjne, które będą spójne z zasadami zrównoważonego rozwoju. Podjęcie działań odpowiednio wcześniej pozwoli dobrze przygotować się do współpracy z dużymi partnerami i stworzyć ramy strategicznego zarządzania ESG. **dr Marta Mackiewicz, kierownik studiów**

W PROGRAMIE:

- Zrozumieć ESG – co oznacza zrównoważony rozwój firmy
- Aspekty środowiskowe – jak przygotować firmę do transformacji w kierunku zielonej gospodarki
- Aspekty społeczne – jakie środowisko dla pracowników (bezpieczeństwo, równouprawnienie i inne aspekty pracy w firmie)
- Aspekty zarządcze i ład korporacyjny (ocena stopnia nadzoru korporacyjnego)
- Aspekty prawne – do jakich regulacji firma musi się dostosować (dyrektywy rozporządzenia) i jakie przesłanki za tym stoją
- Przygotowanie do raportowania ESG – standardy
- Dobór wskaźników – jakie wskaźniki wybrać, jak je rozumieć
- Jak poprawić pozycję firmy w obszarze ESG – działania które można wdrożyć bez wieloletnich inwestycji
- Planowanie długookresowe – strategia inwestycyjna, strategia budowania kadr, strategia tworzenia kultury organizacyjnej w firmie
- Zajęcia z praktykami przygotowującymi raporty ESG

160 godzin.

Całkowity koszt: 9700 zł (możliwe raty).

Zajęcia w soboty i niedziele 9.15–16.30.

WIĘCEJ NA:

www.sgh.waw.pl/spmbesgrn

tel. 22 564 93 49



STUDIAR REALIZOWANE PRZEZ KOLEGIUM NAUK O PRZEDSIĘBIORSTWIE, INSTYTUT PRZEDSIĘBIORSTWA

PROFESJONALNY MENEDŻER NIEPUBLICZNEJ PLACÓWKI EDUKACYJNEJ

Nasze studia to najlepszy wybór dla osób poszukujących studiów uczących praktycznych umiejętności związanych z prowadzeniem niepublicznej placówki edukacyjnej. Przekażemy zaawansowaną wiedzę, praktyczne umiejętności dotyczące profesjonalnego kierowania placówką oświatową, w tym szkołą podstawową, ponadpodstawową, policealną oraz przedszkolem, jak również wzmocnimy kompetencje społeczne pozwalające na profesjonalne pełnienie funkcji dyrektora lub osoby zarządzającej placówką oświatową. Odpowiemy na potrzeby grupy docelowej: kadry kierowniczej szkół i placówek niepublicznych, przedstawicieli organów prowadzących szkoły i placówki niepubliczne, osób pracujących w edukacji. **Słuchacze zdobędą wiedzę, umiejętności i kwalifikacje zgodne z wymogami Ministerstwa Edukacji i Nauki oraz Kuratorium Oświaty.**

ADRESACI STUDIÓW

- kadra kierownicza szkół i placówek niepublicznych,
- przedstawiciele organów prowadzących szkoły i placówki niepubliczne,
- osoby pracujące w edukacji, menedżerowie, coachowie.

KORZYŚCI DLA SŁUCHACZA

- Wykładowcy SGH i Ośrodka Doskonalenia Nauczycieli STO gwarantujący wysoki poziom nauczania oraz duży udział elementów praktycznych.
- Kwalifikacje zgodne z wymogami Ministerstwa Edukacji i Nauki oraz Kuratorium Oświaty.
- Nauka od ekspertów prowadzących wiodące placówki niepubliczne w Polsce
- Powtarzalność i gwarancja rezultatów, a także możliwość kontynuacji rozwoju w ramach współpracy z ODN STO.
- Poznanie i praktyczne zastosowanie nowoczesnego podejścia do edukacji, zakładającego przejście od nauczania do procesów uczenia się.
- Nauka w działaniu, poprzez realizację projektów edukacyjnych.

REKOMENDACJA

Prowadzenie placówki niepublicznej obfituje w wyzwania. Menedżer musi dysponować dużą wiedzą i skutecznie stosować ją w praktyce, stąd potrzeba ciągłego doskonalenia się osób na stanowiskach kierowniczych. Nasze studia stanowią odpowiedź na potrzeby kadry zarządzającej niepublicznych szkół i placówek. To pierwsza tego typu inicjatywa w Polsce, zapewniająca nie tylko dostęp do najnowszej wiedzy, ale także kładąca nacisk na jej praktyczne wykorzystanie.

dr hab. Joanna Żukowska, prof. SGH, kierownik studiów

Studia online

W PROGRAMIE:

8 bloków tematycznych, realizowanych przez 2 semestry

- Nowoczesne trendy w zarządzaniu
- Standardy prowadzenia profesjonalnych niepublicznych szkół i przedszkoli
- Wykorzystywanie zaawansowanych narzędzi, technik i rozwiązań w obszarze przywództwa edukacyjnego
- Najnowsze teorie i zaawansowane podejścia teoretyczne w obszarze strategii edukacyjnych
- Doskonalenie warsztatu kadry kierowniczej pracującej w edukacji
- Superwizja procesu zarządzania niepubliczną placówką edukacyjną
- Wykorzystanie coachingu i podejścia coachingowego w zarządzaniu placówką edukacyjną.

**STUDIA REALIZOWANE WE
WSPÓŁPRACY Z OŚRODKIEM
DOSKONALENIA NAUCZYCIELI
SPOŁECZNEGO TOWARZYSTWA
OŚWIATOWEGO**



220 godzin

Całkowity koszt: **8500 zł** (możliwe raty).

Zajęcia w piątki i soboty, średnio co 2 tygodnie.

WIĘCEJ NA:

www.sgh.waw.pl/pspmnpe

tel. +48 506 214 767, +48 513 152 172



STUDIA REALIZOWANE PRZEZ INSTYTUT PRZEDSIĘBIORSTWA, KOLEGIUM NAUK O PRZEDSIĘBIORSTWIE

PRZYGOTOWANIE I OCENA PROJEKTÓW INWESTYCYJNO-INNOWACYJNYCH

Celem studiów jest pogłębianie wiedzy i doskonalenie umiejętności praktycznych kadr odpowiedzialnych za **przygotowanie i realizację procesów inwestycyjnych zarówno w przedsiębiorstwach, jak i administracji publicznej.**

ADRESACI STUDIÓW

- kadry przedsiębiorstw przygotowujących projekty rozwojowe w ramach własnych podmiotów,
- kadry banków i funduszy inwestycyjnych (współdziałających z inwestorami, zaangażowanych w różne przedsięwzięcia inwestycyjne),
- kadry administracji samorządowej (ubiegającej się o pozyskanie dofinansowania ze środków UE na projekty rozwojowe własnych regionów lub podejmującej się realizacji projektów inwestycyjnych, np. w oparciu o Program Partnerstwa Publiczno-Prywatnego).

KORZYŚCI DLA SŁUCHACZA

Możliwość nabycia wiedzy m.in. z zakresu:

- przebiegu procesu projektów inwestycyjnych,
- analiz rynkowych sporządzanych dla potrzeb projektów inwestycyjnych,
- metod, narzędzi stosowanych do oceny efektywności projektów inwestycyjnych,
- metodyki zarządzania projektami inwestycyjnymi,
- zarządzania finansami, zarządzania operacyjnego, zarządzania innowacjami i zarządzania strategicznego.

W PROGRAMIE:

- Omówienie procesu inwestycyjnego
- Uwarunkowania makroekonomiczne projektów inwestycyjnych
- Analiza rynku i konkurencji dla projektów inwestycyjnych
- Zarządzanie finansami i analiza ekonomiczno-finansowa
- Zarządzanie strategiczne i operacyjne
- Rachunek efektywności projektów inwestycyjnych
- Ryzyko i niepewność oraz źródła finansowania projektów inwestycyjnych
- Zarządzanie przedsięwzięciami inwestycyjnymi

160 godzin

Całkowity koszt: 6800 zł.

Zajęcia w soboty 10.00–16.50 i w niedziele 9.00–15.50, raz lub dwa razy w miesiącu.

WIĘCEJ NA:

www.sgh.waw.pl/pspiopii

tel. +48 795 999 030



STUDIA REALIZOWANE PRZEZ KATEDRĘ ZARZĄDZANIA MIĘDZYNARODOWEGO, KOLEGIUM GOSPODARKI ŚWIATOWEJ

PRZYWÓDZTWO PRZYSZŁOŚCI

Współczesne zarządzanie wymaga od liderów umiejętności rozumienia innych i skutecznego komunikowania się, wyłaniania talentów oraz budowania ścieżki kariery dla osób, które wyróżniają się w zespole. Od liderów wymaga się, aby byli odpowiedzialni, skuteczni, etyczni, a także by inspirowali ludzi. Podyplomowe Studia Przywództwo Przyszłości – zaprojektowane wspólnie z firmą doradczą **Talent Chase** – to **unikatowy i intensywny program, który wykorzystuje najnowsze światowe trendy i sprawdzone narzędzia zwiększania efektywności menedżerów, w tym wiedzę polskich i zagranicznych wykładowców oraz praktyków biznesu** – prezesów, członków zarządów i przedsiębiorców, z doświadczeniem akademickim i biznesowym.

Gościem specjalnym będzie międzynarodowy mówca, konsultant biznesowy i autoritet w dziedzinie przywództwa.

Wyróżnikiem tych studiów jest nowe podejście do przywództwa – przywództwa opartego na kulturze psychologicznego bezpieczeństwa i odpowiedzialności za rezultaty

W PROGRAMIE:

- Zarządzanie sobą jako fundament przywództwa
- Ludzie w organizacji: najważniejszy kapitał
- Budowanie kultury psychologicznego bezpieczeństwa
- Dylematy moralne w zarządzaniu
- Przywództwo w czasach zmian (wykład po angielsku)
- Strategie zarządzania i modele biznesu
- Narzędzia IT przydatne w kierowaniu ludźmi
- Sukcesja menedżerska i właścicielska
- Otoczenie prawne menedżera/lidera / przedsiębiorcy
- Zarządzanie różnorodnością i prawo równościowe
- Kultura organizacyjna firmy i jej wpływ na zarządzanie ludźmi
- Zarządzanie zespołem – odkrywanie talentów i budowanie kultury odpowiedzialności za rezultaty
- Kreowanie marki lidera
- Wystąpienia publiczne i autoprezentacja oraz warsztat medialny

ADRESACI STUDIÓW

- obecni i przyszli menedżerowie, team liderzy, kierownicy, osoby zarządzające zespołami, projektami, przedsiębiorcy,
- osoby, które potrzebują wiedzy z obszaru przywództwa, zarządzania sobą i ludźmi,
- osoby, które chcą wzmocnić kompetencje niezbędne do przewodzenia innym: bycia liderem lub liderką zespołu; przedsiębiorcą lub przedsiębiorczynią.

KORZYŚCI DLA SŁUCHACZA

Dzięki uczestniczeniu w zajęciach słuchacze:

- poznają najnowsze światowe trendy i rozwiną kompetencje w zakresie zarządzania sobą, zespołem, organizacją, relacjami i zmianami w dynamicznym otoczeniu biznesowym,
- poznają swój osobisty potencjał przywódcy: test na cechy przywódcze Hogan Personality Inventory,
- rozwiną umiejętności w zakresie budowania kultury psychologicznego bezpieczeństwa i odpowiedzialności za biznesowe rezultaty,
- zdobędą wiedzę opartą na najnowszych badaniach z zakresu neuronauki, ekonomii behawioralnej i psychologii społecznej, niezbędną do rozwoju osobistego, komunikowania się z ludźmi, zarządzania zespołem oraz budowania przyjaznego i efektywnego środowiska pracy,
- zdobędą wiedzę i kompetencje z zakresu planowania sukcesji menedżerskiej i właścicielskiej,
- rozwiną umiejętności wykorzystania najnowszych technologii do skutecznego przewodzenia innym,
- uzyskają narzędzia do budowania marki osobistej lidera/liderki.

STUDIA REALIZOWANE WE WSPÓŁPRACY Z FIRMĄ DORADCZĄ TALENT CHASE SP. Z O.O.

**TALENT
CHASE**

160 godzin

Całkowity koszt: **8500 zł** (możliwe raty).

Zajęcia w soboty i niedziele 9.00–16.30, dwa razy w miesiącu.

WIĘCEJ NA:

www.sgh.waw.pl/psppr

tel. +48 22 564 93 49, +48 609 577 293



STUDIA REALIZOWANE PRZEZ INSTYTUT KAPITAŁU LUDZKIEGO, KOLEGIUM NAUK O PRZEDSIĘBIORSTWIE

PRZYWÓDZTWO W ORGANIZACJI

Zmiany są stałym elementem funkcjonowania organizacji, rynków i zespołów. Zadaniem lidera jest nie tylko je przewidzieć, lecz także coraz częściej świadomie wywoływać. Rezultatem zmian powinno być osiągnięcie wcześniej założonych celów, ale również specjalnych korzyści wynikających z zaangażowania pracowników, klientów, współpracowników i wszystkich osób, które mogą wnieść dodatkową wartość do działań organizacji. Dlatego głównym celem studiów jest **przygotowanie liderów do zaprojektowania i wdrożenia korzystnych zmian przynoszących sukces** zarówno organizacji, jak i jej klientom, pracownikom, współpracownikom oraz samym liderom.

Program studiów został opracowany w oparciu o badania prowadzone wspólnie z pracodawcami wielu branż i administracji publicznej w Polsce.

W PROGRAMIE:

- Identyfikacja źródła zmian i problemy z wdrażaniem tych zmian
- Kreowanie zmian
- Strategia a przywództwo
- Rozwój i zaangażowanie pracowników
- Umiejętności interpersonalne

ADRESACI STUDIÓW

- menedżerowie wszystkich szczebli,
- osoby, których zadaniem jest koordynacja prac zespołów ludzi i organizacji.

KORZYŚCI DLA SŁUCHACZA

- Dzięki studiom zdobędziesz kompetencje przywódcze niezbędne m.in. do:
 - przewidywania zmian,
 - planowania korzystnych zmian w organizacji,
 - świadomego budowania zespołów,
 - pozytywnego wykorzystania oporu wobec zmian,
 - inspirowania innych do proefektywnościowych zmian (na wszystkich etapach Twojego funkcjonowania: od objęcia odpowiedzialności za zespół, przez doskonalenie jego efektywności, po radzenie sobie z kryzysami i wykorzystanie ich do dalszego wzrostu).
- Będiesz słuchaczem studiów o wybitnie praktycznym profilu – ponad 70% godzin zajęć prowadzonych jest przez praktyków.
- Zyskasz możliwość współpracy z praktykami.
- Uczelnia corocznie aktualizuje program studiów – a zatem zajęcia, w których weźmiesz udział, są prowadzone z uwzględnieniem najnowszych trendów, wyników badań i wyzwań.
- Będziesz traktowany podmiotowo i po partnersku.
- Zostaną zidentyfikowane Twoje kompetencje i będą indywidualnie rozwijane.
- Będziesz brał udział w zajęciach prowadzonych w różnych formach (wykłady, warsztaty komputerowe, studia przypadków, gry symulacyjne), ale również w wydarzeniach umożliwiających integrację z innymi słuchaczami.

168 godzin

Całkowity koszt: **6800 zł** (możliwe raty).

Zajęcia w soboty i niedziele 8.30–16.00, raz lub dwa razy w miesiącu.

WIĘCEJ NA:

www.sgh.waw.pl/pspwo

tel. 22 564 98 30, +48 607 484 474



STUDIA REALIZOWANE PRZEZ INSTYTUT KAPITAŁU LUDZKIEGO, KOLEGIUM NAUK O PRZEDSIĘBIORSTWIE

PSYCHOLOGIA ZARZĄDZANIA DLA MENEDŻERÓW

Celem studiów jest dostarczenie najnowszej wiedzy z zakresu psychologii oraz kształtowanie umiejętności jej wykorzystywania w zarządzaniu organizacjami. Program studiów stanowi odpowiedź na aktualne potrzeby menedżerów oraz organizacji w zakresie znajomości zagadnień z psychologii zarządzania. **Wiedza ta staje się jednym z najważniejszych elementów profilu kompetencyjnego współczesnego menedżera, który podejmuje działania w zmiennym i złożonym otoczeniu, doświadcza przeciążenia informacyjnego oraz presji wymagań.** Wiedza z zakresu psychologicznych mechanizmów funkcjonowania człowieka jest kluczowa również dla sprawnego zarządzania kapitałem ludzkim, a także podejmowania decyzji w warunkach wysokiego ryzyka, niepewności i zmian.

ADRESACI STUDIÓW

- menedżerowie wszystkich szczebli,
- osoby wykonujące zadania menedżerskie na różnych szczeblach kierowania i w zróżnicowanych jednostkach organizacyjnych (w przedsiębiorstwach, instytucjach administracji publicznej),
- osoby przygotowujące się do roli kierowniczej.

KORZYŚCI DLA SŁUCHACZA

- Pozyskasz unikatową wiedzę z zakresu psychologii zarządzania.
- Nabyta wiedza i umiejętności pomogą Ci skutecznie kierować zespołami, uwzględniając ich specyfikę.
- Rozwiniesz kompetencje kluczowe w diagnozie i rozwiązywaniu problemów w najważniejszych obszarach aktywności menedżera.
- Uczestnictwo w studiach pozwoli Ci zwiększać trafność podejmowanych decyzji.
- Dowiesz się, w jaki sposób stosować dostępne narzędzia motywowania i wspierania rozwoju pracowników.
- Zdobędziesz wiedzę, jak radzić sobie z przeciążeniem informacyjnym, presją wymagań i sytuacjami kryzysowymi.
- Zwiększysz szanse swojego rozwoju oraz atrakcyjność zatrudnieniową na rynku.

- Integracja wiedzy naukowej z praktyką biznesową
- Interdyscyplinarność wiedzy oraz nastawienie na rozwijanie umiejętności

W PROGRAMIE:

- Psychologia menedżera, psychologia międzykulturowa i wpływu społecznego, psychologia organizacji i pracy, psychologia ekonomiczna i rynków finansowych, psychologia stosowana w praktyce
- Diagnoza i rozwiązywanie problemów w organizacji w oparciu o wiedzę z wymienionych obszarów psychologii
- Psychospołeczne kompetencje menedżera w kontekście nowych trendów w przywództwie i ról w organizacji
- Analiza sytuacji w organizacji oraz specyfiki i dynamiki grupowej zespołów zadaniowych a skuteczność działań kierowniczych
- Wykorzystywanie narzędzi technologicznych do podejmowania decyzji finansowych, organizacyjnych i personalnych oraz pułapki decyzyjne
- Stosowanie narzędzi diagnozy kompetencji pracowników oraz wspierania ich rozwoju
- Podejście evidence-based w zarządzaniu zachowaniami organizacyjnymi
- Budowanie zaangażowania pracowników oraz identyfikacji z firmą
- Planowanie działań usprawniających kreowanie etycznej kultury organizacyjnej

REKOMENDACJA



Proponowane w programie studiów metody postępowania menedżerów działają nie dlatego, że są stosowane przez praktyków, ale są skuteczne z racji tego, że zostały zweryfikowane w badaniach naukowych. Przekazując wiedzę o mechanizmach efektywnego funkcjonowania zawodowego opartą na „dowodach”, staramy się, aby jej stosowanie w praktyce zarządzania przynosiło oczekiwane rezultaty.

dr hab. Agnieszka Wojtczuk-Turek, prof. SGH – kierownik studiów

174 godziny

Całkowity koszt: **6900 zł** (możliwe raty).

Zajęcia w soboty i/lub niedziele 9.00–16.00,
raz lub dwa razy w miesiącu.

WIĘCEJ NA:

www.sgh.waw.pl/pspzdmm

tel. +48 537 942 446



STUDIA REALIZOWANE PRZECZ INSTYTUT ZARZĄDZANIA, KOLEGIUM ZARZĄDZANIA I FINANSÓW

ROCZNE MENEDŻERSKIE

Roczne Podyplomowe Studia Menedżerskie (RPSM) to chętnie wybierany kierunek. Możemy pochwalić się doświadczeniem z ponad 200 edycji (oprócz studiów w Warszawie uruchomiliśmy również kilkadziesiąt edycji w innych miastach oraz edycje dla wybranych sektorów i zamknięte dla konkretnych przedsiębiorstw) oraz pozytywnymi opiniami **9600 zadowolonych absolwentów**.

Walorem Rocznych Podyplomowych Studiów Menedżerskich jest odpowiednie połączenie wiedzy teoretycznej i praktycznej z kształtowaniem umiejętności analitycznych i projektowych. Ciągła ewolucja programów, uwzględniająca oczekiwania słuchaczy i wyzwania zmieniającego się otoczenia, oraz zatrudnienie najlepszych wykładowców sprawiają, że **od ponad 20 lat skutecznie rozwijają kompetencje menedżerów, przyczyniając się do rozwoju ich karier zawodowych i sukcesów firm, którymi zarządzają.**

- Ponad 9600 absolwentów
- Ponad 100 edycji
- Ciągła rekrutacja (nabór co dwa miesiące)
- Kameralne grupy (ok. 30 osób)

W PROGRAMIE:

- Analiza strategiczna
- Planowanie strategiczne
- Wdrażanie strategii
- Zarządzanie w kryzysie i restrukturyzacja
- Kierowanie ludźmi
- Kierowanie konfliktem
- Negocjacje
- Doskonalenie umiejętności menedżerskich
- Strategie marketingowe
- Zarządzanie finansami
- Zarządzanie procesami i projektami
- Biznesplan
- Techniki menedżerskie
- Zarządzanie innowacjami
- Sposoby rozwoju przedsiębiorstw
- Kultura organizacyjna
- Zarządzanie marką
- Zarządzanie międzynarodowe
- Zarządzanie czasem

ADRESACI STUDIÓW

- obecni i przyszli menedżerowie różnych szczebli przedsiębiorstw i organizacji sektora publicznego,
- właściciele firm, którzy chcą skonfrontować stosowane przez siebie praktyczne rozwiązania z innymi podejściami,
- absolwenci ekonomii i zarządzania, którzy kilka lat po ukończeniu studiów pragną odświeżyć swoją wiedzę, poznać najnowsze trendy i poprawić swoją pozycję na rynku pracy,
- absolwenci kierunków nieekonomicznych, którzy w przystępny sposób chcieliby przyswoić umiejętności niezbędne współczesnym menedżerom.

KORZYŚCI DLA SŁUCHACZA

- Realne szanse na poprawienie swojej pozycji na rynku pracy – większość absolwentów RPSM w ciągu 12 miesięcy od ukończenia studiów otrzymuje awans lub podwyżkę, ewentualnie zmienia pracę na bardziej atrakcyjną.
- Połączenie wiedzy teoretycznej z praktycznym podejściem (większość zajęć w formie warsztatów, wiele studiów przypadku, prace końcowe w oparciu o doświadczenia praktyczne słuchaczy).
- Sprawdzeni, najlepsi wykładowcy SGH (wielu z rankingu Top 10 SGH), którzy dobierani są na podstawie ankiet ewaluacyjnych wcześniejszych edycji.
- Stale aktualizowany program (na podstawie opinii słuchaczy i absolwentów studiów).
- Materiały do zajęć otrzymywane na każdej sesji wraz z dodatkową literaturą (książka do każdej sesji studiów).
- Opieka sekretarzy studium (kontakt 24 h w każdej sprawie związanej ze studiami).
- Odpis świadectwa w języku angielskim.

OPINIA O STUDIACH

Praca marketingowca wymaga ode mnie skupienia na danych rynkowych. Analiza i strategia to pojęcia, z którymi spotykam się na co dzień. W tym aspekcie Roczne Podyplomowe Studia Menedżerskie były dla mnie dobrym usystematyzowaniem wiedzy. Jednak w świecie marketingu występuje odwieczny problem z kapitałem ludzkim. Zarządzanie pokoleniem ZET, częste zmiany strategii, praca pod presją czasu, zarządzanie kreatywnością wymagają niesamowitego wycucia. Wycucie to powstało właśnie w oparciu o wiedzę zdobytą w SGH.

Studia to nie tylko wiedza, to przede wszystkim kontakty. Te zdobyte w SGH zaowocowały powstaniem dwóch zupełnie nowych spółek. Jaka będzie ich historia? Tego dzisiaj nie wiem. Jednego możemy być pewni, nie byłoby żadnej historii, gdyby nie studia, na których poznałam ludzi, z którymi zdecydowałam się połączyć siły.

Karolina Sagan, Owner Digital Marketing Agency

192 godziny

Całkowity koszt: **8500 zł** (możliwe raty).
Zajęcia w soboty i niedziele 8.00–15.00,
raz lub dwa razy w miesiącu.

WIĘCEJ NA:

www.sgh.waw.pl/psrpsm

tel. 22 564 92 48, +48 606 344 677



STUDIA REALIZOWANE PRZECZ KOLEGIUM GOSPODARKI ŚWIATOWEJ, INSTYTUT GOSPODARKI ŚWIATOWEJ

ROZWÓJ NOWYCH PRODUKTÓW W OBSZARZE WYSOKICH TECHNOLOGII

Nowe studia kształcące liderów w obszarze wysokich technologii, na podstawie realnych projektów wdrożeń w firmach High-Tech. Celem studiów jest podniesienie kompetencji w dokonywaniu zmian technologicznych, przygotowanie do prowadzenia zarówno indywidualnych projektów, jak i projektów realizowanych w sieciach współpracy przedsiębiorstw High-Tech oraz dostarczenie uczestnikom narzędzi i technik, które mogą wykorzystać w procesie opracowania rozwiązań opartych o wysokie technologie.

New Product Development omawiany przez uczestników studiów na przykładach z firm High-Tech

W PROGRAMIE:

- Zarządzanie innowacjami w przedsiębiorstwie – omówienie koncepcji systemów wdrażania rozwiązań High-Tech. Klastry i sieci współpracy jako element branżowych systemów innowacji
- Strategie w obszarze wysokich technologii – ich formułowanie i wdrażanie
- Organizacja działalności innowacyjnej – formy organizacji stosowane w działalności B+R+I w obszarze High-Tech
- Zarządzanie wysoce innowacyjnymi projektami – metodyki, procesy i narzędzia
- Finansowanie działalności innowacyjnej w obszarze wysokich technologii
- Marketing w obszarze wysokich technologii
- Społeczne uwarunkowania projektów innowacyjnych – zarządzanie zespołem projektowym, zmianami organizacyjnymi, liderowanie projektów
- Aspekty prawno-administracyjne prowadzenia działalności innowacyjnej w dobie przemysłu 4.0. i cyfryzacji
- Warsztaty praktyczne z procesu New Product Development w branży fotonicznej

ADRESACI STUDIÓW

- przedsiębiorcy, sponsorzy projektów i ich kierownicy, członkowie zespołów realizujących projekty w obszarze High-Tech
- osoby zainteresowane stworzeniem startupu i szeroko pojętą komercjalizacją dokonań naukowych
- pracujący w sektorze High-Tech zajmujący się komercjalizacją innowacyjnych rozwiązań
- inwestorzy zainteresowani poznaniem specyfiki działalności badawczo-rozwojowej

KORZYŚCI DLA SŁUCHACZA

- Dostęp do źródeł wiedzy w obszarze podnoszenia kompetencji w radykalnych zmianach technologicznych.
- Przygotowanie do prowadzenia zarówno indywidualnych projektów, jak i projektów realizowanych w sieciach współpracy przedsiębiorstw High-Tech.
- Pozyskanie narzędzi i technik, które wykorzystuje się w procesie rozwoju nowych produktów od pomysłu, poprzez realizację, do komercjalizacji rozwiązań opartych o wysokie technologie.

REKOMENDACJA

Aktualność i atrakcyjność studiów wynikają z tego, że działalność B+R i rozwój nowych produktów w obszarze High-Tech wymagają stosowania odmiennego podejścia do zarządzania firmą. Studenci mają okazję omówić to i przepracować podczas warsztatów wraz z praktykami faktycznie prowadzącymi unikatowe projekty.

dr Marta Mackiewicz, kierownik studiów

STUDIA REALIZOWANE WE WSPÓŁPRACY Z



**Klaster Fotoniki
i Światłowodów**
KRAJOWY KLASTER KLUCZOWY

160 godzin

Całkowity koszt: **8600 zł** (możliwe raty).

Zajęcia odbywają się w piątki 16.45–20.00

i soboty 9.00–16.15.

WIĘCEJ NA:

www.sgh.waw.pl/sprnpwotw

tel. 22 564 9349

STUDIA REALIZOWANE PRZEZ INSTYTUT PRZEDSIĘBIORSTWA, KOLEGIUM NAUK O PRZEDSIĘBIORSTWIE

TECHNOLOGIE I PROCESY PRZYSZŁOŚCI

Studia mocno nastawione na praktykę. Nauka przez doświadczenie, praca na autentycznych przypadkach. Elastyczna odpowiedź na potrzeby rynku i słuchaczy. Program kształtuje kompetencje zbieżne z międzynarodowymi programami tego typu. Program pilotażowy został oceniony pozytywnie przez rzeszę zadowolonych studentów. **Studia to solidna dawka wiedzy, do zastosowania od już na stanowisku pracy,** kreowanie możliwości awansu zawodowego i osiągania znacząco lepszych wyników na aktualnym stanowisku pracy.

Zajęcia współprowadzą wybitni eksperci, m.in. z Microsoftu, IBM, Accenture, FinAi.

W PROGRAMIE:

- Niestabilność otoczenia przedsiębiorstw jako wyzwanie przyszłości na rynku kolegium ekonomiczno
- Rewolucja cyfrowa – nowe modele biznesowe i procesy na Rynku Przyszłości
- Chmura obliczeniowa (Cloud Computing)
- Internet rzeczy (IoT)
- Big Data – zarządzanie zasobami, harmonogramowanie i zarządzanie danymi, integracja
- Fintech na rynkach finansowych
- Mobilność (Mobility)
- Usprawnianie procesów decyzyjnych z zastosowaniem programowania Microsoft
- Visual Analytics – zastosowania biznesowe
- Webmining
- Data Mining z wykorzystaniem modeli predykcji
- Analizy i zarządzanie programem lojalnościowym – CRM
- Sieci społecznościowe
- Technologia blockchain
- Kryptowaluty
- System płatniczy bitcoina
- Modele, systemy, techniki IT i Business

ADRESACI STUDIÓW

- specjaliści IT,
- analitycy Big Data,
- specjaliści Cloud Computing,
- architekci danych,
- system designerzy,
- programiści,
- finansści i bankowcy,
- agenci ubezpieczeniowi,
- audytorzy,
- specjaliści obsługi klienta,
- specjaliści administracji publicznej,
- zarządzający projektami,
- agile coachowie, product ownerzy i scrum masterzy,
- menedżerowie,
- startupowcy.

KORZYŚCI DLA SŁUCHACZA

- Nowatorskie podejście
- Bardzo praktyczne zajęcia
- Mnóstwo warsztatów
- Learning by doing
- Poznanie najnowszych trendów i benchmarków rynkowych
- Wiedza do szybkiego zastosowania w pracy
- Dostęp do wybitnych ekspertów z dziedziny
- Wzrost zysków na stanowisku
- Bycie unikalnym ekspertem w swojej dziedzinie
- Skrócenie czasu wykonywania zadań na stanowisku pracy
- Szansa szybkiego awansu
- Nawiązanie rokujących kontaktów biznesowych

OPINIA O STUDIACH



Studia interesujące, poszerzają wiedzę, dają możliwości wykorzystania nowych pomysłów w pracy oraz szerokiego spojrzenia na cyfrową rewolucję.

Godne polecenia, znacząco przyczyniają się do realizacji nowych planów zawodowych. Świetnie sprofilowane, rewelacyjna kadra. Studia rozszerzają i pogłębiają wiedzę na zmieniające się technologie oraz pozwalają ustrukturyzować informacje w tym zakresie. Pomagają wykorzystać wiedzę z zakresu nowych technologii na rynku finansowym.
sluchacz I edycji Future Technologies and Processes dla Santander Bank Polska

180 godzin

Całkowity koszt: 8500 zł.
 Zajęcia w piątki 17.10–20.20
 i soboty 9.00–18.00.

WIĘCEJ NA:

www.sgh.waw.pl/pstipp

tel. 22 564 95 38



STUDIA REALIZOWANE PRZEZ INSTYTUT GOSPODARKI ŚWIATOWEJ,
KOLEGIUM GOSPODARKI ŚWIATOWEJ

TRANSPORT I SPEDYCJA

Nasze studia zapewniają wiedzę z zakresu spedycji i przewozów towarów w różnych gałęziach transportu, ze szczególnym uwzględnieniem transportu samochodowego. Zdobyte informacje pomogą absolwentom zrozumieć:

- zasady działania gospodarki transportowej i rynków transportowych,
- specyfikę funkcjonowania i zarządzania zarówno przedsiębiorstwami transportowymi i spedycyjnymi, jak i transportem w przemyśle i handlu,
- rolę samorządu gospodarczego i instytucji państwowych w branży TSL.

Świadectwo ukończenia studiów daje podstawę do ubiegania się o zwolnienie z egzaminu na certyfikat kompetencji zawodowych w transporcie drogowym rzeczy (CPC). Oprócz tego pozwala ono także udokumentować kwalifikacje w zakresie obsługi celnej podmiotów gospodarczych, co umożliwia ubieganie się o wpis na listę agentów celnych prowadzoną przez Dyrektora Izby Administracji Skarbowej w Warszawie.

ADRESACI STUDIÓW

- kadra kierownicza, zarządzająca i operacyjna w przedsiębiorstwach TSL oraz przedsiębiorstwach produkcyjnych i handlowych, zwłaszcza posiadających działy transportu, zaopatrzenia i dystrybucji,
- przedstawiciele administracji publicznej i samorządu gospodarczego,
- osoby pragnące zmienić profil działalności gospodarczej lub pracy.

KORZYŚCI DLA SŁUCHACZA

- Zdobędziesz wiedzę o polskim i międzynarodowym rynku transportowym, spedycji, organizacji, regulacjach prawnych, technice i zarządzaniu w towarowym transporcie samochodowym, kolejowym, morskim, lotniczym i kombinowanym.
- Zajęcia poprowadzą uznani praktycy i specjaliści w dziedzinie transportu i spedycji.
- Uzyskasz możliwość udokumentowania kwalifikacji w zakresie zarządzania transportem i ubiegania się o zwolnienie z egzaminu na certyfikat kompetencji zawodowych w transporcie drogowym rzeczy (CPC).
- Uzyskasz możliwość udokumentowania kwalifikacji w zakresie obsługi celnej podmiotów gospodarczych i ubiegania się o wpis na listę agentów celnych prowadzoną przez Dyrektora Izby Administracji Skarbowej w Warszawie.
- Będziesz mieć szansę nawiązania kontaktów ze słuchaczami studiów z całego kraju, pracującymi na różnych stanowiskach (w tym dyrektorskich) w branży TSL, przemyśle, handlu i administracji publicznej.
- W ramach czesnego otrzymasz fachowe podręczniki o wartości kilkuset złotych.

OPINIA O STUDIACH



*Jest to bardzo dobra oferta studiów dla osób, które zamierzają poszerzyć swoją wiedzę o branży TSL. Studia znacząco ułatwiły początek mojej kariery zawodowej i pomogły w uzyskaniu Certyfikatu Kompetencji Zawodowych. Był to ważny okres w moim życiu, gdyż przygotowywałam się do przejścia współodpowiedzialności za prowadzenie jednej z najstarszych i największych rodzinnych firm transportowo-spedycyjnych w południowej Polsce. Obecnie, jako członek jej zarządu, aktywnie uczestniczę w zarządzaniu i rozwoju przedsiębiorstwa dysponującego flotą przeszło 200 pojazdów ciężarowych. **Katarzyna Magdziak, Magtrans***

206 godzin

Całkowity koszt: **4990 zł** (możliwe raty).

Zajęcia w soboty i niedziele 9.00–16.00, co dwa tygodnie.

WIĘCEJ NA:

www.sgh.waw.pl/pstis

tel. +48 691 720 702, 22 564 93 49

Inne ośrodki w kraju koncentrują się na kształceniu z zakresu transportu drogowego lub logistyki – my uczymy transportu i spedycji samochodowej, kolejowej, morskiej, lotniczej i intermodalnej; zajęcia prowadzi ponad 30 wykładowców-praktyków z poszczególnych specjalistycznych dziedzin TSL

W PROGRAMIE:

- Podstawy ekonomiki transportu i spedycji
- Transport w polskiej gospodarce i handlu zagranicznym
- Polityka transportowa Polski i Unii Europejskiej
- Zasady prowadzenia działalności spedycyjnej
- E-spedycja i internetowe giełdy transportowe
- Cło w transporcie i spedycji
- Organizacja i technika przewozów kolejowych
- Organizacja i technika przewozów morskich
- Organizacja i technika przewozów lotniczych
- Prawo cywilne (CPC)
- Prawo handlowe (CPC)
- Prawo podatkowe (CPC)
- Działalność gospodarcza i zarządzanie finansami przedsiębiorstwa (CPC) – w tym m.in.: finanse i biznesplan przedsiębiorstwa transportowego i spedycyjnego, zarządzanie przedsiębiorstwami transportowymi i spedycyjnymi, ubezpieczenia w transporcie i spedycji, transport w międzynarodowych klauzulach handlowych, marketing w branży TSL
- Dostęp do rynku (CPC)
- Prawo socjalne (CPC) – w tym m.in.: czas pracy kierowców, sprawy pracownicze, samorząd gospodarczy w branży TSL
- Normy techniczne i techniczne aspekty działalności (CPC) – w tym m.in.: przewozy ładunków nienormatywnych, przewozy towarów niebezpiecznych, przewozy szybko psujących się artykułów żywnościowych, technologie transportowe, transport kombinowany
- Bezpieczeństwo drogowe (CPC)
- Dokumentacja transportowa i spedycyjna

STUDIA REALIZOWANE SĄ POD PATRONATEM GŁÓWNEGO INSPEKTORATU TRANSPORTU DROGOWEGO ORAZ POLSKIEJ IZBY SPEDYCJI I LOGISTYKI, WE WSPÓŁPRACY Z OGÓLNOPOLSKIM ZWIĄZKIEM PRACODAWCÓW TRANSPORTU DROGOWEGO ORAZ ZRZESZENIEM MIĘDZYNARODOWYCH PRZEWOŹNIKÓW DROGOWYCH W POLSCE



STUDIA REALIZOWANE PRZEZ INSTYTUT EKONOMII POLITYCZNEJ,
PRAWA I POLITYKI GOSPODARCZEJ, KOLEGIUM ZARZĄDZANIA I FINANSÓW

ZARZĄDZANIE BIZNESEM MEDYCZNYM

Celem studiów jest przekazanie słuchaczom – osobom działającym w szeroko pojętym sektorze farmaceutycznym i medycznym – kompleksowej i wieloaspektowo poszerzonej wiedzy menedżerskiej z zakresu finansów, zarządzania, prawa, marketingu oraz kierowania ludźmi, co umożliwi im **swobodne pełnienie wszelkich funkcji menedżerskich oraz wykonywanie związanych z tym zadań** w nowoczesnych przedsiębiorstwach, działających w warunkach gospodarki konkurencyjnej.

- Unikatowy program studiów jest wynikiem wieloletnich doświadczeń oraz współpracy z podmiotami rynkowymi
- Zajęcia odbywają się ze starannie dobranymi wykładowcami akademickimi i praktykami biznesu
- Jest to gwarancja efektywnie spędzonego czasu na podnoszeniu kwalifikacji

ADRESACI STUDIÓW

- Studia są skierowane do szeroko pojętego sektora medyczno-farmaceutycznego. Dotyczy to zarówno osób z takim wykształceniem, jak i osób chcących funkcjonować w „biznesie medycznym”.

KORZYŚCI DLA SŁUCHACZA

- Przekazujemy słuchaczom aktualną wiedzę w zakresie umiejętności menedżerskich z obszaru finansów, zarządzania, prawa, marketingu oraz kierowania ludźmi, co umożliwi im swobodne pełnienie wszelkich funkcji menedżerskich.
- Dążenie do realizacji kompleksowego, posiadającego walor praktyczności programu, obejmującego zagadnienia, które stwarzają w praktyce istotne trudności, wywołało konieczność podzielenia go na wiele specjalistycznych wykładów, prowadzonych przez najlepszych specjalistów wywodzących się zarówno ze Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, jak i innych ośrodków akademickich oraz praktyki gospodarczej.

W PROGRAMIE:

- Problematyka ochrony zdrowia
- Zarządzanie
- Finanse przedsiębiorstwa
- Psychologia biznesu
- Prawo
- Marketing
- Public relations
- Seminarium

164 godziny

Całkowity koszt: **7500 zł** (możliwe raty).
Zajęcia w soboty i niedziele 9.00–16.00.,
raz lub dwa razy w miesiącu.

WIĘCEJ NA:

www.sgh.waw.pl/pszbm

tel. +48 508 069 841



STUDIA REALIZOWANE PRZEZ INSTYTUT ZARZĄDZANIA, KOLEGIUM ZARZĄDZANIA I FINANSÓW

ZARZĄDZANIE FRANCYZĄ

Na studiach zdobędziesz praktyczną wiedzę i umiejętności, które pozwolą rozwinąć się Tobie i Twojej firmie, a także dowiesz się, jak **efektywnie zarządzać francyzą, dokonując ekspansji rynkowej**. Celem studiów jest transfer wiedzy, jak wykorzystać francyzę w otoczeniu krajowym i międzynarodowym. Nabędziesz kompetencji menedżerskich i interpersonalnych niezbędnych dla wykwalifikowanych pracowników i właścicieli przedsiębiorstw francyzowych.

ADRESACI STUDIÓW

Te studia są dla Ciebie, jeśli chcesz:

- dowiedzieć się, jak działa francyza,
- rozwijać istniejącą francyzę (jako dawca/biorca),
- wdrożyć model francyzowy w firmie (jako dawca/biorca),
- rozszerzyć swoje kompetencje i wiedzę w zakresie francyz.

KORZYŚCI DLA SŁUCHACZA

- Zdobędziesz najnowszą kompleksową wiedzę praktyczną i kompetencje, które umożliwią skuteczne i efektywne skalowanie działalności poprzez francyzę.
- Uzyskasz wsparcie w rozwoju firmy.
- Rozwiniesz kompetencje biznesowe i strategiczne niezbędne dla liderów francyz.
- Uzyskasz perfekcyjne przygotowanie merytoryczne, które podwyższy Twój osobisty potencjał menedżerski.
- Sprawdzeni, najlepsi wykładowcy SGH i praktycy biznesu, eksperci francyz poprowadzą dla Ciebie autorskie programy zajęć.
- Otrzymasz zestaw materiałów dydaktycznych (książki i materiały wykładowe) wspierających kształcenie.
- Będziesz miał możliwość networkingu i wymiany doświadczeń z innymi słuchaczami i wykładowcami.
- Uzyskasz świadectwo ukończenia studiów wraz z odpisem w języku angielskim.

STUDIA REALIZOWANE POD
PATRONATEM POLSKIEJ IZBY HANDLU



- Pierwsze w Polsce studia o francyzie
- Unikatowy program w międzynarodowym standardzie
- Dynamiczna formuła na bieżąco wzbogacana o nowości, dane analityczne i trendy rynkowe
- Nowoczesne metody kształcenia
- Praktyczne warsztaty i analiza studiów przypadków
- Dofinansowanie z Bazy Usług Rozwojowych

W PROGRAMIE:

- Prawo, finanse, ludzie, strategię we francyzie
- Kreowanie wartości w łańcuchach francyzowych
- Sukcesy i porażki we francyzie
- Tworzenie i implementowanie systemu francyzowego
- Skalowanie firmy i ekspansja rynkowa
- Zarządzanie siecią francyzową
- Zarządzanie jednostką francyzową
- Zarządzanie projektami
- Zarządzanie zmianą
- Zarządzanie zasobami ludzkimi
- Coaching i mentoring we francyzie
- Akademia menedżera francyz
- Zarządzanie czasem
- Negocjacje w biznesie
- Networking w praktyce
- Budowanie marki osobistej

170 godzin

Całkowity koszt: **9900 zł** (możliwe raty).

Zajęcia w piątki 13.30–19.30 i soboty 8.00–16.00,
raz lub dwa razy w miesiącu.

WIĘCEJ NA:

www.sgh.waw.pl/pszf

tel. 22 564 93 09, +48 606 388 113



STUDIA REALIZOWANE PRZEZ KATEDRĘ EKONOMIKI I FINANSÓW
SAMORZĄDU TERYTORIALNEGO, KOLEGIUM ZARZĄDZANIA I FINANSÓW

ZARZĄDZANIE GOSPODARKĄ ODPADAMI

Celem Podyplomowych Studiów Zarządzania Gospodarką Odpadami jest przekazanie słuchaczom **nowoczesnej wiedzy z zakresu funkcjonowania gospodarki odpadami – ze szczególnym uwzględnieniem aspektów funkcjonowania przedsiębiorstw komunalnych.**

Uczestnicy wykorzystają zdobyte kompetencje podczas kierowania przedsiębiorstwem gospodarki odpadami, współpracy z jednostkami samorządu terytorialnego oraz z sektorem publicznym i prywatnym zajmującym się gospodarką odpadową i ochroną środowiska.

Branża gospodarki odpadami stanowi podstawę przyszłego modelu gospodarki miejskiej. Gospodarka odpadami to już nie tylko przedsiębiorstwo, to także gmina, która musi zarządzać całym procesem odbioru i zagospodarowania odpadów. Nie jest to proste. U nas dowiesz się, jak sprostać temu zadaniu!

W PROGRAMIE:

Zarządzanie gospodarką odpadami w jednostce samorządu terytorialnego

- Organizacja i ustrój samorządu terytorialnego w Polsce i krajach Unii Europejskiej
- Ocena oddziaływania na środowisko
- Ekonomia i zarządzanie gospodarką komunalną w gminie
- Gospodarka „ku obiegowi zamkniętemu”
- Rynek gospodarki odpadami
- Podstawy ekonomiki przedsiębiorstw gospodarki odpadami
- Opłaty za gospodarowanie odpadami komunalnymi
- Zarządzanie nowoczesnym przedsiębiorstwem
- Zarządzanie kapitałem ludzkim

Prawne i ekonomiczne aspekty gospodarki odpadami

- Implementacja prawa UE w gospodarce odpadami – przewidywane skutki
- Prawne regulacje gospodarki odpadami w Polsce
- Wojewódzkie plany gospodarki odpadami
- Wytwarzanie i klasyfikacja odpadów

Techniczno-ekonomiczne aspekty przetwarzania odpadów

- Podstawy ekologii
- Ekonomia składowiska odpadów
- Technologie unieszkodliwiania odpadów
- Skutki ekonomiczne i środowiskowe unieszkodliwiania odpadów
- Zagraniczne modele gospodarki zintegrowanej
- Źródła finansowania inwestycji w gospodarce odpadami

ADRESACI STUDIÓW

- kadra kierownicza przedsiębiorstw funkcjonujących w gospodarce odpadami (zakładów komunalnych),
- przedstawiciele organów stanowiących i wykonawczych jednostek samorządu terytorialnego,
- pracownicy administracji samorządowej, gospodarki komunalnej i mieszkaniowej,
- osoby zainteresowane problematyką prawną, ekonomiczną i techniczną funkcjonowania gospodarki odpadami.

KORZYŚCI DLA SŁUCHACZA

- Nauczysz się określać i wskazywać źródła finansowania inwestycji w przedsiębiorstwach gospodarki odpadami.
- Nauczysz się analizować plany gospodarki odpadami w jednostkach samorządu terytorialnego (JST) i wykorzystywać je w swojej pracy.
- Przekonasz się, jak optymalnie zarządzać odpadami w JST i przedsiębiorstwie.
- Dowiesz się, w jaki sposób selekcjonować i porządkować pomysły dotyczące gospodarki odpadami oraz wybierać najlepsze rozwiązania dla społeczności lokalnych.
- Nauczysz się kompleksowo korzystać z instrumentów zarządzania przedsiębiorstwem gospodarki komunalnej.
- Będziesz umieć zorganizować działania w ramach zarządzania gospodarką odpadami w jednostce samorządu terytorialnego i przedsiębiorstwie.

166 godzin

Całkowity koszt: 5500 zł (możliwe raty).

Zajęcia w soboty i niedziele 8.00–16.00,

raz lub dwa razy w miesiącu.

WIĘCEJ NA:

www.sgh.waw.pl/pszgo

tel. 22 564 93 02



STUDIA REALIZOWANE PRZEZ INSTYTUT INFRASTRUKTURY, TRANSPORTU I MOBILNOŚCI, KOLEGIUM ZARZĄDZANIA I FINANSÓW

ZARZĄDZANIE I FINANSOWANIE INFRASTRUKTURY DROGOWEJ

Studia dedykowane są pracownikom sektora drogowego. Obejmują zagadnienia związane z zarządzaniem i finansowaniem zarówno podmiotów odpowiedzialnych za kształtowanie infrastruktury drogowej, jak i operatorów zarządzających jej eksploatacją. W programie studiów wyważona została wiedza teoretyczna i praktyczne podejście do realizacji projektów infrastrukturalnych i ich finansowania oraz zarządzania.

Odbyło się już 9 edycji, a absolwenci studiów zajmują eksponowane stanowiska głównie w GDDKiA i Zarządach Dróg Wojewódzkich oraz w instytucjach odpowiedzialnych za kształtowanie spójnego systemu transportowego. Program studiów ulega częściowej modyfikacji uwzględniającej aktualne determinanty rozwoju i finansowania infrastruktury drogowej oraz założenia polityki transportowej. Wykładowcami są pracownicy nauki i wysokiej klasy specjaliści z branży drogownictwa.

ADRESACI STUDIÓW

- pracownicy GDDKiA, Zarządów Dróg Wojewódzkich, Ministerstwa Infrastruktury, ośrodków naukowo-badawczych i stowarzyszeń, takich jak np.: Instytut Dróg i Mostów, Instytut Transportu Samochodowego czy Ogólnopolska Izba Gospodarcza Drogownictwa,
- absolwenci szkół wyższych zainteresowani pracą w sektorze drogownictwa.

KORZYŚCI DLA SŁUCHACZA

Pozyskasz mnóstwo kompetencji, które pozwolą Ci osiągnąć wysoką pozycję na rynku pracy w sektorze drogowym. Zdobędziesz m.in.:

- umiejętność pracy w zespole,
- umiejętność identyfikowania problemów i ich rozwiązywania,
- umiejętności negocjacyjne,
- orientację w uwarunkowaniach prawnych i ekologicznych rozwoju infrastruktury,
- nowoczesną aktualną wiedzę,
- rozumienie aspektów finansowych drogownictwa,
- rozumienie roli i znaczenia systemu drogowego w rozwoju gospodarki i społeczeństwa.

**STUDIA REALIZOWANE
WE WSPÓŁPRACY Z GENERALNĄ
DYREKcją DRÓG KRAJOWYCH
I AUTOSTRAD**

- Nasze studia ukończyli dyrektorzy GDDKiA, inspektorzy nadzoru budowlanego, pracownicy resortu transportu i inżynierowie drogownictwa.
- Zajęcia odbywają się w różnych formach, z wykorzystaniem nowoczesnych technik interaktywnych.

W PROGRAMIE:

- Polityka transportowa w Polsce i w UE (polityka transportowa – wymiar międzynarodowy, krajowy, regionalny; konkurencja, warunki uczciwej konkurencji; zrównoważony rozwój transportu a polityka kształtowania sieci transportowych; koszty zewnętrzne transportu; europejskie korytarze transportowe a polski układ drogowy)
- Finansowanie infrastruktury drogowej (zasady kredytowania przedsięwzięć inwestycyjnych – rola banków; przepływy finansowe; zasady finansowania inwestycji drogowych – doświadczenia UE i wybranych krajów; procedury i warunki dostępu do środków Unii Europejskiej; zarządzanie finansami; partnerstwo publiczno-prywatne w finansowaniu rozwoju infrastruktury drogowej; ryzyko i zarządzanie ryzykiem w procesie inwestycji drogowych; budżetowanie i koncesjonowanie)
- Prawne aspekty kształtowania i eksploatacji infrastruktury drogowej (ustawy regulujące transport drogowy i dostęp do zawodu przewoźnika; ubezpieczenia w transporcie; system koncesjonowania; wymogi ekologiczno-prawne w zakresie ochrony środowiska; odpowiedzialność wobec klienta i użytkownika)
- Zarządzanie projektami w procesach kształtowania i eksploatacji infrastruktury drogowej (zarządzanie projektem europejskim; zarządzanie działalnością operacyjną w procesie realizacji projektu; ocena projektów inwestycyjnych; zarządzanie w kryzysie – rozwiązywanie konfliktów; zarządzanie ludźmi i motywowanie ich; zarządzanie czasem; negocjacje w biznesie)

176 godzin

Całkowity koszt: **6850 zł** (możliwe raty).

Zajęcia w piątki od 15.30 i soboty od 9:00,
raz lub dwa razy w miesiącu.

WIĘCEJ NA:

www.sgh.waw.pl/pszifid

tel. 22 564 73 11, +48 609 801 727



STUDIA REALIZOWANE PRZEZ KATEDRĘ TRANSPORTU, KOLEGIUM ZARZĄDZANIA I FINANSÓW

ZARZĄDZANIE I FINANSOWANIE W SEKTORZE TRANSPORTU LOTNICZEGO

Studia dedykowane są pracownikom sektora lotniczego. Obejmują zagadnienia związane z zarządzaniem biznesem lotniczym i finansowaniem, zarówno podmiotów infrastrukturalnych jak i operatorów lotniczych. W programie studiów wyważona została wiedza teoretyczna i praktyczne podejście do stawiania czoła wyzwaniom tego rynku. Mamy za sobą 11 edycji studiów, a ich **absolwenci zajmują eksponowane stanowiska w ULC, PAŻP, PPL oraz wielu portach i liniach lotniczych**. Ciągłe ulega modyfikacji program, zgodnie z wyzwaniami rynku. Wykładowcami są pracownicy nauki i wysokiej klasy specjaliści z branży.

- Nasze studia ukończyli piloci, stewardessy, prezesi i dyrektorzy firm lotniczych, a także wiele osób z branży turystycznej.
- Zajęcia odbywają się w różnych formach interaktywnych

ADRESACI STUDIÓW

- pracownicy linii lotniczych,
- zarządcy i pracownicy portów lotniczych,
- służby zarządzania i kontroli ruchu lotniczego,
- nadawcy ładunków cargo,
- pracownicy samorządów lokalnych pracownicy resortu transportu,
- pracownicy sektora turystycznego,
- absolwenci szkół wyższych zainteresowani pracą w sektorze lotniczym.

KORZYŚCI DLA SŁUCHACZA

- Nauczysz się zarządzać projektami, ludźmi i działalnością inwestycyjną.
- Zobaczysz jak stosować narzędzia komunikacji marketingowej.
- Dowiesz się, jak należy przygotować wnioski o środki UE na sfinansowanie działalności inwestycyjnej.
- Poznasz regulacje lotnicze i nauczysz się je interpretować.
- Nauczysz się jak ubezpieczać się w transporcie lotniczym oraz zdobywać koncesje i certyfikaty.
- Zobaczysz, jak zarządzać ryzykiem, również w sytuacjach kryzysowych
- Zdobędziesz umiejętność autoprezentacji.
- Nauczysz się negocjować i rozwiązywać problemy.
- Dowiesz się jak przygotować strategię firmy i prowadzić biznes w lotnictwie.

STUDIA REALIZOWANE WE
WSPÓŁPRACY ZE ZWIĄZKIEM
PORTÓW REGIONALNYCH ORAZ
PORTALEM www.prtl.pl

W PROGRAMIE:

- Polityka transportowa i procesy integracyjne w UE a rozwój sektora usług lotniczych, otoczenie sektora transportu lotniczego (mega-trendy, globalizacja sektora usług lotniczych, konkurencja, transport lotniczy a zrównoważony rozwój, koszty zewnętrzne, rola regulatorów w kształtowaniu rynku lotniczego)
- Strategia lotnicza UE i rozwój sektora usług lotniczych w perspektywie 2030.
- Biznes lotniczy (modele biznesowe, obsługa naziemna, rynek cargo, zarządzanie operacyjne i działalność handlowa przewoźników)
- Finansowe aspekty rynku lotniczego w Polsce i ich uwarunkowania zewnętrzne (przepływy finansowe, zasady finansowania infrastruktury portowej, wykorzystanie funduszy unijnych, ocena projektów inwestycyjnych, zarządzanie finansami, PPP, zarządzanie ryzykiem, rola samorządów w rozwoju lotnisk, kierunki przekształceń własnościowych)
- Prawne aspekty kształtowania i funkcjonowania rynku lotniczego (ustawy regulujące transport lotniczy i opłaty za korzystanie z usług infrastruktury, ubezpieczenia w transporcie lotniczym, system certyfikacji i koncesjonowania, wymogi ekologiczne, ochrona i bezpieczeństwo)
- Zarządzanie w transporcie lotniczym (zarządzanie strategiczne – siatka połączeń jako element zarządzania strategicznego, zarządzanie projektami, zarządzanie ludźmi, czasem, zarządzanie w kryzysie, zarządzanie ruchem lotniczym, modele biznesowe, sztuka negocjacji, atakowanie problemów, marketing, zajęcia warsztatowe z kamerą wideo)

190 godzin

Całkowity koszt: 6850 zł (możliwe raty).

Zajęcia w piątki od 15.30 i soboty od 9.00,
raz lub dwa razy w miesiącu.

WIĘCEJ NA:

www.sgh.waw.pl/pszifwstl

tel. 22 564 73 11, +48 609 801 727



STUDIA REALIZOWANE PRZEZ KATEDRĘ RYNKU, MARKETINGU I JAKOŚCI, KOLEGIUM ZARZĄDZANIA I FINANSÓW

ZARZĄDZANIE I MARKETING

Celem studiów jest przekazanie słuchaczom wiedzy i umiejętności z zakresu zarządzania (w tym finansów i rachunkowości) oraz marketingu – przydatnych w **prowadzeniu działalności w ramach przedsiębiorstw produkcyjnych, handlowych i usługowych, instytucji użyteczności publicznej oraz organizacji społecznych i politycznych, w tym – pełnieniu funkcji specjalisty i menedżera marketingu.**

ADRESACI STUDIÓW

- kadra kierownicza przedsiębiorstw produkcyjnych, handlowych i usługowych, instytucji użyteczności publicznej oraz organizacji społecznych i politycznych,
- osoby, które zajmują stanowiska pracy wymagające wiedzy i umiejętności w dziedzinie zarządzania i marketingu,
- osoby, którym wiedza i umiejętności w dziedzinie zarządzania i marketingu umożliwią awans zawodowy oraz zwiększenie mobilności na rynku pracy.

KORZYŚCI DLA SŁUCHACZA

Studia dostarczają kompetencji do zarządzania i prowadzenia działań marketingowych w przedsiębiorstwach i innych organizacjach, w tym do tworzenia strategii firmy, zarządzania zasobami ludzkimi, finansami i działaniami marketingowymi.

W PROGRAMIE:

Zarządzanie

- metody analizy strategicznej
- formułowanie strategii przedsiębiorstwa
- zarządzanie operatywne
- podstawy rachunkowości menedżerskiej
- źródła i sposoby pozyskiwania kapitału
- ocena wyników finansowych
- ocena efektywności przedsięwzięć inwestycyjnych
- style i techniki kierowania
- rozwiązywanie konfliktów
- polityka kadrowa
- planowanie własnej kariery
- organizacja pracy własnej
- prowadzenie negocjacji handlowych

Marketing

- strategie marketingowe
- planowanie marketingowe
- organizowanie działalności marketingowej
- marketing międzynarodowy
- segmentacja rynku
- postępowanie nabywców na rynku
- metody badań marketingowych
- instrumenty marketingu
- produkt – cena – dystrybucja towarów
- aktywizacja sprzedaży

192 godziny

Całkowity koszt: **7100 zł** (możliwe raty).

Zajęcia w soboty i niedziele 9.00–16.00,
raz lub dwa razy w miesiącu.

WIĘCEJ NA:

www.sgh.waw.pl/pszim

tel. 22 564 93 52, 22 564 93 52



STUDIA REALIZOWANE PRZEZ KATEDRĘ EKONOMIKI I FINANSÓW
SAMORZĄDU TERYTORIALNEGO, KOLEGIUM ZARZĄDZANIA I FINANSÓW

ZARZĄDZANIE I STRATEGIE FINANSOWANIA PUBLICZNYCH PROJEKTÓW INWESTYCYJNYCH

Studia Podyplomowe Zarządzanie i Strategie Finansowania Publicznych Projektów Inwestycyjnych oferują **unikatowe podejście do problematyki inwestycji publicznych** w zmieniających się warunkach gospodarki rynkowej i niestabilnym otoczeniu makroekonomicznym oraz zapewnią możliwość podniesienia kwalifikacji osobom zajmującym się przygotowaniem oraz realizacją inwestycji w sektorze publicznym.

ADRESACI STUDIÓW

- menedżerowie przedsiębiorstw w sektorze publicznym zajmujący się planowaniem i realizacją inwestycji,
- kadra pełniąca funkcje decyzyjne w administracji rządowej i samorządowej odpowiadającej za inwestycyjną alokację zasobów publicznych,
- pracownicy podmiotów sektora publicznego planujący podniesienie kwalifikacji zawodowych,
- absolwenci studiów magisterskich kierunków ekonomicznych i technicznych.

KORZYŚCI DLA SŁUCHACZA

- Aktualna problematyka i nowatorskie podejście do zagadnień przygotowania, realizacji, finansowania oraz długookresowego zarządzania inwestycjami publicznymi w warunkach gospodarki rynkowej.
- Odpowiedź na potrzebę podnoszenia kwalifikacji kadry zarządzającej przedsiębiorstw i instytucji publicznych wobec zjawisk kryzysowych i negatywnego wpływu niestabilności makroekonomicznej na procesy gospodarcze.
- Możliwość wykorzystania zdobytej wiedzy i rozszerzenie kompetencji w sferze strategicznego zarządzania zasobami publicznymi.
- Nabycie umiejętności posługiwania się instrumentami oceny efektywności inwestycji publicznych.

REKOMENDACJA

Studia są ofertą nową, która wychodzi naprzeciw potrzebom podnoszenia efektywności i jakości zarządzania zasobami publicznymi w warunkach ujawnienia się zróżnicowanych zjawisk gospodarczych i społecznych. Dążenie do optymalizacji wieloprojektowej w ujęciu bieżącym oraz strategicznym. W ofercie przekazanie aktualnej wiedzy oraz rozwiązań praktycznych z zakresu zarządzania inwestycjami publicznymi na różnych szczeblach kompetencji.

dr hab. Krzysztof Jarosiński, prof. SGH – Kierownik studiów

- **Praktyczny wymiar efektywności inwestycji publicznych**
- **Zarządzanie zasobami w środowisku wieloprojektowym**
- **Optymalizacja źródeł finansowania w warunkach zjawisk kryzysowych i niestabilności makroekonomicznej**

W PROGRAMIE:

- Kształtowanie polityki rozwoju w gospodarce rynkowej oraz istota i cele gospodarowania w sektorze publicznym.
- Sektor finansów publicznych w warunkach gospodarki rynkowej.
- Projekty rozwojowe i innowacje w sektorze publicznym w warunkach integracji europejskiej.
- Prawne i organizacyjne procedury administracyjne procesu inwestycyjnego.
- Zarządzanie strategiczne i zarządzanie operacyjne w podmiotach sektora publicznego.
- Instrumenty planowania strategicznego i mechanizmy wyłaniania publicznych projektów inwestycyjnych.
- Kosztorysowanie projektów inwestycyjnych.
- Uwarunkowania, możliwości i metody analizy i oceny projektów inwestycyjnych.
- Zasady i źródła finansowania publicznych projektów inwestycyjnych, w tym w ramach PPP.
- Rachunkowość budżetowa i zarządcza w podmiotach i jednostkach organizacyjnych sektora publicznego, sprawozdawczość finansowa w zarządzaniu projektami.
- Publiczne projekty inwestycyjne – analiza wybranych przykładów rozwiązań.

171 godzin

Całkowity koszt: **5500 zł** (możliwe raty).

Zajęcia w soboty i niedziele 8.30–16.00,

raz lub dwa razy w miesiącu

WIĘCEJ NA:

www.sgh.waw.pl/spzispfp

tel. +48 22 564 93 02, +48 571 038 325



STUDIA REALIZOWANE PRZEZ KATEDRĘ ZARZĄDZANIA PROJEKTAMI, KOLEGIUM ZARZĄDZANIA I FINANSÓW

ZARZĄDZANIE INNOWACJAMI – OD POMYSŁU DO KOMERCJALIZACJI

Celem studiów jest:

- przygotowanie kadry kierowniczej do realizacji **projektów o podwyższonym poziomie innowacyjności** oraz projektowania i wdrażania strategii innowacji,
- przedyskutowanie wyzwań w procesie **wdrażania innowacji od pomysłu do komercjalizacji**,
- dostarczenie narzędzi i technik wspierających pracę w procesie zarządzania innowacjami,
- rozwój umiejętności miękkich **lidera innowacji**,
- umożliwienie uczestnikom nawiązania sieci kontaktów.

ADRESACI STUDIÓW

- członkowie zarządów przedsiębiorstw zarówno z sektora MŚP jak i dużych korporacji, którzy pracują w obszarze rozwoju nowych produktów, poszukiwania nowych szans rynkowych i pobudzania przedsiębiorczości korporacyjnej,
- przedsiębiorcy,
- kadra kierownicza wyższego i średniego szczebla,
- kierownicy projektów, programów i portfeli,
- członkowie zespołów projektowych, którzy pracują w obszarze rozwoju nowych produktów, poszukiwania nowych szans rynkowych i pobudzania przedsiębiorczości korporacyjnej, działach badawczo-rozwojowych oraz technologiczno-informatycznych,
- pracownicy sektora publicznego wspierający programy i projekty o charakterze innowacji.

KORZYŚCI DLA SŁUCHACZA

Nabycie wiedzy, umiejętności i kompetencji w zakresie:

- monitorowania kontekstu otoczenia i zrozumienia uwarunkowań przedsięwzięcia innowacyjnego,
- opracowania ścieżki rozwoju przedsięwzięcia innowacyjnego,
- odpowiedniego doboru narzędzi do zarządzania przedsięwzięciem innowacyjnym,
- budowania zespołu wdrażającego innowacje oraz zarządzania tym zespołem,
- dostosowywania istniejących metod i standardów działania do potrzeb indywidualnego przedsięwzięcia,
- skutecznego komunikowania pomysłów innowacyjnych i stosowania nowoczesnych narzędzi marketingowych,
- wspierania rozwoju swoich pracowników w dziedzinie inicjowania i wdrażania pomysłów innowacyjnych,
- wykorzystania zarządzania portfelami i programami do zarządzania kompleksowymi przedsięwzięciami innowacyjnymi,
- opracowania i wdrażania rozwiązań patentowych w pracy z innowacjami,
- pozyskania źródeł finansowania dla przedsięwzięć innowacyjnych.

- **Praktycy w roli wykładowców**
- **Przykłady, warsztaty i dyskusje**
- **Praca nad własnym pomysłem biznesowym!**

W PROGRAMIE:

- Warunki zarządzania przedsiębiorstwem w otoczeniu gospodarki 4.0
- Strategie działalności innowacyjnej. Specyfika i rodzaje projektów innowacyjnych
- Przebieg przedsięwzięcia innowacyjnego – przegląd metodyk
- Generowanie pomysłów na innowację (ideacja)
- Ocena opłacalności i wybór przedsięwzięć do realizacji
- Wyzwania wdrażania przedsięwzięć innowacyjnych
- Wyzwania finansowania innowacji
- Marketing przedsięwzięć innowacyjnych
- Komercjalizacja innowacji
- Strategie patentowe w przedsięwzięciach innowacyjnych
- Programy i portfele we wdrażaniu innowacji
- Kultura organizacyjna i ludzie we wdrażaniu innowacji
- Prezentacje projektów końcowych/sesje dzielenia się wiedzą oraz zakończenie studiów

160 godzin

Całkowity koszt **7900 zł** (możliwe raty).

Zajęcia w **piątki 17.00–20.30** i **soboty 09.00–15.30**,
raz lub dwa razy w miesiącu.

WIĘCEJ NA:

www.sgh.waw.pl/psziopdk

tel. +48 606 388 113, +48 780 080 230



STUDIA REALIZOWANE PRZEZ KATEDRĘ BIZNESU MIĘDZYNARODOWEGO, KOLEGIUM GOSPODARKI ŚWIATOWEJ

ZARZĄDZANIE NA RYNKU DÓBR I MAREK LUKSUSOWYCH

Zapraszamy do zapoznania się z ofertą Podyplomowych Studiów Zarządzania na Rynku Dóbr i Marek Luksusowych. Rosnąca **popularność tej dziedziny związana jest z dynamicznie rozwijającym się rynkiem dóbr i usług luksusowych na świecie**, w tym także w Polsce. Program studiów zawiera szeroki i pełny zakres zagadnień związanych z zarządzaniem marką na tym rynku.

- 7 ukończonych edycji
- Odpowiedź na dynamicznie rozwijający się rynek dóbr i usług luksusowych na świecie, w tym także w Polsce

ADRESACI STUDIÓW

- menedżerowie i pracownicy przedsiębiorstw oferujących dobra, usługi i marki luksusowe,
- menedżerowie i pracownicy firm doradczych zajmujących się badaniami marketingowymi rynku luksusu,
- menedżerowie i pracownicy agencji reklamowych oraz domów mediowych i mediów obsługujących rynek luksusu.

KORZYŚCI DLA SŁUCHACZA

- Poznasz aspekty strategiczne i operacyjne zarządzania na rynku dóbr i marek luksusowych, a także ich uwarunkowania prawne i społeczno-kulturowe.
- Zdobędziesz aktualną, praktyczną wiedzę, dającą się zastosować w wielu dziedzinach i na różnych stanowiskach związanych z obsługą rynku luksusu.
- Zyskasz szansę skonfrontowania swojego doświadczenia z opiniami praktyków.
- Nauczysz się stosować kluczowe narzędzia wykorzystywane w zarządzaniu na rynku luksusu, w tym w zarządzaniu marką luksusową, co pozwoli usprawnić podejmowane działania i podnieść ich efektywność, a niekiedy też uniknąć kosztownych błędów.
- Twoje zajęcia poprowadzą wykładowcy z wieloletnim doświadczeniem praktycznym i dydaktycznym.
- Zwiększysz swoje szanse na dobrą pracę – zdobyta i potwierdzona cenionym na rynku dyplomem wiedza ma duże znaczenie w procesie rekrutacji oraz w przypadku awansu wewnętrznego.
- Zyskasz okazję do poznania wielu osób o zbliżonych zainteresowaniach zawodowych, a także możliwość wymiany doświadczeń z różnych obszarów zarządzania na rynku dóbr i usług luksusowych, w tym zarządzania marką luksusową.

W PROGRAMIE:

- Ekonomiczne aspekty luksusu; istota i typologia produktów i marek luksusowych
- Charakterystyka dóbr luksusowych
- Psychologia zachowań zakupowych nabywców dóbr luksusowych
- Badania marketingowe rynku luksusu
- Rynek dóbr luksusowych w Polsce
- Tradycyjne rynki luksusu
- Nowe epicentra luksusu na świecie
- Prawne aspekty zarządzania markami luksusowymi
- Pozaprawne narzędzia ochrony marki luksusowej przed naśladownictwem
- Tendencje w zarządzaniu na rynku dóbr i marek luksusowych
- Analiza sytuacji marki luksusowej
- Alianse marek luksusowych
- Opracowanie koncepcji i rozwój marki luksusowej
- Storytelling w kreowaniu marek luksusowych
- Kształtowanie działań marketingowych marek i dóbr luksusowych
- Specyfika marketingu usług luksusowych
- Nowe technologie w marketingu dóbr i marek luksusowych
- Obsługa klientów marki luksusowej
- Rozwój kompetencji menedżerów marek luksusowych
- Opracowywanie kreatywnych założeń promocji marek luksusowych
- Reklama jako narzędzie promocji marek luksusowych
- Brand/product placement jako narzędzie promocji marek luksusowych
- Public relations jako narzędzie kreowania marek luksusowych
- CSR w kreowaniu wizerunku marek luksusowych
- Semiotyczne i antropologiczne aspekty kreowania marki luksusowej

192 godziny

Całkowity koszt: **7000 zł** (możliwe raty).

Zajęcia w soboty i niedziele 9.00–16.00, raz lub dwa razy w miesiącu.

WIĘCEJ NA:

www.sgh.waw.pl/psznrdiml

tel. 22 564 93 49, +48 506 214 750



STUDIA REALIZOWANE PRZEZ INSTYTUT ZARZĄDZANIA, KOLEGIUM ZARZĄDZANIA I FINANSÓW

ZARZĄDZANIE ORGANIZACJAMI OCHRONY ZDROWIA

Celem studiów jest przekazanie słuchaczom obszernej wiedzy z zakresu zarządzania organizacjami zajmującymi się ochroną zdrowia. Absolwenci będą dobrze przygotowani do **kierowania podmiotem leczniczym lub inną organizacją związaną z ochroną zdrowia** w zmieniającym się dynamicznie otoczeniu polityczno-prawnym.

- Rekrutacja dwa razy w roku
- Atmosfera ułatwiająca nawiązywanie kontaktów branżowych

ADRESACI STUDIÓW

absolwenci wyższych uczelni, w tym uczelni medycznych, którzy zajmują lub zamierzają objąć stanowiska kierownicze i specjalistyczne w podmiotach leczniczych, a także stanowiska związane z ochroną zdrowia w towarzystwach ubezpieczeniowych i terenowych organach władzy państwowej.

KORZYŚCI DLA SŁUCHACZA

- Pozyskanie kompleksowej i nowoczesnej wiedzy z zakresu zarządzania do wykorzystania wprost w codziennej pracy.
- Wymiana doświadczeń i poznawanie dobrych praktyk stosowanych w innych podmiotach.
- Kontakt z najlepszymi specjalistami w dziedzinie zarządzania oraz praktykami ochrony zdrowia z dużym doświadczeniem.
- Obszerne materiały dydaktyczne i książki rozdawane na zajęciach, pozwalające poszerzać zdobytą na zajęciach wiedzę.

W PROGRAMIE:

- Prawne aspekty działania podmiotów leczniczych
- Prawo pracy
- Odpowiedzialność kierowników podmiotów leczniczych
- Analiza rynku usług medycznych
- Strategia działania na rynku usług medycznych
- Marketing na rynku usług medycznych
- Psychologia zarządzania
- Zarządzanie przez jakość
- Zarządzanie informacją w podmiocie leczniczym
- Zarządzanie finansami w podmiocie leczniczym
- Finansowanie projektów w ochronie zdrowia

OPINIA O STUDIACH

Wielokrotnie, po poszczególnych sesjach, odnosiłem wrażenie, że poziom merytoryczny wykładów był absolutnie wyjątkowy i bezcenny. Już sama możliwość udziału w niektórych tylko wykładach, niezależnie od faktu ukończenia całości edycji programu SGH i wynikających z niej dodatkowych uprawnień zawodowych, w mojej opinii absolutnie rekompensuje poniesiony wkład umożliwiający rozpoczęcie studiów.

lek. med. Krzysztof Jerzy Dziedzic

176 godzin

Całkowity koszt: **7600 zł** (możliwe raty).

Zajęcia w piątki 12.00–18.00 i soboty 8.00–15.00.

WIĘCEJ NA:

www.sgh.waw.pl/pszooz

tel. 22 564 86 10, +48 501 710 900



- Zajęcia o charakterze interdyscyplinarnym (z zakresu zarządzania, ekonomii, psychologii oraz prawa)
- Praktyczne ujęcie wielu zagadnień
- Prowadzenie zajęć przez wysokiej klasy specjalistów w danej dziedzinie

STUDIA REALIZOWANE PRZEZ KATEDRĘ EKONOMII II, KOLEGIUM GOSPODARKI ŚWIATOWEJ

ZARZĄDZANIE OŚWIATĄ

Celem studiów jest **zaznajomienie osób pracujących w sektorze edukacji (w szkolnictwie podstawowym, średnim i wyższym) z podstawowymi oraz zaawansowanymi zagadnieniami dotyczącymi zarządzania jednostką oświatową**. W programie studiów skoncentrowano się na kilku obszarach: zarządzaniu, ekonomii, psychologii oraz prawie. Studia są kierowane do osób pracujących w szkolnictwie podstawowym, średnim oraz wyższym. Nabyte umiejętności i kwalifikacje będą szczególnie użyteczne dla osób pełniących funkcje kierownicze w szkolnictwie oraz pracujących na stanowiskach decyzyjnych.

Studia łączą ze sobą wiedzę teoretyczną i praktyczną. Są niezbędnym elementem dla osób chcących rozwijać się i zdobywać kolejne szczeble kariery w sektorze edukacji.

ADRESACI STUDIÓW

- osoby pracujące w sektorze edukacji (w szkolnictwie podstawowym, średnim i wyższym), zwłaszcza na stanowiskach kierowniczych i decyzyjnych.

KORZYŚCI DLA SŁUCHACZA

- Poznanie sposobu zarządzania placówką oświatową.
- Znajomość z ekonomicznego punktu widzenia sposobu podejmowania decyzji przy ograniczeniach.
- Poznanie podstawowych aspektów psychologicznych związanych z kierowaniem zespołem oraz pracą z ludźmi.
- Wiedza na temat obowiązujących przepisów prawnych dotyczących funkcjonowania placówek sektora edukacji.
- Nabycie umiejętności zarządzania placówką oświatową z wykorzystaniem wiedzy fachowej oraz narzędzi z zakresu zarządzania i ekonomii.
- Zrozumienie podejmowania optymalnych decyzji ekonomicznych dotyczących funkcjonowania placówek oświatowych.
- Nabycie umiejętności pracy z ludźmi i rozwiązywania konfliktów.
- Poznanie sposobu znajdowania optymalnych rozwiązań w oparciu o obowiązujące przepisy prawa.
- Możliwość zarządzania zespołem i pracy na kierowniczych stanowiskach w sektorze edukacji.
- Umiejętność zarządzania placówką oświatową w zgodzie ze standardami dostarczonymi przez ekonomię i nauki o zarządzaniu.
- Znajomość podejmowania optymalnych decyzji menedżerskich dotyczących sektora edukacji w oparciu o narzędzia ekonomiczne i przepisy prawne z wykorzystaniem podejścia psychologicznego.

W PROGRAMIE:

- Praktyczne zarządzanie jednostką oświaty: najważniejsze wyzwania
- Zarządzanie zasobami ludzkimi i talentami
- Zarządzanie projektami
- Zarządzanie zmianą w edukacji
- Zachowania organizacyjne w zarządzaniu oświatą
- Publiczne zarządzanie w szkolnictwie wyższym (aspekty politologiczne)
- Podejmowanie optymalnych decyzji
- Ekonomia menedżerska
- Ekonomia sektora publicznego
- Ekonomia edukacji
- Możliwości pozyskiwania funduszy europejskich w edukacji
- Finansowanie oświaty
- Psychologia twórczości
- Komunikacja i przywództwo
- Etyka i społeczna odpowiedzialność biznesu w oświacie
- Nowoczesne metody w dydaktyce
- Socjologia i psychologia wiedzy ekonomicznej
- Różnice kulturowe w edukacji
- Prawo oświatowe
- Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce
- Prawo pracy
- Prawo cywilne
- Prawo własności intelektualnej

162 godziny

Całkowity koszt: 6500 zł (możliwe raty).

Zajęcia w soboty i niedziele 8.00–17.00

raz lub dwa razy w miesiącu.

WIĘCEJ NA:

www.sgh.waw.pl/pszo

tel. 22 564 93 49



STUDIA REALIZOWANE PRZEZ INSTYTUT GOSPODARSTWA SPOŁECZNEGO, KOLEGIUM EKONOMICZNO-SPOŁECZNE

ZARZĄDZANIE PODMIOTAMI LECZNICZYMI

Celem studiów jest rozszerzenie i zaktualizowanie wiedzy słuchaczy w zakresie **efektywnego zarządzania** przedsiębiorstwami podmiotów leczniczych. Na studiach kształceni są absolwenci uczelni wyższych (zarówno studiów licencjackich, jak i magisterskich), którzy zajmują lub w przyszłości będą zajmować kierownicze stanowiska różnych szczebli w podmiotach leczniczych, a także pracownicy towarzystw ubezpieczeniowych, jednostek samorządu terytorialnego, firm farmaceutycznych.

- Szerokie kompetencje wykładowców (praktyków i teoretyków)
- Duża liczba zajęć o charakterze warsztatowym, co pomaga w praktycznym zarządzaniu ZOZ-ami
- Możliwość poznania osób z branży medycznej
- Możliwość spotkania decydentów z zarządzania w ochronie zdrowia

ADRESACI STUDIÓW

- absolwenci wyższych uczelni, w tym uczelni medycznych,
- samodzielni przedsiębiorcy prowadzący własną praktykę gospodarczą,
- kadra zajmująca kierownicze stanowiska różnych szczebli w podmiotach leczniczych, a także w towarzystwach ubezpieczeniowych, jednostkach samorządu terytorialnego, firmach farmaceutycznych.

KORZYŚCI DLA SŁUCHACZA

- Możliwość prowadzenia własnej praktyki gospodarczej oraz zajmowania kierowniczych stanowisk różnych szczebli w podmiotach leczniczych, a także w towarzystwach ubezpieczeniowych, jednostkach samorządu terytorialnego, firmach farmaceutycznych.
- Pozyskanie poszerzonej o aspekty praktyczne wiedzy z zakresu zarządzania przedsiębiorstwami podmiotów leczniczych w warunkach szybko wzrastającej konkurencji na rynku usług medycznych.
- Łatwość poruszania się po licznych przepisach prawa dających możliwość prowadzenia własnej praktyki gospodarczej.

WSPÓŁPRACUJEMY Z MINISTERSTWEM ZDROWIA, NARODOWYM FUNDUSZEM ZDROWIA, UNIWERSYTEM WARSZAWSKIM, UNIWERSYTEM MEDYCZNYM W WARSZAWIE, INSTYTUTEM „POMNIK – CENTRUM ZDROWIA DZIECKA”, ŚWIATOWYM CENTRUM SŁUCHU W KAJETANACH, CENTRUM ONKOLOGII – INSTYTUTEM IM. MARII SKŁODOWSKIEJ-CURIE

W PROGRAMIE:

- Analiza finansowa w przedsiębiorstwach podmiotów leczniczych
- Ekonomia zdrowia
- Elementy prawa gospodarczego
- Farmakoeconomika
- Finanse publiczne i gospodarka budżetowa
- Organizacja opieki zdrowotnej w Polsce
- Podstawy nauk o zarządzaniu
- Prawo medyczne
- Prawo pracy
- Psychologia i socjologia zarządzania
- Rachunkowość w przedsiębiorstwach podmiotów leczniczych
- Systemy oceny jakości w ochronie zdrowia
- Techniki negocjacji
- Ubezpieczenie w systemie zabezpieczenia społecznego
- Zamówienia publiczne
- Zarządzanie ryzykiem zdrowotnym
- Zarządzanie w warunkach niepewności, ryzyka i kryzysu
- Zarządzanie projektami w przedsiębiorstwach podmiotów leczniczych
- Zastosowanie badań społecznych w zarządzaniu podmiotami leczniczymi
- Analiza strategiczna w przedsiębiorstwach podmiotów leczniczych
- Psychologiczne aspekty efektywnego funkcjonowania w warunkach stresu
- Rachunkowość w przedsiębiorstwach podmiotów leczniczych
- Technika pisanie programów zdrowotnych
- Zarządzanie przedsiębiorstwami podmiotów leczniczych
- Lobbing i rzecznictwo interesów – metody, techniki, strategie
- Poprawa jakości w przedsiębiorstwach podmiotów leczniczych

172 godziny

Całkowity koszt 6500 zł (możliwe raty).

Zajęcia w soboty i niedziele 9.00–16.00,

raz lub dwa razy w miesiącu.

WIĘCEJ NA:

www.sgh.waw.pl/pszpl

tel. 22 564 91 64, +48 501 040 763



STUDIA REALIZOWANE PRZEZ INSTYTUT ZARZĄDZANIA, KOLEGIUM ZARZĄDZANIA I FINANSÓW

ZARZĄDZANIE PODMIOTAMI NA RYNKU SZTUKI

Celem studiów jest **rozwinięcie umiejętności zarządzania strategicznego i operacyjnego podmiotami działającymi na rynku sztuki**. Adresatami studiów są przede wszystkim osoby zajmujące się zawodowo obrotem dziełami sztuki, w szczególności malarstwem i rzeźbą. Dzięki dużemu udziałowi zajęć o charakterze warsztatowym, prowadzonych w małych grupach, słuchacze nie tylko otrzymują nowoczesną wiedzę z zakresu zarządzania organizacjami, ale nabywają również praktyczne umiejętności w stawianiu oraz rozwiązywaniu ważnych problemów z zakresu: funkcjonowania na rynku sztuki, prowadzenia analizy strategicznej i marketingowej uczestników rynku sztuki, tworzenia biznes planów i strategii marketingowych oraz formułowania strategii działania w specyficznym środowisku sztuki. Zapoznają się z uwarunkowaniami prawnymi i podatkowymi, zasadami budowania kolekcji, organizacją wystaw i aukcji oraz kierowaniem karierą artystyczną.

- Program studiów dostosowany do specyfiki funkcjonowania podmiotów na rynku sztuki
- Nowoczesne metody dydaktyczne (warsztaty, treningi, case studies), wsparte zestawem materiałów dydaktycznych i książek
- Prowadzący zajęcia to uznani wykładowcy Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie oraz eksperci z wieloletnim doświadczeniem praktycznym na rynku sztuki

ADRESACI STUDIÓW

Studia polecane są szczególnie dla:

- menadżerów działających na rynku sztuki, którzy chcą poszerzyć swoją wiedzę i umiejętność w tym obszarze
- przedsiębiorców, którzy chcą budować i rozwijać biznes na rynku sztuki,
- wszystkich zainteresowanych funkcjonowaniem rynku sztuki w Polsce

KORZYŚCI DLA SŁUCHACZA

- Możliwość połączenia ogólnomenedżerskiej wiedzy teoretycznej z praktycznymi przykładami i umiejętnościami prowadzenia działalności na rynku sztuki.
- Zajęcia prowadzone przez najlepszych wykładowców z SGH oraz sprawdzonych ekspertów z rynku sztuki.
- Wyposażenie słuchaczy w pozycje książkowe i materiały dydaktyczne.
- Opieka dedykowanego sekretarza (kontakt 24 h w każdej sprawie związanej ze studiami).
- Portal internetowy dla słuchaczy, ułatwiający nawiązywanie kontaktów zawodowych.
- Możliwość uzyskania odpisu dyplomu w języku angielskim.

W PROGRAMIE:

- Uczestnicy rynku sztuki
- Analiza strategiczna przedsiębiorstwa
- Formułowanie strategii przedsiębiorstwa
- Dylematy strategiczne podmiotów na rynku sztuki
- Marketing i zarządzanie marką
- Marketing na rynku sztuki
- Praktyczne aspekty funkcjonowania rynku sztuki
- Finansowe aspekty funkcjonowania przedsiębiorstwa
- Zagadnienia finansowe na rynku sztuki
- Zagadnienia prawne i podatkowe na rynku sztuki
- Zarządzanie karierą i rozwojem

160 godzin

Całkowity koszt 8500 zł (możliwe raty).

Zajęcia w soboty i niedziele 9.00–16.00,
raz lub dwa razy w miesiącu.

WIĘCEJ NA:

www.sgh.waw.pl/spzpnrs

tel. 22 564 92 98, +48 606 344 677



STUDIA REALIZOWANE PRZEZ KATEDRĘ TEORII ZARZĄDZANIA, KOLEGIUM ZARZĄDZANIA I FINANSÓW

ZARZĄDZANIE PRODUKTAMI I USŁUGAMI

Celem studiów jest dostarczenie wiedzy i rozwój umiejętności pozwalających uczestnikom w sposób świadomy i profesjonalny zarządzać produktami oraz usługami, tworzyć ich strategię, a także zarządzać portfelami produktów i usług w organizacjach. Program studiów jest skonstruowany tak, by uczestnicy mogli rozpatrywać w szerokim kontekście projektowanie i funkcjonowanie komórki odpowiedzialnej za tworzenie, rozwój i plasowanie na rynku produktów i usług, dokonywać analiz ich efektywności oraz określać swoją rolę jako menedżera produktu (usługi).

Absolwenci studiów mogą wykorzystać zdobytą wiedzę podczas realizacji zadań na stanowisku **menedżera produktu i menedżera grup produktów/usług**.

Jeśli myślisz poważnie o karierze menedżera produktów i marek, to jedyny sposób nie tylko na zdobycie odpowiedniej wiedzy, jak zarządzać produktami, ale także na udokumentowanie tego w formie świadectwa SGH i dołączenie do elitarnej grupy naszych absolwentów!

ADRESACI STUDIÓW

- menedżerowie produktu oraz menedżerowie grup produktów,
- osoby tworzące strategię produktu,
- specjaliści ds. marketingu,
- osoby odpowiedzialne za zarządzanie portfelem produktów,
- brand menedżerowie,
- pracownicy działów marketingu i sprzedaży,
- osoby zajmujące się tworzeniem i realizacją strategii marketingowych,
- osoby odpowiedzialne za planowanie w firmie,
- osoby odpowiedzialne za budowę biznesplanów i planów marketingowych,
- team liderzy.

KORZYŚCI DLA SŁUCHACZA

- Poznasz podejścia, metody i techniki, zgodnie z którymi powinna przebiegać organizacja zarządzania produktami.
- Dowiesz się o skutecznych i efektywnych metodach tworzenia optymalnego portfela produktów.
- Odkryjesz efektywne narzędzia pozwalające kształtować relacje z otoczeniem, wpływać na jego działania.
- Weźmiesz udział w zajęciach o charakterze praktycznym, opartych na najlepszych praktykach organizacyjnych.

OPINIA O STUDIACH

Studia (...) oceniam bardzo pozytywnie. Poziom wartości merytorycznej jest wysoki i doskonale wpisuje się w praktyczne aspekty współczesnego Product Managementu. Różnorodna kadra w ciekawy i czasami zaskakujący sposób łączyła przed nami światy biznesu, zarządzania, marketingu, finansów, skupiając środki ciężkości na potrzebach klientów i planowaniu produktów. (...)

*Gorąco polecam udział w studiach ZPiU wszystkim, którzy pełnią stanowiska średniego i wysokiego szczebla w dużych firmach lub prowadzą własne małe firmy albo zwyczajnie chcą poszerzyć swoje horyzonty. Ukończenie zajęć pozostawia wrażenie dobrze zainwestowanego czasu oraz otwarte oczy na ogrom zagadnień istotnych przy tworzeniu i prowadzeniu produktów, czy też świadczeniu usług na rynku. **Arnold Wierzejski, absolwent z 2016 r.***

W PROGRAMIE:

- Produkt na rynku (funkcjonowanie rynku, analiza rynku, analiza potrzeb klienta, badania rynkowe, analiza Blue Ocean, aspekty prawne zarządzania produktami i usługami na rynku)
- Organizacja zarządzania produktami (zarządzanie strategiczne produktem, marketing strategiczny produktu i usługi, zarządzanie innowacjami produktowymi, wprowadzanie produktów na rynek, budowa i zarządzanie portfelem produktów i usług, analiza cyklu życia produktów i usług, testowanie rynkowe produktów i usług)
- Projekt – produkt – innowacyjność i zarządzanie produktem i projektem związanym z produktami (innowacje w organizacji i trening kreatywności, zarządzanie projektami i zespołami przy realizacji zadań produkcyjnych, przywództwo i menedżer produktu – warsztaty psychologiczne)
- Finanse produktów i usług (plan marketingowy i biznesplan produktu, finanse produktów i usług – analiza wykonalności)
- Logistyka i sprzedaż produktów i usług (zarządzanie kanałami dystrybucji, merchandising i sprzedaż)
- Komunikacja – produkt i usługa (marketing i efektywna komunikacja z klientem, tworzenie prezentacji produktu i sprzedaż)

170 godzin

Całkowity koszt: **8500 zł** (możliwe raty).

Zajęcia w piątki 17.00–20.40 oraz w soboty 8.30–17.00, raz lub dwa razy w miesiącu.

WIĘCEJ NA:

www.sgh.waw.pl/pszipiu

tel. 22 564 93 40, +48 534 833 100



STUDIA REALIZOWANE PRZEZ INSTYTUT ZARZĄDZANIA, KOLEGIUM ZARZĄDZANIA I FINANSÓW

ZARZĄDZANIE PROJEKTAMI

Celem studiów jest teoretyczne i praktyczne przygotowanie słuchaczy do zarządzania złożonymi przedsięwzięciami, czyli inaczej projektami. Świadome zarządzanie projektami umożliwia kompleksową i efektywną realizację złożonych przedsięwzięć zaspokajających wewnętrzne potrzeby organizacji lub potrzeby klientów. Stale rosnąca popularność tej dziedziny wiedzy świadczy o możliwości, a w wielu przypadkach o konieczności stosowania podejścia projektowego praktycznie w każdej organizacji.

ADRESACI STUDIÓW

- kierownicy i specjaliści organizacji realizujących projekty, pracujący zarówno w charakterze ich kierowników, współwykonawców, wykonawców, jak też odbiorców rezultatów projektów,
- wszyscy zmęczeni „gaszeniem pożarów” i heroizmem jednostek w projektach, osoby pragnące kierować zespołami w oparciu o wiedzę i umiejętności z najlepszych, sprawdzonych praktyk zarządzania projektami.

KORZYŚCI DLA SŁUCHACZA

- Cieszące się największą popularnością podyplomowe studia zarządzania projektami w Polsce.
- Sprawdzone grono wykładowców oraz zespołowe prowadzenie zajęć.
- Zawsze aktualny i na bieżąco doskonalony program studiów, obejmujący zarówno „twarde”, jak i „miękkie” aspekty zarządzania projektami.
- Omówienie wiodących standardów zarządzania projektami: ISO 21500, PMBoK, PRINCE2, PCM, Agile.
- Kilkadziesiąt ekskluzywnych publikacji książkowych w ramach czesnego.
- Niespotykana dbałość o jakość zajęć, stała opieka organizatorów na każdym zajęciu i przez cały tok studiów oraz bezpośredni kontakt ze wszystkimi wykładowcami.

- Ponad 5500 absolwentów
- 5 edycji uruchamianych w roku akademickim
- Specjalna oferta certyfikacji z metodyki PRINCE2

W PROGRAMIE:

- Kompleksowy zakres zagadnień związanych z zarządzaniem projektami – omówione zostaną zarówno solidne podstawy, jak i zagadnienia szczegółowe zarządzania projektami, pozwalające dogłębnie zapoznać się z tą dziedziną – dając szerszą i spójną perspektywę spojrzenia niezależnie od wcześniejszych doświadczeń projektowych
- Zdobyta i potwierdzona rozpoznawalnym na rynku dyplomem wiedza, z niebagatelnym znaczeniem w procesie ubiegania się o lepszą pracę, jak i w przypadku awansu u dotychczasowego pracodawcy
- Praktyczna wiedza dająca się zastosować w wielu dziedzinach i na różnych stanowiskach – możliwość konfrontacji swoich doświadczeń z opiniami praktyków operujących w różnorodnych obszarach zawodowych, jednak wykorzystujących podobne rozwiązania
- Najpopularniejsze narzędzia i metodyki zarządzania projektami, które można zastosować w codziennej pracy, a ich wykorzystanie przyczyni się do usprawnienia działań i uniknięcia wielu błędów
- Interaktywne formy zajęć wspomagają rozwijanie umiejętności interpersonalnych, niezwykle istotnych w zarządzaniu – uczestnicy rozwiązują wspólnie praktyczne zagadnienia problemowe, dzięki czemu kształtują umiejętności pracy zespołowej
- Obszerny zestaw wyselekcjonowanych książek i materiałów dydaktycznych – prezentacje z wykładów, materiały

192 godziny

Całkowity koszt: 8500 zł (możliwe raty).

Zajęcia w soboty i niedziele 9.00–12.30,

13.30–17.00., raz lub dwa razy w miesiącu.

WIĘCEJ NA:

www.sgh.waw.pl/pszp

tel. +48 606 388 113



STUDIA REALIZOWANE PRZEZ INSTYTUT ZARZĄDZANIA WARTOŚCIĄ, KOLEGIUM NAUK O PRZEDSIĘBIORSTWIE

ZARZĄDZANIE RESTRUKTURYZACJĄ I NAPRAWĄ PRZEDSIĘBIORSTW

Liczba upadłości w Europie szacowana jest na około 200 tysięcy rocznie. **Upadłość lub likwidacja niewykorzystywanych aktywów stanowi zarówno zagrożenie, jak i szansę dla nowoczesnego biznesu.**

Jako doradcy inwestycyjni, inwestorzy indywidualni i instytucjonalni poszukujemy okazji do przejęcia i zdobycia rynku. Jako właściciele, zarządzający, doradcy restrukturyzacyjni, rewidenci ponosimy ryzyko i chcemy je ograniczyć.

To, czy wygrywamy lub obronimy się, w dużej mierze zależy od naszych zdolności przewidywania oraz umiejętności szacowania i wyceny przedsiębiorstw. Program studiów zapewnia przygotowanie do podejmowania tak trudnych decyzji, które niejednokrotnie wyzwalały nowe pokłady możliwości i szans.

ADRESACI STUDIÓW

- przedsiębiorcy,
- kadra zarządzająca,
- dyrektorzy finansowi,
- radcy prawni i adwokaci,
- doradcy restrukturyzacyjni,
- rewidenci i ich asystenci,
- doradcy inwestycyjni.

KORZYŚCI DLA SŁUCHACZA

- Identyfikacja zagrożeń kryzysowych w przedsiębiorstwie i korzystania z systemów wczesnego ostrzegania.
- Zastosowanie instrumentów restrukturyzacji i planu naprawy przedsiębiorstw.
- Przygotowanie do samodzielnego opracowania planu restrukturyzacyjnego.
- Precyzyjne wnioskowanie na podstawie sytuacji kryzysowych w przedsiębiorstwach.
- Wymiana doświadczeń z praktykami i teoretykami stale obecnymi w polskiej przestrzeni projektów restrukturyzacyjnych.
- Zdobycie kompetencji tworzących przewagę konkurencyjną.

OPINIA O STUDIACH

Zajęcia w formie warsztatów, z najlepszymi w Polsce menedżerami oraz praktykami branży restrukturyzacji i upadłości, podczas których są omawiane praktyczne studia przypadków – stanowią wartość dodaną do unikalnego programu studiów.

adw. Karol Pietras, wykładowca

Zajęcia są konstruowane pod wpływem nowych wyników badań nad bankructwem

W PROGRAMIE:

- Nowe ryzyka w przedsiębiorstwach
- Regulacje restrukturyzacyjne i upadłościowe
- Prawne zabezpieczenie wierzytelności
- Czynniki kryzysu w przedsiębiorstwach w świetle badań
- Źródła finansowania przedsiębiorstw w kryzysie
- Ryzyko płynności – zatory płatnicze w Polsce i UE
- Rola banków w restrukturyzacji firm w praktyce
- Upadłość konsumencka
- Instrumenty restrukturyzacji zadłużenia
- Fuzje i przejęcia w kryzysie
- Stres-testy w przedsiębiorstwach
- Marketing w warunkach kryzysowych
- Wycena przedsiębiorstwa w kryzysie
- Wycena wartości klientów w praktyce
- Sprzedaż majątku w procesie restrukturyzacji i naprawy – aspekty praktyczne
- Funkcje syndyków, likwidatorów i zarządców a układ i naprawa firm
- Tworzenie planu restrukturyzacji
- Systemy wczesnego ostrzegania o bankructwie

PROGRAM REALIZOWANY JEST WE WSPÓŁPRACY Z OSOBAMI DZIAŁAJĄCYMI W ORGANIZACJACH TAKICH JAK: STOWARZYSZENIA SYNDYKÓW, LIKVIDATORÓW I SANATORÓW, MINISTERSTWO SPRAWIEDLIWOŚCI, INSTYTUT ORGANIZACJI I ZARZĄDZANIA W PRZEMYSŁE „ORGMAZ”, SĄDY I PROKURATURA, ZWIĄZEK BANKÓW POLSKICH, BIURO INFORMACJI GOSPODARCZEJ, POLSKIE TOWARZYSTWO EKONOMICZNE, KRAJOWA IZBA DORADCÓW RESTRUKTURYZACYJNYCH, A TAKŻE WYBITNYCH ADWOKATÓW

160 godzin

Całkowity koszt **7000 zł** (możliwe raty).

Zajęcia w soboty i niedziele 9.00–15.50,
raz lub dwa razy w miesiącu.

WIĘCEJ NA:

www.sgh.waw.pl/pszrinp

tel. 22 564 86 55, +48 512 147 418



STUDIA REALIZOWANE PRZEZ INSTYTUT ZARZĄDZANIA, KOLEGIUM ZARZĄDZANIA I FINANSÓW

ZARZĄDZANIE SATYSFAKCJĄ KLIENTA

Wiele firm deklaruje: klient jest najważniejszy. Ile z nich jednak wie, w jaki sposób świadomie budować i rozwijać jakość obsługi, zadowolenie i lojalność klientów? Sam produkt już nie wystarcza, aby zbudować Love Markę i utrzymać przychody firm na wysokim poziomie. Do tego potrzebna jest jeszcze **świetna obsługa – a wraz z nią, dobrze przygotowane zespoły ekspertów.**

- Pierwsze w Polsce studia o zarządzaniu satysfakcją klienta
- Poza wykładami – spotkania z osobowościami świata biznesu
- Dostęp do inspirujących materiałów i publikacji branżowych

ADRESACI STUDIÓW

- menedżerowie odpowiedzialni za projektowanie i koordynację procesów i narzędzi ds. zarządzania jakością obsługi i relacjami z klientem,
- menedżerowie zarządzający zespołami sprzedaży i obsługi klienta – w kanałach kontaktu: bezpośrednim, telefonicznym i internetowym,
- pracownicy obszaru sprzedaży, marketingu i HR zaangażowani w budowanie satysfakcji klienta poprzez kreowanie proklienckich produktów, procesów, standardów oraz za dobór i rozwój kompetencji zespołów usługowych,
- pracownicy wszystkich szczebli organizacji, pragnący poznać metody i techniki wpływania na przychody firmy poprzez satysfakcję, lojalność i rekomendacje klientów,
- pracownicy sektora administracji publicznej.

KORZYŚCI DLA SŁUCHACZA

- Dynamiczna formuła – połączenie wykładów i interaktywnych ćwiczeń.
- Wykładowcy ze świata nauki i praktyki biznesu.
- Program na bieżąco wzbogacany o innowacje, nowinki i trendy.
- Spotkania networkingowe z pasjonatami jakości.
- Certyfikat Managera Zarządzania Satysfakcją Klienta.

W PROGRAMIE:

- Trendy konsumenckie w Polsce i na świecie
- Metodologie badawcze
- Techniki i metody analiz statystycznych
- Wskaźniki zarządzania jakością obsługi
- Customer Journey
- Zintegrowany Model Zarządzania Jakością
- Metodyka budowania i wdrażania standardów obsługi
- Strategie komunikacji i wdrożeń
- Prawne aspekty zarządzania jakością obsługi
- Jakość w procesach posprzedażowych i reklamacyjnych
- Digitalowe Customer Experience

OPINIA O STUDIACH

Podjęcie studiów na kierunku Zarządzanie Satysfakcją Klienta było bardzo dobrą decyzją – zawsze słyszałam o renomie SGH, jednak nie spodziewałam się, że studia mogą być aż tak praktyczne. Inspirujące zajęcia z doświadczonymi praktykami, ciekawe wykłady, a także spotkania z osobami ze świata biznesu powodują, że każdy zjazd jest niepowtarzalny i zachęca do działania we własnym zakresie. Takiego połączenia energii, praktycznej wiedzy i inspiracji nie miałam jeszcze nigdy okazji doświadczyć. Anna Preis-Buczkowska, absolwentka I edycji

160 godzin

Całkowity koszt **6500 zł** (możliwe raty).
Zajęcia w soboty i niedziele 9.00–16.00,
dwa razy w miesiącu.

WIĘCEJ NA:

www.sgh.waw.pl/pszk

tel. +48 606 388 113, +48 22 564 93 09



STUDIA REALIZOWANE PRZEZ KATEDRĘ TEORII ZARZĄDZANIA, KOLEGIUM ZARZĄDZANIA I FINANSÓW

ZARZĄDZANIE SPRZEDAŻĄ

Podyplomowe Studia Zarządzania Sprzedażą to pierwszy wybór osób decydujących się na profesjonalną edukację w zakresie sprzedaży i zarządzania sprzedażą. Łączymy dużą dawkę najlepszej praktyki z dozą teorii i inspiracji. Wykładowcy to w znacznej mierze praktycy i wybrani najlepsi wykładowcy z różnych uczelni. Na bieżąco, z edycji na edycję **weryfikujemy jakość kształcenia** i dokonujemy wszelkich zmian wymaganych przez słuchaczy. Nie bez znaczenia jest także wspólnota, jaką nasi słuchacze i absolwenci budują pomiędzy sobą. Zachęcamy ich i inspirujemy do rozwoju własnego, kariery i wzajemnego wspierania się w profesjonalnym życiu. Już od rekrutacji zakładamy elitarność i wyjątkowość tych, którzy rozpoczną z nami edukację w tym programie.

Zajęcia prowadzone są m.in. w formie ćwiczeń, konwersatoriów, symulacji biznesowych, dyskusji, analiz przypadków. W trakcie wybranych zajęć uczestnicy otrzymują materiały oraz książki. **Stawiamy na intensywny rozwój**, trzeba więc przygotować się na większy nakład pracy zespołowej i indywidualnej, napisanie i obronę pracy dyplomowej oraz przygotowanie i prezentację projektu zespołowego.

W PROGRAMIE:

- Kontekst sprzedaży i rynek
- Analiza sprzedaży
- Tworzenie i zarządzanie strukturami sprzedaży
- Zarządzanie zespołem sprzedaży
- Marketing w sprzedaży
- Aspekty prawne realizacji sprzedaży
- Zarządzanie strategiczne sprzedażą
- Strategie sprzedaży – tworzenie i realizacja
- Negocjacje i techniki sprzedaży
- Rekrutacja służb sprzedaży
- Przywództwo i menedżer sprzedaży
- Zarządzanie sprzedażą na rynkach zagranicznych
- Finanse w sprzedaży oraz analiza wykonalności
- Zarządzanie kanałami dystrybucji
- Efektywna komunikacja z klientem
- Budowanie relacji z klientami

ADRESACI STUDIÓW

- menedżerowie sprzedaży,
- dyrektorzy handlowi,
- opiekunowie klienta,
- przedstawiciele handlowi,
- specjaliści ds. sprzedaży,
- pracownicy działów marketingu i sprzedaży,
- osoby zajmujące się tworzeniem i realizacją strategii sprzedaży,
- osoby odpowiedzialne za planowanie w firmie,
- osoby odpowiedzialne za budowę biznesplanów i planów sprzedaży,
- kierownicy zespołów sprzedaży.

KORZYŚCI DLA SŁUCHACZA

- Poznasz zagadnienia, procesy i reguły rządzące współczesną sprzedażą.
- Zdobędziesz wiedzę o tworzeniu i zarządzaniu zespołami i strukturami sprzedaży.
- Zrozumiesz zasady działania kanałów sprzedaży i wartości, jakie dla siebie tworzą, omnichannelingu, wykorzystania najnowszych technologii w sprzedaży.
- Poznasz wymagania stawiane współcześnie menedżerom sprzedaży i dowiesz się, jak im sprostać.
- Wykonasz ważny krok w kierunku rozwoju własnej kariery w sprzedaży.
- Po roku pracy i spełnieniu odpowiednich wymagań, zdobędziesz uznane i szeroko rozpoznawalne w środowisku sprzedaży świadectwo podyplomowych studiów zarządzania sprzedażą SGH.

Co najmniej **160 godzin**

Całkowity koszt: **9900 zł** (możliwe raty).

Zajęcia w piątki 17.10–20.20 i soboty 9.00–18.00,
raz lub dwa razy w miesiącu.

WIĘCEJ NA:

www.sgh.waw.pl/pszs

tel. +48 517 069 646, +48 606 303 935



STUDIA REALIZOWANE PRZEZ INSTYTUT ZARZĄDZANIA WARTOŚCIĄ, KOLEGIUM NAUK O PRZEDSIĘBIORSTWIE

ZARZĄDZANIE SPRZEDAŻĄ I WARTOŚCIĄ KLIENTA

Konkurencyjność obecnie wymaga zarządzania popytem, na co składają się **strategie sprzedaży, pozyskiwanie i zatrzymywanie klientów oraz strategie wzrostu ich wartości**. Budowa rentowności klientów wymaga szacowania ich wartości za pomocą określonych metod oraz budowy portfela klientów, z uwzględnieniem różnych metod segmentacji. Studia Podyplomowe Zarządzanie Sprzedażą i Wartością Klienta gwarantują dostarczenie wiedzy w tym zakresie.

Jedynie w Polsce (i nie tylko) studia, które uczą szacowania wartości klienta dla firmy, budowy portfeli klientów i strategii wzrostu ich rentowności dla firmy w krótkim i długim okresie

ADRESACI STUDIÓW

- kierownicy marketingu, finansów i in. na dowolnym szczeblu zarządzania,
- prezesi i wiceprezesi firm,
- pracownicy współpracujący bezpośrednio z klientem.

KORZYŚCI DLA SŁUCHACZA

- Nowoczesne spojrzenie na rolę marketingu.
- Pozyskanie wiedzy z zakresu nowoczesnego marketingu.
- Umiejętności pomiaru wartości klienta dla firmy.
- Umiejętności z zakresu pozyskiwania i zatrzymywania klientów.
- Umiejętności tworzenia skutecznych strategii wzrostu wartości klientów dla firmy.

W PROGRAMIE:

- Metody, strategie i narzędzia sprzedaży
- Metody pomiaru wartości klienta dla firmy
- Skuteczne zarządzanie relacjami z klientami
- Strategie budowy wartości klientów
- Budowa systemów informacji o klientach

170 godzin

Całkowity koszt **7800 zł** (możliwe raty).

Zajęcia w piątki 17.10–20.40 i soboty 9.00–16.30,
raz lub dwa razy w miesiącu.

WIĘCEJ NA:

www.sgh.waw.pl/pszwiwk

tel. 22 564 86 55, +48 512 147 418



STUDIA REALIZOWANE PRZECZ KATEDRĘ BIZNESU MIĘDZYNARODOWEGO, KOLEGIUM GOSPODARKI ŚWIATOWEJ

ZARZĄDZANIE W SPORCIE

Studia są odpowiedzią na **zapotrzebowanie ze strony organizacji sportowych na właściwe zarządzanie na rynku sportu**. Program jest bardzo nowatorski i unikatowy – obok tradycyjnych zagadnień zarządzania sportem oferuje słuchaczom zupełnie nowe tematy, niezbędne we współczesnym sporcie.

ADRESACI STUDIÓW

- osoby zarządzające organizacjami sportu profesjonalnego i amatorskiego,
- zarządzający obiektami sportowymi,
- pracownicy samorządów terytorialnych zajmujący się sportem lokalnym,
- sportowcy kończący karierę zawodniczą, także ci, którzy chcą uczestniczyć w Programie Rozwoju Kariery Dwutorowej Sportowców Ministerstwa Sportu i Turystyki,
- absolwenci studiów ekonomicznych, akademii wychowania fizycznego i innych, którzy są zainteresowani zarządzaniem w sporcie,
- absolwenci studiów podyplomowych „Marketing sportu”, chcący uzupełnić swoją wiedzę z zarządzania w sporcie.

KORZYŚCI DLA SŁUCHACZA

- Połączysz wiedzę teoretyczną z wieloma analizami przypadków.
- Zyskasz możliwość wzajemnej wymiany wiedzy i doświadczeń z innymi słuchaczami.
- Będziesz mieć możliwość uzupełnienia wiedzy dotyczącej marketingu sportu, uzyskanej w ramach studiów podyplomowych „Marketing sportu” i zdobycia pełnej wiedzy menedżera sportu.
- Oprócz zajęć programowych będziesz mógł odbyć spotkania w ramach czworokąta Sport – Biznes – Media – Samorząd terytorialny, czyli ze sportowcami, przedstawicielami biznesu sportu, mediów i samorządu terytorialnego.
- Uzyskasz stały dostęp do materiałów dydaktycznych, zamieszczonych w Intranecie.
- W ramach studiów stosuje się koncepcję kokreacji wiedzy, czyli będziesz mógł skorzystać z dzielenia się wiedzą przez słuchaczy i wykładowców dzięki wykorzystaniu mediów społecznościowych.

OPINIA O STUDIACH



Podypłomowe studia „Zarządzanie w sporcie” dały mi to, czego oczekiwałem, i nawet więcej. Zdecydowanie zwiększyły moją wiedzę w zakresie zarządzania w dziedzinie sportu, utrwaliły i uporządkowały to, co wykorzystywałem w praktyce. Ogromną wartością studiów jest możliwość spotkania z różnorodną kadrą wykładowców, ludzi z ogromną wiedzą i wieloletnim doświadczeniem w sporcie. Również słuchacze tych studiów to bardzo interesująca i zróżnicowana grupa, co daje możliwość nawiązania wartościowych relacji.

Marcin Kuriata, absolwent III edycji

Studia są komplementarne do trwających już 13 lat studiów podyplomowych „Marketing sportu” i są drugim elementem projektu Kolegium Gospodarki Światowej, mającego stworzyć centrum szkolenia menedżerów sportu.

Osoby, które ukończyły w SGH obydwa kierunki, czyli studia podyplomowe „Zarządzanie w sporcie” i studia podyplomowe „Marketing sportu”, uzyskują dodatkowo unikatowy Certyfikat Menedżera Sportu Kolegium Gospodarki Światowej SGH, świadczący o ich pełnej wiedzy, przydatnej zarówno w organizacjach sportowych, jak i w firmach, prowadzących biznes przez sport.

W PROGRAMIE:

- Podstawy zarządzania w sporcie z uwzględnieniem takich zagadnień, jak zarządzanie projektami w sporcie – project management
- Prawne uwarunkowania funkcjonowania organizacji sportowych ze zwróceniem uwagi na prawo Unii Europejskiej dotyczące sportu
- Zarządzanie różnymi organizacjami sportowymi, w tym m.in. modele biznesowe organizacji sportowych, zasady dobrego rządzenia Good Governance w sporcie, internacjonalizacja w sporcie, współpraca organizacji sportowych z jednostkami samorządu terytorialnego
- Społeczna odpowiedzialność biznesu /CSR/ w sporcie, zarządzanie klubami i związkami sportowymi
- Zastosowanie nowych technologii w zarządzaniu organizacjami sportowymi – koncepcja zarządzania 2.0
- Zarządzanie zasobami ludzkimi w organizacjach sportowych, w tym coaching w sporcie
- Finanse organizacji sportowych
- Zarządzanie imprezami i obiektami sportowymi, w tym bezpieczeństwo imprez sportowych

164 godziny

Całkowity koszt: **6500 zł** (możliwe raty), zniżka dla absolwentów studiów podyplomowych „Marketing sportu” w SGH. Zajęcia w soboty i niedziele 9.00–14.00/16.00, raz lub dwa razy w miesiącu.

WIĘCEJ NA:

www.sgh.waw.pl/pszw

tel. 22 564 93 49



**Dołącz
do nas!**

SZKOŁA DOKTORSKA SGH

Wybierz jeden z czterech programów kształcenia:

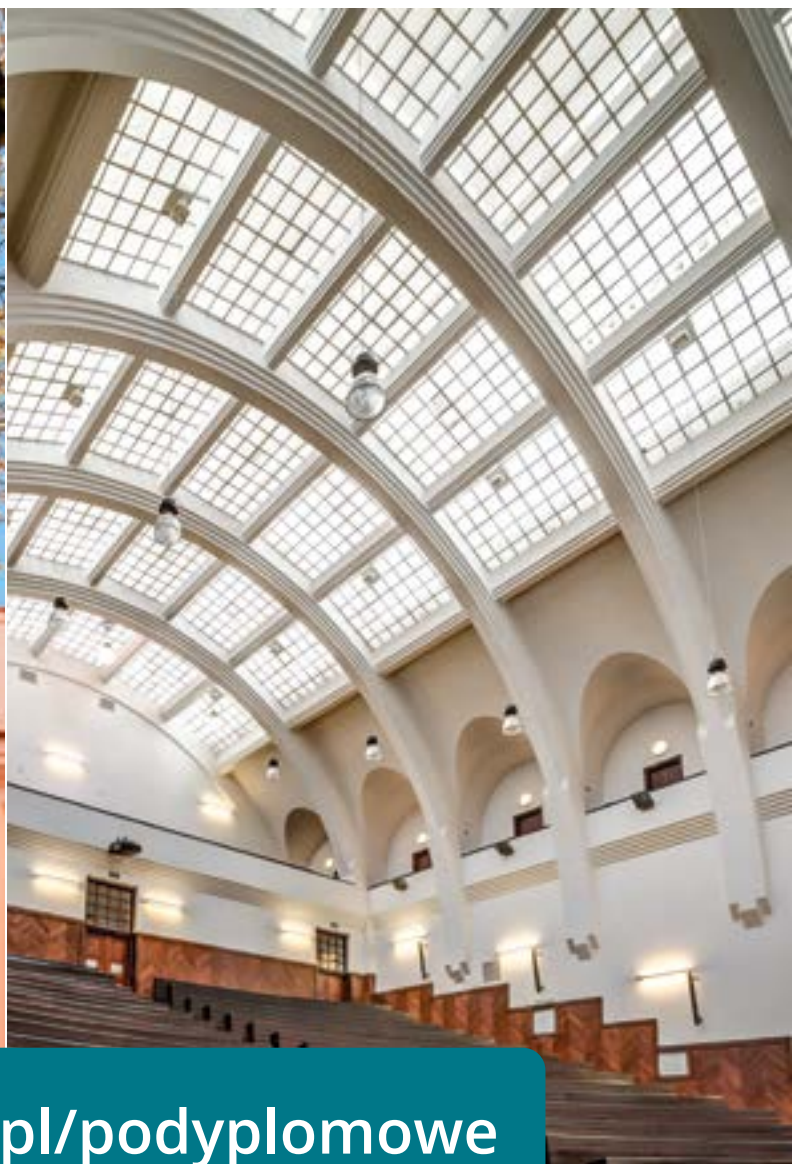
- Ekonomia i finanse w zakresie ekonomii
- Ekonomia i finanse w zakresie finansów
- Nauka o zarządzaniu i jakości
- Nauka o polityce i administracji

Kształcenie w Szkole Doktorskiej SGH odbywa się w dwu profilach:

- profil ogólnoakademicki,
- profil „doktorat wdrożeniowy”.

Więcej informacji na temat Szkoły Doktorskiej SGH:
www.sgh.waw.pl/szkoladoktorska

Kontakt: bsd@sgh.waw.pl



www.sgh.waw.pl/podyplomowe

Centrum Współpracy z Biznesem
Szkola Główna Handlowa w Warszawie (SGH)
al. Niepodległości 162, 02-554 Warszawa
tel. centrala: 22 564 60 00, e-mail: informacja@sgh.waw.pl
www.sgh.waw.pl

Niniejszy katalog ma charakter informacyjny i nie stanowi oferty w rozumieniu Kodeksu Cywilnego.