

Jasło, dnia 29 listopada 2022 r.

Janusz PRZETACZNIK
LXVII sesja
Rady Powiatu w Jasle

Pan

Adam PAWLUŚ
Starosta Jasielski

za pośrednictwem

Pana

Robert SNOCHA
Przewodniczącego
Rady Powiatu w Jasle

ZAPYTANIE nr 31/2022

dotyczy: **promocji i reklamy zamieszczanej na stronie Starostwa Powiatowego w Jasle**

Zabierając głos przy okazji rozpatrywania przez Radę Powiatu mojej skargi na działania Zarządu i działalność Starosty Jasielskiego Adama Pawlusa, zwracałem m.in. uwagę na prowadzenie naszej strony internetowej i jej aktualizację. Zresztą nie pierwszy raz i nie tylko ja zwracałem uwagę, że nasza strona prowadzona jest źle i w coraz większym stopniu służy promowaniu nie Powiatu Jasielskiego czy samorządu powiatowego i jego jednostek organizacyjnych ale Starosty Jasielskiego Adama Pawlusa i osób, które Starosta Jasielski uzna za godne uwagi i czy rekomendacji (polecenia).

Z dużym zdziwieniem i wręcz zażenowaniem przeczytałem ostatnie aktualne „rewelacje” zamieszczone na naszej stronie pod znamienym tytułem „**Powiat Jasielski wspiera i promuje lokalnych przedsiębiorców**”. Tytuł mnie zainspirował i z ciekawością go przeczytałem. Cóż z zamieszczonej publikacji się dowiedziałem? Otóż cyt.: „*W środę, 23 listopada 2022 r., w sali konferencyjnej Starostwa Powiatowego w Jasle, w obecności Starosty Jasielskiego Adama Pawlusa i Naczelnik Wydziału Pozyskiwania Funduszy, Promocji i Spraw Społecznych Agaty Augustyn, podpisano umowę pomiędzy Dyrektorem Powiatowego Urzędu Pracy w Jasle, działającym z upoważnienia Starosty Jasielskiego, Januszem Pacherem, a Prezesem Masarni Wrocanka Sp. z o.o. – [REDAKTOWANE] dotyczącą refundacji kosztów wyposażenia stanowisk pracy. Jest to kolejna umowa podpisana w ramach wieloletniej współpracy z Masarnią Wrocanka. Łączna kwota umów zawartych w latach 2019-2022 wynosi ponad 570 tys. zł. W sumie utworzono 22 stanowiska pracy w tym: wędliniarze, masarze, kierownicy oraz sprzedawcy.*”. Na temat tzw. produktu regionalnego i jego promocji, na tej sali nieraz zabierałem głos, podobnie zresztą jak radny Ryszard Papacik przy okazji rozpatrywania kolejnych raportów o stanie Powiatu Jasielskiego przedkładanych corocznie przez Zarząd.

Dlatego zwracam uwagę na ten materiał. Powiatowy Urząd Pracy w Jasle, w ramach swoich kompetencji i zadań, **ma obowiązek** aktywnie chronić nasz rynek pracy, dbać o jego aktywizację, ma podejmować wszelkie działania, które mogą wpłynąć na zmniejszenie bezrobocia w naszym regionie, w tym również w zakresie udzielania pomocy finansowej związanej z utworzeniem miejsc pracy i zatrudnieniem bezrobotnych przez okres dwóch lat (trwałość projektu) jako jednej z dopuszczalnych prawem form wsparcia przedsiębiorców. Krótko mówiąc czy pisać PUP ma sensownie, a raczej powinno być efektywnie, wydać otrzymane rządowe dotacje. W ostatnich latach PUP wydał dziesiątki milionów złotych, w tym rekordowe środki w 2020 roku w ramach tzw. „tarczy COVID-owej”, na utrzymanie miejsc pracy i realizację różnych rządowych programów adresowanych do PUP w zakresie aktywizacji zawodowej i przeciwdziałaniu bezrobocia i jakoś nie zauważyłem tych informacji na naszej stronie, a znam przedsiębiorców, którzy tylko w samym 2020 roku otrzymali znacznie wyższe „covidowe” wsparcie na utrzymanie miejsc pracy niż te rzeczone 570 tys. złotych.

I stąd moje zapytanie, które kieruję do Starosty Jasielskiego

1. **Jakie były przesłanki zamieszczenia tej informacji i tego konkretnego przedsiębiorcy na naszej stronie?** W odpowiedzi dodatkowo proszę o podanie konkretnej kwoty refundacji dokonanej przez PUP z tytułu poniesionych przez przedsiębiorcę z Wrocanki nakładów (środków) na utworzenie miejsc pracy zawartych w podpisywanej w dniu 23 listopada br. umowy oraz zbiorcze zestawienie innych jasielskich przedsiębiorców, którzy w 2022 roku otrzymali tego typu finansowe wsparcie z podaniem: nazwy przedsiębiorcy, daty zawarcia umowy, wysokości kwoty wsparcia, liczby zatrudnionych osób pozostających bez pracy przez tego przedsiębiorcę.

Powyżej cytowana informacja „promocyjna” została „okraszona” dwoma fotografiami bohaterów ww. informacji. I to nie jest zaskoczenie, choć może tylko dziwić tak mała liczba osób chętnych na wizerunkową promocję, ale już przysłowiową „wisienką na torcie” jest załączony pod tekstową relacją filmik reklamowy, bo chyba brak innych określeń na ten materiał. Link do zamieszczonego materiału: <https://samorząd.gov.pl/web/powiat-jasielski/powiat-jasielski-wspiera-i-promuje-lokalnych-przedsiębiorców> W załączeniu zrzut z ekranu strony internetowej Starostwa Powiatowego.

Na szczególną uwagę zasługuje fragment nagrania tak w okolicach od 2.35 do 3.00 minuty. To jest strzał w „10-tkę” Gratuluję Adamowi Pawłusiowi radiowo-telewizyjnego doświadczenia, pełny profesjonalizm, idealny spot promocyjny wyrobów wędliniarskich, w których gustuje **małżonka Starosty Jasielskiego**, trwający do 25 sekund, nie tylko klaskać i się uczyć, bo kampania wyborcza tuż tuż, a właściwie już trawa kolejna wyborcza walka o fotel Wójta Gminy Tarnowiec. A kto w niej startuje? Po raz kolejny powtórzę i wyrażę swoją opinię, że nasza strona jest fatalna, ale skoro już taka jest to powinna wypełniać normy przewidziane dla Biuletynu Informacji Publicznej, bo przecież nie jest prowadzona odrębna strona BIP, którą prowadzi wiele samorządów. Niestety nasze uwagi i apele to przysłowiowy „groch o ścianę”.

W mojej opinii zamieszczona informacja i filmik video to nie jest promocja naszego zadania publicznego o charakterze ponadgminnym w zakresie „*przeciwdziałania bezrobociu oraz aktywizacji lokalnego rynku pracy*”, ale to jest reklama albo jako kto woli lokowanie produktu, zamieszczona na naszej stronie, a przecież prawo zabrania zamieszczania reklam na stronach BIP.

W związku w powyższym mam kolejne zapytanie:

2. **Kto i kiedy podjął decyzję o przygotowaniu tej informacji wraz z filmem video i jej zamieszczeniu na naszej stronie?**

Z poważaniem

Janusz Przetacznik